

◆ 2023年度

上海市商贸旅游学校质量报告



内容真实性责任声明

学校对 上海市商贸旅游学校 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2022年12月15日

目录

前言	6
1. 学生发展质量.....	7
1.1 党建引领	7
1.2 立德树人	10
1.3 在校体验	13
1.4 就业质量	15
1.5 创新创业	20
1.6 技能大赛	23
2. 教育教学质量.....	26
2.1 专业建设质量	26
2.2 课程建设质量	33
2.3 教学方法改革	34
2.4 教材建设质量	37
2.5 数字化教学资源建设	37
2.6 师资队伍建设	38
2.7 校企“双元”育人	41
3. 国际合作质量.....	43
3.1 合作办学质量	43
3.2 提升学生国际化素养质量	44
4. 服务贡献质量.....	46
4.1 服务行业企业	46
4.2 服务地方发展	48
4.3 服务乡村振兴	49
4.4 服务地方社区	52
4.5 具有地域特色的服务	52
4.6 具有本校特色的服务	53
5. 政策落实质量.....	56

5.1 国家政策落实	56
5.2 地方政策落实	57
5.3 学校治理	58
5.4 质量保证体系建设	58
5.5 经费投入	60
6. 面临挑战	60
附表（中职）中等职业教育质量数据表	61
附表（中职）满意度调查表	62

案例目录

案例 1 依托“四维六轴” 构建“合心党建”	9
案例 2 一技之长 能动天下——商旅学子参加第四届上海青少年创意木工大赛	12
案例 3 体育选项助力学生快乐锻炼	14
案例 4 与时俱进 整合资源 多元发展——文物保护技术专业人才培养典型案例	16
案例 5 三区联动，构建新创新创业教育生态图	21
案例 6 计算机应用专业学生团队荣获 2022 年全国职业院校技能大赛虚拟现实（VR）制 作与应用比赛二等奖	23
案例 7 为打造世界级会客厅培育有“故事力”的旅游人	28
案例 8 专业引领成长，培育现代新工匠	31
案例 9 探索沉浸式体验教学 助力多维度素养提升——连锁经营与管理专业“商务模拟 公司”实训教学	34
案例 10 整合教学资源 优化教学策略——语文学科线上教学机制的有效建构	35
案例 11 “云中”教研集聚智慧，助力线上高效教学	39
案例 12 校企合作新模式 服务行业新业态	46
案例 13 携手电竞产业联盟 探索服务人才培养	48
案例 14 以心鉴行 共铸未来——党总支书记、副校长汪志颖赴云南省支教	50
案例 15 研红色经典建党史 溯百年风华奋进路	54
案例 16 对标专业人才培养要求，构建高效实习管理模式	56
案例 17 一个平台 全程监控 系统管理 提质保量	59

图目录

图 1 “合心党建”——合心学堂红色基因课程	8
图 2 红色基因课程讲解	8
图 3 2020、2021 学年学生在校体验满意度	13
图 4 《食次元》虚拟主播创业项目	20
图 5 “新营销·创未来”全国校园新媒体营销创新大赛获二等奖	20
图 6 黄浦区“创业之星”创业计划大赛获一等奖	21
图 7 2022 年全国职业院校技能大赛获奖师生团队	23
图 8 与上海旅游高等专科学校共建中高贯通旅游管理高水平专业	27
图 9 T 型课程结构图	33
图 10 校级网络“课程集市”	38
图 11 各级名师工作室	40
图 12 都市旅游教师教学创新团队主要成员	41
图 13 音乐剧《流光时代》媒体见面会	42
图 14 MOF（法国最佳手工业者）探店活动	43
图 15 受邀为法国领馆领事馆的 TASTE FRANCE 晚宴提供服务	44
图 16 JA 亚太区总决赛学生团队	45
图 17 2022 年 JA 中国学生公司大赛第一名	45
图 18 学校与澜沧县职业高级中学签订对口帮扶协议	49
图 19 南京东路街道共建爱心暑托班	52
图 20 学生为“邵万生”新产品设计的包装	53
图 21 “老闸捕房”爱国主义教育基地“红色人文行走”	53
图 22 学校 8 字螺旋质量改进机制	58

表目录

表 1	“合心党建”——“四维六轴”契合学校中心工作	7
表 2	2022 届毕业生各专业学生就业情况.....	15
表 3	贯通专业开设情况	26
表 4	专业建设分层定位	27
附表（中职）中等职业教育质量数据表.....		61
附表（中职）满意度调查表.....		62

前言

上海市商贸旅游学校是黄浦区教育局下属的公办中等职业学校，学校是“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市优质中职培育校”“上海市文明校园”“上海市依法治校示范校”“上海市安全文明校园”“上海市中小学(中职)行为规范示范校”“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市职业教育教材改革特色示范校”“上海市职业教育规划教材建设基地”“上海市节水型学校”“全国餐饮职业教育示范校”“全国职业院校旅游类示范专业点”“世界技能大赛‘烹饪’‘糖艺西点制作’选手培养基地”。2021 年被评为“全国中小学中华优秀传统文化传承学校”“上海市中小学（中职）劳动教育特色校”。

学校浦东校区位于浦东南路 1548 号，地处陆家嘴金融贸易区；浦西校区位于贵州路 101 号和 189 号，紧临南京路步行街；总占地面积 85.8 亩、总建筑面积 51023.3 平方米。学校设商贸旅游、信息文化两大专业群；2021 学年开设中本贯通专业 2 个，中高职贯通专业 7 个，中职专业 12 个；有全日制在校学生 1666 名，教职员工 230 名，专任教师 167 名。

学校积极贯彻落实《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》（教职成〔2020〕7 号）以及《上海职业教育高质量发展行动计划》（沪府办〔2019〕128 号）等文件精神，根据《关于开展上海市优质中职学校培育工作的通知》要求，全面落实三全育人、贯彻五育并举。2021 学年，学校围绕优质校建设规划和方案，聚焦“建设成为根植海派文化、江南文化和红色文化，以‘高颜值’‘最上海’‘创新核’为特色，兼具商业意识、人文情怀、服务城市美好生活的‘学生喜欢的现代化精致学校’，建成面向人人的定制化、个性化、弹性化、多元化和信息化的‘开放学习空间’，成为新时代职业教育的‘中国新样态’”为建设目标，扎实推进各项建设任务。

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神，践行立德树人根本任务：以夯实党建基础为重点，提升组织力、战斗力和凝聚力为目标，突出推进“人文党建”内涵，把党的教育方针贯穿办学治校、教书育人的全过程，使党建与学校教育教学改革深度融合、与学校管理高度契合，将党组织建设力量成为推进学校中心工作的源动力和加速器，为人才培养提供强有力的政治、思想、组织保障。

序号	“四维”工作责任	特色项目	“六轴”组合
1	党建工作	合心学堂	【机制轴】“三会一课”制度、中心组学习制度、“学做并举”党建学习实践模式 【课程轴】追根溯源，开发专属红色基因课程《老闸捕房的前世今生》；依托专业，打造独有红色资源课程《从“红色货币”看“红色之旅”》；人文行走，拓展周边红色地标课程《贵州路“红色文化打卡”实践活动》 【师资轴】校内培育“红色文化传承”党员导师队伍；校外聘请行业专家、劳模工匠、大师大咖、优秀毕业生担当师生信仰导师 【场域轴】“老闸捕房的记忆”主题馆；博物馆课程中心之党建主题馆；党建研究室 【网络轴】合作联手，开启云端红色直播课程《“四史”云上学堂》；8部校本系列微党课
2	党风廉政建设	“廉洁文化进校园”主题教育	【机制轴】《党风廉政建设工作机制》、《风险防控研判工作机制》、《谈心谈话日常制度》和《党员干部经常性联系服务群众机制》、《“书记有约”谈心谈话沟通机制》、《校级干部定期陪餐机制》 【场域轴】市区廉政教育基地 【评价轴】多元评价机制(党员自评-年初承诺/年底践诺、党内互评、党外他评、组织终评)
3	意识形态	《从“红色货币”看“红色之旅”》党建品牌特色培育项目	【课程轴】2部原创微课、一本校本教材、一个图片档案资源库、2个研究课题 【师资轴】一支党团员师生专业讲解队伍 【场域轴】博物馆课程中心之红色钱币馆
4	法治建设	八五普法“法行天下 护我成长”法治教育课程	【机制轴】“支委会+家委会”制度；建立干部学法制度（中心组定期法治培训）、教师学法制度（入职培训、岗位培训） 【课程轴】“法行天下 护我成长”校本课程；形成专业“学法”、课程“普法”的良好局面。 【师资轴】学校、教育局未保、法治教育校长、企业多方协同育人

表1 “合心党建”——“四维六轴”契合学校中心工作

学校党建工作与专业建设充分融通，利用学校特有的红色资源，以“一维多轴”精心打造“合心学堂”，提升文化自信。以“红色文化校本课程的实践研究”为抓手，通过校本教材及课程资源的开发和利用，继承本校红色文化的源头活水，推动学校的教育教学改革。

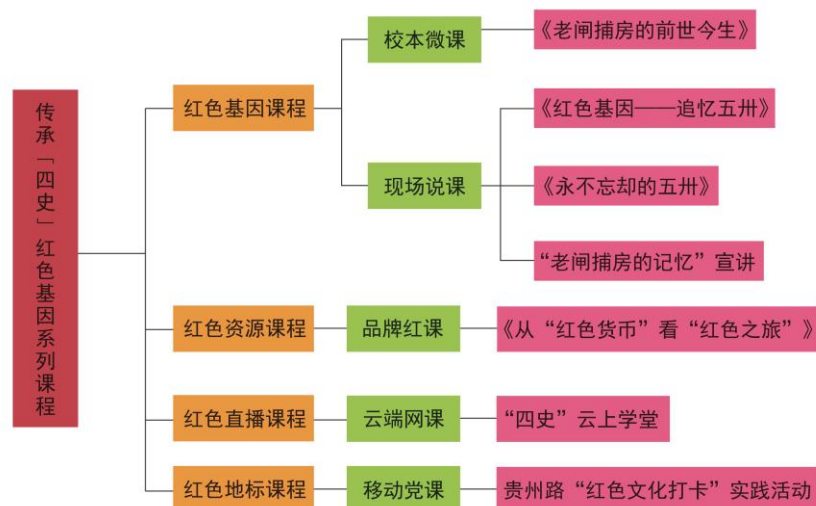


图1 “合心党建”——合心学堂红色基因课程

党总支搭建志愿服务平台，从党组织内部辐射至全校师生，引领丰富多彩的志愿服务活动，让志愿服务成为大多数教师和学生的行动自觉，通过“内化于心，外化于行”的师德涵养，打造出一个“环校园周边”的师德师风实践圈。



图2 红色基因课程讲解

案例 1

依托“四维六轴” 构建“合心党建”

一、实施背景

学校党总支着力提高新时代基层党组织工作效能，把党的教育方针贯穿办学治校、教书育人的全过程，践行立德树人根本任务，以提升组织力、战斗力和凝聚力为目标，积极打造“合心党建”，使之成为推进学校中心工作的源动力和加速器。

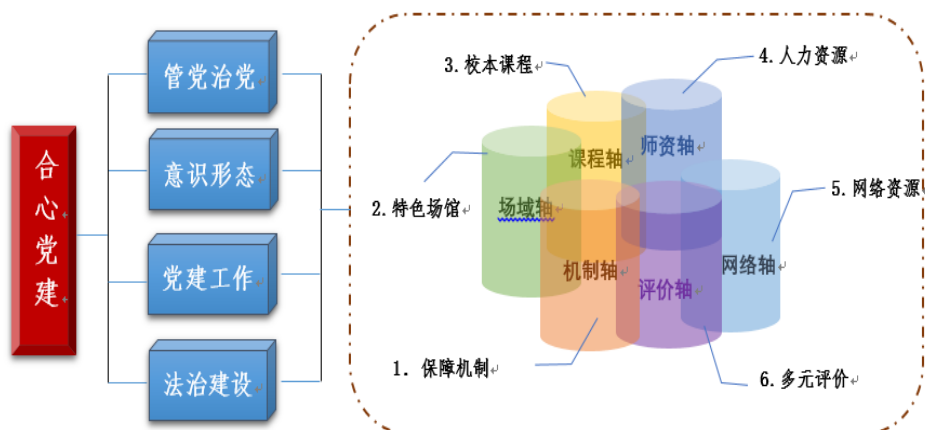
二、主要做法

1. 挖掘“合心”品牌内涵，突出使命担当夯实党建基石

“合”字源于“和乐”校训中“和”字谐音，并以“同心共济、践行使命”作为核心内涵，旨在通过党组织建设聚合人心、凝合组织、融合群众，夯实党建基石。

2. “四维”体系“六轴”保障，高度契合教育教学中心工作

以“四个主体责任”为基础，细化并制定“四维”工作体系；整合党建资源，归为“六轴”，并通过“六轴”灵活性、动态性有机组合来协调资源，从而使党建与学校教育教学改革深度融合、与学校管理高度契合。



“合心党建”组织架构

三、成果成效

1. “一维多轴”创“合心学堂”，立德树人提升文化自信

以“红色文化校本课程的实践研究”为抓手，集结校内外优质专业师资，把本校红色文化的源头活水继承下去，最终提升本校党建的文化自信。

2. “多轴联动”育“特色项目”，立体化全方位育人模式

培育了党建特色项目——从“红色货币”看“红色之旅”，开启立体化全方位的育人模式，而且让更多来参观的兄弟学校也一同沐浴在红色的教育之中，起到了辐射拓展和积极传承的效果。

3. “四维六轴”优“人文环境”，教学相长提升工作效能

党建工作效能不断提高，党员的荣誉感、使命感和组织归属感大幅度提升。教育教学各项工作取得井喷式突出成绩。

四、经验总结

以“合心”品牌化建设为主线，深入解决党建与中心工作“两张皮”现象；传承、发扬学校校本、独特的“红色基因”，打造具有职教特点、黄浦特色的载体和平台，在守正中不断创新。

五、推广应用

校党总支完成了“统一思想、统一共识”的思想工作体系建设，形成了共同的价值追求。进一步提升了全校师生的爱党爱国热情，充分发挥出党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，使党的思想主张更聚人心。

1.2 立德树人

学校坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。2021 学年，学校以喜迎党的二十大为教育契机，立足学生全面发展，挖掘关键影响因素，以“文润商旅强国有我”为主题，整合校园文化中丰富的“上海本土文化、红色文化、商业文化、人文主义文化”元素，丰富社团活动，弘扬优秀传统文化，传承民族精神，提升内涵建设，打造商旅“雅集”文化育人平台，培养具备“家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力”的技能型人才。

坚持德育活动的思政功能，帮助学生树立正确的价值导向。抓好“国旗下讲话”和“今日瞭望”时政系列讲座等两个重要的常态化德育基地；2022 年 6 月协助华东师范大学职业教育和成人教育研究所开展职业院校学生思想状况调研工作，准确把握学生思想状况；学生全员参与第七届“学宪法 讲宪法”主题活动，参与“新沪杯”法律知识竞赛、黄浦区法治辩论赛、宪法法治专题书画作品征集活动、“廉洁文化进校园”征文演讲活动，十八岁成人仪式，召开团代会、学代会，开展学习党的二十大活动等一系列活动，关爱学生成长，推动学生参与学校民主管理和民主监督，激发学生的爱国志向，使之成为创建文明校园的生力军。

挖掘德育活动的关键影响因素，赋予优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式。学校构建商旅“雅集”文化育人平台，整合校园文化中丰富的“上海本土文化、红色文化、商业文化、人文主义文化”元素，培养具备“家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力”的技能型人才；大力推广“非遗文化进校园”主题活动，已有顾绣、书法、装裱、篆刻、竹刻、陶瓷、小笼包、本帮菜、面塑、茶艺、评弹、绒线编织非遗项目 12 个，“博雅茶韵”茶艺社团充分发挥市级民族文化遗产教育基地的品牌效应，顾绣、竹刻、面塑、茶艺等传统文化社团积极参与上海市中小学职业体验项目，增强学生对中华优秀传统文化的理解和认同，并且将校园内的文化传承的成果向社会辐射，帮助学生主动参与中华优秀传统文化的传承与创新。

注重德育活动的持续性熏陶与锤炼，促进学生逐渐实现品德养成。学校以创建上海市行为规范示范校为抓手，将学生日常文明礼仪、职业礼仪规范的养成教育，融入到学校教育和学生成长的全过程。学校建立志愿者服务基地 23 个，服务项目 5 个；积极组织学生参与上海市中等职业学校“技能成才强国有我”主题教育活动和 2022 上海市文明风采活动，展示出商旅学子良好的职业素养和精神面貌。市级朱衡班主任工作室策划线上“预才杯”职业院校学生职业生涯规划大赛，邀请企业专家和职业导师全程指导，全面提升学生职业规划能力与就业创业竞争力；开展“劳你所享——我为家人做家务”展示活动，以劳动教育为载体，帮助学生牢固树立尊重劳动成果、劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念，从而热爱劳动，以劳动创造财富。

案例 2

一技之长 能动天下

——商旅学子参加第四届上海青少年创意木工大赛

一、实施背景

2021 年 10 月 16 日，第四届上海青少年创意木工大赛在杨浦区创智天地如期举行。上海市商贸旅游学校一直是青少年创意木工大赛的发起者，这项赛事经过多年积累也成为高中生群体中一项颇具号召力的特别职业体验活动，因为融合“学、做、玩、赛、创”一体的综合性、创意性和专业性得到许多高中师生的喜爱和关注。

二、主要做法

木工项目属于世赛的结构与建筑技术，要求选手能够熟练使用手动工具或电动工具进行锯切、锉刨、组装、搭建等。本次比赛项目的设计就是以世赛标准为参照，分为竞速加工和创意搭建两个部分。为了让参赛选手能够熟练使用工具、熟悉比赛规则，学校在 10 月 6 日举办了一次赛前训练。

三、成果成效

竞速加工比赛分 5 轮进行，1 轮有 12 分钟时间使用不同工具进行锯切、钻孔、锉刨、锉削等技术操作，每组 3 位同学轮流，互相配合。下午进行创意搭建比赛，需要三名选手共同协作完成。木杆之间以榫卯结构联结，进行高低纵横错落的搭建，再配合色彩装饰、辅助道具搭配，完成一个创意作品。经过激烈的角逐，学校选手获得了竞速钻削单项冠军与综合技能冠军。



学生参赛作品

四、经验总结

学生们经过一天紧张激烈的比赛感受到只有经历过真实的出力流汗、动手动脑，才能够体会“一技之长 能动天下”赋予的机遇和挑战。

五、推广应用

进入职业体验大课堂，学生们的综合应用能力，应变能力、耐挫能力，都得到了充分的锻炼，在技术支撑下进行的创新创造，让学生能够寻找到更加明确的生涯规划方向。

1.3 在校体验

学校围绕培养“有能力的好人”特色育人目标，五育并举开展具有时代特点和学校特色的德育和教学工作，持续打造学校校园文化品牌。深入开展爱国主义教育、社会主义核心价值观教育和中华优秀传统文化教育，完善育人环境，家校协同促进学生身心健康发展，凸现德才兼备的培养目标，培育“德技双馨”的专业技能人才。学生校园生活丰富多彩，在校体验满意度高。

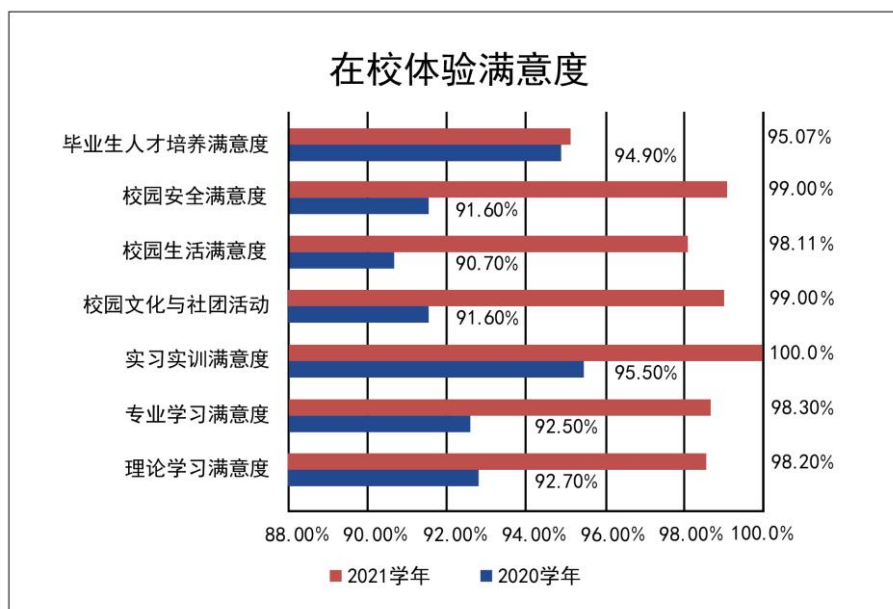


图 3 2020、2021 学年学生在校体验满意度

案例 3**体育选项助力学生快乐锻炼****一、实施背景**

根据《国务院关于实施健康中国行动的意见》《“健康中国 2030”规划纲要》以及上海市《关于加强本市中小学体育艺术工作的指导意见》等文件的精神和要求，“以体育人”培养学生体育精神，充分挖潜学校场地空间，教会学生掌握一至两项体育技能，帮助学生在锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

二、主要做法

学校探索实施体育选项教学的实施，从调研和筛选周边社会场地资源、师资教练资源入手，把体育课搬出校园，陆续开设了滑冰、瑜伽、板球、空手道、攀岩、飞镖等原来不具备条件开展的项目，然后把这些项目资源整合成课程集市在教务信息系统发布，学生通过线上“抢课”的形式进行选课。学校根据学生反馈，不断优化设计，形成体育选项教学的实施闭环，充分体现以学生为本，尊重学生的个性需求，引导学生在体育活动中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

**击剑课****羽毛球课****攀岩课**

三、成果成效

学校挖掘资源，因地制宜丰富多彩的体育教学实践活动与实践活活动，大大提升了学生的学习兴趣，学生体质健康优良率和合格率稳步提高。近几年一直保持了一个较高水平的优良率和合格率。

四、经验与推广

紧密结合人才培养目标，主动创新教育理念，优化教学方法，采取多样化的教学手段，提升学生运动兴趣、运动热情，推行体育教学专项化、科学化、合理化，充分激发学生的学习兴趣，有效提升学生体质水平，形成了“天天有活动、月月有比赛、人人都参与、队队都精彩”的蓬勃的校园体育生态。研究完成上海市重点项目《依托社会资源开展体育选项教学的实践研究》，并在全市推广。

1.4 就业质量

学校将“工匠精神”渗透到教育教学各个环节，健全德技并修、工学结合育人机制，加快培养复合型技术技能人才。2022 届毕业生共 436 名，毕业去向为高等院校求学（中高职贯通升学、全日制普通高校入学、成人高校）、企事业单位就业、自主创业等。经“上海技能人才就业服务综合管理平台”数据公示，毕业生推荐率为 100%、就业率为 98.85%。数据显示，随着社会评价及导向的变化，毕业生对于升入高校深造的意愿持续增强，学生升学比例逐年上升。

专业	毕业生数	就业率	升学一级学校							进企、事业单位										其他					
			高职专科学校	本科院校	学历提升学校(转段)	升高一职学校(转段)	升高一职学校(境外)	升学人数	升学率	其他	民营企业	公共企业	国有企业事业单位	进企事业单位(境外)	自谋出路	直接就业人数	直接就业率	对口率	起薪(元)	参军	自主创业	派遣	非上海户籍毕业生回生源地区	目前升学	
中 本 中 高 职 贯 通																									
酒店管理 201302	13	100.00%	0	0	0	13	0	13	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
连锁经营管理 201203	22	100.00%	0	0	0	22	0	22	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
文物修复与保护 201409	30	100.00%	0	0	0	30	0	30	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
广告设计与制作 201412	37	100.00%	0	0	0	37	0	37	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
物流管理 201206	21	100.00%	0	0	0	21	0	21	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
旅游管理 201303	47	100.00%	0	0	0	47	0	47	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
餐饮管理 201305	10	100.00%	0	0	0	10	0	10	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0	0
普 通 中 专																									
计算机应用 090100	32	100.00%	27	0	3	0	0	30	93.8%	0	0	0	0	0	2	2	6.2%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
电子商务运营与管理 091931	27	92.59%	25	0	0	0	0	25	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	3000	0	0	0	0	0	2
市场营销 121000	31	93.55%	18	0	4	0	0	22	71%	0	0	0	0	0	7	7	22.6%	100%	3000	0	0	0	0	0	2
文物保护技术 140700	25	100.00%	20	1	0	0	0	21	84%	0	0	0	2	0	2	4	16%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
美术设计与制作 142200	29	100.00%	25	1	0	0	0	26	89.7%	0	1	0	0	0	2	3	10.3%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
商务英语 121300	26	100.00%	22	1	0	0	0	23	88.5%	0	0	0	0	0	3	3	11.5%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
航空服务 082300	33	96.97%	25	0	0	0	0	25	75.8%	0	0	0	4	0	2	7	21.2%	100%	3000	0	0	0	0	0	1
中餐烹饪与营养膳食 130700	25	100.00%	14	0	0	0	0	14	56%	0	0	1	9	0	1	11	44%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
西餐烹饪 130800	14	100.00%	9	0	0	0	0	9	64.3%	0	0	1	3	0	1	5	35.7%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
音乐 140800	14	100.00%	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	14	100%	100%	3000	0	0	0	0	0	0
合计	436	98.85%	185	3	7	180	0	375	86%	0	16	2	18	0	20	56	12.8%	100%		0	0	0	0	0	5

表 2 2022 届毕业生各专业学生就业情况

案例 4

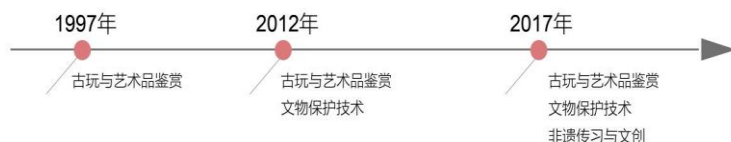
与时俱进 整合资源 多元发展 ——文物保护技术专业人才培养典型案例

一、实施背景

文物保护专业作为全国中职第一个文保类专业，紧跟经济发展动态，不断调整人才培养定位，为上海乃至全国的古玩与艺术品拍卖、经营、文博文保类单位，培养输送专业人才。

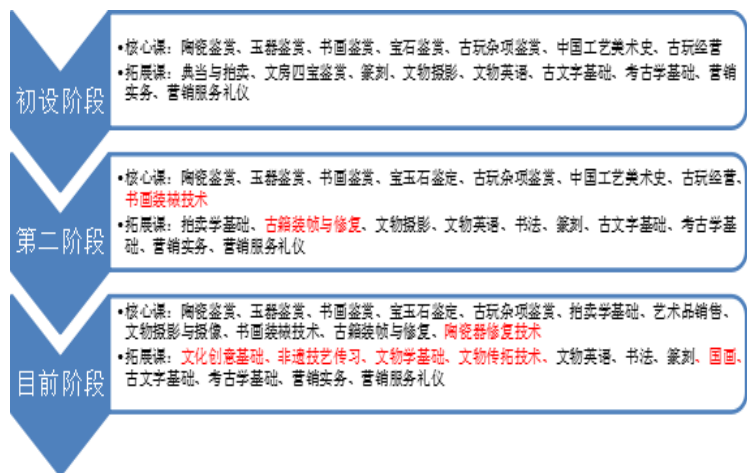
二、主要做法

1. 调研先行，调整人才培养定位。坚持每年对行业发展和学生就业开展调研，将原先单一集中在“古玩艺术品鉴赏”的人才培养定位，分两步逐渐细分为同行业发展相适应的三个方向。



文物保护技术专业人才培养定位

2. 校企合作，丰富课程拓宽人才培养路径。牵头制定了《上海市文物保护技术专业的教学标准》；课程改革实现“三步走”；注重与行业龙头企业进行深度合作，选送学生到上海博物馆、上海工艺美术研究所拜师学艺，解决企业后继乏人的问题，育人成效显著。



文物保护技术专业课程变化图

（三）创新培养，多元师资打造“匠心匠艺”

建立大师工作室，专家大师同校内青年教师师徒结对传帮带。专业教学团队近年获得全国教学能力大赛的一等奖。

工作室名称	指导专家	带教教师人数
蒋道银陶瓷修复工作室	蒋道银（国家级非遗传承人）	2
张心一非遗传习工作室	张心一（金银细工，国家级非遗）	4
	陈瑜（面塑，国家级非遗）	
	吕协庄（灯彩，国家级非遗）	
	丁伟鸣（砚雕，上海市非遗）	
余榴梁钱币研究室	余榴梁（全国著名钱币学专家）	2
凌志平书画修复工作室	凌志平（上海博物馆修复专家）	2
吴元浩瓷杂鉴赏工作室	吴元浩（文物鉴定专家）	2
熊璟兰现代陶艺工作室	熊璟兰（省级工艺美术师）	2
胡绪雯文创设计工作室	胡绪雯（原上海博物馆文创发展中心主任 现中国文物协会文创发展委员会副主任）	4

大师工作室一览

三、成果成效

专业育人能力大幅提升，毕业生职业发展优势明显。

2006 届的毕业生成雯吉是上海社科院唯一的一名古籍修复师。为迎接建党 100 周年，她所在的团队发现 1920 年 8 月首版的全译本《共产党宣言》，她成为了这部“红色里程碑”的“守护者”。

2008 届毕业生郑博，醉心于考古和学术，毕业后供职上海博物馆艺术品公司“考古研究部”，频繁活跃在各大考古工地。

2014 届毕业生查怡考取了西北师范大学考古专业的全日制研究生，现在正进行着在古丝绸之路的考古研究项目。

2018 届毕业生鲍思诗、张菁毅、张恩浩通过自身努力和学校个性化的课程和社团打磨，取得了在工艺美术研究所拜师学艺的实习机会，现都已转正成为工艺师，传承非遗，未来可期。

2020 届中高贯通班毕业生王浩南，在上海擎先文化发展有限公司的展会策展，与复旦硕士、博士共事，凭借鉴定的实战技能，在公司脱颖而出。现已担任部门经理。

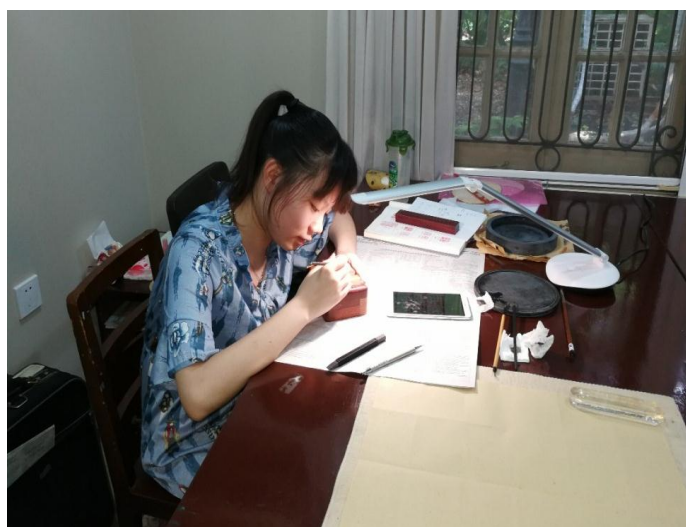
2020 届中高贯通班毕业生卓俊杰，是“清思园”中国古美术创始人，致力明清瓷器研究收藏与拍卖。2018 年，尚在读书的他获得百万元风投及品牌孵化。



《新民晚报》报道成雯吉
守护首版《共产党宣言》的事迹



《文汇报》采访王浩南的报道



鲍思诗在上海工艺美术研究所潜心创作



卓俊杰工作近照

近期，文物专业的 6 名年轻的毕业生在上海友谊商店支持下成立了“存知工作室”，成为了企业古玩艺术品部门最大的利润增长点。



由文物专业毕业生组成的上海友谊商店“存知工作室”成员合影

四、经验总结与推广应用

文物专业为学生搭建起支持其个性化发展的平台。下一步将结合近年线上拍卖和艺术品营销的趋势和“文物数字化保护”的理念与实践，进一步为行业企业和地区经济发展输送高素质复合型的紧缺人才。



毕业生参加“敦煌莫高窟数字化保护项目”，用手持式扫描仪采集文物三维数据

1.5 创新创业

学校以推进产学研创深度融合为牵引，以提升学生的社会责任感、创新精神和创业能力为核心，统筹整合校内外创业教育资源，形成了融课程教学、思政教育、专业渗透、社团活动、培训竞赛、项目孵化为一体的多元结构的创新创业教育体系。建立以赛促教、以赛促学、以赛促创的人才培养机制和竞赛支持政策。

2021 学年，以“学做创赛一体”的方式开展创新创业竞赛活动，加强校际之间交流学习，组织学生团队参加“挑战杯”“互联网+”创新创业大赛，经全面发动，层层选拔，学校共有 224 个创业项目报名参加 2022 年上海市中职生“互联网+”创新创业大赛，11 个项目进入复赛，获得 2 项银奖、5 项铜奖、4 项优胜奖。艺术设计、市场营销、人工智能专业在“元宇宙”领域探索实践，设计开发的《食次元》虚拟主播创业项目在第八届“互联网+”创新创业大赛上海赛区获得“最佳带动就业奖”。



图 4 《食次元》虚拟主播创业项目



图 5 “新营销·创未来”全国校园新媒体营销创新大赛获二等奖



图 6 黄浦区“创业之星”创业计划大赛获一等奖

案例 5

三区联动，构建创新创业教育生态圈

一、实施背景

上海市商贸旅游学校高度重视创新创业教育，并在“十四五”发展规划中进行顶层设计，营造“育人为本”的创新创业生态，强化对学生家国情怀、社会责任、创新创业精神的培养。在黄浦区就业促进中心支持下，学校于 2018 年成立了黄浦区中职创业指导站，2021 年度在市级评估中获评 A 级站。



二、主要做法

学校加入黄浦区“老字号新活力”创新创业专项行动，以政策为保障加强“校区、社区、园区”三区联动的创新创业合作机制，构建创新创业教育生态圈。集聚区域资源，传承“老字号”的创业文化，植入创新创业园区的创业基因，重点推进与文创、互联网营销等项目相融相通，把文化内核转化为创业智慧。

三、成果成效

2021 年 10 月，学校创业指导站与“星光色谷”公共创业实训基地联合主办了首届星光“摄影+”创意下午茶大赛，面向社会征集优秀创意作品，5 所中职和 2 所高职院校学生作品入围决赛，在活动中学生们分享了创意展示了技能，以青春力量推动老字号焕发全新活力，并获得了来自企业、基地专家们的创业指导，精彩生动的现场直播也吸引了近万人观看。学校获得了 2022 年“老字号·新活力”创新创业专项行动“优秀组织单位”荣誉称号。



2022 年黄浦区“老字号·新活力”创新创业专项行动



四、经验总结

通过任务驱动“学做创一体”的教学方式大力改进实践教学，学生专业能力通过校企合作实践项目接受了市场的考验，促进了学生就业创业能力的提升。

五、推广应用

2022 年 7 月，通过黄浦区和苏州姑苏区人社的帮扶，学校获得了来自苏州的老字号“虎丘花茶”“得月楼”为老字号创新品的创业实践活动。三区联动创新创业生态圈营造出了创业教育更广阔的空间，充分调动广大师生参与创新创业实践的积极性、主动性和创造性。

1.6 技能大赛

学校积极探索“岗课赛证”综合育人模式。受疫情影响，2021 学年，学生及学生团队参与各级各类技能竞赛均延期或取消，但师生仍然在全国职业院校技能大赛中实现突破。2022 年，计算机应用专业首次组队参加全国职业院校技能大赛中职组虚拟现实（VR）制作与应用比赛，荣获二等奖。艺术专业学生参加全国东方创意之星设计大赛，荣获银奖 1 个，入围奖 4 个；旅游外语专业、烹饪专业、艺术专业组建备赛项目组，为第二届全国职业技能大赛上海选拔赛（世赛选拔）做好集训准备。



图 7 2022 年全国职业院校技能大赛获奖师生团队

案例 6

计算机应用专业学生团队荣获 2022 年全国职业院校技能大赛虚拟现实(VR) 制作与应用比赛二等奖

一、实施背景

3 月 12 日,受疫情影响,全市学校教学转到线上。4 月初,学校接上海市教育装备部的通知,将代表上海市参加全国职业院校技能大赛虚拟现实(VR)设计与制作项目。由于教师和参赛选手都封闭在家,学校立即组织工作专班,制定线上学习和备赛方案。6 月解封后,参赛团队采用线上线下混合学习方法,应对高温以及不可预料的封控因素,全力备赛,终获团体二等奖。



二、主要做法

1. 赛课融通强化基础

本学期的《虚幻引擎开发课程》融入去年比赛方案中的部分知识与技能要求,帮助学生强化基础。

2. 一对一跟进辅导

两位辅导老师分工明确,对两位学生进行一对一指导。尤其是在封控阶段,采用腾讯视频全程共享屏幕的方式,一对一的全过程指导学生的训练。

3. 线上线下混合学习

为应对高温天气以及不可预料的封控，备赛后期采用了线上线下的混合模式。指导老师针对学生训练过程中问题录制解决方案，推送相关学习资料。

三、成果成效

在 8 月 26-27 日的比赛中，学校两位选手彼此信任、团队合作、相互支持，在遇到困难的时候，能发挥主观能动性积极应对不放弃，发挥出了日常训练的水平，获得了二等奖的好成绩。



计算机专业团队荣获全国大赛二等奖

四、经验总结

计算机应用（人工智能服务）专业教学团队踏实努力、合作团结、开拓进取，通过课程融通、精准辅导和线上线下混合式学习，充分利用了有限的备赛时间，取得了突破性的成绩，实现教学质量提升的又一个里程碑。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

依据上海及黄浦产业经济发展现状与趋势动态调整专业布局,对接新产业、培育新优势,服务上海打响“文化品牌”、黄浦打造“演艺大世界”。2021 学年,在重整学校专业群为“商贸旅游”“信息文化”两大专业群的基础上,进一步优化学校专业设置,重点打造旅游服务与管理、中餐烹饪、市场营销、艺术设计与制作等 4 个优质专业,并完成市级优质专业的申报工作;申报获批与杉达学院开展“数据科学与大数据技术”专业中本贯通培养项目,于 2022 学年启动招生。

序号	专业名称及专业代码	贯通类型	合作院校	对接中职	批准时间
1	酒店管理 (340102)	中本贯通	上海杉达学院	旅游外语	2017. 2
2	旅游管理 (340101)	中本贯通	上海师范大学天华学院	旅游服务与管理	2020. 4
3	数据科学与大数据技术 (080910T)	中本贯通	上海杉达学院	计算机应用(人工智能服务)	2022. 6
4	旅游管理(国际旅行社运营方向) (540101)	中高贯通	上海旅游高等专科学校	旅游服务与管理	2014. 4
5	文物修复与保护 (550404)	中高贯通	上海城建职业学院	文物保护技术	2016. 3
6	连锁经营管理 (530602)	中高贯通	上海商学院	市场营销	2016. 3
7	广告设计与制作 (550113)	中高贯通	上海电影艺术职业学院	美术设计与制作	2017. 2
8	旅游管理(都市旅游) (540101)	中高贯通	上海行健职业学院	旅游服务与管理	2019. 3
9	餐饮管理 (340201)	中高贯通	上海工商职业技术学院	旅游外语	2019. 3
10	物流管理(国际供应链管理) (530802)	中高贯通	上海思博职业技术学院	商务英语	2019. 3

表 3 贯通专业开设情况

建立“市级——校级——一般”三级专业建设体系目标,依据国家教学标准和上海市专业教学标准,制定学校专业建设分层标准,从专业定位、课程体系与课程改革、课堂教学与科研、教学团队建设、校企合作、社会服务等方面明确专业发展标准,优化教学标准校本实施方案,建设实习实训标准和实训场地建设标准等相关专业标准,形成专业建设标准链。2021 年,学校与高校紧密合作,完成“旅游管理”“连锁经营管理”两个贯通专业 21 门课程标准建设,进一步完善了学校贯通专业的标准体系。



图 8 与上海旅游高等专科学校共建中高贯通旅游管理高水平专业

各专业基于目标链和标准链，围绕专业建设目标，对标专业教学标准、实训条件建设标准、顶岗实习标准，以专业建设规划和专业教学标准为行动导向，不断提升专业质量意识，落实专业诊改。依托平台数据进行日常运行质量监测预警，各专业每学年根据工作任务完成情况和专业相关数据进行专业质量分析和问题诊断，及时改进问题，指导调整人才培养方案和规划计划。形成了以质量目标为先导，以质量管理体系为依托，以质量审核评价为手段的规范管理模式。

序号	专业群名称	专业名称	专业特色
1	商贸旅游	中餐烹饪与营养膳食	上海市示范品牌专业 全国餐饮职业教育示范点 现代学徒制试点专业 优质专业
2		旅游服务与管理	上海市品牌专业 全国职业院校旅游类示范专业点 优质专业
3		旅游外语	校骨干
4		西餐烹饪	校特色
5		航空服务	校骨干
6		市场营销	上海市示范品牌专业 优质专业
7		商务英语	校骨干
8	信息文化	计算机应用(人工智能)	校骨干
9		艺术设计与制作	优质专业
10		文物保护技术	校特色
11		电子竞技运营与管理	校骨干
12		现代音乐	校骨干 与托璞司国际偶像学校开展双元制合作办学

表 4 专业建设分层定位

案例 7**为打造世界级会客厅培育有“故事力”的旅游人****一、实施背景**

旅游管理专业以立德树人为根本，与上海旅游高等学校携手打造高水平贯通专业，完善旅游人才成长“立交桥”，培养和输送高质量人才。

二、主要做法**1. 建构面向岗位群柔性化课程体系，提升学生综合素养**

标准引领，重组课程内容。以 1+X 证书为突破口，融入职业技能等级标准，一体化设计构建课程体系；证书引领，搭建就业桥梁。校企共同研发证书、开发微专业，组织 1+X 定制旅行管家服务考证；思政引领，打造实践品牌。丰富平台加模块的课程体系，构建提供可定制、可组合的课程群；凸显综合实践课程特色。

内容 学期	企业实践	项目活动	实战演练	综合测评
第一学期	走访企业	名师讲堂	旅游嘉年华	旅游服务礼仪测评
第二学期	设计春游攻略	企业路线销售调研	营销节活动	旅游销售技能测评
第三学期	企业跟团	上海游览区实地教学	迪士尼主题乐园 体验活动	校园天使导游 讲解测评
第四学期	自组团队 设计线路	南京路微旅行	5公里长三角 负重徒步	导游操作实务之 突发事件处理 综合测评
第五学期	设计研学 旅行线路	长三角研学旅行 综合实践	旅游产品推介活动	导游资格模拟测评
第六学期	走访企业	上海5A旅行社旗舰店 及体验店走访调研	旅游门店市场调研	旅游市场调研及 数据分析能力测评
第七学期	策划及 组织比赛	策划SIT导游风采大赛； 策划SIT旅游产品设计 及网络营销大赛	教学实践周 两场比赛现场 组织实施	组织、策划及团队 协作能力综合测评

中高职贯通旅游管理专业实践课程模块一览表

2. 建立院校企合作共同体，提升学生实战应用能力

探索与头部校企深度融合，以产教融合微学院为载体，参与企业旅游个性化产品设计、开发，在实践中强化学生的实践、创新能力。

3. 建设数字化教学资源，提升学生综合实践能力

围绕智慧旅游新业态升级、完善实训条件，打造国家级虚拟仿真实训室（红色旅游 VR 协创中心），凸显数字化资源建设。

4. 组建教学创新团队，服务学生高质量发展

依托上海市首席技师徐璐大师工作室和上海市中职董朝霞名师工作室，引入金牌导游工作室，完善专业教师“校企双师傅”指导机制。引进企业高管、行业 and 高校专家，组建教学创新团队。

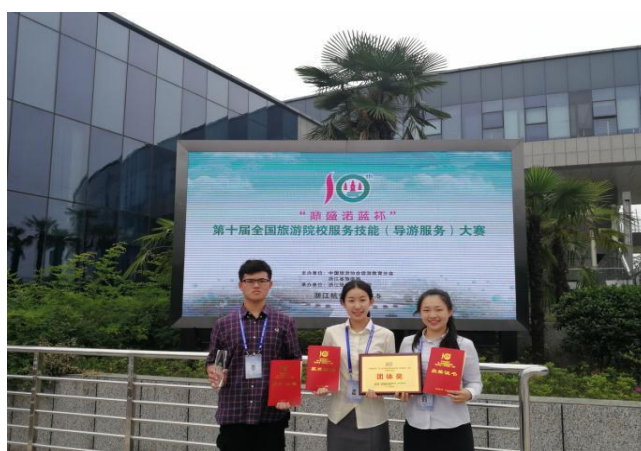


董朝霞、韩琴荣获首届旅游教育名师、旅游教育杰出青年教师称号

三、成果成效

1. 学生培养成效显著，实现高质量升学与就业。

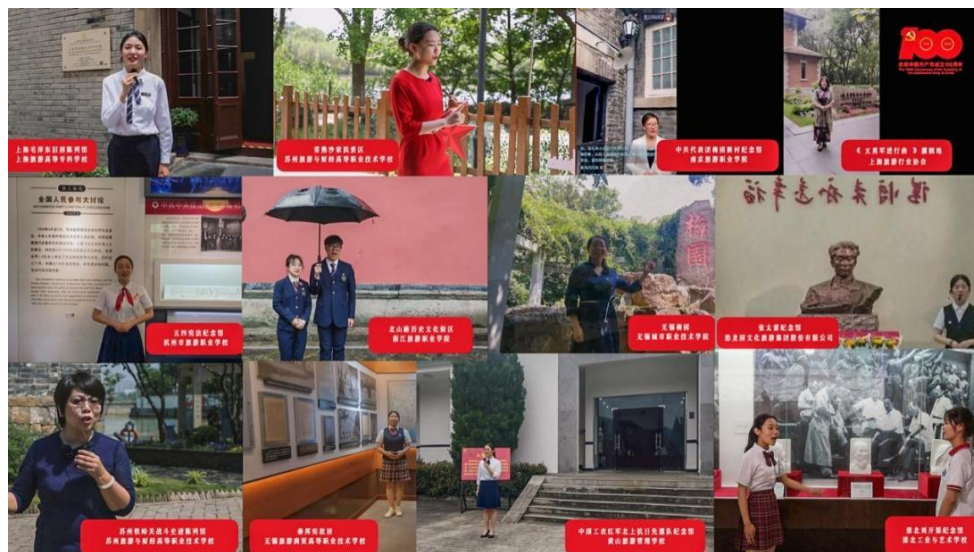
三年平均直接就业率为 76.99%，月平均起薪是 5000 元以上。学生获得国家级奖为两项，省市级奖 5 项。三年学生平均获证率为 77%。



学生参加全国旅游院校服务技能大赛勇夺金牌

2. 学生参与形式多样的社会服务工作，提升专业认同感

与上海市文化和旅游局深度合作，开设学校咨询点，提供社会服务。成立长三角文化景观讲解工作室，策划和组织“献礼建党百年”红色精神传承主题活动，长三角联盟近 3 万人次观看直播。



长三角旅游职业教育联盟参与直播活动单位师生直播现场

四、经验总结

1. 引领人才培养方向，满足学生高质量发展要求。

开发定制旅行微专业，精准对接旅游细分市场，引领产学研一体化人才培养格局；与企业联合开发“1+X”证书，推进人才培养，服务国家资历框架建设。

2. 聚焦三教改革，提升办学质量

近三年，教师获得国家级奖两项，省市级奖 10 项；教师编写的《旅游地理》教材入选十三五、十四五规划教材，并荣获上海市首批精品教材。

3. 聚合资源，实践智慧旅游，服务于学生学习效能的提高

实现集“教学实训——技术应用创研——高效共享”于一体的实践教学，搭建上海中小学红色教育研学基地，创建区域乃至全国示范性特色品牌。

案例 8**专业引领成长，培育现代新工匠****一、实施背景**

学校烹饪专业基于职教改革需求，推进职业教育“三教”改革过程中，有机融入新时代工匠精神培养元素，逐步实现立德树人的教育任务。

二、主要做法**1. 校企融合，培养现代“工匠精神”**

基于上海市现代学徒制试点项目建设，校企深度融合，从人才培养机制角度思考促进“工匠精神”生成与发展。

2. “工匠精神”培育与课程相融合

开发在线开放课程及网络课程，从教学资源建设入手，将专业课程与课程思政的有机融合。



烹饪专业开发课程

3. “工匠精神”培育与综合实践相融合

构建阶梯进阶赛事机制,以“非遗传承 大师匠心”厨艺争锋及“海纳百川 匠心向党”厨艺争霸两项主题活动,传承工匠技艺。

三、成果成效

1. 内化匠心融合育人。

教博会中,学生以专业技艺向党献礼。直播校内烹饪比赛,观众高达3万,用美食演绎传播对祖国的情怀。

2. 孕育匠心精研专业。

学生在上海市星光技能比赛中连续拔得头筹,教师团队在上海市食品行业技能大赛中获团队金奖。



烹饪专业教师团队获金奖

四、经验总结

在校企融合育人的环境中,逐步形成特色的创新人才培养模式和教学资源 and 课堂教学模式,培育匠心和未来的餐饮高端人才。

五、推广应用

1. 深入研究工匠精神的培育,形成具有特色烹饪专业的课堂教学模式。
2. 将教学资源与校级网络课程相结合,全校学习。
3. 行业工匠参与市级职业体验课程制作,弘扬工匠精神,促进普职融通。

2.2 课程建设质量

以课程建设为统领，构建课程思政“大课堂”。建强思政课程群，以《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》进思政课堂为抓手，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”。围绕“四史”、宪法法律、中华优秀传统文化，开设选修课，打造必修课加选修课的思政课程体系。

以优质教学资源建设为抓手，拓展课堂教学内容。充分挖掘地方红色文化、科学家精神、工匠精神等生动鲜活的实践成果，用上海红色文化、城市精神、黄浦资源变革课堂生态，凸显“知识传授与价值引领”功能，开发具有校本特色的“360+X”劳动教育课程体系和“劳动广场”学习平台，五育并举、五育交融，厚植“工匠精神”、树立“四最”劳动观，培育时代新人，进一步落实课程思政。

继续深耕 T 形课程体系建设，打造“大课堂”，搭建“大平台”。聚焦立德树人根本任务，推进各类课程与思政课同向同行。在 T 型课程体系中，继续完善综合实践课程，以此作为各专业在专业核心课程和专业选修课程基础上拓展生成的特色课程。依托学校专业群建设优势，通过一体化项目设计，将多种实践教学有机整合为有序化、逻辑化、系统化的“课程集市”，打通了线上线下的课堂，校内与校外的课堂，职教和普教的课堂，转变了传统的课程形态，充分体现了“做中学”和“混合式”学习的理念。

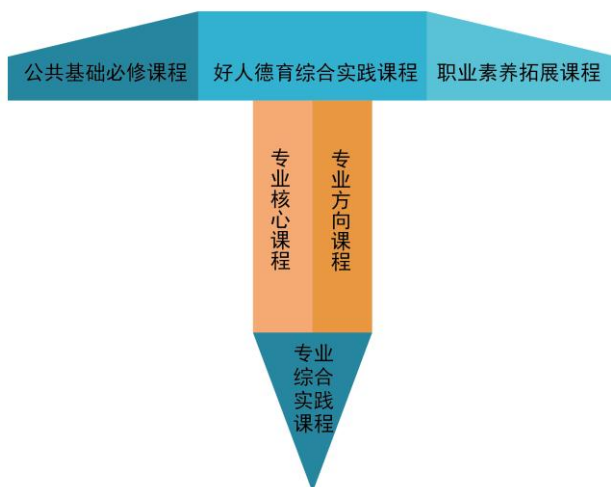


图9 T型课程结构图

2.3 教学方法改革

深化产教融合，推进工作过程与教学过程相结合，推进任务驱动“学做一体”的教学方式；深化专业和课程建设，构建“T”型课程体系，健全德技并修、工学结合的育人机制；完成商贸开放实训中心能级提升，优化旅游烹饪实训中心建设，健全实训中心管理制度建设，促进专业教学质量提升。坚持以研促教、以赛促学，2022 年在线教学期间，中式点心制作、影视后期制作项目团队参加上海市中职学校教师教学能力比赛分别荣获二等奖。

案例 9

探索沉浸式体验教学 助力多维度素养提升 ——连锁经营与管理专业“商务模拟公司”实训教学

一、实施背景

为提高连锁经营管理学生的职业能力和素养，践行“校企深度融合、工学紧密结合、实现知行合一”的培养理念，充分有效的发挥职业学校和企业各自在人才培养、实践研究方面的优势，学校积极探索实训教学新模式，进一步提升专业教学实效。

二、主要做法

学校与上海巴伐利亚职业培训咨询有限公司合作开展商务模拟公司项目，通过模拟真实的工作环境，使学生能够了解一家公司的运作方式，通过实操收获相关岗位所需的职业技能。

三、成果成效

该项目实施过程中，19 营销 1 班的学生创建了昭华阁文创公司，设计了汉服及周边产品并进行推广。在实习结业仪式上学生们展示了 8 周实训课程成果。从公司 logo 设计理念到经营理念与目标，都展示了汉文化元素文创产品与生活品质的高度融合。可以看出学生们已经从懵懵懂懂的校园人转变为脚踏实地的职场人，现场嘉宾也频频点头赞许。



学生展示汇报学习成果

四、经验总结

通过模拟真实工作环境，指导学生实践从公司建立到产品设计及推广的过程，让每个学员都在沉浸式的真实职场环境中成长着，多维度提升专业能力和素养，并且从深度走向广度，更好地获得相应的职业能力。

五、推广应用

该项目在连锁经营管理专业经过实践，取得了较好的效果，接下来会继续进行并适时辐射市场营销专业及其他专业课的教学中。

案例 10

整合教学资源 优化教学策略 ——语文学科线上教学机制的有效建构

一、实施背景

2022 年突如其来的疫情，使教学活动再次由线下转入线上。自 2019 年疫情首次发生以来，市教委语文教研室已组织全市各校优秀教师，录制了“中职语文空中课堂”，提供了优质的线上教学资源，也在教学理念、教学模式、教学方法上为我们打开了网上教学的新视野，但要充分利用现有网课资源，还需立足本校学情，进行资源整合、策略优化，才能发挥空课资源最大效能，建构本校语文课程常态化线上教学的有效机制。

二、主要做法

对空课资源进行有机切割、编辑、整合，并依托易乐学习社区开展线上活动，提高线上学习参与率。同时，注重平台数据的抓取和分析，关注动态学情，实施多元评价。以口语专题教学《交谈》为例：

依据日常授课需求，将空课视频《言之有物 言而有序》切割为每段时长约 10 分钟的学习片段，其中包含相对完整的知识讲授或要点分析，并在其中适时插入提问或提示，以检测学生的实时学习情况。

依据学生在网络学习方面的共性特点，利用易乐平台、腾讯会议，合理分配观看视频和直播讲解、线上互动的的时间，并依托易乐平台功能设置线上活动，开展 PBL 项目小组交流、互评活动。从平台记录看，同学们全员参与、激烈讨论，并能利用新学知识，即时修改发言内容，优化了表达效果。

三、成果成效

对比 2020 年，2022 学年线上教学整体水平大幅提升。主要体现在教学内容的有机整合、教学资源的充分共享、学习路径的有效统一，以及线上互动形式的丰富多样、学情数据的全面观测等方面，基本能做到重点明确、作业落实、辅导跟进，达到了较好的教学效果。

二、教学典型案例分享

优化教学策略，提高教学效率

1. 联结生活，激发学习兴趣

《上海市志愿者协会关于号召积极参与疫情防控志愿服务的倡议书》

《黄浦区中小学生对响应封控管理期间足不出户措施的倡议书》



安全有序、就近就便参与疫情防控志愿服务工作！市志愿者协会向全市志愿服务组织和志愿者发出倡议

上海发布 2022-03-28 22:58 浏览于上海



为贯彻落实市委和浦东新区疫情防控工作领导小组最新部署要求，支持和保障全市范围内开展新一轮核酸检测工作，日前上海市志愿者协会向全市志愿服务组织、广大志愿者发出倡议如下：

上海市志愿者协会关于号召积极参与疫情防控志愿服务的倡议书

全市志愿服务组织、广大志愿者：

为遏制疫情扩散蔓延势头，保障人民群众生命安全和身体健康，浦东新区疫情防控工作领导小组研究决定，从3月28日起，在全市范围内开展新一轮轮次、网络核酸检测。

语文学科教研组线上教学案例分享

四、经验总结

本学年线上教学质量的提升，离不开三个“优化”：

1. 整合、优化课程资源，充分发挥了优质空课资源效能；
2. 丰富、优化教学策略，保障学生网络学习的有效互动；
3. 改进、优化评价方式，动态观测学情数据，实施多元评价。

五、推广应用

本学年，学校语文课程建构了常态化线上教学的有效机制。所建网络课程的实际使用学生数多达 1780 名，到课率达到 98%。课业任务完成率达 95%。今后我们将积极探索更为有效的线上教学模式，进一步提升教学质量。

2.4 教材建设质量

落实教育部《职业院校教材管理办法》和《上海市职业院校教材管理实施细则》。为贯彻落实党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设意见，根据教育部和上海市教委文件要求，2021 年 4 月，学校成立教材管理委员会，负责教材指导、统筹和教材选用等管理工作，进一步加强学校教材建设工作，健全学校教材管理制度和机制。

优化市职教教材研究基地管理，科学规划与布局各类项目建设。推进《酒吧服务》《西点制作》市级规划教材书稿审读和修订工作；推进《短视频制作》《解读平面设计》《中式面点技艺》《旅游英语》《直播电商平台运营》等 11 本校本教材建设；积极推进 2022 年度学校市级内涵建设项目——5 本活页活工作手册式教材：艺术设计与制作专业的《绘画基础课程——静物造型》《MG 动画设计与制作》和市场营销专业的《互联网营销实务》《数字化门店运营》《智慧零售数字化运营》。

2.5 数字化教学资源建设

学校大力建设各专业线上线下数字资源。2021 学年，线下教学数字资源以专业为依托，分别采购了计算机应用专业虚拟现实制作技术实训资源，市场营销专业 1+X 数字营销证书课程资源和 1+X 网店运营推广证书课程资源，电竞赛事运营与管理专业 1+X 电竞赛事运营证书课程资源，酒店管理专业 1+X 酒店运营管理证书课程资源以及旅游管理专业虚拟仿真教学资源。

学校重视线上课程资源的建设。2021 学年，艺术专业完成了《MG 创意影视广告制作》市级在线开放课程的验收，课程资源全部投入教学。学校还完成了校级网络课程（二期）建设验收暨校级精品在线课程评审验收工作，4 门校级网络课程《人工智能初探》《法式西点》《中式面点制作》《手账》被评为校级精品在线课程，1 门《思维导图》验收合格。在校级网络课程（二期）的建设过程中，教师团队不断更新教育教学理念，遵循因材施教原则，突出教学过程的应用性和实践性，推动理论与实践、文化基础与专业技能，跨越不同专业间的鸿沟，逐步打造个性化、跨专业、多样化的校级网络“课程集市”。



图 10 校级网络“课程集市”

2.6 师资队伍建设

以服务教师终身发展为本，激发教师智慧与潜能。完善“问题启动-专题驱动-专业引领-合作互动”的教研评修一体化教师发展机制，构建涵盖师德师风建设、专业能力、教育教学能力、学历学位提升等不同类型，分层推进的校本培训体系框架。2021 学年，制定完成“十四五”教师校本研修规划，规划布局专业教师下企业实践，完善教师企业实践管理办法；组织指导全体教师制定完成“十四五”个人专业发展规划；选派教师参加长三角骨干教师交流研修。朱颖、杨璐、刘佳、李玉凤 4 位教师组成的语文教学团队，参赛作品《散文阅读与写作》荣获“2021 年全国职业院校技能大赛教学能力大赛”公共基础课程组二等奖；阮毅、于洁 2 位专业教师获人力资源社会保障部“全国技术能手”称号；孙建辉获“上海工匠”称

号。《指向语文核心素养的中职语文整合性教学探索与实践》《中高贯通，多元联动，国际物流复合型人才培养的探索与实践》2 个项目获上海市职业教育优秀教学成果奖二等奖。

案例 11

“云中”教研集聚智慧，助力线上高效教学

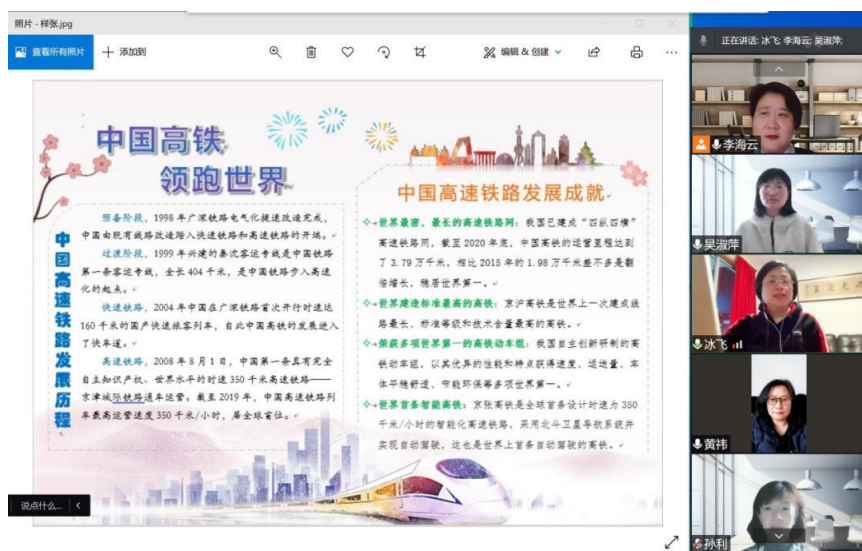
一、实施背景

疫情期间学校进入线上教学，这对专业实践课程是个考验。信息技术教研组为保证每一位学生在线教学不掉线，群策群力，平稳推进，力求高效，有序开展教学活动。

二、主要做法

教研组老师快速响应，召开第一次网上教研活动，根据线上教学的特点以及学生学习使用的设备情况，研究调整教学内容，确定“学习通”上课程学资源建设的总体框架结构，完成各个章节的分级目录，明确任课教师分工完成教学内容和配套资源建设。

通过之后多次网上教研活动，组内教师协作共享，不断优化和补充教学资源，根据新版《信息技术》课程标准和教材，建设了 15 小节的数字教材，24 个包含素材、样张、操作要求的作业，20 个以上的操作视频等学习资源，便于学生学习，提升课堂实效。



信息技术学科教研组线上教研活动

三、成果成效,

线上教研,有长度有厚度。老师们充分利用自己的技术优势,及时把自己在建课、上课中的资源以及建设性的想法分享到教研组群,不断生成主题教研的内容。有了全体教研组老师认真热情的态度和极强的团队精神,我们的线上教学有序高效的展开,学生在线上课堂中获得收获与提升。

四、经验总结

线上教研活动不局限在会议的一个小时,网络连接突破了时空限制,线上教研更加凸显了过程性、生成性的特点,夯实了教研的内容,促进教师智慧的共享与发展,让我们的资源建设不断有 2.0、3.0 的版本。教学案例被收录进 2022 年春季学期上海市中等职业学校在线教学典型案例精选专题,在全市推广。

以科研课题为抓手,打造高素质教师团队。2022 年,黄浦区思政科研项目《中职校思想政治理论课评价策略研究与实践》、市级课题《培育新时代“工匠精神”之中职劳动教养课程体系的构建与实践研究》和中国职业教育学会课题《基于生涯辅导能力培养,推进中职班主任专业化成长》等 3 项德育课题顺利结题。

工作室主持人	工作室名称	工作室类别
孙建辉	第四期“双名工程”攻关计划主持人区孙建辉工匠创新工作室主持人	市级/区级
董朝霞	董朝霞旅游服务与管理名师培育工作室	上海市中等职业教育名师培育工作室
张桂芳	张桂芳烹饪名师培育工作室	上海市中等职业教育名师培育工作室
阮毅	阮毅美术设计与制作名师培育工作室	上海市中等职业教育名师培育工作室
	区阮毅劳模创新工作室	区总工会
	市教育系统阮毅劳模创新工作室	市教育工会
朱衡	上海市班主任带头人朱衡工作室	上海市中等职业教育班主任工作室
翁建和	翁建和上海市职业教育技能大师工作室	上海市职业教育技能大师工作室
赵慧	区学科带头人	区级
徐本方	区学科带头人	区级
韩琴	区学科带头人	区级
任德峰	技能大师工作室	校级
蒋道银	技能大师工作室	校级

图 11 各级名师工作室

创新专业集群发展路径,打造专业群教师教学创新团队。2021 学年,学校组建都市旅游教师教学创新团队,包括旅游服务与管理专业、旅游外语专业等教师,以及高校和企业专家等;组建博物馆文创教师教学创新团队,包括艺术设计与制作专业、文物保护与修复专业、

市场营销专业、商务英语专业等教师、以及企业专家等，充分发挥专用群集群优势，转变由散点的专业教师创新团队建设为专业群教师创新团队建设。其中都市旅游教师教学创新团队获得市级教师教学创新团队立项。



图 12 都市旅游教师教学创新团队主要成员

2.7 校企“双元”育人

学校以促进就业和适应产业发展需求为导向，同时根据上海城市定位，围绕黄浦五大新领域和新兴服务业，对接企业需求开展校企合作，不断深化办学体制改革和育人机制改革。2021 学年，新建校企合作基地有：上海市计算机行业协会、上海贯众健康管理咨询有限公司、上海文懋文化科技有限公司、上海星光照相器材经营管理有限公司、上海宝库文化发展股份有限公司、冠丰（上海）房地产发展有限公司、素凯泰酒店、虹御轩（上海）、锐昂展览（上海）有限公司、润生活智能科技（上海）有限公司等。

现代音乐专业与“托璞司文化”三年的校企双元培养初见成效。校企双方坚持“育人育才”的核心理念，促进学生应用理论知识学习与实践能力训练相结合，注重培养学生文化自信：2021 学年，学生刘思源、李知诺、李慧灵、姜帆、姚梓豪、蔡爱奚参演原创沉浸式音乐剧《流光时代》，在上海东方艺术中心的舞台上演绎和时代共振、和灵魂共鸣的好作品；毕业生沈小婷在汇集中、日、韩三国优秀女孩的 Mnet 女团选秀真人秀节目《Girls Planet 999》中，以 top9 的名次成为国际女团 Kepler 的一员，成功走向世界，传播中国声音。



图 13 音乐剧《流光时代》媒体见面会

中高贯通物流管理专业服务国家战略以及区域发展，根据上海“四大品牌”“五个中心”战略发展要求，与上海思博职业技术学院联合了在供应链上都有完整的布局和各自特色业务的企业：上海畅联国际物流股份有限公司、上海景鸿国际物流股份有限公司、上海中硕国际物流有限公司，以黄浦区职教集团为平台，建立合作联盟，启动现代学徒制培养。

中餐烹饪专业基于上海市示范性品牌专业基础及校企深度合作育人经验，依托旅游职教集团平台优势，进一步拓展校企合作内涵，与豫园餐饮集团、兴国宾馆、新锦江大酒店探索现代学徒制培养模式，组建行业大师、工匠领衔的专兼结合、校企互聘互用的“双导师”师资队伍，建立健全学徒制学生质量标准化体系、质量监督评价体系和学校现代学徒制运行机制，与企业行业在人才培养上实现“捆绑发展”。

3 国际合作质量

3.1 合作办学质量

学校深化职业教育中外合作办学探索，提升职业教育国际化水平。烹饪专业继续与世界高水平蓝带国际合作，推进专业建设，培养具有国际视野、符合国际标准的技术技能人才。学校与蓝带国际合作创办上海蓝带厨艺职业技能培训学校。沿袭法国蓝带的经典 BIS 课程教学风格，近年来不断完善课程分类、提升管理能效、丰富文化内涵，学校在做好本地和外地学生的疫情防控管理前提下保证教学质量，学习满意度持续提升。2021 学年，培训学员共计 273 名，总课时 218, 400 节，服务到款额 695.6 万元。

作为第 46 届世界技能大赛烹饪（西餐）项目国家基地，上海蓝带结合自身品牌教学优势，邀请餐饮界著名主厨和专家为世赛选手指导，传授经典厨艺；2022 年 2 月-3 月初，积极参加竞赛准备周活动和承担国家选手基地集训任务；2022 年 9 月，上海蓝带开展 MOF（法国最佳手工业者）探店活动，帮助和指导上海蓝带毕业后创业的学生在疫情下如果更好地控制成本和营销以及新的菜品，主要涉及的餐厅和甜品店有 JP BAKERY(集品烘焙)、BLAZ、Chocolate Queen、松崧 Yi、Whites, 帮助年轻的创业者重燃希望，坚定事业初心和信心。



图 14 MOF（法国最佳手工业者）探店活动

上海蓝带厨艺团队参加第五届进博会，为世界各地的观众呈现了精湛的厨艺料理、优质的食材搭配、蓝带魅力的美食艺术厨艺秀，倡导并传播中外美食文化交流和多元共生理念。



图 15 受邀为法国领馆领事馆的 TASTE FRANCE 晚宴提供服务

根据中外合作办学要求，结合法国蓝带和本土化发展，在目前疫情影响的大环境下，让学生不用跨出国门，就能学到与国外同一水准的经典法餐和厨艺技能。未来，上海蓝带还将在经典厨艺教学同时帮助学员们不断创新，实现更多突破。

3.2 提升学生国际化素养质量

学校注重深化提升教育国际化水平，积极探索培养具有国际视野、符合国际标准的技术技能人才。除烹饪专业与蓝带国际开展职前职后全面合作以外，学校商务英语专业引进澳大利亚“商业四级证书”，对接与澳大利亚艾迪斯科文（ECU）等国外知名高校的升学通道；西餐、商务英语、人工智能专业引进格兰德 PVQC 专业英语证书培训，持续关注学生国际视野和国际化素养提升。

2021 学年，由学校文物保护、艺术设计、市场营销、人工智能专业的学生组队设计的《承遗录》项目，用青年人的创新思维让非遗技艺走进 Z 世代群体，运用信息技术方式在共享共学中推动中华优秀传统文化的传承与创新。项目团队在春季参加了 2021—2022 学年 JA (Junior Achievement 青年成就组织) 中国学生公司中期产品发布会获得“优秀团队奖”，通过完善项目提升对社会的价值贡献，暑假期间参加全国比赛，获得 2022 年 JA 中国学生公司大赛的第一名，并获得了代表中国参加亚太区总决赛的资格。学生们获得在国际

化平台上展示交流的机会，全程用英语参赛，来源于传统文化又着眼于创新的项目获得了来自新加坡、日本、马来西亚、印度尼西亚等不同国家评委和学生团队的欣赏，学生们开拓了国际视野，在和不同国家学生团队跨文化交流中加深了国际理解，提升了跨文化沟通的能力。



图 16 JA 亚太区总决赛学生团队



图 17 2022 年 JA 中国学生公司大赛第一名

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

面对新业态带来的复合型岗位人才需求，学校与企业携手，以校内学习生根、企业实践发芽的方式，对接新产业、新技术，谋求校企深度合作，服务行业新型技术技能人才培养。文物专业与上海工艺美术博物馆（研究所）、上海宝库文化、上海友谊商店合作，上海喜马拉雅美术馆、嘉定博物馆开展各个层面的校企合作，为参观的市民提供志愿讲解服务，师生共同设计开发文创产品。

案例 12

校企合作新模式 服务行业新业态

一、实施背景

民宿行业蓬勃发展。随着民宿管家职业化，民宿管家与互联网、数字化技术相叠加，推动了民宿行业甚至乡村振兴实业迎来向好发展，学校以校内社团与校外实习相结合的教学模式培养行业紧缺的新型技术技能人才。

二、主要做法

2019 年起，潮宿公司与学校联合创办学生社团“潮流民宿创智汇”，校企合作发挥各自优势，产学研为一体，策划乡村民宿管家培训系列课程，各专业学生立足自身专业特长，在社团活动中紧跟行业新业态发展，了解国内民宿发展前景，学习虚拟形象应用（数字民宿管家）、直播带货、文创设计等课程，社团学习与实践体验，了解掌握民宿管家的职业特征，帮助学生在未来企业中胜任岗位工作。

三、成果成效

学生职业规划更为清晰可行，企业实习成效显著。2021 届电竞专业毕业生汤婧雯在学习直播、电竞赛事策划及配套服务运营等专业课程后，在社团活动和企业实习中，充分发挥专业优势，将其与民宿管家的工作相融合，在轮岗过程中体验了社交媒体运营助理、直播助理等岗位，获得多方认可。毕业后入职潮宿公司，成为一名民宿管家。目前，她正朝着成为一名服务、管理、运营、策划、销售的全能民宿管家的方向而努力。



学生参加企业实习实训



学生参加民宿行业博览会

四、经验总结

“社团+实习”的培养模式，为当下企业紧缺的跨专业复合型技能人才培养提供范式。学校紧密依托行业企业、服务学生可持续发展需求。经过社团培养的学生可以在实习阶段直接进入公司参与项目实践，大大缩短融入岗位的磨合期，增强了学生的自信与职业认知度，也更有利于进行职业规划。

五、推广运用

学校将进一步对标人才培养方案和课程标准，同步更新岗位实践、企业实习、综合实践的内涵，立足新业态，深化校企合作方式，通过校企双元育人为学生共创垂直教育新体系、专业化发展新路线，为专业建设提供强力支撑。

4.2 服务地方发展

学校电竞专业立足黄浦、辐射上海，培养电竞赛事策划与执行、电竞场馆运营与管理、职业教练、领队、电竞节目制作等产业紧缺型人才。2021 年 11 月，在中共黄浦区委统战部的指导下，学校加入黄浦·电竞 X 联盟，与 VSPN、中电创智等电竞头部企业，爱奇艺、小红书等衍生企业，电竞行业精英等结为联盟，为联盟输送优秀电竞人才。2022 年，学校受“电竞 X 联盟”邀请，共同加入“数字创新产业青年发展联盟”，与其网易、爱奇艺、斗鱼直播等知名数字技术企业一起，推动数字创意产业“产学研一体化”高质量发展，助力黄浦打造具有特色的电竞产业生态圈，助力上海打造全球电竞之都。

案例 13

携手电竞产业联盟 探索服务人才培养

一、实施背景

电竞产业已经成为集结游戏、比赛、内容制作、科技创新的多元融合产业。学校电竞专业在黄浦区文旅局、体育局的大力支持下，充分依托区内产业联盟优势，积极拓展校企合作内涵，持续推动专业建设发展，为本地电竞事业发展提供人才支撑。

二、主要做法

2021 年底，学校加入了黄浦区 X 电竞联盟，成为黄浦区电竞产业链中电竞教育的一环。2022 年 9 月 3 日，数字创新产业青年发展联盟正式揭牌成立，该联盟由上海南京路步行街投资发展有限公司发起，上海市黄浦区人力资源和社会保障局指导。学校受邀加入，与其它院校以及网易、爱奇艺、斗鱼直播等知名数字技术企业一起，推动数字创意产业“产学研一体化”高质量发展。

三、成果成效

全面构建了“平台+模块”的就业导向课程，打通了与联盟相衔接的“校企合作”途径。

四、经验总结

电竞尤其是赛事执行企业受疫情影响较为明显，通过加入电竞联盟，学校能够持续获得电竞上下游企业的优质实训资源，推动专业积极发展。



冯燕飞校长出席联盟成立仪式

五、效果推广

学校将坚持“学习实践、工学结合”的方针，以“产、学、研”为特色，针对企业不同专业岗位技能需要，加强与企业的协作配合，通过实施企业新型学徒制培训、技能提升培训为企业培养高技能人才。

4.3 服务乡村振兴

积极开展精准对口帮扶，全面加强辐射引领。2021 学年，学校根据《国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”帮扶工作方案》文件要求，进一步贯彻落实党中央关于推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决定，充分发挥教育帮扶的作用，与澜沧县职业高级中学签订了对口帮扶协议，希望通过 12 年的组团式对口帮扶，促进帮扶地区职业教育事业高质量发展。



图 18 学校与澜沧县职业高级中学签订对口帮扶协议

案例 14

以心鉴行 共铸未来 ——党总支部书记、副校长汪志颖赴云南省支教

一、实施背景

为进一步贯彻落实党中央关于推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，充分发挥教育帮扶阻断贫困代际传递的作用，根据《国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”帮扶工作方案》文件精神，今年7月底，上海市商贸旅游学校党总支部书记、副校长汪志颖积极响应国家号召，赴云南省澜沧拉祜族自治县职业高级中学担任校长、支教三年。



黄浦区教育局领导关怀慰问送行



汪志颖校长走访学生家庭开展调研

二、主要做法

2022年7月30日，汪志颖校长抵达澜沧县职业高级中学，第二天就迅速进入了工作状态。她在经过多方考察、精心研究，提出了建设性的意见，积极为澜沧县职业高级中学擘画未来三年办学蓝图：

1. 加强专业建设、提升专业品质；
2. 规范教学管理、强内涵提质量；
3. 互学互鉴互促、提升师资水平；
4. 推进专项落地、促进人才培养。

三、成果成效

短短三个多月，在学校内涵建设投入保障、师资队伍建设和实训设施设备等办学条件严重匮乏的现实条件下，汪志颖校长能积极履职担当，开拓创新，办学

成效显著，深受各方高度评价。

1. **扭转困局助发展。**招生人数比往年同期翻番，实现专业班级科学分布目标，扭转历年被动迎合学生“无规划选择”需求的不良局面。职业生涯规划植入全过程，为学生终身发展赋能。
2. **整合专业创课程。**着力打造“现代农业”“现代服务”两大专业群，力图发挥集群优势。同时自主开发了四大门类、近 40 门校本化社团课程。
3. **开拓资源促就业。**在原先仅有 2 家长期合作企业的基础上，先后开拓了 10 多家优质用人企业。
4. **以赛促教带队伍。**通过“手把手”悉心指导，提升教师教学能力和专业水平，最终在云南省教师教育教学能力大赛获得 1 个二等奖、2 个三等奖的骄人成绩，打破学校历史参赛纪录。

四、经验总结

1. **培根铸魂育新人。**引导学生树立远大志向，厚植爱国主义情怀，注重言传身教，培养学生从脱贫攻坚的受益者成长为乡村振兴的奋斗者。
2. **关爱学生保稳定。**重点关注心理问题、家庭困难等特殊学生群体；为新生开展树立自信的专题讲座；部署推出“1+1”导师制、“值星班”制度等多项举措。
3. **强化管理抓规范。**梳理工作难点，制定工作流程，规范学校日常管理。采用“推门听课”方式，作出一课一指导；采用“教考分离”考评机制，抓实课堂教学质量。
4. **校际合作谋发展。**与多所优质高校达成“3+2”中高职贯通班合作意向；与缅甸康书中小学签订了校际合作协议；同时借助澜沧职中与澜沧一中两校的“组团式”帮扶团队力量，促进职业教育和普通教育协调发展。

五、推广应用

学校将作为汪志颖校长坚强的后盾，助力探索行之有效的机制、路径，提升帮扶成效，实现优势互补、合作共赢，为沪滇两地协作迈上新台阶贡献力量，为培养更多高素质技术技能人才发挥更为积极的作用！

4.4 服务地方社区

学校与所在地南京东路街道共建共创社区精神文明。学生志愿者服务队坚持在南京路每月 20 日开展为民服务活动已持续了 30 多年，青年学生用自己的专业技能为市民服务，用实际行动学习“雷锋精神”，弘扬文明新风。加入南京东路街道儿童友好社区创建，为社区儿童提供公益活动项目，依托学校的中小学生职业体验中心共建爱心暑托班，组织“动手动脑”的活动课程，让小学生们在爱心暑托班度过了快乐、有益、健康、安全的暑期生活。



图 19 南京东路街道共建爱心暑托

4.5 具有地域特色的服务

学校加入黄浦区“老字号新活力”创新创业专项行动，传承“老字号”的创业文化、植入创新创业园区的创业基因，集聚区域资源，重点推进与文创、互联网营销等项目相融相通，把文化内核转化为创业智慧，同时用青春力量焕发老字号的全新活力。学校对标老字号企业需求的创、赛形式与“星光色谷”公共创业实训基地联合举办了 2021 和 2022 两届星光“摄影+”创意下午茶大赛。美术设计专业学生为黄浦区的老字号“邵万生”新产品设计包装，致力于打造老字号产品的青春密码，激发老字号在青年人群体中的存在感和吸引力。学校获得了 2022 年“老字号·新活力”创新创业专项行动“优秀组织单位”荣誉称号。



图 20 学生为“邵万生”新产品设计的包装

4.6 具有本校特色的服务

学校组建学生讲解团，依托“老闸捕房”爱国主义教育基地、南京路商业博物馆，弘扬学校红色文化，传承红色革命历程，服务于政府、企业、院校，为市民提供“红色人文行走”体验项目，在历史建筑中行走，阅读红色经典，感受上海城市精神，让学校成为社区的共享“文化客厅”。文物保护专业同上海市儿童基金会合作，为贫困学生提供传统文化的传习和研学的公益课程服务，为上海市妇联提供传统文化公益课程；旅游管理专业充分挖掘黄浦区红色资源，开发“7.1 公里红色行走”活动，设计提供公益服务，践行社会主义核心价值观。



图 21 “老闸捕房”爱国主义教育基地“红色人文行走”

案例 15

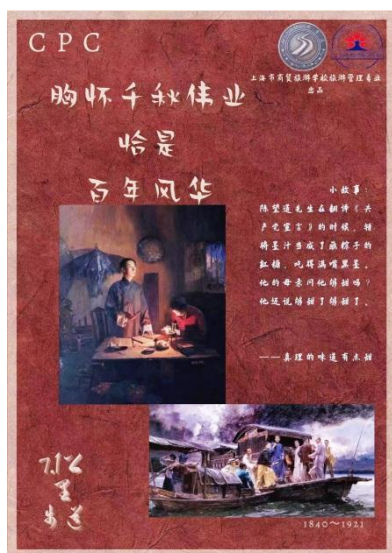
研红色经典建党史 溯百年风华奋进路

一、实施背景

旅游管理专业紧抓中国共产党建党 100 周年的契机，积极参与区委宣传部的红色浸润行动。师生利用专业优势，充分挖掘黄浦区红色资源，以 7.1 公里步道为载体，组织研学并开发了“7.1 公里红色行走”活动，设计红色人文行走线路、为广大市民和中小學生提供红色故事展演、红色景点讲解等相关服务，践行社会主义核心价值观，增强“四个自信”，厚植爱国爱党情怀。

二、主要做法

本活动针对中职学生特点，引导学生研习红色经典，发挥专业特色，深入设计线路，文化展演，实地带团等职业实践。并由点及面，逐步从旅游专业的学生向全校师生乃至区域内中小學生辐射开去，在走近 7.1 公里步道的过程中，进一步了解中国近代史，弘扬建党精神，传播红色文化的自觉性，提高学生人文素养和审美情趣。通过志愿服务的形式，促进普职融通，弘扬黄浦区红色文化，提升学生人文素养。



师生设计红色人文行走线路

三、成果成效

1. 红色线路设计。本社团围绕 7.1 公里设计了三条红色景点线路，围绕景点线路撰写讲解稿并制作相关海报宣传页、线路手册及活动任务单。

线路 1 “青春之我”：主要围绕科学会堂-老渔阳里-雁荡路-淮安中路-新渔阳里开展志愿讲解服务；

线路 2 “胸怀千秋伟业、恰是百年风华”：主要围绕博文女校-中共一大纪念馆开展志愿讲解服务；

线路 3 “青春奋斗之路”：主要围绕孙中山故居-袁左良旧宅-思南路公馆-周公馆-复兴公园开展志愿讲解服务。

2. 红色故事展演。目前已完成《7.1 公里红色展演脚本》，作为学校 2021 年“文化雅集”校园文化品牌建设项目进行展演，并成为了 2021 学年第二学期开学第一课的重要内容，通过直播向全校师生演绎红色经典。

四、经验总结

“红色经典步道”规划设计方案呈“大环+小环”形态，概括为“7.1+7+14+13”，即长度 7.1 千米步行道网络，涵盖 14 处景点，涉及 13 条道路，将中共一大会址周边的 14 处红色遗迹遗址串珠成链、编织成网，引导市民游客在石库门里弄中探寻党的诞生历程。未来，在“红色经典步道”上还将引入快闪、沉浸式演出等文化项目。

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校全面贯彻落实《职业学校学生实习管理规定》，对标人才培养方案和课程标准，及时总结实习管理工作在教育理念提升、教育内容拓展、专业人才培养对接、信息化赋能等问题上的实践经验，以学生专业化成才为目标，通过完善实习管理顶层设计，落实实习管理协同机制，推进质量监控动态管理，构建“商旅 I 就业”实习管理三全育人模式，形成企业、学生、教师、家庭多方互通的学习生态圈。

案例 16

对标专业人才培养要求，构建高效实习管理模式

一、实施背景

在《职业学校学生实习管理规定》等纲要文件的颁布，引发了对于实习管理的全新要求。随着教育改革深入，学生生涯发展的个性化需求逐步凸显，这也提出了实习管理的全新课题。

二、主要做法

学校紧紧遵循专业人才培养方案，把学生实习实践作为课程重要组成部分之一。一手打造重点专业，一手协调跨专业融通，其中校企合作下实习管理不再仅仅是单行“最后一公里”，而是努力贯穿于毕业生岗位实习、综合实践课程、创新教师团队建设、专业动态调研等方面，为专业建设提供强力支撑。

确立“一二三四”管理方略，即：一套全面夯实实习指导的管理制度；学校导师团队和企业导师团队双管齐下的教育方式；学校、企业、家庭三方合力共管的氛围；从认识到实践四维螺旋上升的岗位学习设计，从而一体化构建人才培养方案，形成运行科学、保障有力的三全育人格局。从过程上落实《职业学校实习管理规定》，夯实实习组织、管理、考核、安全职责等管理要求。

一套 制度管理	二组 导师对接	三方 合力共管	四阶 学习设计
• 国家教育法律法规 • 上海市教育文件 • 学校发展规划 • 专业人才培养方案 • 实习管理制度 • 企业管理制度	• 学校教师团队 • 企业导师团队	• 学校管理（中职、高校） • 企业管理 • 家庭教育	• 认知规划期 • 见习成长期 • 顶岗熟悉期 • 实践评价期

学校实习管理方略

三、成果成效

实践证明，该模式颇受学生欢迎，有效提升综合效能，同时使校企互动的积极性大大提升，真正成为校企合作收益的主体。近三年数据统计显示：92%的合作企业全程参与实习工作设计与评价，每年聘请超过 200 人次行业导师参与带教，缩短工作适应周期。100%实习学生通过平台了解企业文化，进行适配选择、学习培训、评价反馈等。

四、经验总结

学校实习管理工作始终坚持紧密依托行业企业、坚持以人才培养方案为标准服务学生可持续发展需求。学校将对现有实习管理模式上进行数字化赋能，持续提升实习管理能效。

5.2 地方政策落实

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，加强党对学校教育教学工作的全面领导，落实立德树人根本任务，加强学校教学管理工作的科学性和规范性，依据《上海市中等职业学校教学管理规程》，进一步梳理教学管理流程，优化教学管理制度，完成了《教学管理制度汇编》的修订工作。2021 学年，为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设意见，落实教育部《职业院校教材管理办法》和《上海市职业院校教材管理实施细则》文件精神，健全学校教材管理，学校成立教材管理委员会，负责教材指导、统筹和教材选用等管理工作，同时优化相关制度，制定《上海市商贸旅游学校教材管理办法》。

5.3 学校治理

学校坚持依法依规治校，完善制度体系，提升学校内部治理能级。近年来，持续完善教育教学、教师发展、人事管理、资产财务、后勤安全等方面的管理制度，建立健全各种办事程序、议事规则等，形成健全、规范、统一的制度体系，把“废改立”工作作为依法治校一个重要环节。2021 学年，学校全面实行党组织领导的校长负责制，完成了章程修订，优化完善了以章程为统领的学校内部治理制度体系，调整了 9 个部门的工作职责，进一步厘清职能、明确分工；修订《“三重一大”集体决策制度的实施办法》《学校内部控制管理制度》《学校教学管理规程》《学校教材管理办法》等制度共 36 项，新增《校务会议议事规则》《党总支会议议事规则》等制度共 15 项。现有各类规章制度 211 个，其中教学文件 147 个；全面确保各项工作有章可循、有据可依。

5.4 质量保证体系建设

学校营造“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的氛围，构建第三方评价和内部自我保障相结合的质量保障体系，持续提升师资队伍和人才培养质量。2021 学年，围绕学校十三五、十四五改革发展规划，制定质量目标和标准，以教学诊断与改进工作为抓手，建立周期性的内部质量诊改机制，初步形成了学校、专业、教师三个层面的“质量改进螺旋”，全面履行质量保证的主体责任；开展“好人”模型研究，探索建立“商旅好人”师生个人发展标准，渗透目标和标准意识，贯穿自我诊改理念和方法，帮助师生在日常的工作学习中逐步实现从外部规范到内部激励，推进实现学校从管理的实施到治理的自觉。

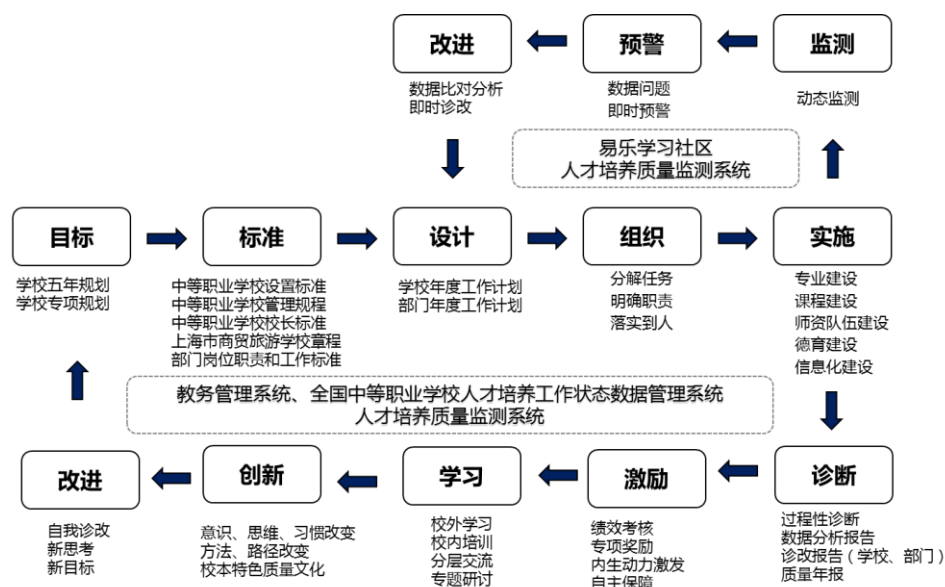


图 22 学校 8 字螺旋质量改进机制

案例 17

一个平台 全程监控 系统管理 提质保量

一、实施背景

2022 年 3 月 12 日, 由于新冠疫情的影响, 市教委通知全市中小学开始在线教学。由于 2020 年疫情期间, 学校开展了在线 1.0 教学, 全体师生具备一定线上教学技术基础, 因此, 本次在线教学为 2.0, 平台、软件、技术准备较充分。

二、主要做法

学校通过一个校级官方在线教学平台——“易乐学习社区”统一管理和开展本次在线教学, 实现教与学全过程数据记录留痕, 并由在线教学工作小组开展平台教学数据分析与跟踪, 形成在线教学日报和周报, 有效提升在线教学 2.0 成效。

为及时全面掌握学生动向, 学校教务部门第一时间制定学生问卷, 开展在线教学条件调查, 提供必要的预备指导课程。此外, 为更好地了解 and 监控在线教学质量, 工作小组每天会通过教学平台整理汇总一份当天的在线教学日报, 每周汇总分析制作一份周报。此外, 学校还启用了在线教学大数据监控平台和线上巡课系统, 利用信息化技术及时收集教学数据, 以进一步提升在线教学质量。

通过腾讯会议和手机端的考试系统, 开展双机位考试, 确保考试公平公正地开展, 也保证考试纪律, 提升评价质量。



学校在线教学与监测平台

三、成果成效

经统计，学校官方教学平台易乐学习社区本年度3月-6月活跃课程达359门，线上开课率100%。平均每天上线教师人数达240人，教师全员参与线上教学，就连外聘教师也都一个不落；平均每天上线学生人数达1600人。

四、经验总结

在线教学仍然进行时，小组成员为了更好地做好下一阶段工作，还依托平台开展了师生问卷调查，了解师生在前一阶段在线教与学中的满意度和问题，并做好相应的后续跟进、调整及保障。学校将通过问卷调查掌握师生现状和设备条件，常态化开设教师在线教学指导线上课程，每学年新生入校后就做好在线教学平台使用预备课程的学习，做好充足的技术准备。

5.5 经费投入

学校严格按照预算申报使用经费。2021财年，学校办学经费总收入16911.52万元；其中财政性教育经费投入总量16459.5万元（中央财政教育经费投入3123.1万元），非财政性教育经费投入总量452.02万元。

2021学年，生均财政拨款8.12万元，生均教学、实习仪器设备值7.13万元；完成学生综合素质评价、奖学金、助学金以及减免学费等工作，落实各类资助金546.57万元，学生减免总金额262.75万元。

6 面临挑战

挑战1：研究探索职业教育发展的新模式、新样态、新出路，全面对接市场需求，动态调整专业布局，持续提升管理能效。积极应对需求提升、业态更新、企业转型引发的学校办学优势转换，办人民满意的教育。

挑战2：全面充分关注“人”的发展，营造以能力为本位的“好人”质量文化，努力打造“匠心学校”，为每一个师生搭建个体自主自觉发展的平台，激发师生内生动力，让学校真正成为“化育为人”的天地。

挑战3：加快数字化转型进程，推进学校数字校园建设，全面高效支撑信息化教学和管理需求。优化调整智慧校园建设任务和内容，促进管理流程优化，信息技术手段深化、教学质量保障强化。

61

表 2 满意度调查表

2. 教育部表2_满意度								
院校代码	院校名称	指标	单位	时点	2022年	调查人次	调查方式	描述
3631000070	上海市 商贸旅游学校	1	在校生满意度	%	98.11%	1246	教学满意度调查问卷	指在校学生一、二年级学生的满意度评价，包括对学校教学管理、学生管理、后勤服务、德育育人、课外育人、思政课程教学、文化基础课教学、专业技能课教学的满意度。学校可通过科学合理的方式对本校全日制在校生进行充分调查获取，需简要说明样本数量及调查方式。
			其中：课堂育人满意度	%	98.21%	1246	教学满意度调查问卷	
			课外育人满意度	%	99.00%	1246	德育满意度调查问卷	
			思想政治课教学满意度	%	97.00%	1246	教学满意度调查问卷	
			公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	98.20%	1246	教学满意度调查问卷	
		2	专业课教学满意度	%	98.30%	1246	教学满意度调查问卷	
			毕业生满意度	——	不填	1454	不填	指学校毕业生的满意度评价，包括应届毕业生和已毕业三年内的毕业生。学校可通过科学合理的方式对本校毕业生进行充分调查获取，需简要说明样本数量及调查方式。
			其中：应届毕业生满意度	%	95.07%	426	学校第三方满意度调查问卷	
			毕业3年内毕业生满意度	%	93.00%	1028	学校第三方满意度调查问卷	
		3	教职工满意度	%	96.96%	204	教职工大会满意度测评	指学校教职员工的满意度评价。学校可通过科学合理的方式对本校教职员工进行充分调查获取，需简要说明样本数量及调查方式。
		4	用人单位满意度	%	96.00%	25	学校第三方满意度调查问卷	指用人单位毕业生的单位或部门对本校学生的满意度评价。学校可通过科学合理的方式对用人单位进行充分调查获取，需简要说明样本数量及调查方式。
		5	家长满意度	%	95.42%	349	学校第三方满意度调查问卷	指学生家长的满意度评价。学校可通过科学合理的方式对全日制在校生家长和毕业生家长进行充分调查获取，需简要说明样本数量及调查方式。

