

办现代化精致职业学校

上海市商贸旅游学校 李小华

上海市商贸旅游学校地处上海的核心区域，是面向现代服务业的中等职业学校。客观地讲，上海区属职业学校日趋同质化，随着上海中职生源大幅减少，中职学校间的办学竞争日趋激烈。历史和现实告诉我们，必须有所为，有所不为，必须特色发展、错位竞争、追求一流，必须集中精力、集中资源、集中优势，把细分市场做透，聚焦式、抢占制高点，追求可持续、有质量的发展，以“精致”教育代替以规模效应为特征的“粗放”教育，这是学校发展的必然。

加快专业布局调整与优化。根据教育部新颁布的《中等职业学校专业目录》，根据学生的就业状况和市场需求，落实上海市教育委员会《关于推进上海市中等职业教育专业布局和调整优化工作的实施意见》（沪教委职〔2009〕40号），以专业建设为核心，突出发挥专业传统优势、突出服务区域经济的职能、突出适应现代服务业的需求，重新调整专业内涵（方向），解决专业与岗位对接、教材与岗位技术标准对接、学校教学与企业要求对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的问题。要有壮士断腕的精神，敢于舍弃，用足够的精力、几年的时间，去磨合、积累、沉淀、升华，去粗取精，注重细节，超越他人，形成各专业的教学特色。以市场营销、旅游服务与管理两个市级精品特色专业为核心、龙头，优先发展、重点发展，建立商贸财经、航空旅游两大专业群，在教学研究、教师培养培训、课程教材开发、社会服务等方面起到示范、辐射作用，形成

比较优势、特色优势；发展商务英语、旅游外语两个主干专业，形成“外语见长”的专业特色，以满足“上海服务”的需求；培育文物修复技术、航空服务、中西餐烹饪、西餐服务、影视后期制作等小型化的精品专业（方向），重点在加强师资队伍、教学团队建设上下功夫，整合专业群内各专业的学生校外实践教学基地和校企合作资源，进一步做好产教深度融合、校企深度合作，推进“双证融通”培养，形成实践教学优势；进一步以岗位群、岗位能力为纽带，建立各专业之间的内在逻辑关系、外延关系，形成各专业互动共进，联动发展的机制，提升专业群的综合实力，也就是体现精、特、优，形成商贸旅游的集群优势。专业特色不是一蹴而就的，它需要探索、实践、成熟和完善，对实现学校的可持续发展、形成具有竞争优势的办学特色，起着方向性和关键的作用。

加快课程调整与优化。继续开展课程整合研究，基于内在相关性的课程资源整合、课程内容整合、课程实施方式整合，打破学科内、学科间、课内外、校内外的壁垒，建立知识之间的联系，对课程内容进行重组和优化，完善具有本校特点、体现知识、能力、素养“三位一体”的课程体系，使学生有机会经历一个复杂、完整的教育情境，使课程时空更加灵动，学校的教育更加生动活泼，校园生活更加丰富多彩。课程选修制已成为现代教育的重要支柱，课程改革呈现出加强选修课的趋势，我们必须正确处理必修课程与选修课程之间的关系。在原有的课程体系中，为了便于学校管理、减少“麻烦”，对课程选修制是用一种“限制”的态度、强调各种理由、没有给予足够的重视，

加强选修课程是“精致”教育不能回避的“主要矛盾”。这几年，个别专业课程数量膨胀、课程内容重复、交叉，占用了学生的学习时间，造成了学生的“厌烦”情绪，也没有时间参加学校组织的社会实践活动、职业实践活动、学生社团活动，学生意见很大。我们要进行顶层设计、系统设计，进一步完善课程改革方案，唤醒教师的课程意识，赢得教师认同、家长理解、学生支持，全校师生广泛参与。首先，要把德育、语文、数学、信息技术、体育、心理、艺术等国家规定的课程开齐、开足、开好，保证学生基础文化课程的学业质量；第二，系统设计专业课程框架，减少必修课程，增加选修课程，增加综合实践课程，并研究相应的管理办法和实施策略；第三，听取学生意见，增设能满足学生需求、有利于学生个性发展的拓展性、选择性选修课程，通过“课程集市”、学习社区，让学生根据自己的“喜欢”进行选课，具有独特的校本意义和价值；第四，基于学校资源、教师能力和学生兴趣，建立以“主题”模块、相对独立、相对完整的各类“微课程”，让学生自主选择，学习更多、更新感兴趣、有特色的课程。

加快教师专业发展与优化。这几年，我们取得了一定的成绩，比别人做得“好一点”，我认为这“一点点不同”，就是学校的“教育服务”比别人做得好一点，体现了广大教职工在教育、教学、管理过程中的精巧细致、精耕细作、精益求精。未来学校间的竞争就是学校“软实力”的竞争，看学校的管理，看教师的专业化程度，“教育服务”已经成为学校健康发展的关键变量，成为学校发展的核心竞争力。我们要打造“精致”教育，教育教学必须走“精心”之路，学校管理要

走“精细”之路，学生培养要走“精英”之路，教师发展则要走“精艺”之路，专业的竞争、课程的特色，归根到底是“队伍”的竞争，核心是“名师”，而不是“大楼”。我们要有强烈的忧患意识、发展意识、创新意识，以“和乐”文化建设为主线，把“质量制胜，文化致远”作为学校文化的内核，坚持师德建设这个基本点，以课程教材改革为突破点，以提高教育教学质量为出发点和归结点，弘扬“勤奋精进、严谨治学”的教风，着力提升教职工的育人意识和服务学生、服务企业、服务社会的能力水平，努力建设一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍。通过引路子、架梯子、压担子、搭台子，形成“精心、精细、精品”意识，形成有利于教师专业发展的良好生态环境，形成一种有助于优秀教师（名师）专业成长的机制、舞台和氛围，让“行政力”和“学术力”产生“共振”，提升整个教师团队的工作效能，提升教师的个人满足感，产生“乘数效应”，形成基于共同愿景的群体智慧，增强学校发展的内生动力与活力，涌现更多“学生喜欢的教师”，使优秀教师（名师）能脱颖而出，形成优秀教师群体的品牌效应，打造一支“德艺双馨、素质全面、术有专攻”的骨干教师队伍，推动学校在新起点上实现新跨越，提升“商旅”品牌的社会知名度和认可度。

进一步优化“好人”育人模式。职业教育并非是单纯的专业技能教育，它是一种职业人的潜质教育，除了知识和能力还要加上使知识和能力发挥作用的动力品格——做人。必须“把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”。学

校不仅要传授知识、培养能力，还要把社会主义核心价值体系融入学校教育教学之中，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观。进一步完善以“梦——让生命更美好”为主题的“励志教育”、“责任教育”、“人品教育”三大特色活动，把德、礼、技、群作为主要内容，让学生体验一步一步实现梦想的快乐，激发和唤醒学生的内动力，让学生找到自信、找到“坐标”、找到自身的价值，把社会主义核心价值观与“好人”价值观融为一体，切实增强思想政治教育的针对性、实效性和亲和力、感染力，为学生健康成长营造良好的氛围，让社会主义核心价值观真正入脑入心。注重学生良好教养的培养，通过理论与实践、学习做人与学习做事相结合，注重学生的“软硬功夫”，注重综合素养的完善，外塑形象，内修文明，用“梦想的力量”促进学生品行提升、道德完善、个性成长，成为一个有教养的“商旅人”、“上海人”，提升职场竞争的“软实力”，努力形成“崇德强技”的办学特色，彰显商贸旅游学校办学的全新境界。重视学生核心素养的培养，为每一个学生提供各种出彩的平台，促进学生终身学习和适应未来社会发展，不仅使学生升学有优势或是就业高质量，更是为了使能够发展成为更为健全的个体，能够更好地适应未来社会的发展变化，并为终身学习、终身发展打下良好的基础。

加快教育评价改革与优化。健全学校的人才培养质量标准，以过程管理为中心，加强教育教学质量评价研究与实践，完善学生学业水平质量监控和综合素质评价指标，完善教学常规质量监控机制、学生学习水平评估机制、教师教学质量绩效考核机制、教学实习质量监控

机制和毕业生质量跟踪调查、综合评价、反馈改进机制，推进课内教育与课外教育的紧密结合，促进学生社会实践、职业实践的制度化、机制化建设，推动理论与实践、文化基础与专业技能、学习做人与学习做事的结合，以知识、能力、素质评价学生，以教育教学效果、贡献水平评价教师，努力探索教育质量评价的新途径、新措施。加大对毕业生综合素质评价的研究力度，丰富测评手段，弹性地运用观察、谈话、档案等多种方式，以探索出有效的测量与评价手段。邀请用人单位参与对毕业生综合能力进行评估、对教育教学质量进行评价，组织有关行业、企业专家共同开发《就业综合实训课程》，重视学生基本素养、工作态度、人际沟通能力等就业软技能的培养，提高学生的岗位称职率和用人单位的满意率。继续做好“第三方”毕业生就业状况及满意度调查，获得毕业生就业状况、对学校的教育评价、在学生生涯发展指导和服务等方面的定量数据；通过访谈、问卷等形式，了解毕业生对课程设置、教师水平、学生生涯发展指导和服务的需求，为学校决策、管理提供意见和建议。建立毕业生质量跟踪调研、综合评价、反馈改进联席会议制度，通过毕业生质量跟踪调查，加强市场调研、市场分析，加强与各用人企业的有效沟通，及时采取有效措施，保证各个环节的教育质量，紧扣市场脉搏，增强人才培养的质量和竞争能力。

我们力图办成一所优质的中等职业学校，一所“精致”的中等职业学校，必须打破传统的办学模式，通过不断的改革与创新，拥有自

己的灵魂和内涵，给学校注入新的活力，从而全面提高教育质量，真正让学生喜欢，人民满意。



2015年10月5日

