

● 2022年

上海市商贸旅游学校质量报告



SHANGHAI
BUSINESS&TOURISM
SCHOOL

附件 3

内容真实性责任声明

学校/教育局对 2021年上海市商贸旅游学校 质量年度报告
(2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

2021 年 // 月 // 日

1. 学校概况

上海市商贸旅游学校是黄浦区教育局下属的公办中等职业学校，学校是“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市优质中职培育校”“上海市文明校园”“上海市依法治校示范校”“上海市安全文明校园”“上海市中小学(中职)行为规范示范校”“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市职业教育教材改革特色示范校”“上海市职业教育规划教材建设基地”“上海市节水型学校”“全国餐饮职业教育示范校”“全国职业院校旅游类示范专业点”“世界技能大赛‘烹饪’‘糖艺西点制作’选手培养基地”。2021年被评为“全国中小学中华优秀传统文化传承学校”“上海市中小学（中职）劳动教育特色校”。

学校总占地面积 85.8 亩、总建筑面积 51023.3 平方米：浦东校区位于浦东南路 1548 号、地处陆家嘴金融贸易区；浦西校区位于贵州路 101 号和 189 号、紧临南京路步行街；学校设商贸财经与航空旅游、信息技术与文化艺术两大专业群，2020 学年在办中本贯通专业 2 个、中高贯通专业 7 个、中职专业 12 个；学校共有全日制在校生 1608 名，在职员工 233 名，其中专任教师 180 名；生均财政拨款 9.51 万元，生均教学仪器设备值 6.99 万元。

近年来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“办学生喜欢的现代化精致学校”为宗旨，对标国际、面向未来创建有质量、有温度的“匠心学校”。用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以“匠心匠艺”打造美好教育，为每一个师生张扬个性、自主发展创造更多人生出彩的机会。

2. 学生发展

2.1 学生概况

学校以沪籍生源为主、兼收随迁子女和成人中专学生。2020 学年在校生共 1608 名，其中本市户籍 1076 名、占 66.92%，来沪从业人员随迁子女 290 名、占 18.04%，成人中专 208 名、占 12.94%；总人数较上年增长 14.8%。1608 名在校生中，中本贯通专业学生 136 名、占 8.46%，中高贯通专业学生 617 名、占 38.37%，中职专业学生 855 名、占 53.17%。2020 学年注册新生 712 名，2020 届毕业生 441 名。

	在校生	其中				
		本市户籍	外省市户籍	随迁子女	成人中专	其他
2019 年	1401	942	459	260	171	28
2020 年	1608	1076	532	290	208	34

表 1 2019、2020 学年在校生规模与生源结构

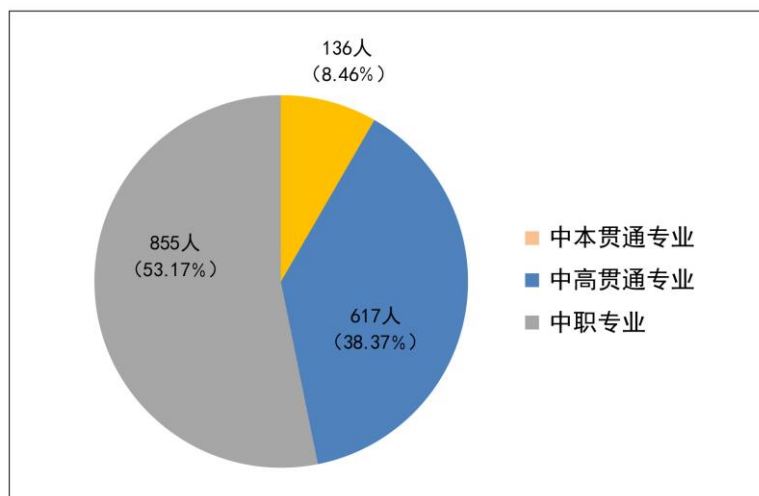


图 1 2020 学年在校生结构

2.2 基本素养

学校贯彻落实党的“十九届五中全会精神”、习近平总书记在教育工作会议上的重要讲话精神，围绕立德树人，培育和践行社会主义核心价值观，以学生发展为本，充分发挥劳动模范和技能人才在价值观教育方面的示范引领作用，引导学生们增强职业信心、提高职业素养、树立职业理想。五育并举开展具有时代特点和学校特色的德育和教学工作，凸现德才兼备的培养目标，培育“德技双馨”的专业技能人才。

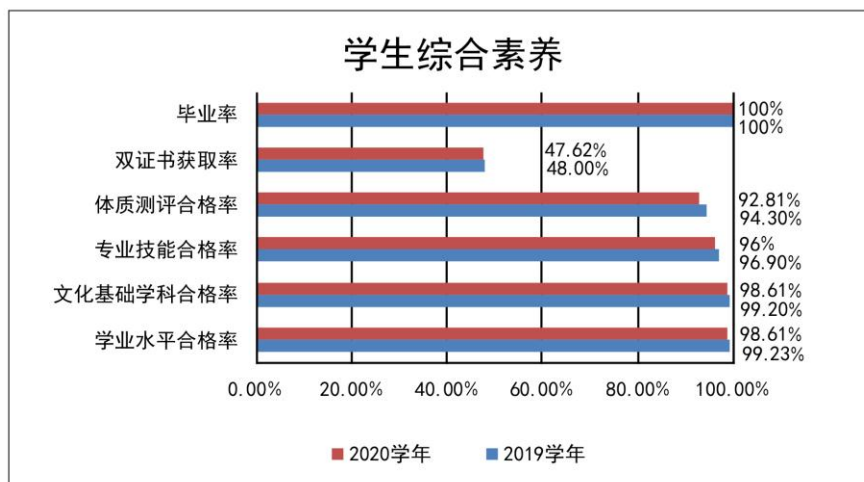


图 2 2019、2020 学年学生综合素养发展情况

依据教育部关于《中小学德育工作指南》和中共中央国务院关于《新时代公民道德建设实施纲要》的要求，紧紧围绕“培养有能力的好人”育人目标，以迎接建党百年为教育契机，打造商旅特色校园文化，探索学生职业生涯发展的有效途径，落实育人目标。本年度承办“同心向党 奋斗有我”庆祝中国共产党成立 100 周年暨上海中职学生德育论坛，全体师生通过坚定理想信念、活泼生动的党史学习教育活动，与来自全市中职校的获奖代表齐聚一堂，献礼建党百年的同时，表达新时代中职生励志“技能成才、技能报国”的决心和行动。18 旅管 1 班、19 餐旅班、19 商英班被评为区级先进班集体；18 营销 1 班被评为市先进集体、19 文物 1 班柴思岑被评为市三好学生；4 人被评为区“三好学生”；3 人被评为区“优秀团干部”。

学生在素养类大赛中以优秀的成绩展示商旅学子风采。在 2021 年“文明风采”活动，获得上海赛区职业生涯规划比赛一等奖 1 人；红色基因传承展演类比赛 3 个一等奖，1 个二等奖，1 个三等奖；红色基因传承展览类 1 个一等奖，1 个二等奖，5 个三等奖。在 2020 年上海市中学生“廉洁文化进校园”征文演讲活动中，19 级餐旅班陈思婷、徐婷婷、寇姝欣分别获得征文一、二、三等奖；在“与祖国同心，与时代同行”第十八届上海市中学生时政大赛中，19 文物 1 班扶薇获一等奖，学校获团体优胜奖、优秀组织奖。

案例 1

创新实践“七年一体化”建班方案 打造中本贯通“米其林”

一、实施背景

2017年8月，学校迎来了首届中本贯通酒店管理班新生。通过问卷统计：70%学生不清楚七年教学设计培养的是什么样的人；43%的学生对职业方向没有思考；46%的家长选择孩子报考该专业仅仅因为本科学历。因此，学校携手杉达学院，借力行业企业资源，通过制定和实施《七年一体化班级建设方案》主动破局，探索实践教育教学新方式。

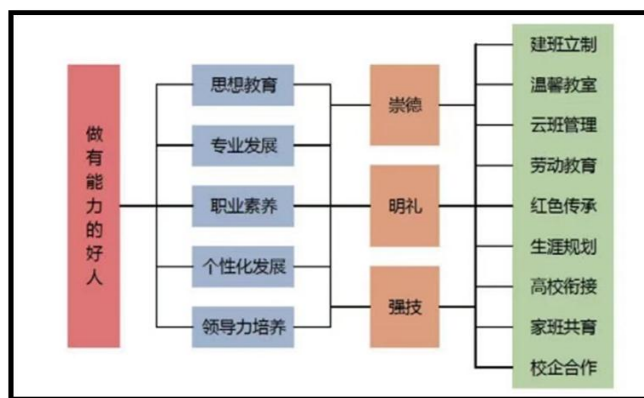
二、主要举措



对应本专业人才培养目标定位，两校联合教研组提出了启动“中本贯通七年一体化培养建班方案”的制定设想。方案包括：建设背景与班情分析、建设思路和目标、主要内容与措施。它是以学生为中心、以“知行合一”为逻辑起点，五育并举，集合学情与专业，将班级层面实践活动与专业层面、学校层面的教育教学活动互通互融，通过九项举措：最终达成：建章立制，营造班级文化；劳动教育，启航生涯规划；贯通培养，衔接校企共话；家班共育，助力生活美化。

在方案实施中，紧紧抓住人才培养方案所倡“国际化、复合式、管理型”要求。一抓“强英语”，七年递进落实中职英语学业水平、情境英语B级、雅思英语、三校生英语、情境英语A级、大学英语四级六级。二抓“重技能”，两校提供32个社团活动拓展跨界技能，组织学生有计划地参加职业教育集团、星光计划、全国技能赛、世界技能赛，以赛促学。联合开发了“海派餐旅文化”“世赛标准双语餐厅服务”线上课程，打造更广阔学习空间。三抓“综

实践”，编制“职业生涯地图”贯穿七年实践的主线任务，每位学生配备学校和企业导师，按照不同现状先后完成进入企业不同岗位中途实践五次，完善学生自画像、逐步使学生明晰职业目标。



三、经验成效

三年实践后，17 酒店班形成合作育人良好氛围，两次被评为“黄浦区先进班集体”“校技能明星班”等 46 项集体荣誉。学生个人荣获世界技能大赛餐厅服务上海赛区优胜奖、上海市一等奖学金等 176 项奖项。24 名学生参加雅思英语考试，均分达 5.5 分，整班转段成功，升入杉达学院本科学习。2020 年“以礼建班、育有能力的好人”建班方案参加首届全国职业院校班主任技能大赛荣获一等奖。

四、思考分析

试点制定和实施“七年一体化建班方案”，其创新在于把一个班级的建设拔高到顶层设计、多维建模，注重从学情入手，牵手家长、两校教师、企业社会，具体细化落实三全育人，基于问题设计课程贯通、师资贯通、实训贯通、资源共享实现一体化教育教学，培养学生适应现代酒店管理工作，彰显“中国服务”品牌。随着社会需求和学生个体等的变化，班级建设方案需要不断完善与优化：第一，建立动态化的诊断与改进措施；第二，落实学生起点和班级建设目标阶段性的、可测量的“最近发展区”；第三，各方教育力量共识共建理念，真正落实班级建设的闭环管理。

依据市教委颁布的语、数、英学科课标，开展文化基础课程教学的研究。强化基础、突出能力，三门文化基础课继续实施教考分离、统一测评和考后质量分析，完善学生学习水平测评机制。2019 级学生语数英学业水平考语、数、英合格率分别为 97.92%、99.22%、98.44%，合格率及等级考 A 档占比均高于上海市平均水平。

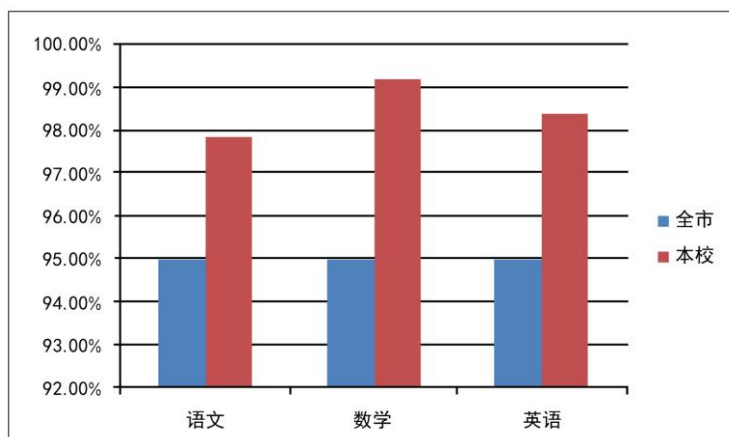


图 3 语数外各科合格率

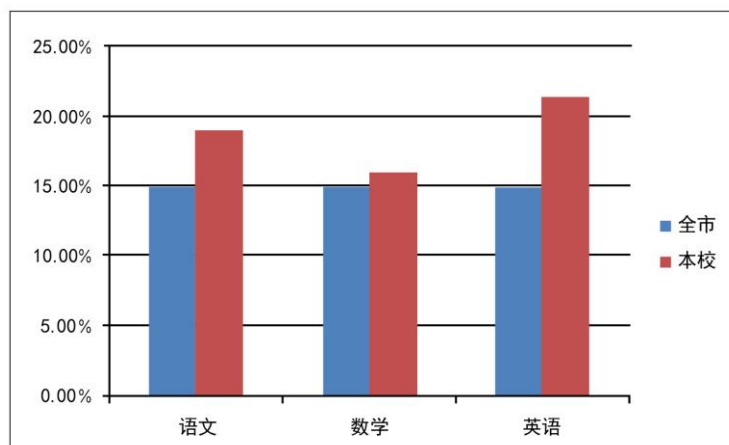


图 4 语数外各科 A 档率

学校将“工匠精神”渗透到教育教学各个环节，健全德技并修、工学结合育人机制，积极探索“岗课赛证”综合育人模式，突出职业教育的类型特点，落实立德树人根本任务，加快培养复合型技术技能人才。2020 学年专业核心技能考核合格率 96.9%；毕业生双证获取率 54%；参加各级各类职业技能比赛荣获市级及以上奖项共计 54 个。

案例 2

公演考核：立德树人、德技并修的重要平台

一、实施背景

上海市商贸旅游学校现代音乐（表演）专业以“育人育才”为核心理念，通过培养专业的艺术人才，传播中国声音，增强文化自信和价值观自信。以打造“公演考核”课程为抓手，以真实情境、真实任务、真实学习和真实评价中进行多样化学习，成为“立德树人、德技并修”的重要平台，回应人民群众对优质职业教育的期盼，增强职业教育适应性和吸引力。



二、主要举措

（一）突出“知识技能”与“价值引领”相融合

把课程思政转化为教师的责任与担当，促进核心素养转化。譬如，以编排的节目《少年中国说》《闪闪的红星》为抓手，以真实任务情境，引导学生树立正确历史观。

（二）产教融合、校企合作、促进就业，顺应新时代演艺人才升级需求

吸纳行业优秀企业“托璞司文化”深度参与专业规划、课程设置、教学设计、教学实施，合作共建新专业，不断优化人才培养方案，校企优势互补。邀请行业专家莅临参与指导、点评，促进学生应用理论知识学习与实践能力训练相结合。

（三）面向实践、强化能力，设计“公演考核”综合实践课程

1. 舞台实践为 3 次/学期，第六学期设置 1 次汇演；在校期间实践机会约 30 次/学生。
2. 通过个人作品表演考核到专业水平综合评价来选择表演曲目和学生。
3. 分阶段实现唱、跳、演、说、创作等展示。

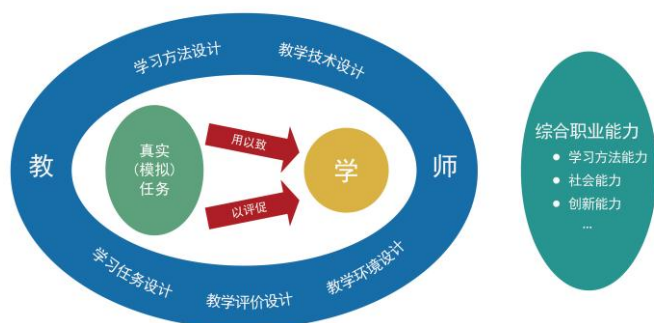
第一年级			第二年级			第三年级		
第一学期	第二学期		第三学期	第四学期		第五学期	第六学期	
	2次公演	1次年终汇演	3次公演	2次公演	1次年终汇演	3次公演	毕业汇演	顶岗实习
基本功练习 (舞蹈基本功、演基本功等)	舞蹈方面技能考核为主	舞蹈技能全方位展示为主	舞蹈技能为基础，保证舞蹈实力的前提下，增加对演唱方面的考核	舞蹈技能为基础，保证舞蹈实力的前提下，增强对演唱方面的考核	对舞蹈、演唱两方面均进行考核。增加唱跳结合的舞台。 保证两项专业技能水平都达在行业平均水平以上，能够进行唱跳结合的舞台	对舞蹈、演唱两方面均进行考核。进行唱跳结合的表演的考核 增加舞台多样性，在原有演唱、舞蹈舞台的基础上，增加唱跳结合、RAP、表演（M-vlog）等舞台实践 同时在各技能表演的舞台中，增加原创元素，进行作品原创的展示	在毕业前的年终汇演中，保证学生能够完美展示各项所学技能，呈现舞蹈、演唱、唱跳结合、RAP、表演等多样化的舞台。	保证学生在毕业前，各项技能都能达到行业平均水平以上

“公演考核”具体安排

（四）专业特色发展、“三教改革”的关键改革

把“公演考核”作为优化“学评用一体化”教学模式的新探索，提升学生人文素养、训练学生技术技能、塑造学生正确价值观。

1. 凸显学习整体性、递进性、关联性，课型、课时、作业统筹安排。
2. 加强特聘兼职教师管理，明确教师职责分工，开展模块化教学。
3. 将教学重点转移至课前；学生使用评价工具来学，教师将收集的评价信息即时诊断、反馈、补救，改进教与学。
4. 因材施教，激发学生表现欲和创造热情。



融合德技并修、知行合一、课程思政为一体的综合职业能力导向五个维度教学模式逻辑思维

三、经验成效

（一）促进职业素养养成和专业技术积累

自成立以来完成 12 次舞台考核，其中创编的《少年中国说》表演了 10 余次。

（二）提升专业综合实践能力

1. 唱歌时，舞蹈动作需适合发声方向和位置，除个人表演达合格水平外，还与团队成员协同。
2. 从模仿表演开始到自主编排原创作品。
3. 实践类型中包含团体唱跳、RAP、齐舞、自制 MV 形式 v-log 视频等作品形式。

（三）促进主动学习、跨专业学习和数字化的融合

运用计算机应用专业知识，共创作自制 v-log 视频 12 次，展示作品 40 多个，学生自主创作与拍摄的影视作品 20 余个。

（四）引入社会评价，符合中职学生的心理与认知特点

本专业教师、行业专家等参与指导、考核和评价。同时，引入社会公众参与评价，目前全平台反馈数据人气值最高达 5.3 万。

四、思考分析

“公演考核”课程承担了提质培优的重大使命，促进了教学成果的有效转化。未来，我们将逐步深化“公演考核”课程建设，建立一套教学评价体系，帮学生做出更适合的职业规划和发展方向，促进教师专业发展和“双师型”队伍建设。

以技能大赛为抓手展示德技并修的育人成果：师生参加上海市第九届“星光计划”职业院校技能大赛 17 个学生项目组比赛，直接参赛学生 58 人，指导教师 40 人，荣获优异成绩。学生组荣获团体一等奖 6 个、团体二等奖 2 个，个人一等奖 14 个、二等奖 14 个、三等奖 10 个；1 名教师蝉联星光七星级金牌指导教师，1 名教师蝉联星光八星级金牌指导教师，学校荣获“优秀组织奖”。

“星光计划”第九届职业院校技能大赛获奖名单 (学生组、教师组、学校奖项)					
学生组					
大类名称	项目名称	等第	姓名	班级	指导教师
通用类	硬笔书法		教学团队：陈薇、王巧丽		
		一等奖	沈佳云	19 文物 1	王巧丽
		三等奖	朱嘉宁	19 文物 1	王巧丽
	职业外语技能-英语		教学团队：赵慧、沈萍、邴凝、潘奕、徐嘉玲		
		二等奖	徐民羽	20 电竞运营	沈萍
		二等奖	应嘉成	19 物流	邴凝
		二等奖	卢贝妮	19 商英	潘奕
		二等奖	王菁茗	20 商务英语	徐嘉玲
	汉语应用能力		教学团队：潘容、尹俊、李玉凤、俞萍		
		二等奖	陈佳颖	20 美术 2	潘容
		二等奖	扶薇	19 文物 1	尹俊
		三等奖	沈佳逸	20 旅游管理 1	李玉凤
		三等奖	孙延	20 旅游管理 2	俞萍
	基础美术		教学团队：徐本方、唐艺韬		
		一等奖	吕秋蕙	19 美术 2	徐本方
		二等奖	姚晓慧	19 美术 1	唐艺韬
		二等奖	周文婕	19 美术 2	唐艺韬
		第二名	团体奖		
	计算机操作		教学团队：吴淑萍、姚见贻		
		一等奖	冯晨冉	20 电竞运营	吴淑萍
		二等奖	徐民羽	20 电竞运营	姚见贻

信息技术类	网站设计与开发		教学团队：于洁、姚冬晔		
		三等奖	戴瑞晨	18 人工智能服务 1	于洁
		三等奖	曹柳莺	19 人工智能	于洁
	数字影视后期制作		教学团队：阮毅、陆阳		
		一等奖	唐臣艺	18 美术 1	阮毅
		一等奖	王怡	19 美术 2	阮毅
		二等奖	张艺玮	19 美术 1	阮毅
		第一名	团体奖		
	Python 程序设计		教学团队：赵家贝、王云枫		
		一等奖	刘威章	18 人工智能服务 2	赵家贝
		二等奖	朱兴宇	20 人工智能 1	赵家贝
		三等奖	商永晴	18 人工智能服务 1	王云枫
		第一名	团体奖		
旅游服务类	餐厅服务		教学团队：孙建辉、乌圆晓		
		一等奖	沈欣怡	19 美术 2	孙建辉
		一等奖	王鑫	19 美术 2	孙建辉
		二等奖	刘艺	18 空乘	乌圆晓
		第一名	团体奖		
	酒店服务		教学团队：甘炜、赵历		
		二等奖	杨敬祥	19 航服	甘炜
		二等奖	宋妤	18 酒店	甘炜
		三等奖	吴颂飞	20 酒店管理	赵历
		三等奖	凌洁	19 航服	赵历
		第二名	团体奖		
	烹饪（西餐）		教学团队：侯越峰、董堃		
		一等奖	秦一中	18 西烹	侯越峰
		三等奖	褚欣悦	20 西餐烹饪	侯越峰
	糖艺（西点制作）		教学团队：周延河、朱莹		
		一等奖	倪天鹭	18 西烹	周延河
		二等奖	赵泽桢	19 中烹	周延河
		二等奖	黄康杰	20 中餐烹饪	周延河

		第一名	团体奖		
财经商贸类	电子商务		教学团队：李海云、黄祎		
		三等奖	高芹	20 人工智能 2	李海云
		三等奖	李海燕	20 人工智能 2	李海云
		三等奖	缪毅伟	20 人工智能 2	黄祎
		三等奖	杜鑫杰	20 人工智能 2	黄祎
	货运代理		教学团队：张慧、严春锋、周敏芬、倪湘		
		一等奖	金仁杰	19 商英	张慧
		三等奖	邵彦华	20 物流管理	周敏芬
创意设计类	平面设计		教学团队：谢维丹、初昱希		
		一等奖	柴彤	18 美术 2	谢维丹
		一等奖	朱添悻	18 美术 2	初昱希
		二等奖	宋佳	19 美术 2	初昱希
		第一名	团体奖		
	花艺		教学团队：陈迷娜、邓卓君		
		一等奖	李杰	19 餐旅（餐管）	陈迷娜
		二等奖	王雪梅	20 旅游外语	陈迷娜
		三等奖	张俐依	20 航空服务	邓卓君
		第一名	团体奖		
教师组					
硬笔书法			二等奖	孙威	
教学能力大赛			特等奖	朱颖、李玉凤、刘佳、张敏	
			一等奖	白翎、朱衡、龚雪、易利红	
金牌指导教师			七星级	阮毅	
			八星级	孙建辉	
中职组			优秀组织奖	上海市商贸旅游学校	

表 2 “星光计划”第九届职业院校技能大赛获奖名单

2.3 职业能力

根据学校《2021 届人才培养质量调查报告》，经第三方机构对 28 家合作企业调查：企业对学校学生专业技能和素养与岗位匹配度认为“匹配度较好，能较快胜任工作”的占 64.3%（18 人），“匹配度一般，能在指导下逐渐适应岗位、正常投入工作”的占 35.7%（10 人），满意度得分 4.64，高于上届的 4.24，达到优秀水平。



图5 用人单位对2021届各专业毕业生专业技能和素养的评价

企业对学生的知识迁移、学习能力的满意率为 85.7%；对学生的工作态度、职业素养的满意率为 96.4%；对学生与企业文化相容性的满意率为 92.9%；对学生心理承受、环境适应等岗位适应能力的满意率为 85.7%；对学生的沟通合作、应变能力的满意率为 89.2%。



图6 用人单位对2021届毕业生综合能力（知识迁移、学习能力）的评价

在受访的 365 位升学的毕业生中，69.6%认为在“专业技能和素养”方面有优势，63.0%认为在“文化基础知识和素养”方面有优势，59.5%认为在“社会实践能力”方面有优势，56.7%认为在“职业综合能力”方面有优势；在受访的 55 位就职的受访毕业生中，58.2%认为在“专业技能和素养”方面有优势，38.2%认为自己在“职业综合能力和素质”方面有优势，29.1%认为自己在“职业道德和敬业精神”和“社会实践和活动能力及经验”方面有优势。



图 7 2021 届毕业生对自我优势的评价

2.4 创新创业能力

学校把创新精神、创业意识和创业能力贯穿于人才培养全过程。在创业通识课程基础上，增加金融理财、文创设计等相关课程。《智慧商城》《汇申财财务管家》《文化创意基础》等 7 门课程，围绕专项任务，形成初步的创业计划，凝练具有商业价值的创业项目进行校内孵化。西餐烹饪专业由世界技能大赛的糖艺西点项目衍生出《糖·活》创业项目，文物专业通过对博物馆青铜器的研究开发出《青铜器拟人化 IP 设计》创业项目，让博物馆的文物走进 Z 世代的青年人；美术设计专业学生为黄浦区老字号“邵万生”定制新品设计包装，“米印”工作室团队开发《短视频制作》在线课程，实现了美术设计与市场营销专业的联动联学。2021 年，《勘见一青铜器拟人化 IP 设计开发》《糖·活儿—可品尝的艺术品》获得第二届“互联网+”上海市中职赛道铜奖。

2.5 在校体验

学生校园生活丰富多样，在校体验满意度高。学校每学期组织全体学生对教师进行“满意率测评”，随机抽取部分学生对教师进行教学情况问卷以及召开座谈会；每学年委托第三方机构开展全体毕业生及家长、合作企业的调查，从多个角度了解学校教育教学整体情况。

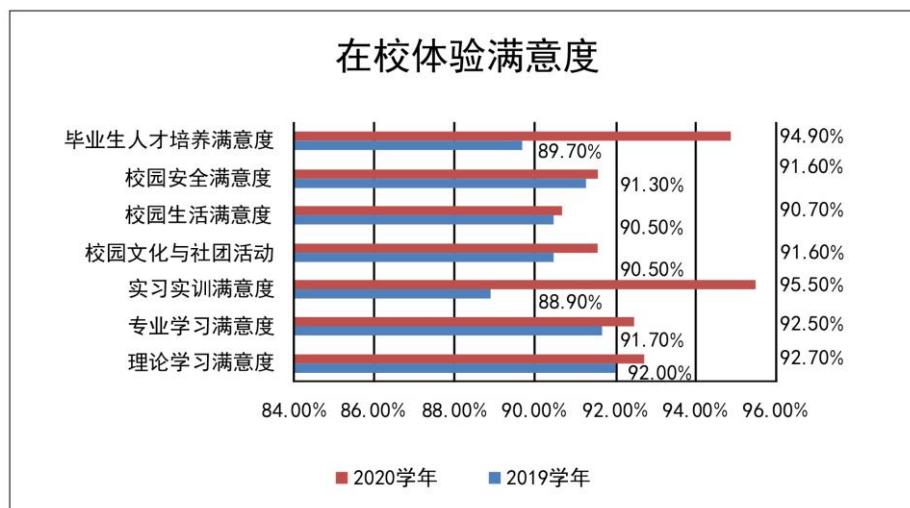


图8 2019、2020 学年学生在校体验满意度

2.6 就业质量

我校 2021 届毕业生共 441 名，毕业去向大致可分为高等院校求学（中高职贯通升学、全日制普通高校入学、成人高校）、企事业单位就业或自主创业。经“上海技能人才就业服务综合管理平台”数据公示，毕业生推荐率为 100%、就业率为 98.87%。近年数据显示，随着社会评价及导向的变化，毕业生对于升入高校深造的意愿持续增强，学生升学比例逐年上升。

专业	毕业生数	就业率	升高一级学校							直接就业											
			高职专科学校	本科院校	学历文凭、自考助学院校	升高一级学校(转段)	升高一级学校(境外)	升学人数	升学率	私营企业	合、独资企业	国有企事业单位	进企事业单位(境外)	其他	参军	自谋出路	非上海户籍毕业生来源地区	直接就业人数	直接就业率	对口率	目前待业
酒店管理301302	31	100%	0	0	0	31	0	31	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
旅游管理201303	36	100%	0	0	0	36	0	36	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
连锁经营管理201203	20	100%	0	0	0	20	0	20	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
广告设计与制作201412	33	100%	0	0	0	33	0	33	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
文物修复与保护201409	30	100%	0	0	0	30	0	36	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
计算机应用090100	54	96.3%	42	0	0	0	0	42	77.80%	0	2	3	0	1	0	4	0	10	18.50%	100%	2
市场营销121000	21	100%	11	0	1	0	0	12	57.10%	1	4	1	0	0	0	3	0	9	42.85%	100%	0
商务英语121300	22	90.9%	15	3	0	0	1	19	86.40%	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4.50%	100%	2
文物保护技术140700	19	100%	17	0	1	0	0	18	94.70%	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5.26%	100%	0
美术设计与制作142200	31	100%	25	0	2	0	0	27	87.10%	1	0	0	0	0	0	1	2	2	6.45%	100%	0
航空服务082300	63	98.4%	55	0	4	0	0	59	93.70%	1	0	2	0	0	0	0	0	3	4.76%	100%	1
旅游服务与管理130200	29	100%	20	1	1	0	0	22	76%	1	0	1	0	0	0	5	0	7	24.13%	100%	0
中餐烹饪与营养膳食130700	32	100%	6	0	0	0	0	6	18.80%	0	2	5	0	0	0	19	0	26	81.25%	100%	0
西餐烹饪130800	20	100%	13	0	0	0	1	14	70%	0	4	1	0	0	0	1	0	6	30%	100%	0
合计	441	98.87%	204	4	9	150	2	369	83.7%	4	13	13	0	1	0	34	2	65	14.70%	100%	5

表 3 2021 届毕业生升学就业情况表

2.7 持续发展

学校连续 10 年举办“感动商旅”活动，褒奖“商旅好人”，给予学生对真善美的认知体验、帮助学生确立责任意识、找准的人生坐标，全方位激发学生积极向上的生命状态，拔高其对于未来人生旅程的目标理想。几十年来，培养了一批优秀毕业生，成为了各行各业的中流砥柱。

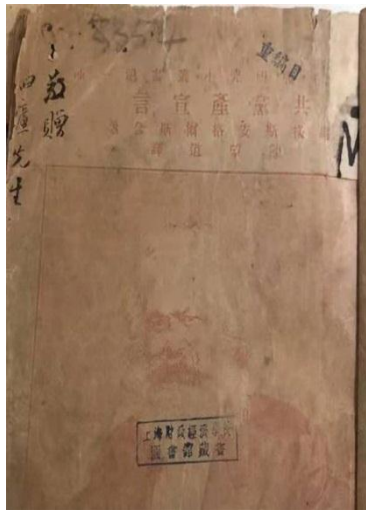
案例 3

传承非遗守护经典

——社科院图书馆古籍修复师成雯吉成才案例

学校文物保护专业创设于 1997 年,是全国中职系统第一个古玩与艺术品鉴赏类专业和全国第一个中高职教育贯通培养的文物修复与保护专业。多年来,专业同上海博物馆、上海老凤祥公司、上海友谊商店、上海工艺美术研究所建立校企战略合作关系,聘请上海老凤祥首席工艺师、上海工艺美术研究所所长张心一、古陶瓷修复技艺国家级传人蒋道银、上海博物馆文创发展中心主任胡绪雯、海派砚雕非遗传承人丁伟鸣、上海博物馆书画修复专家凌志平、全国十佳钱币收藏家余榴梁、著名国画家郑有慧、上海博物馆玉器专家张尉、上海华夏拍卖有限公司王逸等名师,因材施教,悉心指导,培养了一大批业有口皆碑的专业人才。多位毕业生就以其出色的表现,受到了文汇报、第一教育、上观新闻等主流媒体的关注,成为了文保、非遗和文创等领域“后浪”的代表。

在上海科学院图书馆的古籍库房和修复工作室中,保存着由陈望道先生翻译的首个中文全译本《共产党宣言》,全国仅 12 本。在上海仅存的 5 本中,最新发现的一本,由上海市商贸旅游学校文物专业年轻的毕业生默默守护着。



为迎接建党 100 周年,成雯吉在搜集整理红色经典的过程中,发现了一本在历史上被称为“里程碑”的册子——1920 年 8 月首版的由陈望道先生翻译的全译本《共产党宣言》。这本册子可以说是对中国共产党的诞生和中国革命的发展,起到了巨大的推动作用和深远影响——当时因排版疏忽,第一版的封面书名被错印成“共党产宣言”,等到第二版时才改正过来。

成雯吉是一名共产党员，作为上海社科院唯一的一名古籍修复师，她自然成为了这部“红色里程碑”的“守护者”。她说：“由于原封面有破损，很早外面就被加上了一个牛皮纸封面做保护，因此这本书之前都没有引起注意。我们也是仔细翻阅并核对了文献信息之后才确定：这就是初版！一时大家都特别兴奋，尤其是我，作为一名年轻的共产党员，能亲手触摸，并用自己的技艺保护初版的《共产党宣言》，感到莫大的荣幸和责任！”



成雯吉从小对中国文物深感兴趣，初中毕业就选择了商贸旅游学校的文物专业，学校丰富而专业的课程让她获得了系统的训练，之后她又师从原上海图书馆的古籍修复师童芷珍老师，从而更加明确了自己的职业方向。

上海社科院图书馆流通中心主任高明老师说：“古籍修复的过程十分枯燥，而且需要大量全面的专业知识储备，对历史学、历史文献学、古籍装帧技术、纸质文物修复涉及的化学等学科的知识都有很高要求。而陈雯吉的专业技术过硬，经验也丰富，相信她能用心地守护好这本红色经典的珍本。”

在社科院图书馆工作了十余年，成雯吉参加过许多古籍珍品的修复。谈到工作后的最大感受，她说：古籍修复从最初的不太受关注，到近年来的慢慢倍受重视，离不开从事古籍修复工作者们的默默坚守，更要感谢国家的大力支持。身为党员她会继续努力，尽其所能传播古籍修复技艺，让这个非遗技艺传承下去！

3. 教学改革

3.1 德育实施情况

落实立德树人根本任务，推进思政课程和课程思政同向同行。着力顶层规划，制定《学校课程思政建设方案》。深化教学改革，充分挖掘各类课程思政资源，发挥各门课程的育人作用，全面提高人才培养质量；注重整体设计，构建课程思政教学体系。有针对性地修订人才培养方案，根据不同课程特点和育人要求，分别明确公共基础课、专业课思政建设重点，各有侧重地开展课程思政教学；贯彻“八个相统一”，创新思政课教学方式。以《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》进思政课堂为抓手，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”，让思政课成为有意义的、讲理的、有温度的课，成为学生真心喜爱的课；充分挖掘课程思政元素，发挥学科的育人功能。挖掘课程的思政元素，开发 15 个课程思政优秀教学案例，增加课程思政维度的目标要求，根据课程思政目标设计相应教学环节，将课程内容与思政教育有机融合。

2020 学年，共有学生团支部 32 个，团员总数 202 名，发展新团员 52 名；校团委组织召开学生团代会、学代会，推动学生参与学校民主管理和民主监督，促进团学管理体制创新；注重学生干部核心素养培养，开展红色人文行走活动；建立志愿者服务基地 23 个，服务项目 5 个。

搭建“雅集”校园文化育人平台，整合“上海本土文化、红色文化、商业文化、人文主义文化”元素，营造艺术人文环境，打造校园文化内涵，多元化呈现艺术教育内容和形式，培养具备“家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力”的技能型人才。2021 年，学校获评首批“上海市中小学（中职）劳动教育特色校”“全国中小学中华优秀传统文化传承学校”。

开设学生社团 85 个，涵盖文化素养类、职业技能类、科技创新类和体育艺术类四个种类，其中有 65 个社团被评为学校的星级社团。以丰富的学生社团为载体，大力推广“非遗文化进校园”，彰显中华文明对世界文明发展的有益贡献，增强文化自信和价值观自信。已有顾绣、书法、装裱、篆刻、竹刻、陶瓷、小笼包、本帮菜、面塑、茶艺、评弹、绒线编织非遗项目 12 个。发挥“博雅茶韵”茶艺社团的“民族文化遗产教育基地”的品牌效应，师生走进中华艺术宫弘扬优秀传统文化；积极开展中小学职业体验项目，把校园内的文化传承的成果向社会辐射。

组织参加第六届“学宪法 讲宪法”各项主题活动；组织参加“新沪杯”法律知识竞赛、黄浦区法治辩论赛、宪法法治专题书画作品征集活动、“廉洁文化进校园”征文演讲活动等；借助社

区资源和社会资源，让法治安全课走进校园；在十八岁成人仪式和宪法晨读活动中，组织学生朗读宪法，学习宪法知识，明确公民权利和义务。

3.2 专业动态调整

依据教育部《职业教育专业新目录》，调整更新专业/专业（技能）方向，对接新产业、培育新优势，调整“商贸”“旅游”“信息文化”专业群为“商贸旅游”“文化艺术”两大专业群，以创新经济的新动能引领两大专业群高质量发展、重建协调发展机制、各专业相互赋能，形成集群优势；完善中职、中高职、中本优势互补、衔接贯通的一体化人才培养体系架构，稳步推进中高、中本贯通培养，本学年，与上师大天华学院合作举办中本贯通旅游管理专业；与上海市旅游高等专科学校合作牵头开发完成中高职贯通旅游管理专业教学标准，开展贯通高水平专业建设。

案例 4

旅游服务管理专业：打造世界级会客厅 培育有“故事力”的旅游人

学校是上海旅游职业教育集团副理事长单位，2014年免检获批上海市精品特色专业，2016年获批准建设上海市品牌专业，2017年被评为全国职业院校旅游类示范专业点，同年获“上海市工人先锋号”荣誉。专业教研组形成“勤奋精业、严谨治学”的群体风尚和精神追求。旅游服务与管理专业围绕上海加快建设五个中心和全力打响四大品牌，助力上海实施全域旅游发展战略，在庆祝建党百年之际，以红色文化、海派文化、江南文化为基底，结合城市微旅游，打造高质量发展的专业建设径路，培育学生的“工匠精神”，传承海派文化，讲好上海故事。



一、勤奋精业、严谨治学，深耕专业育人

（一）多样化人才培养，拓宽人才成长通道

与上师大天华学院、上海市旅游高等专科学校、行健学院开展中本、中高贯通一体化人才培养，搭建中职生成才立体化通道。开展“双证融通”培养，每年全国导游资格证通过率达 90%以上，名列上海大中院校前茅。培育 i 旅游社团，以“微旅游”为突破，构建创新创业团队，设计南京路微旅行旅游产品。

（二）聚焦旅游行业发展，深植课程改革

开发王汝刚语言才艺等课程；跨专业合作开发建筑、雕塑、书画、营销、美食等社团课程，实现融合培养。凸显综合实践课程群建设，开发南京路微旅游、长三角综合实践课程，构建“精深+广博”双师团队，培育学生“工匠精神”。

（三）变革课堂教学，致力课本建设

构建“HITEACH 教学平台+自主开发教学软件+云端学习”7*24 学习场，精心打造开放、互动、共享的“学评用智慧模式”，创建专业课程与信息技术深度融合的创新课堂。突破课堂边界，打造“真人图书”系列讲堂，拓展学生视域。专业团队开发系列教材和专业网站，主持编写国编教材。开发市级精品课程，拍摄专业系列微课，完善公开出版教材。

序号	成 果
1	2016年本专业被批准创建上海市品牌专业
2	2017年本专业被评为全国职业院校旅游类示范专业点
3	2013年教研组主持的《基于“课程、课堂、课本”的旅游服务与管理专业建设的研究与实践》获上海市教学成果一等奖
4	作为上海市旅游专业中心组组长单位，主持并开发了两期（2008年、2018年）上海市中等职业学校旅游服务与管理专业的教学标准；
5	2019年主持开发《上海市中高职贯通教育旅游管理专业教学标准》
6	董朝霞老师主编的《旅游地理》被评为“十三五”中职旅游服务与管理专业国家规划教材，《导游讲解》被评为教育部“中等职业教育改革创新示范教材”
7	刘雨婷、刘哲媛于2016年获全国旅游院校服务技能大赛（导游服务）普通话导游服务一等奖，学校荣获团体一等奖
8	奚李杰、金童、舒琪于2018年获全国旅游院校服务技能大赛（导游服务）普通话导游服务一、二等奖，学校荣获团体奖
9	王俊杰、王鑫于2021年获全国旅游院校服务技能大赛（导游服务）普通话导游服务一、二等奖，学校荣获团体奖
10	乐荣炜、朱沁翊、凤春燕等五人设计的《五彩缤纷沪上微旅游》项目，荣获上海市首届“商贸杯”众创方案设计大赛一等奖

二、整体规划、深化校企合作，加强团队建设

（一）打造“三高”团队，引领专业发展

依托迪士尼乐园、众信国际旅行社、上海科技馆等企业和高校，培养双师型“三高”团队；引进企业高管、行业 and 高校专家，形成特色鲜明的兼职教师团队，打造“企业高管+高级教师+高级导游”的“双师结构”教学团队。

（二）构建“1+N”培养路径，打造“精深+广博”双师团队

围绕“精深+广博”的教师团队培养目标，通过“1+N”的培养路径，以“学、赛、做、研”等方式，开发系列培训模块和项目，精准定位教师专业特长，开发项目化培训。

序号	成 果
1	2017年被评为上海市工人先锋号
2	2018年董朝霞被评为首届“旅游教育人物”中国旅游教育名师，韩琴被评为首届“旅游教育人物”中国旅游教育名师
3	2019年韩琴被评为上海市黄浦区教育系统学科带头人
4	2012、2013年专业教师荣获全国教学信息化大赛一等奖
5	专业教师被评为全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛优秀指导教师
6	2017年获上海市教学成果奖一等奖、二等奖
7	宋玲洁荣获上海基础教育青年教师爱岗敬业教学技能竞赛（中等职业教育类）一等奖，被评为上海市教学能手
8	专业教师先后荣获上海市教学法评优一、二、三等奖
9	韩琴、武文君、周莉荣获上海市中等职业学校信息化教学大赛二等奖
10	专业教师荣获众创方案设计大赛中职院校服务业创业组优秀指导教师，上海市中职学校创新创效创业大赛特等奖指导教师

三、发挥专业优势，积极服务社会

（一）“线上+线下”双服务，普职融通共发展

开展职后培训，为旅游行业发展“产学研创”助力；组建学生社会服务团队：以“童子军训练营”“南京路微旅行”为平台服务社会；和户外营地、上海科技馆等企业开展项目合作，开展主题旅游微课程，为中小学生提供职业体验；与曹光彪小学、卢湾一中心小学开展定制化课程，

推进普职融通。开设上海旅游咨询服务上海市商贸旅游学校咨询点，实现社会公共服务新突破。开发 i 旅游网站，为社会提供开放性的教学资源与旅游信息，实现线上交流互通。

（二）发挥领军教学高地，示范旅游中职教育

参加历届全国旅游职业院校导游服务技能大赛，成绩优异；牵头上海市旅游职教集团，参与教育部和财政部教师素质提高计划；担任上海市旅游专业中心组组长单位，主持开发两期上海市中职《旅游服务与管理专业教学标准》；作为上海市旅游职教集团副理事长单位，承办每届上海市旅游院校技能大赛。作为市旅游骨干师资培训基地和教师实践基地学校，承担全国校长、骨干教师培训任务，长期与都江堰市职业中学、成都市中和职业学校、江西上饶信州区职业中学进行对口合作交流。

序号	成 果
1	作为上海旅游师资培训基地，荣获市优秀师资培训基地称号
2	教研组是旅游职教集团核心骨干力量
3	承办2018中华职教社“中华杯”导游服务大赛
4	董朝霞、韩琴担任上海市国家中文导游资格证口试考评员
5	董朝霞是上海市旅游局旅游大课堂特聘教师，为上海市旅游行业从业人员提供高质量的培训；被聘为携程旅游学院特聘专家、丽水旅游院校兼职导师
6	2020年董朝霞成立上海市董朝霞旅游服务与管理名师培育工作室

3.3 培养模式改革

深化高技能人才培养模式改革，基于“岗课赛证”的一体化设计理念，本学年 11 个中职专业、9 个贯通专业调整了人才培养方案，以“岗”为标，对接职业标准和工作过程优化课程设置；赛课融通，开发“烘焙”“糖艺”等世赛项目相应的课程标准、教材和课件，将技能竞赛成果转化为教学资源；以赛促教，培养教师了解专业发展的前沿动态，促进自我提升，引领“以项目为载体、工作任务为引领、行动导向”的教学改革理念，形成“做中学、做中教、教学做一体化”的共识。

案例 5

中高贯通，三维一体，多元联动， 探索和实践物流复合型人才 培养新路径

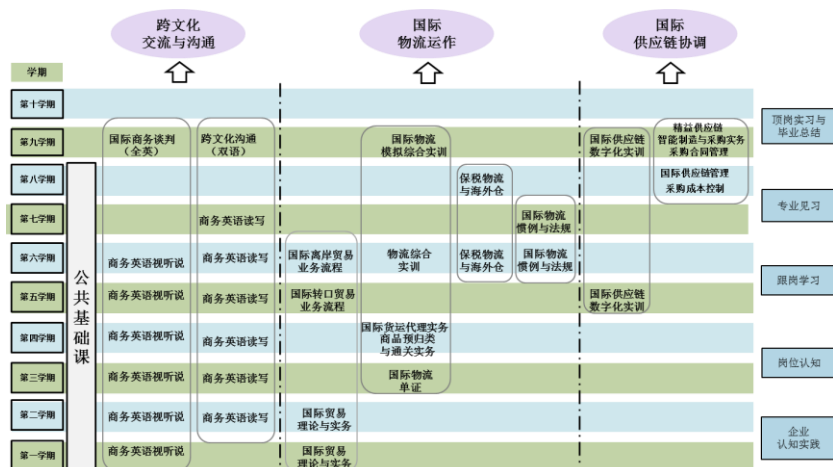
一、实施背景

新经济、新业态、新领域，企业对物流管理人才的需求为“一高”（高政治素质）；“一会”（会实践操作）；“一有”（有国际视野）；“五懂”（懂协调、懂整合、懂管理、懂国际惯例、懂语言），这种复合型人才的培养需要一个螺旋上升的长周期培养。上海市商贸旅游学校“商务英语”骨干特色专业同上海思博职业技术学院“现代物流管理（国际物流管理方向）”重点特色专业加以复合与对接，形成一体化人才培养的中高贯通“现代物流管理（国际供应链管理）”专业。从“跨语言交流与沟通+国际物流运作+国际供应链协调”三大板块构建一个传统三年制中职无法落实、及传统三年制高职也无法完成中高职贯通人才培养试点专业。

二、主要举措

（一）创建中高贯通一体化课程体系

中职段课程着重于文化基础、职业素养和物流单项技能训练，高职段课程侧重于系统知识、专业复合和综合能力。呈现从基础能力到专业能力，从跨文化交流与沟通能力、国际物流运作能力到国际供应链协调能力螺旋上升、循序递进的一体化课程体系。



中高贯通物流复合型人才
培养课程一体化设计示意图

（二）设计中高贯通一体化实践教学环节

基于广泛的校企合作平台，全面开展理实一体、双证融通、工学交替专业实践活动，突出工学深度融合的特色，提升学生专业岗位忠诚度、专业技能熟练度、专业范围拓展度、专业发展提升度的四度发展空间。在整个五年长学制中，穿插安排五个实践教学环节。



（三）升级中高贯通一体化“产教研创”实践平台

整合高职冠名订单班和中职现代学徒制项目资源，形成“现代学徒制—冠名订单班—校企中企、企中校”实践模式，并获得中央财政支持实训基地经费资助，建设三千平方米的综合实践基地，整合多方资源，升级打造集教学、生产、成果孵化、社会服务于一体的“产教研创”平台。

（四）主持和参与开发市级中高贯通专业教学标准2项

基于中高贯通人才培养新模式，主持开发市级中高贯通《关务与外贸服务》专业教学标准，参与制订市级中高贯通《现代物流管理（国际供应链管理）》专业教学标准。

（五）主持开发国家级教学资源库在线课程和中高贯通教材

主持国家级教学资源库课程《国际货运代理实务》并通过中国大学 MOOC 已面向社会开课 7 次，参加学习人数超过 3 万人，并配套出版了本课程“互联网+”式立体化教材。主持中高贯通《国际货运代理实务》教材编写。既有效推动了学生自主学习的能动性，也帮助校企教师共享教学资源，实现跨界能力提升。

企业名称	合作模式	主要项目
中国邮政速递物流股份有限公司	引企入校,设立EMS跨境电商物流实践基地	跨境电商物流服务产品的营销推广及创新创业孵化
上海嘉才智能科技有限公司	引企驻校,设立校中企	校企合作课程建设、真实业务运营及创新创业孵化
上海电讯盈科有限公司	在校内建设电讯盈科工作	校内开展部分跨境物流网络业务操作业务
港中旅华贸国际物流有限公司	订单培养基地,校内实训,校外真做	校外开展跨境物流业务实操训练
上海欧坚网络集团易境通公司	订单培养基地,校内实训,校外真做	校外开展跨境物流业务实操训练
上海兴亚报关有限公司	订单培养基地,校内实训,校外真做	校外开展跨境物流业务实操训练
苏宁云商仓储服务公司	校外生产性实训基地,旺入淡出	“双十一”跨境物流业务实操
百联集团全渠道电商有限公司	校外教学及培训工作站	承担部分师资培训工作
东方海外集团国际物流部	校外教学及培训工作站	承担部分师资培训工作

物流“产教研创基地”主要合作企业

三、经验成效

(一) 人才培养质量显著提高

学生教学成果及竞赛表现优异。中高贯通跟踪评估中被评为“优秀”，获得“2020 年度全国物流职业教育教学成果三等奖”，2020 年与其他 6 所 211 本科一起评得“全球供应链管理专业建设创新奖”。学生在全国及上海市星光计划技能大赛中获多项的一、二、三等奖。以上成果和奖项是对我们中高职贯通、三位一体、多元联动培养物流符合型人才实践成果的肯定，同时我们的创新培养模式经过复制和推广，培养更多优秀的物流复合人才。

(二) 服务社会成效瞩目

现代物流实训基地承担多项国家、省市级专业培训，承担市教委委托的教师企业践习培养工作，姚大伟教授多次应邀为国家商务部政府网站、教育部师资培训基地、市教委师资培训、上海电视台及各类讲座授课，近几年累计培训人数两千余人。承担市教委委托的教师下企业见习培养工作。每年组织市级教学技能赛项，承办市级、国家级职业技能赛项。几十所院校借鉴、交流学习，形成良好的示范辐射效应。

3.4 课程建设

学校以“T”型人才结构为课程建构理论模型，开展专业T型课程建设。在开齐、开足、开好公共基础必须课的基础上，加强“好人德育综合实践课程”和“职业素养拓展课程”群建设，在专业核心和专业方向课程之后加强“专业综合实践课程”群建设，在课程实施中以线上与线下教学相结合的“泛在”学习形式展开，打造网状课程结构。

学校完善“课程集市”“学习社区”运行机制，开发活页式教材，焦学法变革，以“学”“评”“用”重构教学活动。以学习任务为引领，借助现代信息技术，以丰富的学习情境为载体，依托智慧教学系统，联通课前、课中、课后，使学习资源、学习工具和学习活动有机结合；以学定教、先学后教，有效提升教师课堂教学能力和课程执行力，提高学生在较为复杂认知技能操作上的整体能力，对培养学生综合职业能力的课堂教学设计提供支持。持续推进泛在学习、混合式学习，满足多层次、可持续发展需求。完成11个专业的专业综合实践课程群设计。

3.5 教材使用与建设

贯彻落实《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》，制定本校工作实施方案，对所有92本使用教材进行梳理，其中统编教材29本，公开出版的教材63本；2020学年集中专项排查63本教材内容的意识形态，形成学校排查意见。

发挥精品教材的示范引领作用。董朝霞主编的《旅游地理（第二版）》、张桂芳主编的《中式点心制作》以及李海云主编的《计算机录入技术（第3版）》入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材；《旅游地理》教材被认定为首批上海职业教育与继续教育类精品教材；此外，作为上海市职业教育教材研究基地校，学校继续推进《酒吧服务》《西点制作》两本市级规划教材的开发编写工作。

案例 6

教材基地筑新高 “三教”改革促发展

教材建设是“三教”改革的重要内容，也是上海职教内涵发展的重要体现。加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设，推进教师、教材、教法“三教”改革是我校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。

商贸旅游学校的教材建设有着深厚的基础，本年度学校顺利入围上海市职业教育规划教材建设基地，《西点制作教程》和《酒吧服务》两本教材入围第一批上海市规划教材编制行列。两本

教材都以世赛项目成果向教育教材的转化为主，使专业教学与国际标准接轨，拓展学生的国际化视野。十四五期间我们将以教材基地建设为抓手，积极推进“三教”改革，促进学校内涵发展，办学再创新高。



同时，为贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实《职业院校教材管理办法》，不断加强职业院校教材建设，教育部职业教育与成人教育司印发《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》等文件。经有关单位申报、形式审查、网络和会议评审等程序，共有3975种教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目，其中，我校董朝霞老师主编的《旅游地理（第二版）》、张桂芳老师主编的《中式点心制作》以及李海云老师主编的《计算机录入技术（第3版）》三本教材喜入选。我校将有更多的老师能积极投身“三教”改革，不断进取，再创佳绩。

3.6 资源建设

学校信息技术与课堂教学已形成常态化融合，大力打造各类线上线下混合式教学课程，本学年建设完成建设各级各类网络课程在线课程共计11门，其中3门为上海市级精品在线开放课程《上海菜点制作》《门店运营与管理》《导游讲解（上海篇）》，1门上海市精品课程2.0《旅游门市接待》，2门上海市级在线开放课程《商品经营技术基础》《中式烹调制作》，5门校级网络课程《新媒体营销技术》《PPT 设计思维》《阅读上海建筑》《360+X 职业生涯指导》《品味本帮美食》，

2020 学年共计建设各类资源 7673 个，共计资源存储量 45.7GB。

资源类型	个数
音频	25
文档	5380
图片	1808
视频	273
PPT	169
其他	18
总计	7673

表 4 教学资源建设表

3.7 信息化教学

疫情驱动线上教学，推动信息化教学变革。学校借助易乐学习社区线上平台开展线上线下相融合的教学模式探索，利用多终端的数字化教学应用平台，实现教学一体化。后疫情时期恢复正常的线下教学，学校基于易乐学习社区开展线上线下相融合的混合式教学成为了教学的常态化模式。通过移动教学应用学习通，打造互动式的智慧教学环境，实现整个教学过程的数据采集和分析。智慧化教学平台基于教师的教学效果、学生的学情情况、课程的建设内容等提供多维的技术评价指标，帮助学校在教学质量监控过程中的诊断和改进。

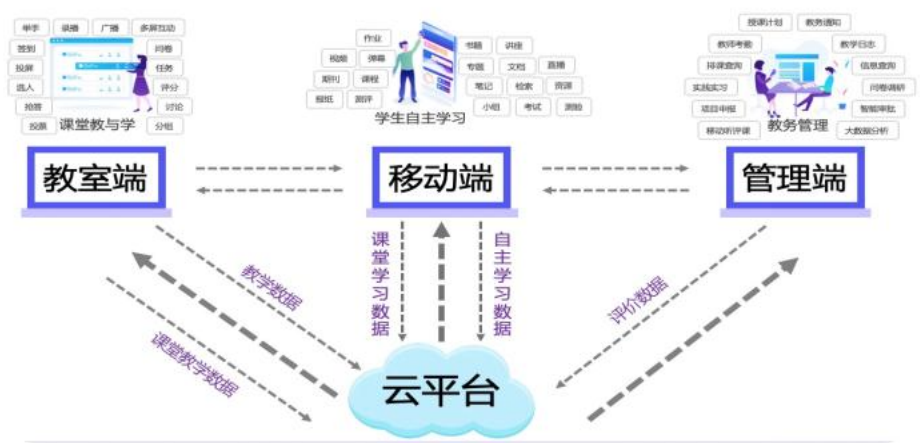


图 9 一平三端的智慧教学模式

3.8 实训情况及基地建设

学校建有现代商贸开放实训中心和烹饪旅游实训中心，共计 38 间实训室，提供 1009 个工位。本年度实训基地建设共计投入经费 296.5 万元。新建设投入使用学校各专业实训课程开出率 100%，配套完善的实训监管和质量评价体系。

	现代商贸开放实训中心		旅游烹饪实训中心		其他实训场地		生均工位 (个)
	实训室 (间)	工位 (个)	实训室 (间)	工位 (个)	实训室 (间)	工位 (个)	
2020 年	14	522	18	416	5	84	0.635572139
2021 年	14	493	18	416	6	154	0.638055222

表 5 2020、2021 年实训工位数

3.9 实习情况及基地建设

针对后疫情时代的传统行业转型发展需求，开展“新媒体艺术设计制作”产学研研讨会，将新媒体运营理念融入中职专业教学，研究新媒体在跨专业教学中的可行性；探索开发“新媒体运营跨专业融合课程”在学生第三年的顶岗实习前，通过校企合作的岗前培训、模拟面试、模拟实践环境，并在教学实践和顶岗实习、跟岗实习中做中学，提升学生在“新媒体”领域的综合能力。中高贯通酒店管理专业实行“双导师制”跟岗实习，即学校班主任、企业能工巧匠与实习生结对，提升学生能力与岗位要求的适配度。中高贯通物流管理专业依托龙头国企上港集团物流有限公司，采用一对一师傅带教模式，探索中国特色学徒制模式。

学校与上海 100 余家知名企业以及各行业协会、职业院校建立了长期密切的合作关系，建有校外实习基地百余个，2020 学年，参加实习学生共 441 名。学校以学生就业为中心，依托丰富的实习基地资源，通过多年与用人单位的全方位系统互动与协作，为广大实习生创造了“学有所用，用有所得”的实习环境，确保顶岗实习教学活动持续完善。疫情防控常态的背景下，学校及时与企业联系，协调好教学管理工作，确保学生身心安全、维护社会稳定。本学年，学生就业率达 98.87%。

3.10 校企合作办学

校企合作办公室对接企业需求，为学校专业设置和专业教学提供市场信息，同时根据上海市定位，围绕黄浦五大新领域和新兴服务业，在校企合作、产教融合方面进行尝试。本学年，新签署的校企合作企业有：上海数字内容促进中心、上海国际会展有限公司、上海新世纪租凭有限公司、上海习游文化传播有限公司、上海映享文化传播有限公司、上海渐熙文化传播有限公司、上海昊洋文化传媒有限公司、上海魔艾商务咨询有限公司、上海老凤祥玉石雕刻有限公司、上海得佳趣艺术品拍卖有限公司、上海协卡信息技术服务有限公司、上海极载实业有限公司等企业。

3.11 集团化办学

作为旅游职教集团与黄浦职教集团牵头单位，学校继续加强日常管理，完善组织架构和运行机制；增强职教集团整合资源的能力，深入推进职业教育校企合作、产教融合，强化企业加盟职教集团后发挥产教融合重要的主体作用，发挥行业标准制定；通过开展各类培训、企业实践、课题项目研究等方式，多措并举打造“双师型”教师队伍。

依托上海交通物流职教集团资源平台，学校与上海思博职业技术学院开展一体化的中高贯通专业建设，构建适应学生后续多样化发展的上升通道。优化调整课程结构、删减重复课程、新增课程，做强基础技能特别是语言能力；根据行业转型人才需求下的业务拓宽需要，延伸未来趋势的贸易业务，融入供应链业务，拓宽保税物流与海外仓业务，做新互联网+新业态的发展趋势内容。

案例 7

搭建“乔刚名师工作室”平台 助力教师专业成长

一、实施背景

由我校牵头的黄浦区职业教育集团以“名师”为品牌，以集团所属的中职校教师为核心，组建了语文学科“乔刚名师工作室”，发挥名师的示范、引领和辐射作用，努力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质、高技能、专业化的骨干教师团队。自成立以来，“乔刚名师工作室”逐渐建设成为区中职语文教师教学研究的平台、专业成长的阶梯、示范辐射的中心，较好地履行了示范、引领等职责。工作室主持人秉持着对中职语文课改三十余年的信念和经验，带领、指导全体成员开展中职语文课堂教学改革的研究与实践，促进了工作室成员教育教学专业水平的全面提升。

二、主要举措

（一）搭建教研平台，促进教学交流，助力教师转变教学理念

工作室以公开展示课为契机，组织学员听课、议课，展开教学设计的研讨。学员在专家的启发指导下，从教材、教法和教学过程、板书设计等角度进行交流，教学设计方案在思维碰撞中增添了灵动的“匠心”。

（二）提供充足的教研经费，助力教师研读课程标准，整合课程内容，优化单元教学设计

赴绍兴与“戴智敏语文工作室”进行交流研讨，开展“单元设计”系列培训。研训一体的活动，既有理论研修，又具有实战演练。通过专家名师的细致点评，帮助学员落实课程目标、落实不同水平层级的知识与能力目标，提升教学境界。

（三）引入职教名师资源，立足中职语文学科特征，开设新时期教师素养专题讲座

（四）开设新时期教师素养系列专题讲座，丰实自身专业素养。学员对“语文素养”有了更深层次的认知，对“分媒体素养”有了更强的思辨和解读能力，对“信息技术素养”有了新的探究思路，对“教学素养”产生了浓厚的探究兴趣。

（五）制定假期阅读计划，分享、交流阅读书目和心得，提升人文素养

两年来，先后组织开设5次“漫谈阅读”的专题讲座和6次交流探讨，要求每位学员平均每年阅读专业书籍10本以上，并撰写、分享读书心得，引导学员夯实基本功，修炼内功，形成系统性的知识体系。

三、经验成效

（一）聚集优质资源，在集团区域内开展教学研讨，响应市级教学要求

调动集团学校骨干教师力量，参与课标、教材的市级研读研讨；借助集团师资、设备，开展市级“匠心匠艺”优质课教学实践。

（二）开发优质教学资源，推广集团学校教研成果

编写听说指导手册，参与开发听说平台系统；开展“基于学科核心素养，中职语文教学改革的实践研究”课题研究。

（三）充分利用集团优质资源配置，形成示范性的教学辐射和引领

抗击疫情，助力上海市中职教语文网课录制；走进中华艺术宫，积极响应“微课程”召唤。



四、思考分析

培养教师“匠心匠艺”，是中职学校不断提升学生人才培养质量的有力保障。领衔名师、工作室成员、学员以及所有参与工作室活动的教师们共同收获成长的喜悦。未来，黄浦职教集团将继续发挥中职名师优势资源，通过组建更多的学科和专业名师工作室，提升区域内中职校教师学科和专业教学及教研能力，促进教师专业发展。

3.12 长三角一体化发展

积极参与长三角职业教育互动交流，精准对口帮扶，加强辐射引领。2 位教师作为丽水市职业教育专家进行对口支持；1 位教师赴南京高等职业技术学校参与长三角师资交流活动。服务对口交流学校丽水市景宁畲族自治县职业高级中学、丽水市职业高级中学 2 名教师企业实践活动。本年度共接待国内参访单位 500 余人次。根据开展长三角地区骨干教师交流研修和访问学者计划

组织推荐工作，我校骨干教师赴浙江宁波职校进行为期一学期的教学交流学习，为教师的成长提供更多的机会，搭建更加宽广的舞台。

案例 8

红船引领长三角职业教育联动

一、实施背景

中国共产党建党一百周年，嘉兴南湖成为重要的革命纪念地，学校依托董朝霞名师工作室开展长三角地区职业教育的交流和学习，围绕推动长三角职业教育整体高质量协调发展。2021年4月，召开长三角旅游名师工作室联合研修活动。江、浙、沪三地的四个名师工作室，五十多位教师参与活动。

二、主要举措

1. **水上旅游考察. 全域旅游示范。**4月14日，在嘉兴技师学院副校长沈民权的带领下，乘坐水上游船，开展生动的水上党课，学习党史，考察新旧嘉兴红色旅游历史纪念馆，聆听展馆讲解员的介绍，了解嘉兴新塍古镇变迁及红色旅游的发展，感受了秀洲区“南湖红”引领“秀洲绿”的全域旅游成果。



2. **红色旅游教育沙龙. 共话人才培养。**4月15日，嘉兴红色旅游学院的成立，学院由学校和行业、企业及地方政府部门专业领导组成，体现了深度校企合作、产教融合。红色旅游教育沙龙就从红色旅游发展引到了旅游人才的定位和培养路径等热门问题，上海市商贸旅游学校董朝霞、

浙江省东钱湖学校的徐春燕、江苏省名师扬州旅游商贸学校濮德权三位名师发表了自己观点，三地教师互相学习互相借鉴，共同描绘未来长三角旅游人才培养的前景。

3. 红色旅游, 课程思政。4月16日, 董朝霞工作室成员徐耘老师参与了“红色旅游, 课程思政”课堂教学交流活动, 精彩的教学示范涉及茶艺、花道、景区讲解、旅游文创旅游等专业领域, 充分体现了长三角在课程思政方面做的有益探索。所有工作室成员参与了说课和评课交流。

三、经验成效

教师们对后疫情时代的旅游发展充满望, 四个名师工作室也达成一致, 形成旅游专业的长三角联盟, 将在四所学校定期开展活动, 不断强化交流为青年教师的成长提供更多的机会, 搭建更加宽广的舞台。

四、思考分析

名师联动, 聚焦教学, 对于共同提升长三角地区的旅游管理专业职业教育水平, 提升教师的成就感非常具有价值, 组织能力、主题选择和教研深度都会影响整体活动的效果。

4. 队伍建设

4.1 教师队伍概况

2020 学年，学校有专兼职教师 228 名，其中在编在岗教师 180 名、占 78.9%，校外兼职（课）教师 48 名、占 21.05%，专兼职师资结构稳定、合理，与去年基本持平；在校生师比 8.93: 1，比例逐渐趋向合理。

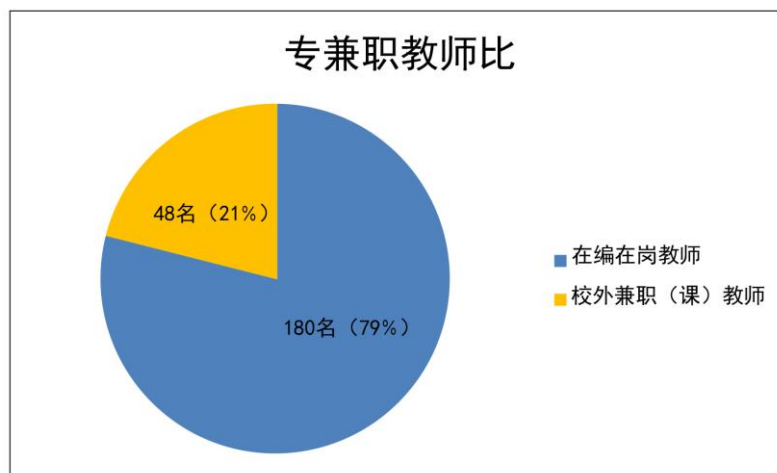


图 10 2020 学年专兼职教师队伍结构

180 名专任教师中，本科以上学历比例为 100%，硕士以上学历比例为 20%，专任教师高级职称教师比例为 30.56%，“双师型”教师比例为 66.67%；教师队伍各项结构比例与上年相比渐趋合理。

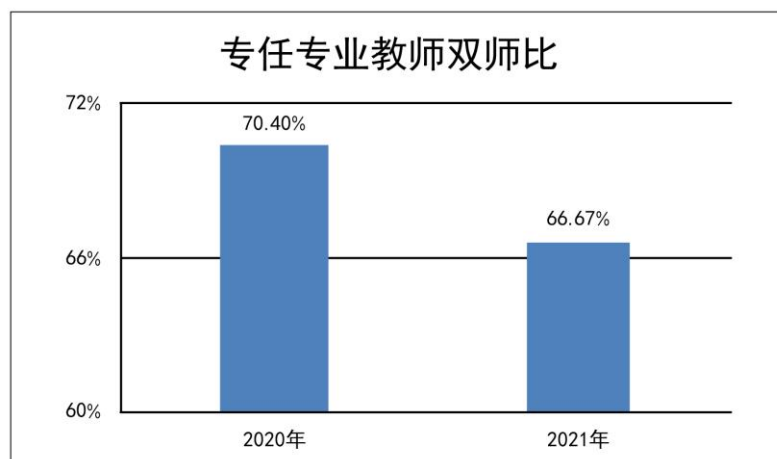


图 11 2019、2020 学年双师型教师比例

4.2 师德师风建设

加强师德师风建设，学校逐步完善工作机制，全面提高教职工职业道德水平。制定《学校师德师风建设工作机制及实施方案》，成立师德建设领导小组，建立由学生、家长、社会和企业、教师代表等人员组成“师德建设监督小组”，促进学校师德师风建设。建立师德师风学习培训制度、完善的师德师风民主评议制度、规范的师德师风情况报告制度和考核制度。定期分析研判意识形态领域情况，做好重大事项决策网络舆情风险评估，建立健全舆论引导机制，防范化解意识形态领域风险，维护意识形态安全。每年开展“商旅好人——学生心目中的好老师”评选活动，加强教师职业道德建设。

4.3 师资队伍建设

学校建立“问题启动-专题驱动-专业引领-合作互动”的“教研评修一体化”教师发展制度，围绕师资队伍梯队建设，依据国家级教学创新团队建设要求和标准，积极推动各专业确立1个教学创新团队培育目标，重点打造3个国家级教学创新团队。制定“十四五”培训计划，构建形成涵盖师德师风、专业能力和学历学位提升等不同层次和类型的师资培养培训项目体系框架；组织教师制定“十四五”个人发展规划，开展自主诊改；完善学校教师企业实践管理办法，加强过程管理和指导，明确企业实践工作任务，尤其关注企业实践工作项目向教学项目的转化。

案例9

生涯辅导能力培养，成就优质班主任共同体

一、实施背景

上海市第四期中小学班主任带头人朱衡工作室致力培养班主任生涯辅导的能力，将工作实践转化为教育科研能力，探索适应中职教育未来发展的班主任培养新模式，成就优质班主任共同体。



二、主要举措

朱衡工作室注重健全机构及制度，以任务引领为主要形式，以“分类培训，定制班主任成长路线”“研学一体，拓展校际间资源共享”“理论培训，提升生涯理念”“企业模式，学习辅导技巧”“明确愿景，融入班级管理”“增强体验，开展实践活动”为六大行动抓手，形成卓有成效的班主任培养模式和工作室特色：



1. 联盟引领发展，构建三级联动。在中职班主任联盟的引领下，工作室施行市、区、校三级联动，统分结合，自主发展。通过参与中职班主任培训基地导师遴选、生涯规划课程开发、无领导论坛等活动，推进学员班主任专业化成长。

2. 聚焦生涯辅导，打造特色集体。以生涯发展作为重点项目，以生涯发展综合实践活动为主要抓手，培养班主任生涯辅导能力，打造具有班主任风格的特色班集体。借助班主任优势开展系列体验式的生涯规划综合活动，以生涯发展作为建班育人、家校合力、校企融合的突破口，构建学校、家庭、社会的合力育人新途径。

3. 开展课题研究，互通理论实践。注重培养学员从事务型班主任向科研型班主任转变，聚焦实情，以班主任工作面临的问题作为重要实训资源，提供破解难题的策略和方法。以工作室名义申请的《基于生涯辅导能力的培养，推进中职班主任专业化成长》课题，获得了全国职业院校德育课题研究的立项。



三、经验成效

1. 课程建设，提升班主任专业发展。积累素材、提升经验，开展班主任实务培训的资源包建设，开发中职班主任职业生涯规划辅导课程。以问题为导向，以案例为载体，寻求专家智库支持，作为班主任可借鉴的课程资源。



2. 成果辐射，打造优质班主任团队。加强经验总结和成果转化，定期组织跨工作室、跨区域的推介交流，提升并树立个人工作特色，促进班主任队伍的领头人的孵化培育，形成示范辐射效应。



朱衡工作室将生涯理念积极应用与带班管理，填补了一线中职班主任生涯教育的空白，得到了中职班主任工作室联盟、中职德育专委会的认可，获得了职教在线、学生导报、文汇报等媒体的宣传报导。学员建班育人收获诸多荣誉：邓卓君荣获上海市“普陀杯”班主任基本功大赛一等奖、王海靖二等奖；邓卓君、王海靖荣获中职班主任功大赛一等奖；钱铮、朱婉霞、杜宝峰荣获二等奖；魏璐婕荣获黄浦区班主任基本功一等奖、杜宝峰三等奖、王海靖荣获长宁区班主任基本功一等奖；周琴荣获上海市中等职业学校优秀班主任；朱婉霞所带班级荣获上海市先进班集体，邓卓君、杜宝峰所带班级荣获黄浦区优秀班集体。

四、思考分析

工作室将继续对生涯教育的实践与应用的探索，通过更多分享交流、提升感悟的环节，将理论转化为实践，将个人的生涯与历史的嬗变、时代的进步融为一体，助力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

4.4 教学能力建设

打造“创新教育教学管理团队”“双师教学团队”“综合能力强的教学研究团队”。我校教师在上海市中等职业学校第八届教师教学法改革交流评优活动中荣获一等奖2个，二等奖4个，三等奖3个，优胜奖1个，学校荣获优秀组织奖。参加2021年上海市中等职业学校教师教学能力比赛荣获特等奖1个，一等奖1个；参加第一届上海市中等职业教育青教赛暨上海市第四届基础教育青教赛中职组选拔赛荣获三等奖2个；参加上海市第九届“星光计划”职业院校技能大赛3个教师项目组的比赛，直接参赛教师9人，荣获优异成绩；荣获“星光计划”职业院校技能大赛教师教学能力大赛团体特等奖1个，团体一等奖1个；荣获“星光计划”职业院校技能大赛教师硬笔书法比赛个人二等奖1个。2021年，人社部发布《关于授予2019-2020年度职业技能竞赛中取得优异成绩的选手“全国技术能手”称号的决定函》（[2021]99号），我校阮毅、于洁两位专业教师和2018届航空服务专业优秀毕业生上海蓝带厨艺学校教工吴煜喜获殊荣。

4.5 教育科研成效

基于学校未来转型发展方向、重大任务和关键问题，规划与布局“十四五”期间学校的科研计划与项目，以科研助推学校科学、高效发展；规范课题过程管理，加强市级课题《培育新时代“工匠精神”之中职劳动教养课程体系的构建与实践研究》、区思政科研攻关项目《基于系统动力学理论的课程思政协同育人实践研究》《中职校思想政治理论课评价策略研究与实践》和区级一般课题《基于世界技能大赛标准的西餐服务英语混合式学习应用研究》、中国职业教育学会课题《基于生涯辅导能力培养，推进中职班主任专业化成长》、中国心理学会《高效用脑与学习效率提高研究》等6项课题的过程管理，并逐步完成上海市学校体育科研重点项目《依托社会资源开展体育选项教学的实践研究》的结题。

4.6 名师辐射

以名师工作室促进学校整体及专业、学科发展。学校现有市级名校长、名师工作室主持人7个，校级工作室2个。工作室以主持人为核心，以“专业引领、互学共进、共同发展”为宗旨，遵循优秀教师的成长规律，以教育科研为先导，以课堂教学为主阵地，融实践性、研究性于一体，打造成为专业、学科教学改革的研修组织，成为教师发展与成长的工作站。

案例 10

跨界-交互-生成式学习 ——董朝霞名师工作室探索基于工作坊的跨界学习

董朝霞名师工作室通过与同济大学职业教育学院合作，尝试跨界学习（拓展模式），基于教师教学视频与教学方案的课堂观察为主要目标，相互跨入到对方的领域，共同合作，一起学习，实现教师教育理论与实践的融合，实现工作室教师高水平发展。



一、实施背景

传统的教师学习通常使用的是“获得模式”，由专家通过讲座和书籍将知识灌输给教师。而“参与模式”则强调教师实践共同体的作用，重视工作现场学习、校本研修和师徒制，这种模式有利于教师间的经验交流和示范，但还是容易停留在“萝卜炖萝卜还是萝卜”的低效循环之中。

经过我们的持续探索，发现跨界学习课例研究是改进教师课堂教学、促进学生学业进步的一个有效途径。正是在这样的背景下，董朝霞名师培育工作室与同济大学职教学院，与高校师生一起合作开展了跨界学习的课例研究。

二、实施过程

1. 构建完整的活动框架，聚焦课堂观察

跨界学习是以异质化的方式来促进教师专业成长，一次完整的跨界学习工作坊活动框架主要

由三个环节构成，包括跨界学习的设计、组织实施和转化应用。这三个环节环环相扣，促使教师通过由外向内的学习，完成自身知识的重塑与整合，在此过程中实现专业发展。

2. 活动充分、环节清晰，主题明确

此次跨界学习属于问题研讨式模式，同时活动有详细的观察框架，并且聚焦于表现性的学习任务。此次跨界学习活动基于具体的教学视频，《解读葡萄酒酒标》教学任务围绕着日常生活和工作场景中常见的葡萄酒标进行，给学生较为真实的场景，适合作为研究课例。

三、成果特色

1. 跨界融合为教师提供不一样的视角

跨界学习增加新的外部视角冲击教师的思维和行动惯性，并改变同行低水平交流的局面。教师应该积极进行跨界学习，突破壁垒，实现自身专业成长。



2. 交互融合生成新的教学智慧

五位老师给出了 4.89 分（满分 5 份）的高分的评价，工作室的教师从经验型有良心的“灌输者”向聪明的“引导者”和研究性教师转变，从孤军奋战的困境转变为高效的团队协作，引发教师对自己思维和行为习惯的深度反思，对未来的教学具有重要的引领意义。

四、经验总结

无论是教育变革的驱使，还是快速变化的时代背景使然，“跨界学习”已是大势所趋。主题选择，双方的沟通，主持人的水平都会影响到跨界学习的成效。

5. 质量保障

5.1 党建引领

学校党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，积极推动学校党建工作围绕中心大局提质增效。积极发挥党组织政治核心作用，全面落实“四个责任制”要求，带领全体党员干部立足本职创先争优，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。党政各司其职、协同发力，落实推进全面从严治党“四责协同”机制。严格落实“三会一课”、中心组学习、主题党日和“4+4+4”组织生活等基本组织制度，加强权力运行制约与监督。区内党组织分类定级评审中，学校党总支和下设两个支部均以满分获得党员和群众的高度评价，每年被上级党工委评定为最高“好”的等级。以党建科研为抓手，聚焦热点问题和中心工作，近三年以来，三次蝉联黄浦区教育系统基层党组织中心组理论学习研究课题一等奖。

坚持把思想政治工作贯穿学校教育管理全过程，形成落实党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作格局。以基于校本特色构建“合心党建”品牌和组织架构体系，充分发挥党组织在思政课建设中的主体责任作用，采用多元化的育人实践渠道和浸润体验空间，将党史学习教育与学校教育教学深度融合。充分挖掘职教特点、黄浦特色，结合专业设置特点，凝练红色资源，讲好红色故事，打造“合心”红色学堂。用红色文化筑基，丰富文化精神内涵，把党史学习教育始终贯穿于学校立德树人的全过程，实现党建和教育教学推进“一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查”的工作目标。傅瑜、宋玲洁获“颂可献党 青春筑梦”——迎接中国共产党成立100周年”上海市中等职业学校第二届青年教师朗读活动一等奖，学校获优秀组织奖。

案例 11

红色筑底 专业搭台 用特色党课献礼百年华诞

——上海市商贸旅游学校庆祝中国共产党成立一百周年主题党课

在举国共庆党百年华诞之际，我校党总支依托各专业特色和校内外资源优势，发挥红色文化铸魂育人功能，用红色文化筑基，将专业特色与红色文化有机融通，丰富文化精神内涵，推动红色文化创新转化。2021年6月，组织开展主题为“革命薪火传商旅 红色文化铸匠心”的党课学习教育暨庆祝中国共产党成立一百周年庆典活动，用诗词、曲艺、文创等方式，创新党课形式，

重构红色文化事件，让师生直观、立体地感受红色文化的精神内蕴力，给全校上了一堂别开生面的“大思政课”。



一、依托红色资源 活学党史 有声有色

借力黄浦区独有的红色资源，采用多元化的育人实践渠道和浸润体验空间，开展丰富多样的未成年人思想道德建设工作，积极发挥课程思政主体责任。

我校“红志会”“红途课”“红文社”——“三红行动”正式启动，还与黄浦区红色文化体验空间——“复兴·颂”的运营团队签订校企合作协议，双方将展开深度合作。“青春之我永向前”，以我校贵州路校区——五卅惨案旧址为背景，对“昨天”和“今天”学子的热血之志进行展现，展示老闸捕房在岁月中的变迁；文物专业师生1.88米的“红色行旅图”剪纸长卷，艺术地还原了以我校为原点，环校园周边的七座红色文化地标建筑——一大会址、《新青年》编辑部旧址、中共中央政治局机关旧址、共青团中央机关旧址、永安公司绮云阁、黄浦剧场、五卅运动纪念碑等。创作过程既是一次师生共同的红色行走，也是一次文化自信的精神之旅。





二、深挖专业特色 善学党史 有滋有味

活动突出职教特色和黄浦特点，充分挖掘了学校专业的内涵和特色，同党史学习深度结合。

文物专业微党课《从“红色货币”看“红色之旅”》，从货币的角度切入革命历程中的三个片段，角度独特，发人深省；模型社团的师生们历时4个月，手工自制2500块零件组装成了国之重器“辽宁舰”，作为献礼建党百年的作品；茶艺社的师生借助历史事件，还原福建名茶“正山小种”从“鸦片战争”的导火索到如今“国礼”的演变历程，让观众充分感受到了大国崛起的艰难与荣光；2006届文物保护专业优秀毕业生、首版《共产党宣言》中文全译版的青年守护人、古籍修复师——成雯吉，与文物保护专业学弟学妹一起，以“红色文化守护者”的身份庄严宣誓。



三、挥洒青春梦想 乐学党史 有情有梦

师生不仅是学习者，也是参与者，在挥洒才艺中，加深对党史的理解，青春逐梦。一本古籍、一枚钱币、一幅版画、一个茶品、一张剪纸、一个模型、一件文创、一首诗词看似互不相关。通过红色基因穿针引线，从学校红色底蕴出发，从各专业的匠心匠艺出发，将党史学习教育与学校

教育教学深度融合、与教师专业研究深度融合、与学生专业学习深度融合。让赓续理想信念的火种，听党话、跟党走的红色文化基因，深深融入党员、干部、师生的生命之中。



本次主题党课在用好红色资源上做文章，在传承好红色基因方面花心思，在讲活红色故事中创新意，探索红色精神内涵的党建文化实践，开展以红色文化为底色的专业融通教育实践。实现了青春与历史交相辉映，红色与文创深度融合，才艺与思政比翼齐飞的效果。

5.2 制度保障

坚持依法治校，把“废改立”工作作为依法治校一个重要环节。修订《学校章程》《“三重一大”集体决策制度的实施办法》《学校内部控制管理制度》，新建了《学校采购项目三方比价操作办法》《学校合同管理办法》《上海市商贸旅游学校思政课教师专项津贴考核发放方案》。在市教委委托市教育督导事务中心开展上海市中小学校依法治校（2016-2020 年）创建成果征集活动中，我校选送的《学生实习意外受伤，学校重视依法维权》获中学案例组二等奖。

5.3 体系构建

围绕学校十四五发展规划目标，完善全体责任，构建全员、全过程、全方位质量管理体系。开展教学诊改与现代质量理论培训；制定新一轮学校诊改工作制度和运行方案；结合学校“十四五”发展规划，在学校标准链上，梳理形成 9 个部门工作职责和 30 个岗位工作标准，梳理修订了专业建设发展规划、师资队伍发展规划、信息化发展规划等 3 个专项规划，保证学校总规划和专项规划贯通一致。完善诊改制度体系，开展学校、专业层面诊改；启动课程、教师、学生层面目标链和标准链制定。以完善常态化诊改制度、机制建设及运行为重点，以校本数据中心为支撑，依据目标和标准，查找不足，持续构建和完善内部质量保证制度体系，营造现代质量文化。

5.4 管理规范

进一步完善了学生实习管理制度。在疫情防控常态化的大背景下，调整完善《上海市商贸旅游学校招生管理工作制度》《上海市商贸旅游学校关于工学交替、顶岗实习的教学实施方案》《上海市商贸旅游学校学生实习纪律》《上海市商贸旅游学校实习指导教师工作职责》《上海市商贸旅游学校实习指导教师工作手册》《上海市商贸旅游学校关于毕业生跟踪调查的规定》《学生实习管理规定》《上海市商贸旅游学校校企合作工作管理办法》《上海市商贸旅游学校校企合作委员会章程》，以制度保障学生在顶岗实习的过程中规范学习，与企业良性沟通，确保学生在顶岗实习过程中有效学习、自我提升。

持续完善教科研管理机制，形成了以校长室为领导，以教育发展处为核心，以专业组、教研组、项目组和班主任团队为主体力量，借助专业机构支持，全员参与、分层管理的学校科研网络。形成了以项目推动、过程评价、成果激励为内容的科研管理机制。目前已有完善的《上海市商贸旅游学校课题管理制度》，并建立了学校学术委员会，制定了学术委员会章程；抓好市区级课题

管理，做实校级课题，完善以项目推动、过程评价、成果激励为主的科研管理机制，强化课题研究的过程管理，优化科研项目管理六环节，重视课题研究的总结、鉴定和成果推广工作；形成“教、研、训”一体化的科研工作模式，以核心项目引领多部门合作联动。推行教师外出培训反思制度，开展各级骨干教师、学科带头人、名师的个性培养。

5.5 场地设施

2020 学年，学校固定资产总额 17952.99 万元，较上年增长 16.07%；生均固定资产 11.16 万元，与上年基本持平。教学仪器设备总值 12052.20 万元，较上年增长 26.69%；生均教学仪器设备 7.50 万元，较上年增长 10.38%。

年度	资产值 (万元)	固定资产	其中 教学设备仪器	教学仪器设备占比
2020 年初		15466.97	9512.87	61.50%
2021 年初		17952.99	12052.2	67.13%

表 6 2020、2021 年初固定资产总额和教学仪器资产总额

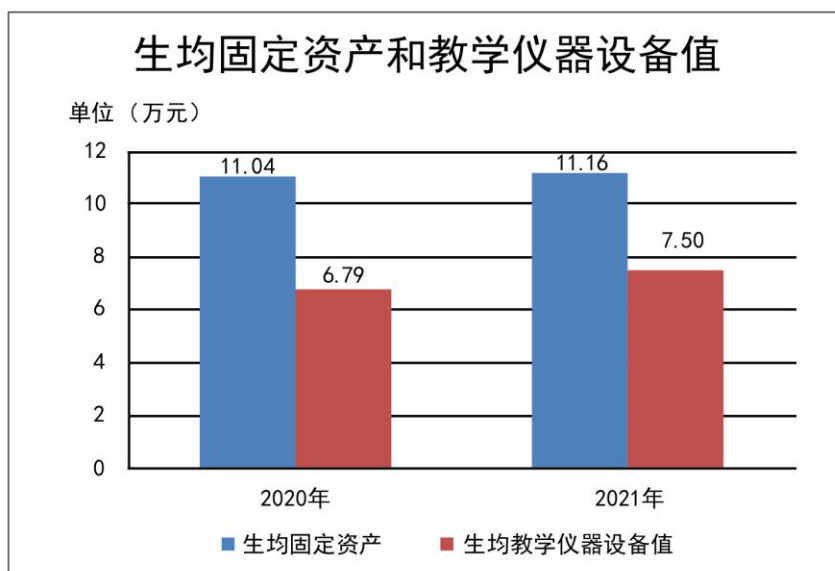


图 12 2020、2021 年生均固定资产额及教学仪器设备值

5.6 文明创建

学校是“上海市文明校园”，近年来围绕思想道德建设和匠心学校建设，激发师生的精神动力，加快专业布局调整、推进课程教材改革，营造良好校园环境，让师生有超值的获得感、满足感。厚植匠心文化，把以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神融入教书育人全过程，努力打造“学生喜欢的现代化匠心学校”。

5.7 校园安全

学校是“上海市安全文明校园”，具有完善的校园安全预案、突发事件处置工作预警预案和处理体系，落实应急反应机制，给予师生充分的安全和生命保障。严格遵循“以人为本，生命第一”的原则，建立安全防范教育常态化机制，加强校园安全防范工作日常教育，学校特邀黄浦区红十字培训基地的老师送教上门，举办了急救知识培训讲座，参加培训学生共计 500 人，组织自救、逃生、消防等技能的培训。

5.8 经费投入

学校严格按照预算申报使用经费，规范教育收费工作。2020 年度（财年），学校办学经费总收入 16719.3 万元，其中财政性教育经费投入总量 16262.0 万元，非财政性教育经费投入 457.35 万元（含学费收入 441.65 万元），生均经费 10.40 万元。

5.9 资助落实

完成学生综合素质评价、奖学金、助学金以及减免学费等工作，合计落实学生助学金 2111 人，合计金额 147.92 万元；落实学生免学费 1193 人，合计金额 249.175 万元；经过学生申请、班主任推荐、专业部初审，校评审委员会集体评审，19 文物 1 班扶薇、19 文物 2 班牟思辰初审合格，推荐获得 2020-2021 学年中等职业教育国家奖学金。

5.10 疫情防控

严格按照要求做好疫情常态化防控工作。完善防疫物资管理和台帐制度。运用“学生通”平台每日健康日报打卡小程序，掌握师生健康情况，在醒目位置张贴疫情防控处置流程图，指导师生在遇到突发情况时积极应对；落实全员、全面、全程的疫情防控安全教育和措施保障工作。《“五及时一线工作法”为学生撑起抗疫蓝天》在上海职教在线 2020 年度最有“爱”的抗疫故事评选活动获“博爱奖”。

6. 国际合作

学校以上海举办第 46 届世界技能大赛为契机，深化职业教育中外合作办学探索，提升职业教育国际化水平。烹饪专业继续与世界高水平蓝带国际学院合作，培养具有国际视野、符合国际标准的技术技能人才，高水平开展职业培训，通过“上海蓝带”国际化平台，传播“上海本帮菜”这一国家级“非遗”文化，为“一带一路”建设添砖加瓦，为餐饮行业发展、非遗文化传承和创新性转化服务。

商务英语专业引进国际证书，继续以专业建设为抓手，与澳大利亚圣·斯蒂芬学院合作，首届 18 级学生经过三年学习，22 名学生中 21 名学生获得“澳洲商业四级证书”。

2021 年暑假期间，学校接待了古巴驻沪总领事 Torres 先生及其夫人一行，在我校师生陪同下，外方参观了黄浦区爱国主义教育基地“老闸捕房”旧址，与校领导进行了充分交流，感受体验中国红色文化底蕴，增进友谊，表达了促进职业教育发展的共同愿景。



7. 服务贡献

7.1 技术技能人才培养

为配合落实政策，助力明年上海世赛，2020 学年，学校开展技术服务 11742 名，其中公益类培训 510 人次；开展国家职业资格鉴定 234 人次。

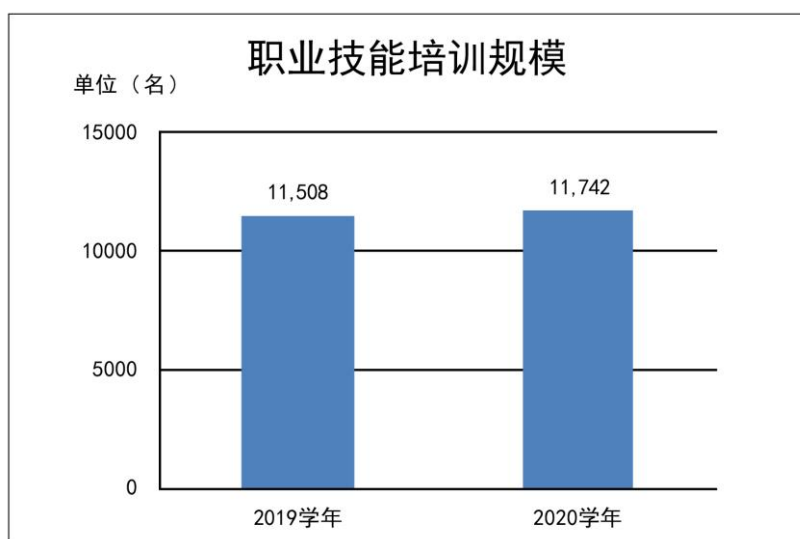


图 13 2019、2020 学年职业技能培训规模

上海商贸旅游职业技能中心为“上海市职业培训机构办学能力与诚信等级 A 级单位”。根据《黄浦区关于促进重点群体就业的实施意见》，中心积极开展重点群体新技能提升工作，在本区范围内为职业院校毕业学年学生开展“新媒体电商主播”新技能新培训项目。开设两期 3 班专项培训，帮助青年学生深入了解新职业的行业现状，明确行业所需人才标准，学习基础技能，树立正确的职业价值观。

上海蓝带厨艺职业技能培训学校作为第 46 届世赛“烹饪（西餐）”和“糖艺西点”两个项目的上海选手训练基地，以及烹饪项目的国家选手集训基地，将继续全力以赴助力 2022 年在上海举办的世界技能大赛。

学校与黄浦区就业促进中心、黄浦职业教育集团、共同主办黄浦创智学苑，多次举办“文创

”培训课程，以文化创意课程创业能力提升之创业稳航《新国潮·青春范儿》老字号课程为例，通过“主题分享+辅导实训”相结合的培训模式，侧重实训辅导与需求对接，给予创业者多方位、近距离、深层次的培养。

7.2 社会服务

非遗进校园文化新传承。非遗传承人是工匠精神的载体，以“执着”守护非遗，以“坚守”丰富非遗，非遗进校园是工匠精神的传承途径。学校邀请非遗传承人、大师工匠进校园，组建茶艺、评弹、陶艺、篆刻、竹刻、装裱修复、顾绣、海派绒线编结、面塑、书法、古琴、本帮菜、南翔小笼包共 13 个非遗传承社团，让学生有机会与非遗零距离对话，与大师面对面，给每个学生心底播下工匠精神的种子。学生顾绣作品《宋代草虫图》《夏花秋果》获得第四届黄浦区“非遗进校园”研培成果“工艺传承奖”，海派绒线编结技艺《绚丽多姿》获得实用美观奖、《红梅礼赞》获得“创意设计奖”。顾绣项目被评为第三批全国中小学中华优秀传统文化传承学校。评弹作品《蝶恋花·答李淑一》获得 2021 年上海市“文明风采”展演类一等奖。

2015 年，上海市商贸旅游学校与古猗园南翔小笼馆合作成立了由小笼包传承人李建钢大师主持的“小笼包非遗工作室”，与豫园老饭店合作成立了由本帮菜大师任德峰主持的“本帮菜非遗工作室”，通过非遗进校园、大师匠心传承，在中餐烹饪专业学生中传习小笼包、本帮菜制作技艺。近年来，烹饪专业师生通过一年一度的“厨艺争锋”美食节大赛，把海派菜点的传承与创新发扬光大，不仅成为学校的专业建设品牌项目，更通过法国蓝带厨艺学校、上海市教育博览会、中小学生职业体验活动把海派菜点技艺传习与传承进行了多元化的展示。为推进普职融通，将学校专业建设的优秀成果与中小学生、白领、社区市民共享，并推广国际交流，学校在 2021 年启动“小笼包学院”建设项目，以小笼包制作非遗技艺为核心，以海派餐饮非遗传习为基础，联合学校各个专业，围绕非遗传习、匠心传承、专业实践开展多元化的创新创业活动，使得“小笼包学院”成为贵州路 189 号的一个具有代表性的非遗传习和文化创新的基地。

“普职渗透”构建职业体验课程的实践与探索

一、实施背景

2019年8月，上海市教委出台的《上海市初中学生社会实践管理工作实施办法》明确提出：学生在初中阶段需完成职业体验32课时（在本市职业院校的职业体验不少于16课时），各职业院校要充分利用校企合作等校内外资源，研究制定职业体验方案，开发适合于初中学生体验的项目、课程等资源，增强学生对职业世界的认识与理解，提升学生职业素养和动手能力。这就要求职业学校打开校门，与初中学校协同开发具有针对性的职业体验课程。

学校在开放职业体验活动的基础上，融合专业建设成果，根据初中生的兴趣、年龄特点与认知规律，构建了专门化、系统化的复合型体验课程，帮助学生发现和培养兴趣、探索职业，提高学生问题解决和实践创新能力，促进学生全面发展。



二、举措与成效

1. 构建体验式学习环境，满足学生多元发展需求。

传统的课堂教学以知识传授为主，学生在学习过程中往往“领悟多、创造少”“动脑多、动手少”“做题多、实践少”，处于青春期的初中生具有好动、好奇、好玩等特点，这些个性化的成长需求容易被忽视。职业体验中心充分利用实训中心的设施设备资源，引入行业企业的新设备、新技术，为学生创建对接真实职业环境的学习体验场所，创建精细木工、陶艺拉坯、3D打印、智能机器人、西点烘焙等职业体验专用教室，为学生提供技术设备和工艺材料，让学生在“看得见、摸得着、做得了”的环境中满足好奇心和动手操作的愿望，进行文创设计、传统工艺制作、智能创造等多方面的职业体验。学生通过学习体验与实践操作提升了学习能力，收获了各种成果，拥有了获得感、成就感与幸福感。他们还通过发挥感官体验、大脑思维、肢体动作的复合功能，增进对职业体验的深度认知，满足了个性化的发展需求。

2. 项目为载体设置任务，提升学生实践创新能力。

初中生职业体验以实践性、探究性、主体性和发展性为主要特征，学校开发与实施的职业体验课程以促进学生“知行合一、学用一体”为原则，以项目为载体，参照行业企业的新技术、新工艺、新设备等精心设计职业体验项目，设置多重任务，引导学生在项目任务驱动下，进行自主探究、小组合作与师生互动，培养学生的实践创新能力。

2020 学年，为黄浦区初中学生提供了丰富的职业体验课程，接待了来自格致初级中学、大境初级中学等 10 所学校近 8000 人次活动。开放的职业体验课程包括“平面设计、陶艺制作、花艺制作、精细木工、书法装裱、人工智能、财务管理、营销 CEO、快乐导游、播音主持”等，涵盖科技创新、文创设计、艺术表演、传统文化、金融理财、实践操作六大领域。16 课时的课程内容由 4—6 项难度递进的活动项目构成，学生在教师指导下需要掌握制作或应用的知识原理和操作方法，边学边做，学做一体，提升综合实践能力。

三、学情反馈

2021 年初的调查显示 60.51% 的学生认为通过参与职业体验活动发现了职业兴趣，78.62% 的学生认为依托职业体验活动在一定程度上提升了自己的动手实践能力。

8. 面临挑战

8.1 推进产教深度融合的跨界发展

正视新技术带来的产业变革，学校主动参与供需对接和流程再造，及时调整人才培养模式，打破现有办学格局，打通边界，加速专业转型升级，以产教融合为发展引擎，做好治理变革。聚焦推进产教融合、深化“引企入教”改革，对培养高素质技术技能人才进行全面调查与分析。完善协同育人机制、促进与产业链有机衔接、做好毕业生就业质量分析、完善课程体系、聚焦“专精特新”、加快专业布局调整优化；推动专业建设与产业发展相适应，推进产教协同育人，拓展校企合作新领域，育训结合，形成新的核心竞争力，促进人才培养与产业需求的持续动态匹配。

8.2 加速数字化转型发展

推进数字校园建设，优化管理流程，完善学校应用综合信息管理等基础平台建设，建设基于大数据管理的数字基座，深化信息技术手段使用，加强教育教学诊断及应用。围绕学校管理和教学的信息化建设需要，全面推进全校各信息系统整合重构，将分散、独立的信息系统整合为互联互通、业务协同、信息共享的大系统、大平台。通过“大系统、大平台”建设，加快推进管理和教学业务流程革命性再造，进一步提升全校各部门业务协同能力和服务水平在信息化环境下，推动学校教育数字化、智慧化转型和广泛应用，实现学校各类教育数据资源的衔接融通，保障网络和信息安全可靠，实现教学、管理、服务、决策的科学高效。

附件

教育部统计表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020	2021
3631000070	上海市商贸旅游学校	统计表	思想政治课专任教师数	人	14.00	14.00
			德育管理人员数	人	10.00	10.00
			名班主任工作室数	个	1.00	1.00
			其中：国家级	个	0.00	0.00
			省级	个	1.00	1.00
			地市级	个	0.00	0.00
			思政课教学创新团队数	个	0.00	0.00
			其中：国家级	个	0.00	0.00
			省级	个	0.00	0.00
			地市级	个	0.00	0.00
			思政课示范课堂数	个	0.00	4.00
			其中：国家级	个	0.00	0.00
			省级	个	0.00	4.00
			就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	95.20	96.40
			就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	93.30	94.20

		体育课专任教师数	人	13.00	14.00
		美育课专任教师数	人	12.00	12.00
		学生文化基础课合格率	%	99.23	98.61
		学生体质测评合格率	%	94.30	92.81
		毕业生总数	人	485.00	441.00
		就业（含升学）人数	人	463.00	436.00
		规模以上企业就业人数	人	0.00	0.00
		在中小微企业就业人数	人	89.00	65.00
		毕业生专业对口就业率	%	99.40	100.00
		通过职教高考升学人数	人	215.00	204.00
		对口单独招生升学人数	人	0.00	0.00
		通过中本贯通升学人数	人	31.00	31.00
		通过中高贯通升学人数	人	127.00	120.00
		技能拔尖人才免试升学	人	0.00	0.00
		升入本科院校人数	人	32.00	35.00
		升入高职高专院校人数	人	342.00	323.00
		其他升学人数（含留学、 成人教育、自学考试）	人	15.00	11.00
		全国职业院校技能大赛 学生获奖数	个	0.00	0.00

		全国职业技能大赛学生 获奖数	个	0.00	0.00
		职业技能等级证书(含职 业资格证书) 获取人数	人	265.00	423.00
		全日制在校生数	人	1401.00	1608.00
		生均校园占地面积	平方米	35.56	34.32
		生均校舍建筑面积	平方米	31.73	30.63
		生均教学仪器设备值	元	74951.17	69932.36
		年生均财政拨款	元	116074.02	95078.79
		纸质图书数	册	12182.00	12734.00
		电子图书数	册	29800.00	29800.00
		校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		教职员工额定编制数	人	402.00	258.00
		教职员工总数	人	235.00	233.00
		其中：专任教师总数	人	181.00	180.00
		生师比	/	7.74	8.93
		“双师”专任专业教师	人	49.00	48.00
		合作企业教师实践基地	个	2.00	2.00
		高级专技职务专任教师	%	29.83	30.56
		硕士研究生及以上学历	%	7.33	8.33

			专任教师占比			
			企业提供实践教学设备	万元	0.00	0.00
			合作企业接收实习比例	%	100.00	100.00
			生均企业实习经费补贴	元	83.00	400.00
			其中 :生均财政专项补贴	元	0.00	0.00