

# 办现代化精致职业学校 为师生提供出彩的机会

——创建上海市中等职业教育改革发展  
特色示范学校汇报

上海市商贸旅游学校

Shanghai  
Business & Tourism  
School

Shanghai Business

Shanghai Business & Tourism School





## 一、总体情况

自2013年7月以来，在上海市教育委员会的领导下，紧紧围绕“示范校”建设的总体目标，经过两年多的努力全面完成建设任务，取得了预期成效。





确立了建设的“四个基本原则”，即坚持目标导向和问题导向相统一，厘清时间节点和必须完成的任务，明确破解问题、困难的途径与方法；坚持全面推进和重点突出相协调，总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实，重点突破，以点带面；坚持战略性和操作性相结合，既紧跟发展趋势、发展方向，更注重建设的约束性，可操作、可检查、可评估；坚持上海特色与学校特点相统筹，改变学校发展模式，推动“差异化”、“特色化”、“精致化”发展。



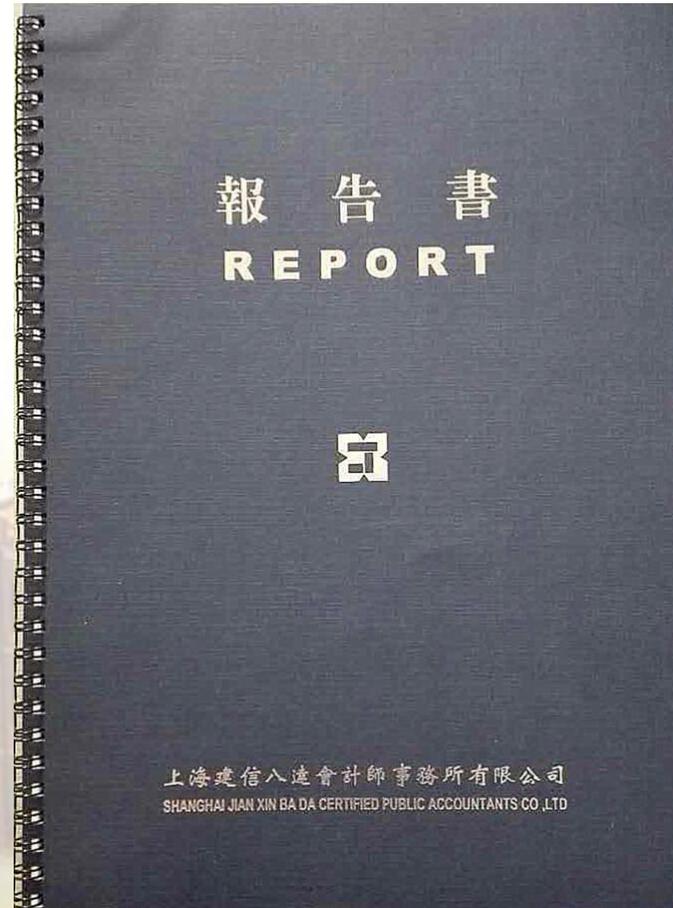


树立科学的教育质量观，以提高质量为核心的教育发展观，把“办现代化精致职业学校”，“为师生提供出彩的机会”作为衡量“示范校”建设质量的标准，用独特的建设理念、建设思路、建设行动（项目）、建设方式和建设质量，全面完成四个引领性建设项目。





截止到2015年10月31日，79项建设内容，288个建设任务全部完成。2000万元建设资金全部足额到位，资金总体执行率为92.58%与预算比例基本吻合。其中，用于基础能力建设的费用为503.06526万元，占总资金的25.15%；用于专家评审、课题研究、课程开发、教材编写、教师劳务的费用为220.5955元，占总资金的11.03%。预算指向与项目目标基本匹配，建设资金使用规范合理，专款专用，独立核算，整个项目资金使用情况良好。





## 二、以示范校建设为契机，不断提升自身领导力

校长对学校的“灵魂”作用，取决于他的领导力。职业学校的办学是市场化的机制，从招生、培养到就业、升学，连接着国家宏观政策和微观课堂，对校长的职业能力有其独特要求。如何升级学校发展模式、推动教师专业发展、促进学生综合素质提高，对校长领导力、对学校发展引领力是一个考验。





示范校建设为提升校长领导力提供了契机，我和我的同事一直在讨论：建设示范校到底是为了什么？我们应该用什么样新理念、新模式、新方法去实现目标？学校如何形成或保持自己的个性和特色？校长有了这种思考，就有了自我发展、自我完善的动力。示范校建设为校长职业成长提供了一个很好的平台，促进校长进行有意识规划和提升，引领学校的教育教学改革。





围绕“做精、做特、做品牌”、确立了“小型化学校”和“小班化教学”的办学思路，谋求错位发展、差异化发展和精致化发展，从外延扩张转向提升教学品质和学术水准，形成“精致化”的办学特色。

把师生的成长、成才、成功作为示范校建设的出发点和落脚点，为每个师生提供出彩的机会，让每个师生扬长避短，找到走向成功的“天梯”，这也是示范校建设的核心所在。





校长不仅要有观念、人格与能力，有管理制度和运行机制，还要有教学领导力、课程领导力，更要有文化引领力，要成为“布道者”，要把自己梦、学校未来的梦，推动大家学习、实践和研究。坚持用建设目标审视、引领、推进变革，把“质量制胜”作为学校文化的内核，支撑学校的内涵发展。校长要用梦想、变革、成长来凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧，让师生觉得跟着你干值得，激发学校发展的内生动力与活力，提升办学品质和内涵。





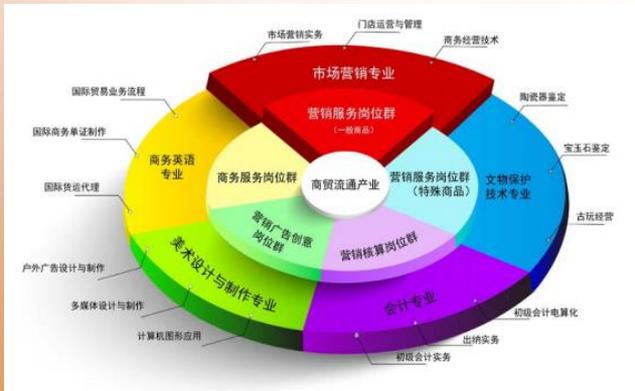
### 三、加快布局调整与优化，推进两大专业群建设

专业群建设是落实学校“特色兴校”、“精致化办学”战略思想的重要抓手，是形成学校办学特色的关键。优化规模结构和专业编成，推动学校由数量规模型向质量效能型转变，专业的强弱不仅取决于数量的多寡，更取决于质量的高低。通过布局调整，优化了结构，使学校能集中精力、集中资源、集中优势，抢占制高点。未来学校间的竞争，也是专业结构科学的竞争。





以市场营销、旅游服务与管理两个市重点建设专业为发展引擎，形成以浦东浦西两大校区为两翼的空间格局，确立了两大专业群的核心专业（龙头专业）、主干专业、精品特色专业，建立了各专业之间的内在逻辑关系，专业编成更加科学，形成专业精品、体系支撑、联动发展，推动专业群向充实、合成、多能、灵活方向发展，推动专业群的力量结构更加完善，从规模“大校”向特色“强校”转变，形成集群合力。



商贸财经专业群建设格局



航空旅游专业群建设格局



确立了市场营销、旅游服务与管理、中餐烹饪与营养膳食三个市精品特色专业作为学校的三个“教学高地”，力图通过专业带头人及其团队，发挥高端引领和辐射带动作用，为学校其他专业内涵发展提供示范，全面提升学校发展基础，全面提高教育教学质量，在上海起到示范带动作用，真正成为改革、创新排头兵，成为集教学、研究、培训并重的品牌专业。





先行启动定位清晰、优势明显、高端引领的影视后期制作、西餐服务两个“精致化”示范项目，建立工作室；推进符合目标导向、具备条件的重点项目，着眼于打造精锐的教师队伍，提升文物鉴赏与营销、机器人、西餐（西点）、礼仪、茶艺等项目的建设水平，从量的积累到全面推动教育质量提升，推动学校在新起点上实现新的跨越。





这次改革不仅要利“器”，更要改“制”；不仅要动“棋子”，而且要调“棋盘”，是一次真正的结构重塑。用终身学习、终身教育视角重新确定办学定位，示范后将要组建创业教育中心、中小学生职业体验中心、上海菜研发推广中心等项目。这不仅仅是一种时间上教育的拓展，而是体现了学校的价值取向和态度，体现了职业学校的社会责任。





## 四、完善“三明治”培养模式、探索精准、高水平就业

进一步完善专业建设机制，由职业教育、行业企业专家代表与学校专业带头人一起对学校的专业定位、发展方向及改革重点等提出咨询意见，形成学校专业建设的定期会议制度、专业人才需求定期调研制度和年度专业建设状况评估制度，形成学校专业建设的动态管理和动态优化机制。





由招生就业办牵头，教务处、德育处、两个专业部参与，制定了各专业的《工学交替、顶岗实习教学实施方案》，对行业体验、企业教学实践、职业资格证书取得和企业顶岗实习的教学目标、教学内容、过程考核和毕业鉴定有了具体、明确的要求，与企业密切合作，提升实践教学的水平。







增设了“教育质量评价中心”这一机构，根据学生就业岗位，确定各专业的的基本(入门)职业能力，邀请行业企业专家参与评估；引进第三方做好毕业生质量评价，形成新的教育教学质量管理的运行机制，调动各专业、教研组的主动应对能力与积极性。





设立特聘兼职教师专项经费，引进更多行业专家担任兼职教师，开设“名师讲堂”，让一批来自一线的专家、能手，介绍最新发展方向及趋势，更重要的是从他们身上学到了做人、做事的道理，重拾“工匠精神”，了解质量背后的文化和精神支撑，训练学生用来谋生的一技之长和生活态度。





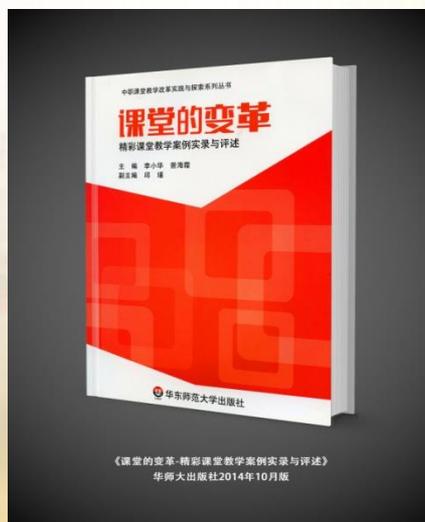
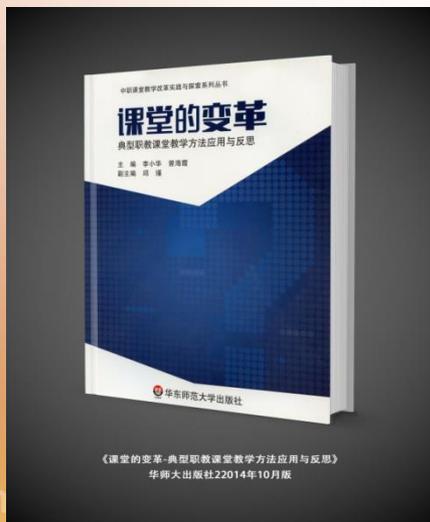
## 五、加强教学团队建设，丰富师资队伍建设内涵

质量的提高教师的课堂教学能力是关键。我们把教师教学能力评估作为提高课堂教学质量的一个抓手，全校教师都把提升教学能力作为自觉自主行为，形成了APAI (评估Assessment-规划Planning-行动Action-反思Introspection)教师教学能力发展运行模式，形成了独特的技术路径、操作范式和长效机制。《基于课堂的教师教学能力提升的研究与实践》获上海市教学成果一等奖，在市中职教师教学法评优活动、信息化教学大赛均取得了优异的成绩。





教师课堂教学能力评估，不是为了分出教师的优劣，而是希望借助这一手段让每个教师在原有基础上，“跳一跳”能有所改变、有所提高、有所发展，有针对性地对教师进行集体备课、听课、评课以及反思性指导，挖掘典型的、优秀的课堂教学案例，并在学校内部形成可复制、可推广的经验和教学模式，通过案例研究这一理论与实践的桥梁，有效、全面提升全体教师课堂教学能力和理论水平。

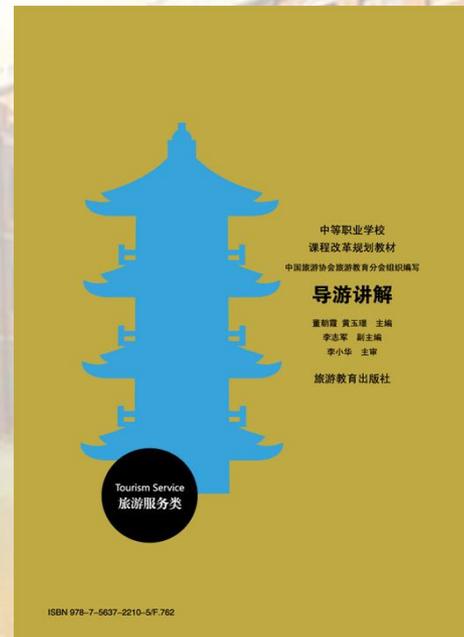






以知识、能力、素养“三位一体”的课程体系建设为抓手，以示范校、重点专业建设等专项任务为载体，加强教学团队（跨专业）建设，进一步改善教学团队结构，把基于“课程、课堂、课本”的教学团队建设作为师资建设的突破点，加快培养“带头人”，积极探寻教学团队建设的内在规律。

《基于“课程、课堂、课本”的旅游服务与管理专业建设的研究与实践》获上海市教学成果一等奖。





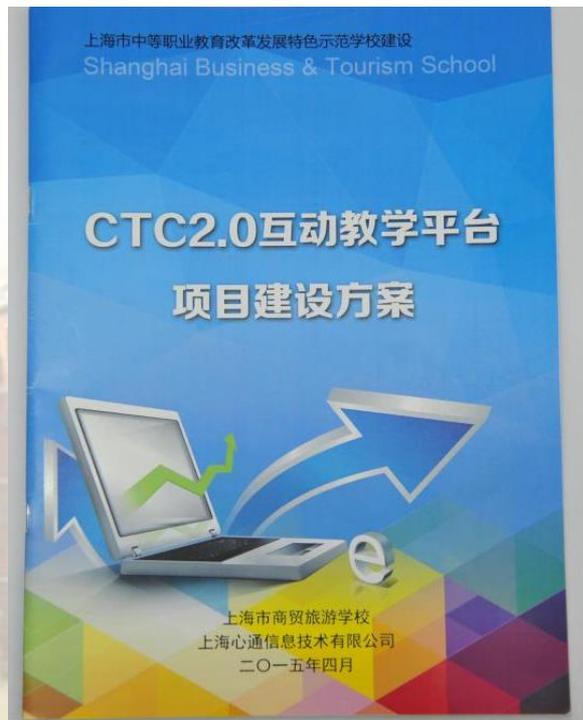
基于学校资源、教师能力和学生兴趣，建立以“主题”模块、相对独立、相对完整的各类“微课程”，推进知识、能力、素养“三位一体”的课程体系建设，把学校的“顶层设计”与教师的专业发展、内在需求有机结合起来，为教师发展提供舞台，让“行政力”和“学术力”产生“共振”，提升整个教师团队的工作效能，提升教师的个人满足感，产生“乘数效应”，形成基于共同愿景的群体智慧，增强学校发展的内生动力与活力。





## 六、信息技术与教学融合，转变学习和管理方式

以课题研究为先导，以骨干教师示范为引领，提升全体教师的信息化素养，探索信息技术与课堂教学的深度融合，以信息化引领教育理念和教学模式的创新，使“信息化”成为结构变革、质量提升、特色发展的重要抓手和主要动力。将教育技术能力纳入教师培养培训与考核体系，形成良性竞争的发展环境，形成“行政主导、专家指导、骨干引领、全员参与、专业团队支持”的信息化工作机制。





聚焦学法变革，通过教学开放日活动、市、区级教学示范课、研究课、教学法评优课、教学能力评估课，均将信息化应用作为重点研究和考量内容，构建“学评用”教学模式。以学生为中心设计学习活动，注重自主学习、即时评价、个别指导，使学习资源、学习工具和学习活动有机结合，打造“慧教学”的教师队伍，在转变发展方式、学习方式中培育竞争新优势。





以数字化教学资源及平台的开发为抓手，不断提升骨干教师的信息素养和专业素养，为优质数字化教学资源的开发创造了良好的条件。开发了教学资源中心平台，其中有教学资源包13个、校级精品课程11个、市级精品课程5个；适用于学生学习的专业实训软件6个、网络课程（包括微课和慕课）6门、电子教材12本以及学生个性化自主学习社区平台一套。





积极推进数字化教学环境建设，以点带面、点面结合的形式，在教学环境的升级完善中采用了多级并进的策略，建设了三种级别的智慧教室，以满足课堂教学的不同需要，完成了市级“智慧教室”建设项目。以物联网、互联网、云服务等技术为支撑，配置了自动录播系统和可结合电子书包应用的HiTeach学习平台，有利于学习情境、互动模式、学习形态的创新，便于教师开展进一步的课堂反思和课例研磨。





开发了CTC互动教学平台，引入了Team Model智慧教学系统以及“智慧”数码笔、电子教材等工具。这些平台和工具的协作运用，形成了能够有效捕捉学生在各种媒介（如电脑、智能手机、纸本）上的点滴微观行为的监测网络，搭建大数据平台，用于收集和分析课堂的活动过程、作业的过程和师生、生生的互动过程，探索学生学习过程的“黑匣子”，改造课堂流程。





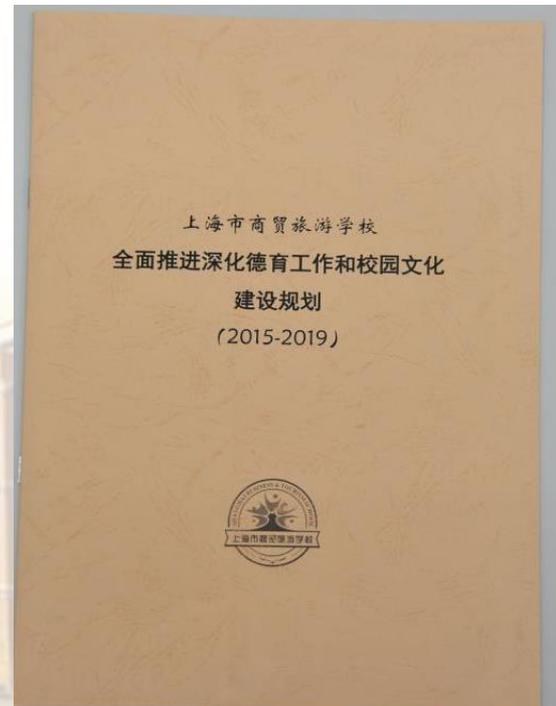
探索以“大数据”为基础的教学管理变革，开展文化基础课（语文、数学、英语）的质量监测，构建学科质量分析模型，完善终结性评价手段，开展试卷分析、学生学情分析、命题内容结构分析和各试题的技术指标情况等，提出基于具体内容的教学策略建议和学科教研团队建设建议等，加强学业成绩管理与质量监控，提升教师教研活动的质量和水平。





## 七、推进德育实践课程建设，优化“好人”育人模式

坚持“立德树人”，围绕培养“有能力的好人”，以“梦——让生命更美好”为主线，形成了“励志教育”、“责任教育”、“人品教育”三大特色主题教育，把社会主义核心价值观与“好人”价值观融为一体，对学生既从严教育、从严要求、从严管理，又充分考虑学生内心的真正道德需求，形成“崇德向善、见贤思齐”的良好氛围。





把礼仪教育作为德育的重要抓手，形成“礼仪教育”特色课程体系，建设完成礼仪系列教材、慕课、微课等，培养学生养成文明的习惯，培养“绅士”、“淑女”，成为有教养的人。把“学会微笑”作为突破点，通过必修课、选修课和各种社团活动等途径，让更多学生养成文明的礼仪习惯，让“气质”成为学校的“标志”，促进学生素质的全面提高和优良校风的形成。





积极推进“德育实践课程”建设，这是学校课程体系建设重大的结构性突破，力图改变过去教育、教学、学生活动、校企合作之间彼此的隔离，根据育人目标再次整合，把“德育”变为一个彼此之间具有丰富联系的过程，变为有序的、有内在逻辑关系的、系统的课程内容，实现德育实践课程化。建立标准作业程序(SOP),学校各部门、各相关人员各行其道、相向而行，形成全方位的育人体系。





充分发挥“黄菊芳班主任工作室”作用，探索班主任育德能力培育的基本规律和德育骨干教师个性化孵化机制，以教师的专业实践与案例研究为抓手，促进了班主任队伍均衡发展。引进专业的研究机构 and 社工组织，引进人力资源、心理辅导、家庭教育指导等各方专家，建立生涯指导、心理辅导和家教指导“三位一体”的学生发展辅导中心，提高德育的针对性、有效性。



Business & Tourism  
School





围绕提升学生核心素养和综合素质，积极发展各类学生社团，成为推动课程结构变革、促进教师专业发展、学校持续发展的新动力。对各类活动（课程）进行整合，使知识、能力、素养“三位一体”的课程结构、课程内容、学习方式更加丰满。





## 八、形成可复制、推广经验，发挥示范与辐射作用

引进蓝带国际集团这一具有全球影响力的培训机构，合作建立了国内第一家中外合作培训学校——上海蓝带西餐厨艺职业技能培训学校，高起点、高水准、高效益地探索市场化、产业化的中、高级西餐厨艺教育培训发展之路。





设立把“营销节”、“美食节”，不仅向中小學生提供职业体验，还向全社会各界人士开放，提供一个生动、丰富、互动的职业体验机会，成为中小學生、社会各界人士的休闲文化乐园。





在市教学法评优、信息化教学大赛、优秀校本教材评选、“星光计划”学生职业技能大赛、阳光体育大联赛、精品特色专业评估、精品课程开发、教育教学质量评估、开放式实训中心评估等均取得优异成绩。





分别在贵阳、崇明建有名师工作室；两年来学校承接全国各地16名挂职校长、教师的带教任务；还承担了交大、同济、华师大、二工大等院校的全国校长、骨干教师培训；每年有几十所外地院校交流访问；2014年学校被评为都江堰对口支援先进集体；市场营销、旅游服务与管理市中职师资培训基地、张桂芳、孙建辉名师工作室也承担了建设成果的推广和辐射任务。



Business & Tourism  
School





上面虽然讲述的是学校成长的小事，实际上讲述的是上海职业教育改革发展的故事，反映的是上海市中等职业教育改革特色示范学校建设的大成果，反映了学校从量变到质变的过程，看到了广大师生的梦想、智慧与力量。站在新的起点，我们要进一步总结建设经验以更振奋的精神面貌推进“后示范”建设，谱写一曲职业教育改革的新篇章。



恳请批评指正

2015年12月

Shanghai  
Business & Tourism  
School

Shanghai Business

Shanghai Business & Tourism School

