



2023年度

上海市商贸旅游学校

质量报告



上海市中等职业学校质量报告（2023 年度） 公开形式及网址

1	学校名称	上海市商贸旅游学校
2	公开形式	学校官方网站专栏发布
3	公开时间	2024 年 1 月 5 日
4	公开网址	https://smly.hpe.cn/info/iList.jsp?cat_id=30113
5	备 注	

内容真实性责任声明

学校/教育局对上海市商贸旅游学校中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：上海市商贸旅游学校

法定代表人（签名）：



2023年12月28日

目录

前言.....	8
1. 人才培养.....	9
1.1 党建引领.....	9
1.2 五育并举.....	11
1.3 技能为本.....	16
1.4 学业并重.....	22
1.5 专创融合.....	22
1.6 就业升学.....	24
2. 三教改革.....	26
2.1 专业布局.....	26
2.2 课程建设.....	26
2.3 教学改革.....	28
2.4 教材建设.....	29
2.5 数字资源建设.....	29
2.6 师资队伍建设.....	31
3. 产教融合.....	34
3.1 机制建设.....	34
3.2 模式探索.....	34
3.3 场景打造.....	37
3.4 实习管理.....	38
3.5 育训结合.....	38
3.6 共同体建设.....	41
4. 服务贡献.....	42
4.1 对口帮扶.....	42
4.2 职普融通.....	42
5. 文化传承.....	44
5.1 深挖校本红色基因.....	44
5.2 传习海派非遗技艺.....	45

5.3 升级“南京路商业博物馆”	47
5.4 打造“101 文化客厅”	47
6. 国际合作	48
6.1 深化国际合作	48
6.2 提升国际视野	48
6.3 开展国际交流	51
6.4 探索一带一路	52
7. 发展保障	53
7.1 机制建设	53
7.2 制度完善	53
7.3 质量保障	53
7.4 经费落实	54
8. 面临挑战	55
8.1 产教融合体制机制有待突破	55
8.2 数字化校园建设仍需深化	55
附表（中职）	56
表 1 计分卡	56
表 2 满意度调查表	56
表 3 教学资源表	57
表 4 服务贡献表	58
表 5 国际影响表	58
表 6 落实政策表	59

案例目录

案例 1	以“合心党建”引领红色文化研学.....	9
案例 2	以“美好教育”成就美丽人生.....	12
案例 3	练一技之长，展星光风采——学校师生备战“星光计划”职业院校技能大赛..	17
案例 4	“专创融合”赋能创新人才培养——学校“育人为本”的创新创业生态构建...	23
案例 5	筑梦高校，展望未来——22 级中本贯通数据科学与大数据技术专业综合实践 .	26
案例 6	以任务引领，跨界融合打造精品网课.....	30
案例 7	构建“两纵两横”机制实现师生共同成长——都市旅游教学创新团队建设....	32
案例 8	商旅-东湖“SGKC”定向培养，构建中国服务新高度.....	34
案例 9	基于现代学徒制的深度产教融合，探索学生技能成长新路径.....	38
案例 10	育训结合，打造潮流民宿职场之星——全球世界遗产教育创新案例.....	39
案例 11	光影筑梦，强国有我——米格学生影视工作室参展全国中小学生电影周.....	45
案例 12	多元合作，多证融合——商英专业国际化人才培养创新与实践.....	49

图目录

图 1	中心组课题荣获区教育局系统基层党组织中心组学习课题研究成果一等奖	9
图 2	我校学生参加黄浦区大思政推进会	11
图 3	我校项目获上海市学校美育实践魅力系列评选“魅力活动”称号	12
图 4	航空旅游专业学生备赛第十届星光计划技能大赛	17
图 5	各学科学业水平考试 A 档占比与全市平均水平比较	22
图 6	长三角旅游名师工作室联合教研暨都市旅游教指委教学展示研讨	28
图 7	市级课题《基于“商旅好人”精准画像的中职生评价实践研究》开题论证	32
图 8	都市旅游教学创新团队获首批市级立项	32
图 9	现代物流专业学生跟岗实习师徒结对仪式	37
图 10	校企合作“潮流民宿创智汇”学生社团教学现场	39
图 11	学校参与发起泛定制旅游产教联盟	41
图 12	澜沧职高学生来沪“沉浸式”跟班学习	42
图 13	学校获上海市学生职业体验日活动“特色组织奖”	43
图 14	学校组织开展职业体验“小达人”活动	43
图 15	旅游管理专业开发经典线路产品“7.1 公里红色人文行走”	44
图 16	学校师生担任好八连志愿者参加南京路学雷锋活动	44
图 17	“博雅茶韵”茶艺社团参加市民修身行动	45
图 18	上海蓝带团队服务法国驻沪总领馆第五届进博会预热-TASTE FRANCE 晚宴	48
图 19	上海澳商会首席执行官和执行董事出席商务英语专业开学典礼	49
图 20	新加坡香阳环球厨师学院来访交流	51
图 21	文物专业师生精心策划“一带一路”国家货币专题展览	52
图 22	学校接受诊改专家进校实地复核	54

表目录

表 1	2022 学年学生获奖汇总表（综合类）	14
表 2	2022 学年学生获奖汇总表（专业类）	18
表 3	2023 届毕业生升学就业统计	25
表 4	易乐学习社区新增资源统计（截至 2023 年 11 月 26 日）	29
附表（中职）表 1	计分卡	56
附表（中职）表 2	满意度调查表	56
附表（中职）表 3	教学资源表	57
附表（中职）表 4	服务贡献表	58
附表（中职）表 5	国际影响表	58
附表（中职）表 6	落实政策表	59

前言

上海市商贸旅游学校是黄浦区教育局下属的公办中等职业学校，学校是“全国中小学中华优秀传统文化传承学校”“全国职业院校旅游类示范专业点”“全国餐饮职业教育示范校”“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市优质中职培育校”“上海市文明校园”“上海市依法治校示范校”“上海市中小学(中职)行为规范示范校”“上海市职业教育教材改革特色示范校”“上海市职业教育规划教材建设基地”“上海市中小学(中职)劳动教育特色校”“上海市院校创业指导站评估 A 级单位”。学校总占地面积 58730 平方米、总建筑面积 51023.3 平方米，现有浦东、浦西 2 个主校区。

学校以“上海市优质中职培育校”为建设目标，聚焦高质量发展，积极担当职业教育创新的“开路先锋”，根植海派文化、江南文化和红色文化，深化“有能力的好人”育人内涵；打造面向人人的定制化、个性化、弹性化、多元化和信息化的“开放学习空间”，助力职教体系建设；以“开放之力、创新之核、精致之美”为特色，深化产教融合，创新专业集群发展，深耕三教改革，建设服务城市美好生活的“学生喜欢的现代化、精致化匠心学校”，以“匠心文化”创造美好教育，助力师生人人出彩。

2022 学年，学校设立商贸旅游、数字文创 2 个专业群，包括旅游管理、酒店管理、数据科学与大数据技术 3 个中本贯通专业，市场营销、艺术设计等 7 个中高职贯通专业，文物保护、商务英语、中西餐烹饪等 13 个中职专业；共有全日制在校学生 1753 名；在编在岗教职工 220 名，在编教师 167 名。学校全额出资举办职业培训机构“上海商贸旅游职业技能培训中心”；学校与法国蓝带国际 Le Cordon Bleu International BV 合作举办国内唯一的中外合作职业技能培训机构“上海蓝带厨艺学校”。

1. 人才培养

1.1 党建引领

学校党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建引领贯穿办学治校、教书育人全过程。以聚焦“五个着力”、夯实“合心”党建品牌，锻造忠诚干净担当的高素质党员干部队伍；以政治思想引领、深化师德师风建设，打造专业化、素质强、创新型教师队伍；以践行社会主义核心价值观为重点，培养有理想、有能力、有担当的时代新人，着力使党组织建设力量成为推进学校中心工作的源动力和加速器。中心组课题《创建“合心党建”特色品牌，提升“人文党建”高质量发展的实践研究》荣获 2022 年度黄浦区教育系统基层党组织中心组学习课题研究成果一等奖。



图 1 中心组课题荣获区教育系统基层党组织中心组学习课题研究成果一等奖

案例 1

以“合心党建”引领红色文化研学

一、实施背景

红色文化见证了百年大党的峥嵘岁月，习近平总书记强调，“要教育引导全党大力发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉”。

二、具体做法

1. 党建牵头以“红色文化+教育教学内容”研学促专业组建设

校内红色人文地标全面升级，由党员带领专业组进行专业知识学习与红色文化深度研学，统筹专业特色与红色文化育人底色。

2. 共建深融以“红色文化+实践教学课程”研学促课程建设

与“7.1 公里红色经典步道”沿线多个红色场馆签订共建协议，以研学构建“行走”实践课程，引导广大师生领会红色文化的内生动力。

3. 培育特色以“红色文化+传习传承团队”研学促整体成长

在个性化研学与实践，学校逐步形成了一支富有校本特色、传习红色文化的成长共同体——“红色文化传承”党团员导师团队。



三、成果成效

党总支充分调动各方资源，开展红色文化研学，构建新时代党员干部的精神世界，激活其深藏在血脉中的民族自信心。

四、经验推广

党建引领红色文化研学，在继承、弘扬、传播红色文化的过程中，坚定马克思主义信仰和“四个自信”，将激发党员教师的“中华民族共同体”意识，助力培养更多优秀的社会主义现代化建设者和接班人。

学校以优质校建设为契机，深化党的领导，以“课程思政”教育教学改革为抓手，加强顶层设计和组织落实。按照“基础在课程，重点在思政，关键在教师，落实在全员，成效在学生”的总体思路，从战略高度构建思想政治理论课程、公共基础课程、专业课程三位一体

的课程思政教育教学体系，努力培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人。2023 年，思政科研攻关项目《中职校思想政治理论课评价策略研究与实践》完成结题；21 酒店班李米佳作品——“民以食为天 食以安为先”在“我为法治上海献一策——2023 年“尚法杯”全市学生习近平法治思想学习征文活动”中荣获三等奖。



图 2 我校学生参加黄浦区大思政推进会

1.2 五育并举

学校从“立德树人”根本任务出发，围绕“德礼技群”好人内涵构建基于“商旅好人”的学生成长画像维度，以新时代中国特色社会主义建设改革实践为鲜活教材，整合校园文化、社团活动、社会实践、职业实践、家庭教育、社区教育、基地教育等多种途径和资源，五育并举开展具有时代特点和学校特色的德育和教学工作，完善育人环境，促进学生身心健康发展，凸显“有能力的好人”特色育人目标。

学校变革德育形式，将德育活动和主题实践纳入到课程体系范畴：用上海红色文化、城市精神、黄浦资源凸显“行为育人与价值引领”功能，以实践为导向研习红色经典，深入开展爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和社会主义核心价值观教育。丰富和深化“商旅好人”德育综合实践课程体系。2022 学年，学校获评新一轮“上海市行为规范示范校”“上海市安全文明校园”，入选“上海市预防中小校园欺凌三年行动计划”试点校；申报新一轮“家庭教育工作示范校”，秉承“培养有能力的好人”培养目标，形成家庭、学校、社会、企业四位一体育人。

学校开展“美好教育”特色品牌建设，以美育人、以文化心，培养学生认识美、爱好美和创造美的能力，将成果融入美丽校园见证人生成长。学生志愿者们担任红色文化、海派文化的讲述者，成为美的践行者、传播者和创造者。2022 学年，获第七届全国中小学艺术展演上海市中职板块活动优秀组织奖，第二届上海市学校美育实践魅力系列评选“魅力活动”称号，上海市中等职业学校“技能成才 强国有我”主题教育活动优秀组织奖，上海市文明风采活动优秀组织奖，上海市教育委员会“校服可以美美哒”设计大赛优秀组织；学生荣获全国文明风采大赛（上海赛区）职业生涯规划设计比赛一等奖、二等奖、三等奖各 1 个，艺术展演类二等奖 3 个、优秀奖 1 个；学校“博雅茶韵”社团在上海市学生艺术节茶艺单项活动中荣获银奖 2 个，铜奖 3 个。



图3 我校项目获上海市学校美育实践魅力系列评选“魅力活动”称号

案例 2

以“美好教育”成就美丽人生

一、实施背景

美育是党的教育方针的重要组成部分。“美好教育”是商贸旅游学校推行“五育并举”、打造“六艺”特色，推进人才培养综合改革的重要组成部分。

二、主要举措

1. 有机贯通美育课程与课程美育。以文化为根基，开设各类课程，强调知识

技能与审美素养并重。

2. 强化“校史 红色 海派”文化引领。利用老闸捕房革命纪念馆资源，举办讲座、宣教课、志愿讲解等活动，从课堂到社会，营造文化生态环境。

3. 注重专业融入、实践与创新。美术专业以写生、摄影记录历史建筑——发现美；旅游专业以制作小视频介绍历史建筑和红色人文故事——传播美；文物保护专业以研究老建筑、老物件——解读美。



三、成果成效

1. 学生践行、传播、创造美。获文明风采大赛多个奖项，博雅茶韵社团市获银奖、铜奖。

2. 教师引领、示范、塑造美。专业教研组获市先进典型，教师在第七届全国和上海市艺术展演中获得佳绩。

3. 学校培育、实施、辐射美。提高了学生的综合素质和审美能力，提升了学校的综合实力和社会影响力。

四、经验价值

学校以创新教育方式、融合专业实践、搭建展示平台，全面提升学生的核心素养和综合竞争力。通过文化艺术展演活动等途径，搭建校内外多层次平台，促进学生全面发展，打造“美好教育”品牌。

学校以科研为引领，开发劳动教育课程体系和学习平台，厚植“工匠精神”、树立“四最”劳动观，开发了具有校本特色的“360+X”劳动教育课程体系和“劳动广场”学习平台。2022 学年，《培育新时代“工匠精神”之中职劳动教育课程体系的构建与实践研究》获黄浦区教育综改立项，并在“承继与嬗变：新时代学校德育新实践”第六届长三角地区中小学德育创新论坛被评为优秀成果。

表 1 2022 学年学生获奖汇总表（综合类）

序号	赛项名称	获奖者	获奖等第	获奖日期
1	中等职业教育国家奖学金	鲁瑞雅	国家级	2022 年 12 月
2	中等职业教育国家奖学金	王菁茗	国家级	2022 年 12 月
3	中等职业教育上海市奖学金	田媛	市级	2022 年 12 月
4	中等职业教育上海市奖学金	仓思诗	市级	2022 年 12 月
5	中等职业教育上海市奖学金	施婵佳	市级	2022 年 12 月
6	中等职业教育上海市奖学金	蔡晓育	市级	2022 年 12 月
7	中等职业教育上海市奖学金	茆鑫宜	市级	2022 年 12 月
8	中等职业教育上海市奖学金	江慧	市级	2022 年 12 月
9	中等职业教育上海市奖学金	陈昱好	市级	2022 年 12 月
10	中等职业教育上海市奖学金	陈旭	市级	2022 年 12 月
11	中等职业教育上海市奖学金	余其航	市级	2022 年 12 月
12	中等职业教育上海市奖学金	余文君	市级	2022 年 12 月
13	中等职业教育上海市奖学金	姚月曲	市级	2022 年 12 月
14	中等职业教育上海市奖学金	黄康杰	市级	2022 年 12 月
15	中等职业教育上海市奖学金	沈逸洋	市级	2022 年 12 月
16	中等职业教育上海市奖学金	孙滢雯	市级	2022 年 12 月
17	中等职业教育上海市奖学金	王程鑫	市级	2022 年 12 月
18	中等职业教育上海市奖学金	周鼎杰	市级	2022 年 12 月
19	上海市嘉定区第十七届职业技能竞赛 ——世赛储备赛商品展示项目	虞嘉译	三等奖	2022 年 7 月
20	第三届东方创意之星设计大赛	缪懿菲	银奖	2022 年 8 月
21	上海中学生“进馆有益”征文	黄旭宸	三等奖	2022 年 6 月

22	“劳动创造幸福” 黄浦区中小学生暑期征文活动	陈旭	优秀作品 奖	2022 年 10 月
23	“劳动创造幸福” 黄浦区中小学生暑期征文活动	刘岩	优秀作品 奖	2022 年 10 月
24	“劳动创造幸福” 黄浦区中小学生暑期征文活动	郭思怡	优秀作品 奖	2022 年 10 月
25	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	宋美霖	三等奖	2022 年 11 月
26	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	樊玮珏	三等奖	2022 年 11 月
27	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	顾家源	三等奖	2022 年 11 月
28	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	王海粤	三等奖	2022 年 11 月
29	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	夏蕊	三等奖	2022 年 11 月
30	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	朱佳奕	三等奖	2022 年 11 月
31	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	江慧	优胜奖	2022 年 11 月
32	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	刘纯邑	优胜奖	2022 年 11 月
33	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	陆冠宇	优胜奖	2022 年 11 月
34	第十九届上海市中学生时政知识大赛 中职组决赛	王丹妮	优胜奖	2022 年 11 月
35	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	毛嘉慧	二等奖	2022 年 11 月
36	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	张思佳	二等奖	2022 年 11 月
37	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	张傲宇	最佳特色 奖	2022 年 11 月
38	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之“青申演说家”版块	周鼎杰	一等奖	2022 年 11 月
39	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	陈婧怡	三等奖	2022 年 11 月
40	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	顾心麟	一等奖	2022 年 11 月
41	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	刘永清	三等奖	2022 年 11 月
42	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	张傲宇	二等奖	2022 年 11 月
43	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史 学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	朱怡蓉	二等奖	2022 年 11 月

44	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史学习教育活动之“青申演说家板块	吴颂飞	三等奖	2022 年 11 月
45	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史学习教育活动之“青申演说家板块	李思怡	三等奖	2022 年 11 月
46	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	沈梦圆	三等奖	2022 年 11 月
47	“喜迎党的二十大，技能强国必有我”党史学习教育活动之幸福缔造者 数字作品版块	黄仟榆	三等奖	2022 年 11 月
48	“尚法杯”全市中学生习近平法治思想学习征文活动 职业学校组	王婷婷	一等奖	2022 年 12 月
49	”新沪杯“中学生宪法法律知识竞赛 中职组	康定	二等奖	2022 年 12 月
50	”新沪杯“中学生宪法法律知识竞赛 中职组	李米佶	优胜奖	2022 年 12 月
51	”新沪杯“中学生宪法法律知识竞赛 中职组	徐悠扬	三等奖	2022 年 12 月
52	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	江子悦	银奖	2022 年 10 月
53	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	许景程	铜奖	2022 年 10 月
54	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	王佳慧	铜奖	2022 年 10 月
55	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	周晓卉	银奖	2022 年 10 月
56	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	李嘉俊	银奖	2022 年 10 月
57	上海市学生艺术单项比赛 高中组 舞蹈专场	许柯	铜奖	2022 年 10 月
58	“强国复兴有我”上海市公益广告大赛 公益性公共艺术类（社会组）	宋美霖 吴悠 刘馨妍 欧佳怡	三等奖	2022 年 12 月

1.3 技能为本

学校深化高技能人才培养模式改革，基于“岗课赛证”的一体化设计理念，构建“T”型课程体系，持续完善 12 个中职专业、10 个贯通专业人才培养方案。依托实训中心构筑起“跟班实训-社团强化-工作室提升-创业团队实战”的“金字塔型”技能人才培养机制。专业实训课程衔接各类国家、行业和“1+X”等职业资格等级证书；核心技能课程由企业、行业、高校专家开展第三方评价，给予教学质量反馈；推行“校园星光”学生职业技能大赛，做到人人参与。2022 学年，学生在各级各类技能竞赛中荣获全国比赛金牌 2 枚，市级一等奖（金

牌）21 个；共计获得职业资格证书 519 人次，其中国家职业资格证书 95 人次，行业企业职业资格证书 358 人次（其中“1+X”试点证书获证 111 人），国际通用职业资格证书 66 人次。学校获上海市第十届“星光计划”职业院校技能大赛优秀组织奖，上海旅游职业教育集团第十三届旅游职业技能大赛最佳组织奖。



图 4 航空旅游专业学生备赛第十届星光计划技能大赛

案例 3

练一技之长，展星光风采

——学校师生备战“星光计划”职业院校技能大赛

一、实施背景

“星光计划”职业院校技能大赛每两年举办一次，至今已举办十届。我校积极参与，在第十届“星光计划”中荣获佳绩。

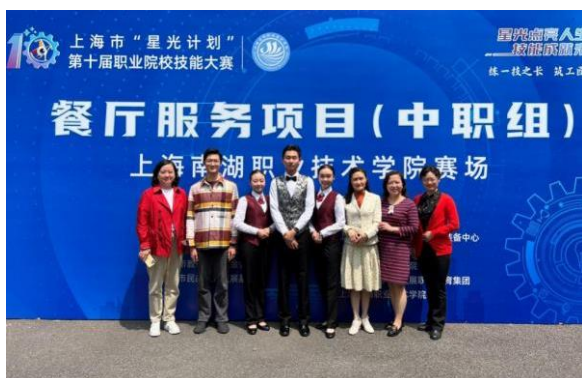
二、具体做法

在市级比赛间隔年，开展“校园星光”学生职业技能大赛即市星光初赛。赛后，根据成绩，选拔市星光后备选手。专门成立竞赛领导小组和工作小组，从顶层规划到具体落实，分工协作，共同保障技能大赛。此外，根据参赛项目成立“项目组”，由项目组长统筹，指导教师和选手为组员，开展集训。

三、成果成效

2023 年，共参加了 16 个赛项，获得 14 个一等奖，17 个二等奖，8 个三等

奖；5 个项目荣获团体一等奖，4 个项目荣获团体二等奖，1 个项目荣获团体三等奖；学校荣获优秀组织奖，参赛项目金牌获奖率全市名列前茅。两位老师分别荣获上海唯一的“九星级金牌指导教师”和“八星级金牌指导教师”称号。



四、经验总结

优秀的成绩离不开全校各部门各司其职、通力合作、共同保障，更离不开指导教师的辛勤付出。“校园星光”让每位学生都能“闪光”。

表 2 2022 学年学生获奖汇总表（专业类）

序号	赛项名称	获奖者	获奖等第	颁证日期
1	全国职业院校技能大赛 短视频制作师生同赛	陈昱好	三等奖	2023.11
2	第十三届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛 中职学校组鸡尾酒调制	劳逸飞	一等奖	2023.5
3	第十三届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛 中职学校组西餐宴会摆台	许柯	一等奖	2023.5
4	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 西餐烹饪	马奔	金牌	2022.11
5	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 糖艺/西点制作	黄康杰	金牌	2022.11
6	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 餐厅服务	顾嘉豪	银牌	2022.11
7	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 餐厅服务	李毅玮	铜牌	2022.11
8	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 餐厅服务	许柯	优胜奖	2022.11
9	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 商品展示技术	毛安怡	优胜奖	2022.11
10	第二届全国技能大赛上海市选拔赛 糖艺/西点制作	杨梦琪	优胜奖	2022.11
11	上海市第一届职业技能大赛 糖艺/西点制作	黄康杰	银奖	2023.6

12	上海市第一届职业技能大赛 糖艺/西点制作	杨梦琪	铜奖	2023.6
13	上海市第一届职业技能大赛 商品展示技术	陈昱好	铜奖	2023.6
14	上海旅游职教集团第十三届旅游职业技能大赛 古典鸡尾酒与创意鸡尾酒调制	高赵滢	二等奖	2023.4
15	上海旅游职教集团第十三届旅游职业技能大赛 古典鸡尾酒与创意鸡尾酒调制	李钰洋	三等奖	2023.4
16	上海旅游职教集团第十三届旅游职业技能大赛 古典鸡尾酒与创意鸡尾酒调制	顾嘉豪	三等奖	2023.4
17	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 硬笔书法	陆婧怡	一等奖	2023.6
18	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 平面设计	项宇轩	一等奖	2023.6
19	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 职业外语技能-英语	阙佳宜	一等奖	2023.6
20	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 汉语应用能力	孙家齐	一等奖	2023.6
21	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 餐厅服务	顾嘉豪	一等奖	2023.6
22	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 酒店服务	吴颂飞	一等奖	2023.6
23	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 酒店服务	许景程	一等奖	2023.6
24	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 职业外语技能-英语	顾雯祎	一等奖	2023.6
25	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 基础美术	唐韵清	一等奖	2023.6
26	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 计算操作	王宇川	一等奖	2023.6
27	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 虚拟现实（VR）制作与应用	罗俊杰	一等奖	2023.6
28	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 虚拟现实（VR）制作与应用	黄海灵	一等奖	2023.6
29	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 数字影视后期制作	陈昱好	一等奖	2023.6
30	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 Python 程序设计	朱兴宇	一等奖	2023.6
31	上海市“星光计划”第十届职业技能大赛 平面设计	金高蕾	一等奖	2023.6
32	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 餐厅服务	许柯	一等奖	2023.6

33	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 糖艺（西点制作）	黄康杰	一等奖	2023.6
34	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 糖艺（西点制作）	王旭	一等奖	2023.6
35	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 硬笔书法	马玉路	二等奖	2023.6
36	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 汉语应用能力	刘莉	二等奖	2023.6
37	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 基础美术	朱晓雯	二等奖	2023.6
38	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 货运代理	邵彦华	二等奖	2023.6
39	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 酒店服务	叶鑫杰	二等奖	2023.6
40	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 酒店服务	沈俊豪	二等奖	2023.6
41	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	马淑慧	二等奖	2023.6
42	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	石昊天	二等奖	2023.6
43	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	汤佳琪	二等奖	2023.6
44	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 汉语应用能力	蒋婷婷	二等奖	2023.6
45	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 汉语应用能力	万静怡	二等奖	2023.6
46	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 基础美术	毛安怡	二等奖	2023.6
47	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 空中乘务	孙怡婷	二等奖	2023.6
48	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 数字影视后期制作	张怡雯	二等奖	2023.6
49	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 影视后期制作	樊丞奕	二等奖	2023.6
50	上海市“星光计划”第十届职业技能大赛 Python 程序设计	陆冠宇	二等奖	2023.6
51	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 Python 程序设计	缪毅伟	二等奖	2023.6
52	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 货运代理	许埭洋	二等奖	2023.6
53	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 餐厅服务	杨依琳	二等奖	2023.6
54	上海市“星光计划”第十届职业技能大赛 烹饪（西餐）	马奔	二等奖	2023.6

55	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 糖艺（西点制作）	刘媛媛	二等奖	2023.6
56	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 硬笔书法	卫钰伶	三等奖	2023.6
57	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	马时清	三等奖	2023.6
58	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	滕天慈	三等奖	2023.6
59	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建	康欧菲	三等奖	2023.6
60	上海市“星光计划”第十届职业技能大赛 计算操作	徐诺頔	三等奖	2023.6
61	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 空中乘务	边思佳	三等奖	2023.6
62	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 校虚拟现实（VR）制作与应用	张晟	三等奖	2023.6
63	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 虚拟现实（VR）制作与应用项目	王涵	三等奖	2023.6
64	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 平面设计项目	沈梦圆	三等奖	2023.6
65	上海市“星光计划”第十届职业技能大赛 货运代理项目	夏蕊	三等奖	2023.6
66	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 烹饪（西餐）项目	王品文	三等奖	2023.6
67	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 数字影视后期制作项目	项目组全体成员	团体一等奖	2023.6
68	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 基础美术项目	项目组全体成员	团体一等奖	2023.6
69	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 餐厅服务项目	项目组全体成员	团体一等奖	2023.6
70	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 服务项目	项目组全体成员	团体一等奖	2023.6
71	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 糖艺（西点制作）项目	项目组全体成员	团体一等奖	2023.6
72	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 虚拟现实（VR）制作与应用项目	项目组全体成员	团体二等奖	2023.6
73	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 平面设计项目	项目组全体成员	团体二等奖	2023.6
74	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 货运代理项目	项目组全体成员	团体二等奖	2023.6
75	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 Python 程序设计项目	项目组全体成员	团体二等奖	2023.6
76	上海市“星光计划”第十届职业院校技能大赛 大数据集群与运维搭建项目	项目组全体成员	团体三等奖	2023.6

1.4 学业并重

学校进一步巩固中职基础定位，抓实文化基础学科，培养具有扎实技能基础和合格文化基础储备人才。学校以课程标准为依据，依托历年逐步形成的常态化的研考机制，以集体教研为抓手，开展了以“研考促教”为主题的系列集体教研活动。各教研组、备课组结合各学科的本质属性和学科素养，逐步梳理教学问题，分析考试特点、趋势，促进教学内容的优化和课堂教学水平的提升。2022 学年，学业考试语、数、英三门学科 A 档占比分别为 22.6%，29.45%和 25.34%，均超出市平均水平；语、数、英三科获 A 档和 B 档的考生约占总考生的三分之二。

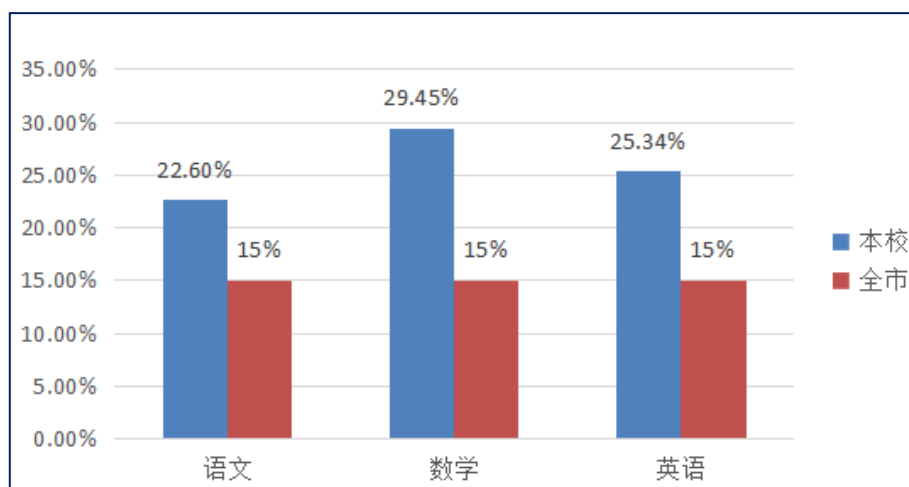


图5 各学科学业水平考试 A 档占比与全市平均水平比较

1.5 专创融合

学校统筹整合校区、园区、社区、商区“四区”创新创业教学资源，通过“学做创一体”的专业综合实践活动推进创新创业和专业教育融通，助力专业成果转化成为创新创意、创业项目，以双创实践项目，串联起“学—做—赛—研—创”的创新创业教育生态链。在第一课堂构建“通识教育+专业教育+拓展教育”双创课程体系，在第二课堂建设“培训、竞赛、成果、实践孵化”双创实践平台，形成“课内课外”双通道，赋能人才培养质量和动能。2022 学年，《7.1 公里“红色经典步道”线路》《丝路漫漫》两个项目获第三届上海市中职学生创新创业大赛“红色文创”种子赛道金奖，学校获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区职教赛道优秀组织奖，校内创业指导站获评 2022—2023 年度上海市院校服务成效 A 级指导站。

案例 4

“专创融合”赋能创新人才培养 ——学校“育人为本”的创新创业生态构建

一、实施背景

我校于 2018 年 4 月成立了黄浦区中职创业指导站，2019 年成为市级中职创业指导站建站。2022 学年，学校进一步推进创新创业教育融入校园文化建设全过程，以“思创融合”“专创融合”为抓手，构建创新创业教育体系，培育具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

二、主要举措

1. 以中职创业指导站为主阵地，统筹整合创业教育资源，形成了融课程教学、思政教育、专业渗透、社团活动、培训竞赛、项目孵化为一体的教育体系。
2. 在专业课程中渗透创新创业“因子”，开设《创业直通车》《非遗文创》《汇申财财务结算》《人工智能设备应用》《上海都市旅游资源》等 19 门课程。
3. 通过创业大赛、创业实践活动整合创业社团与专业类社团联合举办活动，各专业学生通过非遗传承结合智能应用设计项目。激发创新想法、创业实践意愿。
4. 各专业形成联动联学，通过专创融合的创新创业实践活动，让学生自觉把爱国情、强国志、报国行融入创新创业的实干奋斗之中。



与云南澜沧职业高中学生共建“茶马元界”项目

三、成果成效

1. 设计《承遗录》创业项目，让非遗技艺走进 Z 世代的青年人，获得了 2022 年 JA (Junior Achievement 青年成就组织) 中国学生公司大赛的第一名，并代表中国赛区参加了 JA 组织的亚太区决赛，参加了 2023 年第九届“互联网+”创新创业大赛上海市决赛获金奖。

2. 为本校对口帮扶的云南澜沧职业高中开发了“茶马元界”项目，结合当地的世界遗产“普洱景迈山古茶林文华景观”资源进入“元宇宙”领域开展创新实践，携手澜沧的中职学生为乡村振兴服务。

四、经验价值

通过“学做一体、学创一体”的专业综合实践活动推进创新创业教育和专业教育的深度交叉融合，助力专业教学成果转化成为创新创意、创业项目，以双创实践项目串联起“学—做—赛—研—创”的创新创业教育生态链，赋能人才培养质量和动能。

1.6 就业升学

学校以传统商业、旅游业转型建设为契机，以产业需求为导向、以行业企业为引领，优化资源配置，提升人才质量。学校与企业协同构建实践课程体系，服务学生职业能力发展；开展个性化的就业咨询、职业规划指导，保障学生就业渠道通畅。支持鼓励学生参加各类技能竞赛，提高综合素质，为升学创造条件；加强与高等职业院校的合作，对接本科、高职院校课程和专业人才规格指导文化基础学科教学，满足学生高考升学需求；加强家、校、企三方合作，共同关注学生的成长和发展，为学生提供更好的教育支持和学习发展环境。2022 学年，学校共有毕业生 653 名，就业率 99.1%（直接升学率 86.0%，直接就业率 13.1%）。

表 3 2023 届毕业生升学就业统计

专业	毕业生数	就业率	升学一级学校							进企、事业单位							其他					目前特				
			高职专科学校	本科院校	学历文凭、自考助学院校	升学一级学校(转段)	升学一级学校(本科)	升学一级学校(境外)	升学人数	升学率	其他	民营企业	合、独资企业	国有企业事业单位	进企事业单位(境外)	自谋出路	直接就业人数	直接就业率	对口率	起薪(元)	参军		自主创业	派遣	非上海户籍毕业生回来源地区	
酒店管理301302	30	100.00%	0	30	0	0	0	0	30	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
旅游管理301301	30	100.00%	0	30	0	0	0	0	30	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
连锁经营管理201203	22	100.00%	0	0	0	0	22	0	22	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
物流管理201206	27	100.00%	0	0	0	0	27	0	27	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
文物修复与保护201409	27	100.00%	0	0	0	0	27	0	27	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
广告设计与制作201412	36	100.00%	0	0	0	0	36	0	36	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
旅游管理201303	66	100.00%	0	0	0	0	66	0	66	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
餐饮管理201305	22	100.00%	0	0	0	0	22	0	22	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
计算机应用090100	59	98.31%	45	0	1	0	0	0	46	78%	0	0	0	3	9	12	20.30%	100%	4000	0	0	0	0	0	1	
市场营销121000	54	98.15%	35	0	4	0	0	0	39	72.20%	0	3	3	0	8	14	25.90%	100%	4500	0	0	0	0	0	1	
商务英语121300	32	100.00%	28	0	0	0	0	0	32	100%	0	0	0	0	0	0	0	/	/	0	0	0	0	0	0	
旅游外语130300	39	100.00%	32	2	0	0	0	0	34	87.20%	0	0	0	1	4	5	12.80%	100%	4000	0	0	0	0	0	0	
中餐烹饪与营养膳食130700	30	100.00%	8	0	0	0	0	0	8	26.70%	0	0	2	1	19	22	73.30%	100%	4000	0	0	0	0	0	0	
西餐烹饪130800	29	100.00%	19	0	0	0	0	0	21	72.40%	0	2	1	0	5	8	27.60%	100%	4000	0	0	0	0	0	0	
文物保护技术140700	35	97.14%	25	0	1	0	0	0	34	97.10%	0	0	0	0	0	0	0	/	/	0	0	0	0	0	1	
音乐140800	18	100.00%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	4	18	100%	100%	4000	0	0	0	0	0	0	0	
美术设计与制作142200	38	97.37%	36	0	1	0	0	0	37	97.4%	0	0	0	0	0	0	0	/	/	0	0	0	0	0	1	
航空服务082300	31	100.00%	26	0	0	0	0	0	26	83.9%	0	0	0	1	4	5	16.10%	100%	5000	0	0	0	0	0	0	
电子竞技运营与管理091931	30	93.33%	26	0	0	0	0	0	26	86.70%	0	0	0	0	2	2	6.70%	100%	4000	0	0	0	0	0	2	
合计	653	99.08%	280	62	7	200	10	4	563	86%	0	19	6	6	0	55	86	13.10%	100%	4200(平均)	0	0	0	0	0	6

2. 三教改革

2.1 专业布局

学校现有 23 个专业点（含 10 个贯通专业点），包括 2 个国家级专业示范点、3 个市级示范（品牌）专业、1 个市级高水平专业、1 个市级优质专业。学校依据专业点对应的产业转型升级发展，充分发挥地缘优势，通过“文旅融合”“营销附能”“数字+”推动专业改革和集群发展，由原来的“商贸财经”“航空旅游”“信息文化”三大专业群，调整为“商贸旅游”“数字文创”两大专业群，重建协调发展机制，形成“4+2+X”的三级梯队建设模式，各专业形成相互赋能、效益显著的集群优势。2022 学年，学校新增“数据科学与大数据技术”中本贯通试点专业、“数字影像技术”中职专业；旅游管理专业作为首批免答辩专业获得市新一轮中等职业学校优质专业建设立项，中高职贯通项目在跟踪检查评定为优秀等级。

2.2 课程建设

学校持续深化课程改革，基于“岗课赛证”的一体化设计理念，动态调整专业人才培养方案，以“岗”为标，对接职业标准和工作过程优化课程设置。学校以“T”型人才结构为课程建构理论模型，开展专业 T 型课程建设，以技术赋能、营销赋能、艺术赋能，构建“商旅文”融通实践课程，不断完善“T”型课程体系。2022 学年，进一步完善“专业综合实践课程”群建设，将多种实践教学有机整合为有序化、逻辑化、系统化的“课程集市”，形成网状课程结构。

案例 5

筑梦高校，展望未来

——22 级中本贯通数据科学与大数据技术专业综合实践

一、实施背景

2022 年，上海市商贸旅游学校计算机应用专业与上海杉达学院数据工程与智能科学系开展中本贯通数据科学与大数据技术试点培养。贯通专业通过实践-理论-再实践的双循环模式，在强化数理理论和计算机应用基础的前提下，拓展大数据专业课程的理论深度和实践强度，培养一专多能、全面发展的大数据人才。2023 年 7 月，30 名学生赴杉达学院进行了为期两天的专业夏令营。



二、主要举措

活动由上海杉达信息科学与技术学院-数据工程与智能科学系依据中本贯通“一体化”人才培养方案设计实施，是专业综合实践课程的重要环节。此次活动也是继联合家长会、一日走高校、专业教学质量检查之后的第四次师生联合活动。

1. 制定综合实践活动方案：高校根据本学年的人才培养计划，结合校企合作企业华为技术公司的项目活动，制定了本次夏令营活动的实践项目。

2. 具体实施过程：（1）参观专业文化走廊，了解了大数据专业发展历史、师资力量和已经取得的成绩；参观数据工程实训室、数据治理实验室等专业实训教室。（2）编程语言的入门与实践。学生在老师的指导下学习了 C 语言的基础语法和基本结构；利用开源的 MCookie 套件，设计并实现了简单的硬件控制。（3）参与“创意无限”华为开发者大赛·Hand on Lab 杉达站的启动仪式和专题讲座，开启了 AI 实战之旅——CartoonGAN 图像动漫化、AI 作画。



三、成果成效

学生在 2 天的夏令营活动中，充分感受到了杉达校园的美、学习环境的优和专业教师的强。他们对大学生活充满了向往和期待，对接下来两年的中职阶段学习和四年的大学学习更有目标，也更有信心。

四、经验总结

夏令营综合实践活动帮助学生深入了解高校、了解高校课堂和企业前沿动态的平台，让学生能够在综合实践活动中提升自己的专业技能，找准自己的发展定位，为成为一名合格的大数据技术人才而努力。

2.3 教学改革

学校依托企业资源，打造真项目、真情境、真学习、真评价的“四真实”课堂，为学生创造沉浸式“真实”学习体验，强调“自主学习、多元评价、学以致用”，形成以综合职业能力导向的“用以致学，以评促学、以用拓能”的新型“学评用”教学模式。以学习任务为引领，借助现代信息技术，以丰富的学习情境为载体，依托智慧教学系统，联通课前、课中、课后，使学习资源、学习工具和学习活动有机结合；以学定教、先学后教，有效提升教师课堂教学能力和课程执行力，提高学生在较为复杂认知技能操作上的整体能力，对培养学生综合职业能力的课堂教学设计提供支持。



图 6 长三角旅游名师工作室联合教研暨都市旅游教指委教学展示研讨

2.4 教材建设

学校积极推进活页电子教材建设。一是进一步完善《上海市商贸旅游学校教材管理制度》：公共基础课全部使用规定教材，思政、历史、语文三科 2023 年 8 月起在 23 级全部使用全国统编教材；学校教材管理委员落实专业教材审核工作。2022 学年，我校在市中职校第六届校本教材展示交流活动中第四次蝉联获评“优秀组织奖”，2 本教材获评“优秀校本教材”。二是积极申报规划教材，探究校本活页教材：2022 学年《旅游地理（第二版）》《导游讲解（第 3 版）》《中式点心制作（第 2 版）》《计算机录入技术（第 3 版）》等 4 本教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目教材；优化市职教教材研究基地管理，完成 2 本市规教材编写；科学规划与布局，校企合作开发《短视频制作》《西餐服务（第四版）》《互联网营销实务》等 11 本纸质专业类校本教材建设，其中 6 本活页式教材，10 项新型数字教材及教材配套资源建设，实现教材整体升级，服务师生教学。

2.5 数字资源建设

学校以信息技术赋能，不断创新数字化教育手段，丰富课程教学资源。学校自建的官方线上教学平台——易乐学习社区，通过“学习社区”上丰富多彩的“课程集市”，让学生根据自己的“兴趣”进行选课和混合式学习，夯实知识技能和职业素养，满足学生多层次发展需求。截至 2023 年 11 月 26 日，易乐学习社区资源新增总量为 62251 个（详见下表）。

表 4 易乐学习社区新增资源统计（截至 2023 年 11 月 26 日）

分类 \ 年份	2021 年	2022 年	2023 年 (截至 11 月 26 日)
上传资源总量 (个)	857	8391	5891
创建题目数 (道)	29187	176698	55100
作业创建数 (份)	705	8053	946
试卷创建数 (份)	204	1465	314
资源总量合计	30953	194607	62251

2022 学年，学校共计开设 22 门校级及以上级别在线（网络）课程，其中 3 门为市级网络课程、6 门为市级在线开放课程以及 13 门校级网络课程。本学年，除易乐学习社区教师个人自建资源外，学校共计建设 35 个教学资源，覆盖 11 个学科或专业。资源类别包含微课、题库、教学文件、实训软件资源、仿真教学资源等。信息化教学资源不仅在易乐学习社区由每一位教师日常化生成，也会通过学科和专业教研组按教学需求开发或采购，双线并进为教育教学提供了保障。

案例 6

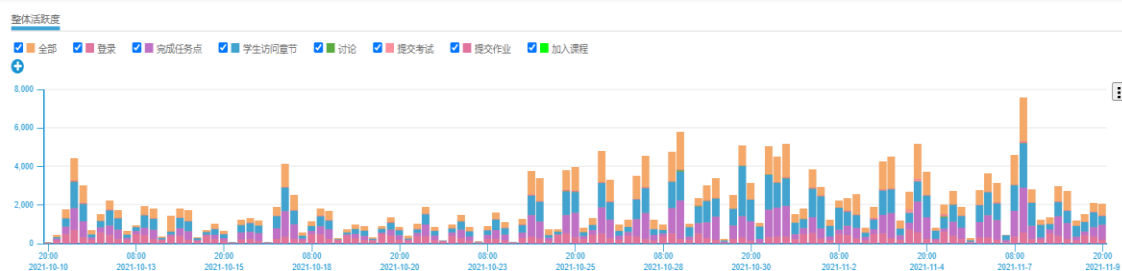
以任务引领，跨界融合打造精品网课

一、实施背景

学校在网络课程推进中呈现出：网课过于体系化、结构化，无法吸引中职学生兴趣；课程大数据解读和学生评价急需进一步提升和落实。

二、主要举措

1. **教学任务项目化，学习内容碎片化重组。**揉碎重组知识点，根据学习行为轨迹和大数据分析调整教学任务，重构学习过程，并将课程思政职业素养等融入每个碎片中，培养良好的价值观和职业观。



网络课程后台学生行为记录

2. **打破壁垒，跨界融合，打造“课程集市”。**以一个任务、一个项目、一个实际职业场景作为切入点，结合各专业岗位要求设计不同的跨专业作业。学生在完成任务的过程中，不仅学习了该门网课的知识，也巩固了本专业的知识和技能。

三、成果成效

共建校级精品网课 13 门，累计 1281 学时，课程均学生数达 351 人，拓展了学习时空，转变了传统的教学形态，为 10 门市级线上课程提供建设经验。

四、经验总结

学校始终以学生为中心，以学生的全面发展为目标，任务驱动，跨界融合，建设现代在线课程体系，打造校级精品网络课程。



部分网络课程截图

五、示范推广

校级精品网课集聚核心素养，跨界融通，面向人人，不仅可服务我校学生，也可服务其它兄弟院校和职业体验活动，实现职普融通的网络课程。

2.6 师资队伍建设

学校聚焦专业发展，打造高素质教师队伍。学校建立“问题启动-专题驱动-专业引领-合作互动”的教研评修一体化教师发展机制，构建新教师、骨干教师、名师、大师分层推进、涵盖师德师风建设、专业能力提升等校本培训体系框架，强化科研赋能，优化师资结构。目前专任专业教师“双师”比为 89.71%，现有上海市中职教指委主任委员 1 名、副主任委员 2 名、秘书长 1 名，委员 11 名；市级名师工作室主持人 6 名；正高级讲师 3 名；市级教师教学创新团队 1 个，在全市乃至全国产生了积极的辐射引领和示范作用。

2022 学年，都市旅游教师教学创新团队获首批市级立项；阮毅获“上海工匠”荣誉称号；孙建辉获上海市星光计划职业院校技能大赛（九星）金牌指导教师称号（上海唯一当选），阮毅获（八星）金牌指导教师称号（上海唯一当选）；赵慧获全国中职教师教学设计与展示交流活动优质案例展示者奖；朱衡获上海市优秀班主任展示交流活动“优秀奖”；董堃获上海市“静安杯”班主任基本功竞赛三等奖、上海市中职班主任基本功大赛一等奖，白雪获上海市中职班主任基本功大赛二等奖、黄浦区第八届班主任基本功竞赛（新苗组）三等奖、主题班会二等奖；学校共完成 1 个市级、1 个区级课题立项；1 个市级课题、1 个区级课题结题；派送 11 名教师完成市区级下企业实践，教师荣获市级以上奖项 40 个。



图 7 市级课题《基于“商旅好人”精准画像的中职生评价实践研究》开题论证

2.建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕深化职业教育“三教”改革，发挥团队中两所本科院校的**引领作用**，三个头部企业的**协作作用**，构建**两纵三横**教学团队，发挥带头人的**核心作用**，凝聚团队力量，完善建设机制，最大限度发挥团队工作效益，多方协作切实推动都市旅游专业数字化建设和模块化课程建设，为都市旅游高水平技术技能型人才培养提供不竭动力。




职称及荣誉	人员
正高级讲师	董朝霞、孙建辉
本科院校教授	朱承强 杉达大学 程葆青 天华学院
全国教学名师	朱承强
全国旅游教学名师	董朝霞
国家旅游教育行指委	徐璐 携程旅游学院

图 8 都市旅游教学创新团队获首批市级立项

案例 7

构建“两纵两横”机制 实现师生共同成长

——都市旅游教学创新团队建设

一、实施背景：都市型发展催生人才培养革命。

旅游行业变化催生专业集群化发展，学校调整组建“商贸旅游”专业群，进

行专业群“教师教学创新团队”建设。

二、主要目标：组建高质量教学创新团队，培育高品质文旅人才。

通过“两纵两横”创新团队运行机制建设，培养“T”型复合文旅人才，推动教师从个人成长到集群发展，带动专业群集群发展。

三、实施过程与条件：建立创新团队运行机制，助力师生成长

1. 建立“校校企”模式，唤醒教师“教育自觉”。构建携程-旅专-商贸旅模式，东湖-杉达-商贸旅模式，形成师资共融、项目共通。

2. 借助“虚拟教研室”提升教师“研究力”。以董朝霞名师工作室为载体，开展长三角旅游名师工作室联盟，采用虚拟教研室形式，探索基层教学研究。

3. 建设“旅游+”共享课程，培育学生“可持续发展”力。推动各专业融入人才培养链，实现从宽口径职业领域到专门化就业岗位的人才培养。

4. 组建“双导师”团队，提高学生“竞争力”。发挥群内专业之间的协同育人作用，组建“双导师”，实现岗位迁移能力的培养。

四、成效与反思

1. “校校企”引领，提升团队“双师”能力。开展“订单式”培训合计 30 人次；5 位专业教师轮流参与企业岗位学习；参与开发 1+X 项目，其中 4 人获得定制旅行服务管家中级职业证书和考评员证书。

2. 从个体到团队发展，提升团队“辐射力”。董朝霞名师工作室工作培育了 5 位优秀教师；借助“虚拟教研室”搭建线上论坛交流平台，706 人同时在线学习，3140 人次观看；团队教师获教学法评优二等奖、中职青教赛二等奖。

3. 发挥团队集群效益，推动专业集群发展。创建“旅游+”共享课程；主持开发市级旅游管理中高贯通教学标准；完成上海市旅游管理中高贯通高水平专业建设；成功申报上海市中等职业学校优质专业建设项目。

4. 师生共同成长，实现人人出彩。学生获市星光大赛二等奖；团队教师获全国导游服务大赛一等奖；团队围绕黄浦 7.1 公里红色旅游资源，设计红色旅游线路获市中职学生创新创业大赛种子赛道金奖。

3. 产教融合

3.1 机制建设

学校以产业引领，持续完善校企合作机制。成立“专业建设指导委员会”，下设“教学指导专委会”“校企合作专委会”，借助政府、企业、高校等外部力量，形成专业设置指导监督、专业动态调整机制。“专业建设委员会”每三年为一届，聘请行业企业、合作高校、科研院所专家全面参与专业建设的顶层设计，全程参与专业重大事项的咨询指导、审定决策，通过四途径构建校企协调育人机制。2022 学年，学校组建成立新一届专业建设委员会，聘任教学专家 52 名、校企专家 30 名，现有合作企业 105 家、校外实习基地 80 家。

3.2 模式探索

学校以行业企业为引领，深化高技能人才培养模式改革，将“工匠精神”渗透到教育教学各个环节，健全德技并修、工学结合育人机制。2022 学年，现代物流专业开展现代学徒制试点培养；音乐表演专业开展“双元制”培养；旅游外语专业开展“SGKC”企业岗位定向培养；艺术设计专业开展企业真实项目制培养；商贸旅游专业群与业内知名的民宿管理平台“潮宿”合作，基于民宿新业态、新岗位需求，建立跨专业融通的学习项目，学生通过“社团+实习”的进阶式学习，三年全程参与企业真实项目，实现新型岗位人才的快速培养。

案例 8

商旅-东湖“SGKC”定向培养，构建中国服务新高度

一、实施背景

我校与中本贯通酒店管理专业于 2023 年 3 月与国企龙头企业东湖集团签约建立“SGKC”（State Guesthouse Knowledge and Capacity）定向培养计划，该项目旨在深化产教融合，培养一批具备中国国宾服务水平高素质应用型人才。



二、主要举措

1. 将“SGKC”课程列入培养方案，以工学交替方式进行岗位实践、专业轮岗学习，试行国宾馆就业优先签约制与管培生培养制。
2. 深度挖掘企业红色基因、建筑文化、海派特色、服务案例，将文化经典转化为职业核心素养，共同开发“HOETL-WALK 酒店文化之旅”综合实践课程。
3. 与东湖集团“双师型”教师培养基地共建“双师结构”队伍，开展课堂教学、技能比赛、教育科研。

三、成果成效

2023 年，学校组织 20 名学生赴东湖集团岗位实践，3 人次参加国宴秀，7 人次参与“进博会”国宴接待。与上海大厦、马勒别墅、扬子酒店开展酒店文化讲解大赛。依托优势共同带赛，2023 年培养沈圆佳、顾嘉豪等三名学生荣获世界技能大赛上海选拔赛金银铜牌。星光大赛酒店接待、餐饮服务两个团体第一。学生的行业认同度、职业自豪感、专业成熟度明显提升。



四、经验价值

定向培养强化课程思政和综合素质养成教育、强化专业技术技能培训力度与高度，通过高质量课程和优质实践资源，实现专业实践多元化、课程设计动态化、技能竞赛长效化、证书考核专业化，体现“岗课赛证”综合育人成效。

案例 9

基于现代学徒制的深度产教融合，探索学生技能成长新路径

——中高贯通现代物流管理学徒制项目

一、实施背景

随着国际物流行业的快速发展，现代物流管理呈现出供应链长，对人才的复合能力要求较高的特点。我校现代物流管理专业和上海畅联国际物流股份有限公司等企业合作，共同探索现代学徒制培养，满足行业人才需求。

二、主要做法

专业依托黄浦职教集团和物流供应链行业龙头企业，探索建立“两阶段-五循环”长效育人机制，5年内保持长效工学交替，形成学生职业能力循环上升。通过深入企业调研，构建专业课程体系；推行“三导师”的工学结合人才培养模式，教学过程由学校导师、企业师傅和职业生涯导师分别承担理论知识铺垫、专项技能训练和职业生涯规划，基本形成校企“双元合一”的学徒管理体系；探索创建“学生→准学徒→学徒”的循环式工学交替的人才培养模式，实现“校企对接→师师对接→师徒对接”；逐步探索建立现代学徒制学生评价考核体系，全面提高学生就业对口率，切实提高学生岗位技能等。

三、成果成效

理实结合让学生对书本知识有了更深刻的理解，对书本学习更具有热情，学习态度变被动为主动，对于职业能力的获取有了更强烈的需求。项目助力学生尽早树立职业生涯发展目标并进行职业生涯的合理规划，受到了家长和企业的大力支持。

四、经验总结

学校将持续探索建立现代学徒制培养路径和操作方法，为人才培养提供可以借鉴的创新经验。



现代学徒制——走进上海中硕国际物流有限公司



现代学徒制——走进上海畅联国际物流股份有限公司



现代学徒制——走进上海景鸿国际物流股份有限公司

3.3 场景打造

学校更新日常实训软件与教学应用平台，提升现代商贸开放实训中心能级。2022 学年，学校完成核心机房虚拟服务器集群和存储设备更新，配备智慧黑板助推信息化课堂教学，添置近 400 台信息化终端设备满足教学需求，建立了 2 个虚拟仿真实训室，打造不同的专业教学实训场景，探索基于增强现实和虚拟现实等技术的沉浸式、体验式教学。全场景智慧教学系统按照课前、课中、课后不同场景完善教学应用，覆盖（课前）导学备课、（课中）课堂

互动教学、（课后）AI 精准作业、（在家期间）直播授课和在线答疑考试等全过程，保障教学质量和教学效率。

3.4 实习管理

学校积极落实《职业学校学生实习管理规定》，通过完善实习教学顶层设计、严格基地遴选报备、规范教学过程管理、实施质量动态监控，在人才规格对接、教学内容拓展、校企多元评价、数字管理赋能等方面开展实践探索。整合优化校企资源，提升实习管理能效，构建了“商旅 I 就业”实习管理三全育人模式，形成了家、校、企多方互通的学习生态圈。每年聘请专业机构对所有应届毕业生、70%以上的家长、50%左右的实习基地开展质量调查，反馈改进教学和管理工作。2023 届毕业生 653 名，企业对实习管理的满意度为 100%。



图9 现代物流专业学生跟岗实习师徒结对仪式

3.5 育训结合

学校坚持学历教育和职后培训联动发展。中外合作“上海蓝带”项目开设法式料理 BIS 课程、法式甜点 BIS 课程和烘焙课程，2022 学年，开展技术服务 300 余人，提供各类培训 32748 人次。校企合作“潮宿管家学院”项目将学校与民宿运营标杆企业的合作经验加以复制推广，应用于乡村人才培养，带动 182 人就业或者返乡创业，2023 年，《AI 赋能培养民宿管家》入选“全球世界遗产教育创新案例”，荣获“未来之星”奖，成为学校“职前孵化、职后推广”的典型案列。2022 学年，学校开展职后培训项目共计 11 个，培训学时 3132 节。



图 10 校企合作 “潮流民宿创智汇” 学生社团教学现场

案例 10

育训结合，打造潮流民宿职场之星

——校企合作项目入选“全球世界遗产教育创新案例”

一、实施背景

学校与业内知名的民宿管理平台“潮宿”开展深度合作。基于民宿新业态、新岗位需求，在新型人才培养、跨专业融通发展、创新教学团队建设、创新创业教育、育训结合联动等方面探索创新路径，取得突破性成绩。

二、主要举措

1. 商贸旅游专业群与“潮宿”合作建立“潮流民宿创智汇”学生社团，开展 AI 信息支持、项目策划、销售直播、管家服务等岗位实践教学，参与企业真实项目。通过三年“社团+实习”的进阶式教学，实现新型岗位人才的快速培养，助力学生创新创业。



2. 2020 年起，合作建立民宿管家学院，将“AI 民宿管家”工具与世界遗产、中国传统文化、中国非遗文化、乡村振兴等热点相结合，培养全能型民宿管家技能人才，向福建泉州、云南普洱、浙江乌镇推广，完成 6 期培养，带动 182 人就业或者返乡创业。

三、成果成效

2023 年 10 月，《AI 赋能培养民宿管家》在联合国教科文组织亚太遗产中心举办的第 45 届世界遗产大会“下一个五十年，面向未来的世界遗产教育”主题边会上，从全球近百个案例中脱颖而出，入选“全球世界遗产教育创新案例”，荣获“未来之星”奖。学生创业项目《七公里步道》《茶马元界》《筷时代》等荣获市区等第奖。



四、经验价值

职前孵化、职后推广，校企合作人才培养提升了教学外延，拓宽了专业外延，推进了新型岗位人才的综合能力外延；校企合作人才培养助力乡村振兴，也使该项目成为学校育训结合的成功案例。

3.6 共同体建设

学校牵头旅游职教集团、黄浦职教集团；参与商贸职教集团、交通物流职教集团、长三角中职美术教育联盟、长三角旅游职业教育联盟、沪蜀渝旅游教育联盟。积极参与市域共同体建设，2023 年，学校参与发起泛定制旅游产教联盟、泛酒店业产教融合共同体，加入全国旅游饭店行业产教融合共同体、全国新餐饮产教融合共同体等，借助集团、联盟、产教融合共同体资源推动学校专业内涵建设。



图 11 学校参与发起泛定制旅游产教联盟

4. 服务贡献

4.1 对口帮扶

2022 学年，学校正式启动澜沧县拉祜族自治县职业高级中学精准帮扶项目。由党总支书记汪志颖赴任校长，一年来，从学校内涵、专业建设、教师发展，质量管理等方面持续开展对接指导。2023 年 5 月，学校教学团队赴澜沧开展职教改革与发展研讨交流，正高级讲师张桂芳就“探索现代学徒制模式下中餐烹饪学习产教融合课程教学实践”开展了主题讲座，正高级讲师董朝霞作“以课程建设为核心 建设高质量旅游专业”主题讲座，中层干部团队分享了课程资源开发、师资队伍建设培训、学生核心素养发展水平分析与改进策略设计等项目。学校全年为澜沧职高师生提供带教、培训、联合教研达 170 多人次。



图 12 澜沧职高学生来沪“沉浸式”跟班学习

4.2 职普融通

学校率先在全市探索推进职普融通，今年是举办“FAIR 营销节”职业体验活动第十年，特色活动成为学校服务社会的闪亮品牌。2022 学年，《元宇宙交互设计体验》项目获得优秀课程开发设计奖；陶瓷修复、顾绣、元宇宙交互设计技术等共 12 个项目，服务学生 2563 人次；暑期职业体验“小达人”活动，舌尖上非遗——南翔小笼包、木工榫卯技艺等 5 个项目，服务学生 711 人次；为各区初中学校提供线上学习体验，服务学生 1500 多人次；学校获 2023 年上海市中小学职业体验活动“特色组织奖”。



图 13 学校获上海市学生职业体验日活动“特色组织奖”



图 14 学校组织开展职业体验“小达人”活动

5. 文化传承

5.1 深挖校本红色基因

学校充分发挥课堂教学的主渠道作用，深入挖掘与专业相互融通的红色文化底色，结合校内独特资源，开发“传承红色基因系列课程”，赓续理想信念。2022 学年，旅游专业开发的经典线路产品《7.1 公里红色行走》，在黄浦区“大思政课”建设重点试验区推进会上推广展示，文汇报 2023 年 5 月 29 日作专题报道；“南京路上好八连”命名 60 周年研讨会上，我校南京路志愿服务队成员应邀与“好八连”官兵、驻沪部队以及社会各界代表共话“好八连”精神。



图 15 旅游管理专业开发经典线路产品“7.1 公里红色人文行走”



图 16 学校师生担任好八连志愿者参加南京路学雷锋活动

5.2 传习海派非遗技艺

学校坚持非遗文化新传承，组建茶艺、评弹、陶艺、篆刻、竹刻、装裱修复、顾绣、海派绒线编结、面塑、书法、古琴、本帮菜、南翔小笼包共 13 个非遗传承社团，推动各专业跨界合作，围绕非遗传习、匠心传承、专业实践开展多元化的创新创业活动，传承和转化非遗文化。2022 学年，“博雅茶韵”茶艺社团作为上海市民族文化遗产基地参加黄浦区文明办、教育局主办的“品茗论道 知礼笃行”市民修身行动，广受赞誉；“小笼包学院”成为学校的又一个非遗传习和文化创新的基地。



图 17 “博雅茶韵”茶艺社团参加市民修身行动

案例 11

光影筑梦，强国有我 ——米格学生影视工作室参展全国中小学生电影周

一、实施背景

米格影视工作室是商贸旅游学校艺术设计专业特色学生社团。工作室兼具技能培训和实践训练的双重功能，探索承接企业真实项目开展教学。工作室创建十多年，培养了一批批优秀学生。

二、具体做法

2023 年 11 月，工作室应邀参加以“光影筑梦 强国有我”为主题的第五届

全国中小学生电影周“光影·非遗”成果展示活动。米格工作室借助皮影戏的原理，将剪纸形式的时尚元素作为创作体裁，通过设置关节、借光显影，编入故事情节，结合后期制作，最终创作成具备现代审美的海派皮影动画。将非遗技艺皮影戏以“光影胶片”方式呈现，凸显上海“非遗进校园”的成果。



三、成果成效

非遗文化在影视动画作品中传承，专业技艺在实践中精进。作品将皮影戏与剪纸、音乐等时尚元素相结合，实现了跨学科的整合，创造出具有现代审美的海派皮影动画，激发了学生的创造力和创新思维；用光影的艺术手段让中国传统戏剧——皮影戏在当下焕发出新的艺术魅力，传递了学生对美好品质与美好梦想的追求，同时也体现了我校注重培养学生在行与思中赓续红色血脉、厚植家国情怀。



四、经验总结

米格影视工作室的经验展现了文化传承与创新，在传统文化活动中加入现代元素提供了有益的示范。不仅传承了非遗文化，还为学生提供了丰富的艺术教育体验，培养审美情感和创作能力。

5.3 升级“南京路商业博物馆”

学校以“老闸捕房”旧址为原点，结合“南京路商业博物馆”构建市民“红色人文”行走路线，在阅读建筑中感受红色文化的厚重与温度。强化数字内容建设，增加上海劳模工匠风采、南京路“老字号”企业发展史、师生红色文创等内容，形成线上线下交互式体验，发挥可观、可学、可体验、可研究的功能，把思政小课堂同社会大课堂有机结合。

5.4 打造“101 文化客厅 ”

学校依托南京路区位优势，结合专业特色，融入黄浦文明建设，打造南京路“活力街区”。老闸捕房爱国主义教育基地面向市民开放，传播建筑背后的历史，感受穿越时空的印迹，让校园突破“围墙”成为城市行走的课堂。2022 学年，完成老闸捕房校本德育课程建设，利用校内历史遗迹，推进“文化客厅”建设，打造社区公共文化空间，建设完成“家门口的‘四史’学堂”项目。

6. 国际合作

6.1 深化国际合作

学校国际合作标志性成果“上海蓝带厨艺学校”，是以职后培训反哺职前教育的创新成功范例。近十年来，“上海蓝带”致力于技术引进，全面参与学校专业建设和社会培训，带动学校办学理念和专业教学对标国际，为学生和社会人群提供了更广阔的发展空间和更多的就业机会；同时专注于文化输出服务，积极参与中法文化交流推广、承担世界技能大赛的选手培养、上海进博会的技术支持等任务。“上海蓝带”由外向内推动了职业教育与国际接轨，有效提升了学校的整体办学实力和国际化水平。



图 18 上海蓝带团队服务法国驻沪总领馆第五届进博会预热-TASTE FRANCE 晚宴

6.2 提升国际视野

学校本着“中学为体，西学为用”的精神，依托中澳政府支持，引入商业四级证书课程，筑高国际合作商英专业人才培养标准。多元合作，创新国际化校本特色商英专业人才培养；多证融通，育训结合，建立与澳洲高校学分互认的评价机制；多角度营造创设跨文化国际理解教育的氛围，通过技能比武、海外研学，全方位提升学生国际素养。多年来，培养了一大批外语见长、专业技能突出且具有国际视野的国际商务人才。



图 19 上海澳商会首席执行官和执行董事出席商务英语专业开学典礼

案例 12

多元合作，多证融合

——商英专业国际化人才培养创新与实践

一、实施背景

“一带一路”倡议为中国经济和文化走向世界提供了宝贵的发展机遇，随着我国于世界经济文化交流的开展，对从事国际商务工作的复合型、应用型人才需求比以往任何时候都更迫切。我校积极创新商务英语专业的人才培养模式，通过引入国际证书、互认课程和学分、进行多层次的国际合作交流，全面提升学生的跨文化沟通能力以及国际素养。

二、具体做法

引入澳洲商业四级证书课程，结合外经贸单证员证书，构建多证融合的课程体系；搭建与澳洲本科学分互认的立交桥，学生毕业可直升澳洲名校本科；技能比武、海外研学，丰富的综合实践活动更是提升学生国际素养。

三、成果成效

课程提升了学生发展视野，培养了一大批外语见长、专业技能突出且具有国际视野、跨文化交流能力的国际商务人才，学生就业有实力，升学多通道。多家媒体报道了孩子们的优秀风采，见证了商务英语专业同学们在专业学习的道路上

的成长。上海澳商会首席执行官和执行董事 Simon Woods 在强调指出该合作中国与澳大利亚职业教育成功合作的优秀例证。

四、经验总结

人才培养创新和深化职业教育改革刻不容缓，只有努力开创人才国际化培养与发展的新局面，才能共铸职业教育发展与卓越人才培养的新辉煌！



Noemie 老师为新生详细介绍了一年级课程内容和学习要求



二年级学生用英语展示《White Room》项目的商业计划书



企业商标猜猜看的小游戏，大家跃跃欲试

6.3 开展国际交流

学校始终紧盯国际高标准、高水平，注重通过跨国教育交流，不断培育新的增长点，学习先进办学理念，传播中华优秀传统文化，追求高质量的卓越办学发展，服务上海“四大品牌”建设。2023 年，学校接待了新加坡香阳环球厨师学院来访交流，双方就合作开展烹饪专业建设、共同探索国际化技术技能人才培养路径等话题展开深度交流，并就合作开展厨艺赛事、搭建中华优秀饮食文化展示平台等设想进行可行性研讨。



图 20 新加坡香阳环球厨师学院来访交流

6.4 探索一带一路

学校文物专业在特聘专家、钱币学家余榴梁老师的指导下，同国际钱币收藏协会合作，收集到了一带一路全部 152 个国家的货币，并在学校博物馆课程中心钱币展示馆精心设计并布置了以“从丝绸之路到一带一路”和“从领袖足迹看丝路情怀”为主题的各国货币专题展览，不仅对校内的学生起到了具体而聚焦的思政和时事的教育，强化了立德树人，而且展览还积极面向共建单位、兄弟学校、社区居民开放展示，并由学校师生进行现场讲解，起到了很好的辐射传播的效应。



图 21 文物专业师生精心策划“一带一路”国家货币专题展览

7. 发展保障

7.1 机制建设

学校以“合心党建”引领学校治理体系建设。党总支统筹推进“制度机制建设、夯实党建基础、擦亮党建品牌、加强党管干部人才、党建引领大思政课建设”。通过“一体化”协同推进，落实管党治党责任；“立体化”阵地建设，加固思想意识形态；“系统化”工作格局，完善党建工作机制；“多元化”共育主体，优化法治育人环境，构建了特色鲜明、内涵丰富的特色党建品牌——“合心党建”。党建与学校教育教学改革深度融合、与学校管理高度融合，教育教学各项工作取得突出成绩。由党总支领衔的研究课题连续五年蝉联黄浦区中心组理论课题研究一等奖。

7.2 制度完善

学校全面落实党组织领导的校长负责制，持续完善教育教学、教师发展、人事管理、资产财务、后勤安全等方面的管理制度，把“废改立”工作作为依法治校一个重要环节。2022 学年，修订完善以学校章程为统领的学校内部管理制度体系，修订《“三重一大”集体决策制度的实施办法》《学校内部控制管理制度》等制度共 36 项，新增《校务会议议事规则》《党总支委员会议事规则》等制度共 15 项，全面确保各项工作有章可循、有据可依。严格执行“三重一大”集体讨论决策制度，认真实施党务公开、校务公开。发挥教代会、学代会、家委会的作用，密切家校沟通，凝聚发展合力。

7.3 质量保障

学校积极构建与完善质量保障体系，建立教学质量监控机制，健全自主诊改与第三方评价相结合的质量评价机制，持续推进教学诊断与改进工作。根据学校教学工作诊断与改进（第二周期）制度建设和运行方案，在学校、专业和教师三个层面完成了目标链和标准链的建设，全面实施专业教学诊断与改进工作，形成了较为完善的诊改机制；课程层面、学生层面诊改工作正在分层、分步推进实施中。2022 学年，学校接受专家进校实地复核学校教学诊断与改进工作，9 项重点监测指标进行诊断全部达标，复核结论为有效。



图 22 学校接受诊改专家进校实地复核

7.4 经费落实

学校严格执行《内控制度》，按照“法人负责、层层管理，统筹规划、分项实施，明确目标、责任到人，过程监督、绩效考核”的原则，保障经费使用落到实处。科学编制、严格执行教育经费预算制度，委托第三方公司对财政专项经费预算进行评审；实行项目负责制，开展“三级管理”的运作模式，明确各级项目责任人及责任目标，落实监督考核，做到专款专用；积极开展财务分析，实施重大项目绩效评价，提升教育经费使用效益。2022 学年，学校年生均财政拨款金额 8.63 万元，年财政专项拨款金额 1487.71 万元。

8. 面临挑战

8.1 产教融合体制机制有待突破

围绕黄浦城市核心区域功能性定位，以黄浦区属头部企业为引领，以现代商贸实训中心能级提升为抓手，建设校企深度融合的“开放型产教融合实践基地”和服务平台，实现“商贸旅游”“数字文创”两大专业群集群协同发展。

8.2 数字化校园建设仍需深化

以产业转型为契机，聚焦学校专业发展和管理流程优化，升级完善学校综合信息管理等应用平台建设，深化信息技术手段使用，加强教育教学诊断及应用，持续推进学校数字校园建设，服务教学改革，保障办学质量。

附表（中职）

表 1 计分卡

1.教育部表1_计分卡								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022	2023	描述	
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	毕业生人数	人		436	654	指 2023 届毕业生总数
		2	毕业去向落实人数	人		431	649	指已落实就业去向的 2023 届毕业生人数
			其中：毕业生升学人数	人		375	563	毕业生升学人数指毕业生通过各种方式继续升入本科人数
			升入本科人数	人		16	72	升入本科人数指毕业生进入普通本科院校
		3	毕业生本省去向落实率	%		98.85%	99.23%	指在本省落实就业去向毕业生人数/毕业生
		4	月收入	元		4500	4573	指 2023 届毕业生月收入平均水平，包含奖
		5	毕业生面向三次产业就业人数	人		56	86	指 2023 届毕业生就业去向为第一、第二
			其中：面向第一产业	人		0	0	
			面向第二产业	人		0	0	
			面向第三产业	人		56	86	
		6	自主创业率	%		0.00%	0.00%	指 2023 届毕业生创业人数/毕业生人数
		7	毕业三年晋升比例	%		—	—	指本校 2020 届毕业生毕业三年后在工作岗

表 2 满意度调查表

2.教育部表2_满意度调查表										
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2023	调查人次	调查方式	描述		
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	在校生满意度	%		97.72%	无需填写	教育部网上调查	指 2021 级、2022 级学生的满意度评价，包括对学校教学管理、学生管理、后勤服务	
			其中：课堂育人满意度	%		98.85%	无需填写	教育部网上调查		
			课外育人满意度	%		98.38%	无需填写	教育部网上调查		
			思想政治课教学满意度	%		97.92%	无需填写	教育部网上调查		
			公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%		98.77%	无需填写	教育部网上调查		
		2	专业课教学满意度	%		98.46%	无需填写	教育部网上调查		
			毕业生满意度	%		92.89%	1999	校第三方满意度调查问卷	指学校毕业生的满意度评价，包括应届毕业生和已毕业三年内的毕业生，学校可通过科	
			其中：应届毕业生满意度	%		96.80%	654	校第三方满意度调查问卷		
		3	毕业三年内毕业生满意度	%		91.59%	1345	校第三方满意度调查问卷		
			教职工满意度	%		93.70%	220	教职工大会满意度测评	指学校教职员工满意度评价。学校可通过科学合理的方式对本校教职员工进行全方位	
			用人单位满意度	%		100.00%	26	校第三方满意度调查问	指录用应届毕业生的单位或部门对录用本校毕业生的满意度评价。学校可通过科学合	
			5	家长满意度	%		98.67%	450	校第三方满意度调查问	指学生家长的满意度评价。学校可通过科学合理的方式对全日制在校生家长和毕业生家

表 3 教学资源表

3.教育部表3 教学资源表								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022	2023	描述	
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	生师比	:		10:1	11.54:1	指全日制在校生人数与教龄总数之比。比
		2	双师素质专任教师比例	%		65.52%	67.41%	指双师素质专任教师人数/专任教师数
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%		23.45%	22.22%	指具有副高及以上专业技术职务专任教师数/专任教师数
		4	专业群数量	个		2	2	指具有副高及以上专业技术职务专任教师数/专任教师数
			专业数量	个		21	22	指具有副高及以上专业技术职务专任教师数/专任教师数
			教学计划内课程总数（门）	门		436	332	指按照专业人才培养方案要求开设的课程
			教学计划内课程总数（学时）	学时		61812	57276	指按照专业人才培养方案要求开设的课程
		5	其中：课证融通课程数（门）	门		17	56	其中：课证融通课程
			课证融通课程数（学时）	学时		2151	4635	其中：课证融通课程
			网络教学课程数（门）	门		11	11	网络教学课程指按照专业人才培养方案
			网络教学课程数（学时）	学时		756	756	网络教学课程指按照专业人才培养方案
			专业教学资源库数	个		1	1	指截至 2023 年 8 月 31 日学校主持或参与
			其中：国家级数量	个		0	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
		6	省级数量	个		0	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
			校级数量	个		1	1	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
			在线精品课程数（门）	门		23	23	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			在线精品课程数（学时）	学时		1281	1281	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			在线精品课程课均学生数	人		333	351	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			其中：国家级数量	门		0	0	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			接入国家智慧教育平台数量	门		0	0	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			省级数量	门		10	10	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			接入国家智慧教育平台数量	门		0	0	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			校级数量	门		13	13	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			接入国家智慧教育平台数量	门		0	0	指截至 2023 年 8 月 31 日学校建设的在线
			虚拟仿真实训基地数	个		0	0	指截至 2023 年 8 月 31 日学校为基本单
			其中：国家级数量	个		0	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
		8	省级数量	个		0	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
			校级数量	个		0	0	
			接入国家智慧教育平台数量	个		0	0	
			编写教材数	本		14	20	指学校主编或参编正
			其中：国家规划教材数量	本		3	3	式出版的教材总数
			校企合作编写教材数量	本		9	11	其中：国家规划教材
			新形态教材数量	本		2	6	数量+为已列入国家视
			接入国家智慧教育平台数量	本		0	0	校企合作编写教材数
		9	互联网出口带宽	Mbps		1000	1000	量+为已列入国家视
			校园网主干最大带宽	Mbps		1000	1000	校企业合作编写教材数
		10	生均校内实践教学工位数	个/生		0.60	0.66	量+为已列入国家视
		11	生均教学科研仪器设备值	元/生		71281.77	69526.60	量+为已列入国家视
12						量+为已列入国家视		
13						量+为已列入国家视		

表 4 服务贡献表

4.教育部表4_服务贡献表								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022	2023	描述	
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	毕业生初次就业人数	人		56	86	指学校截至 2023 年 8 月 31 日的协议和会盟
			其中：A类：留在当地就业	人		56	86	其中，A 类指应届毕
			B类：到西部和东北地区就业	人		0	0	业生留在当地（公办
			C类：到中小微企业等基层就业	人		44	74	B 类：指应届毕业生
			D类：到大型企业就业	人		12	12	到西部地区（包括四
		2	横向技术服务到账额	万元		0	0	C、D 两类：分别指应
			横向技术服务产生的经济效益	万元		0	0	届毕业生到中小微企
		3	纵向科研经费到账额	万元		0	0	业毕业生到中小微企
		4	技术产权交易收入	万元		0	0	C、D 两类：分别指应
		5	知识产权项目数	项		0	0	届毕业生到中小微企
			其中：专利授权数量	项		0	0	指学校 2022 年自然年
			发明专利授权数量	项		0	0	度通过向企事业单位
			专利转让数量	项		0	0	横向技术服务产生的
			专利成果转化到账额	万元		0	0	经济效益指学校 2022
		6	非学历培训项目数	项		11	24	指学校通过承担国家
			非学历培训学时	个		2882	10676	地由政府委托的社
			公益项目培训学时	个		250	644	指学校对其拥有的科
7	非学历培训到账经费	万元		1505.5599	1065.5	技成果、专利技术、		

表 5 国际影响表

5.教育部表5_国际影响表								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022	2023	描述	
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	接收国外留学生专业数	个		0	0	指学校接收培养留学
			接收国外留学生人数	人		0	0	生的专业总数
			接收国外访学教师人数	人		0	0	接收国（境）外留学
		2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个		0	0	生人数。指学校各个
			其中：专业标准	个		0	0	接收国外访学教师人
			课程标准	个		0	0	数。指学校接收的国
			开发并被国外采用的职业教育资源数量	个		0	0	指学校主持或参与开
		3	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个		0	0	发的职业教育标准。
			在国外开办学校数	所		不填	不填	资源数量，指教材资
			其中：专业数量	个		不填	不填	源、课程资源、数字
		4	在校生数	人		不填	不填	装备数量，指学校参
			中外合作办学专业数	个		0	0	与开发的专用设备设
		5	其中：在校生数	人		0	0	指学校在海外举办的
			专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日		0	0	职业院校数，包括与
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人		0	0	其中，专业数量指国		
	国外技能大赛获奖数量	项		0	0	外开办学校设置的专		

表 6 落实政策表

6.教育部表6_落实政策表								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022	2023	描述	
3631000070	上海市商贸旅游学校	1	全日制在校生人数	人		1666	1753	指注册全日制学籍,按照国家相关规定在
		2	年生均财政拨款水平	元		81200	86247	指学校按照生均拨款制度和经费的财政拨款
		3	年财政专项拨款	万元		2078.10	1487.71	指学校从同级财政部
		4	教职员工额定编制数	人		258	258	门登记的具有专门用
			教职工总数	人		233	220	办学校是指人事关系和档案均在学校并
			其中:专任教师总数	人		145	135	教职工总数,指学校
			思政课教师数	人		9	9	根据岗位聘用的全职
			体育课专任教师数	人		13	13	专任教师总数,指具
			美育课专任教师数	人		6	6	有教师资格,专职从
			辅导员人数	人		不填	不填	思政课教师数,指具
			班主任人数	人		46	53	有教师资格,专门从
		5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人		1415	1407	(由高职院校学校数
			其中:学生体质测评合格率	%		93.14%	91.50%	辅导员人数,(高等
		6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人		122	497	职业学校数,中等
		7	企业提供的校内实践教学设备值	万元		0	0	班班主任人数,(中
		8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个		0	0	等职业学校数,高等
		9	聘请行业导师人数	人		32	32	指2022-2023学年学
			其中:聘请大国工匠、劳动模范人数	人		0	0	校组织参加国家学生
			行业导师年课时总量	课时		3456	2862	生
			年支付行业导师课酬	万元		51.84	42.93	指获得职业技能等级
10	年实习专项经费	万元		20	15	证书(含职业资格证		
	其中:年实习责任保险费	万元		3.05	4.87	证,指企业为学校提		

