

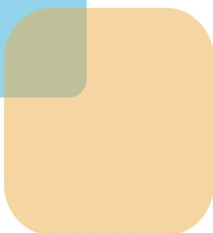
◆ 2020年度

# 上海市商贸旅游学校质量报告



匠心学校

现代职业学校的文化逻辑  
李中华 著



## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

上海市商贸旅游学校是黄浦区教育局下属的公办中等职业学校，“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市优质中职培育校”。

学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“办学生喜欢的现代化精致学校”为宗旨，围绕思想道德建设，坚持立德树人、厚植匠心文化，把以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神融入教书育人全过程，培育和弘扬社会主义核心价值观，培养“有能力的好人”，打造“崇德强技”的办学特色，打造“学生喜欢的现代化匠心学校”。

近年来，学校先后获评“上海市文明校园”“上海市依法治校示范校”“上海市安全文明校园”“上海市中小学(中职)行为规范示范校”“上海市中等职业教育改革发展特色示范学校”“上海市职业教育教材改革特色示范校”“上海市职业教育规划教材建设基地”“上海市节水型学校”“全国餐饮职业教育示范校”“全国职业院校旅游类示范专业点”“世界技能大赛‘烹饪’‘糖艺西点制作’选手培养基地”。2020年，以A+等第获“上海市优质中职培育校”立项。

学校校园总占地面积85.8亩、总建筑面积51023.3平方米：浦东校区位于浦东南路1548号、地处陆家嘴金融贸易区；浦西校区位于贵州路101号和189号、紧临南京路步行街；校内设上海市现代商贸开放实训中心，建筑面积6911.4平方米。学校设商贸财经与航空旅游、信息技术与文化艺术两大专业群，2019学年在办的中本贯通专业1个、中高贯通专业7个、中职专业12个，同期申报获批中本贯通专业1个，新专业于2020学年正式招生。

**2019 学年**（2019年9月—2020年8月），学校共有全日制在校生1401名，在职员工217名，其中教师181名、中共党员88名。**2019 年度**（财年），学校办学经费总收入14704.8万元（其中财政性教育经费投入总量14199.7万元），生均经费10.50万元；固定资产总额15467.0万元，教学仪器设备总值9512.9万元，生均教学仪器设备值6.79万元。

## 1.2 学生情况

学校生源以沪籍为主、兼收随迁子女和成人中专学生。

2019 学年注册新生 449 名；在校生共 1401 名，其中本市户籍 942 名、占 67.2%，来沪从业人员随迁子女 260 名、占 18.6%，成人中专 171 名、占 12.2%；总人数较上年增长 4.0%。1401 名在校生中，中本贯通专业学生 76 名、占 5.4%，中高贯通专业学生 423 名、占 30.2%，中职专业学生 902 名、占 64.4%。

2019 届毕业生共 485 名、人数较上年增长 28.6%；其中中本贯通专业升学 31 名，占 6.4%；中高职贯通专业转段 127 名，占 26.2%；中职专业毕业 327 名，占 67.4%。

年度	人数	在校生	其中			
			本市户籍	随迁子女	成人中专	其他
2018学年		1345	950	223	144	28
2019学年		1401	942	260	171	28

表 1 2018、2019 学年在校生规模与生源结构

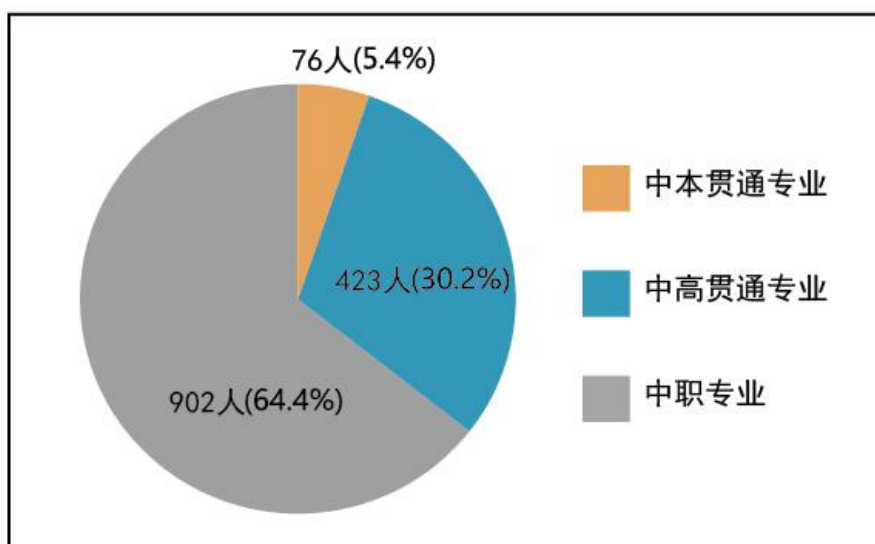


图 1 2019 学年在校生结构

2019 学年，学校开展社会培训 11508 人次，开展技能鉴定 7101 人次。



图 2 2018、2019 学年职业技能培训规模

### 1.3 教师队伍

截至 2020 年 11 月，学校共有专兼职教师 229 名，其中在编在岗教师 181 名、占 79.0%，校外兼职（课）教师 48 名、占 21.0%，专兼职师资结构稳定、合理，与去年基本持平；在校生师比 7.74: 1，比例渐趋合理。

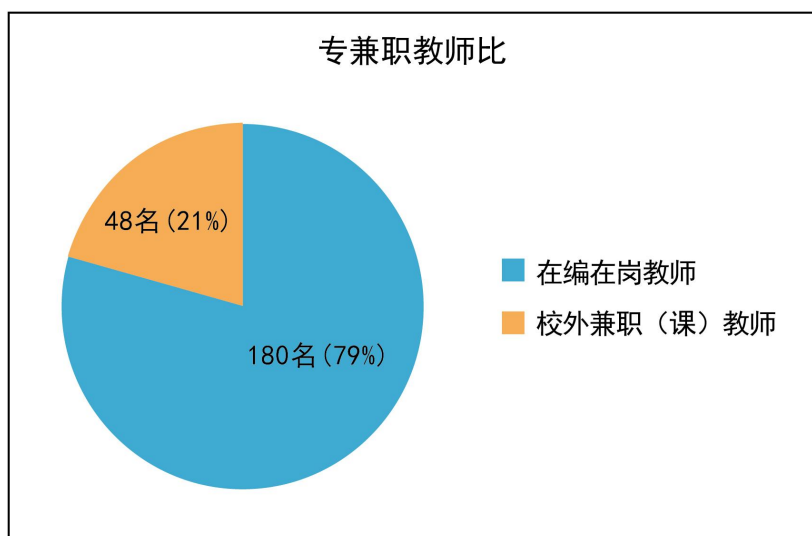


图 3 2020 年专兼职教师队伍结构

在编在岗教师 181 名。教师学历全部达到本科以上，其中硕士以上学历 33 名（含博士 1 名）、占 18.2%；正高级职称 2 名、副高级职称 52 名，占 29.8%；专任专业教师 71 名，其中双师型教师 50 名、占专任专业教师总数的 70.4%；教师队伍各项结构比例与上年相比渐趋合理。

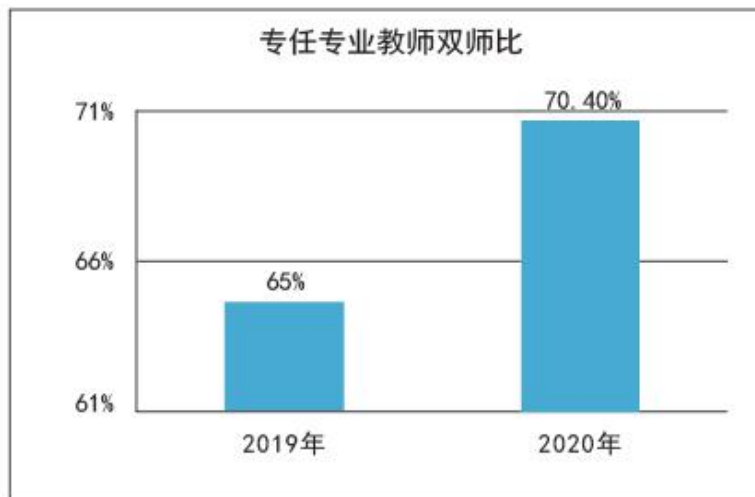


图 4 2019、2020 年双师型教师比例

#### 1.4 设备设施

2020 年初，学校固定资产总额 15466.97 万元，较上年增长 0.9%；生均固定资产 11.04 万元，与上年基本持平。教学仪器设备总值 9512.87 万元，较上年增长 37.92%；生均教学仪器设备 6.79 万元，较上年增长 32.4%。

年度	资产值 (万元)	其中： 教学仪器设备	教学仪器设备占比
2019年初	15606.44	6897.21	44.19%
2020年初	15466.97	9512.87	61.50%

表 2 2019、2020 年初固定资产总额和教学仪器资产总额

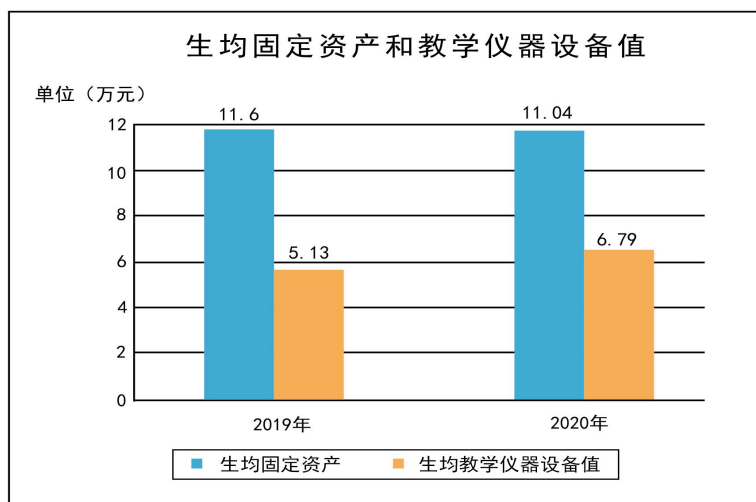


图5 2019、2020年生均固定资产额及教学仪器设备值

截至2020年11月，学校实训总工位1022个，比上年增长2.4%；但由于2020年招生人数有较大增长，校内生均工位0.64个，较上年降低了9.9%。学校纸制图书总数12182册，较上年增长13.7%；生均纸质图书数7.58册，与上年基本持平。

年度	现代商贸开放实训中心		旅游烹饪实训中心		其他实训场地		生均工位 (个)
	实训室 (间)	工位 (个)	实训室 (间)	工位 (个)	实训室 (间)	工位 (个)	
2019年11月	14	522	18	416	4	60	0.71
2020年11月	14	522	18	416	5	84	0.64

表3 2019、2020年实训工位

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人、坚持德技并修，持续推动学生核心素养提升。

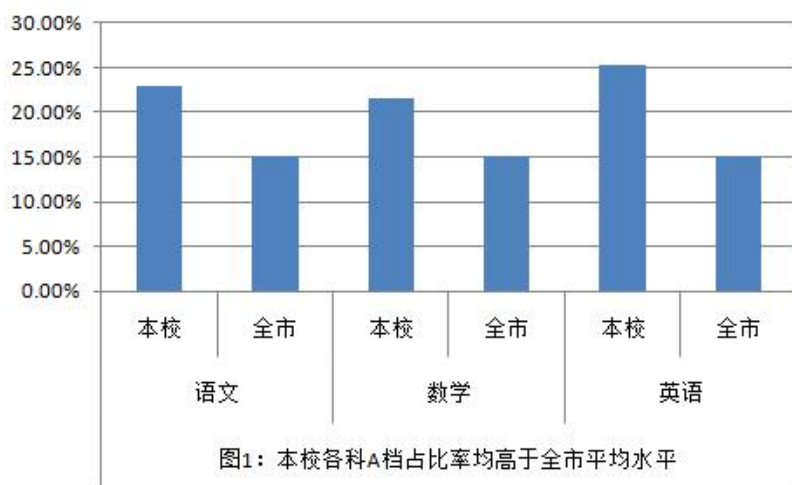
学校培育和践行社会主义核心价值观，全面加强学生思政教育、劳动教育，深化体育、美育，重视身体素质和心理健康教育，增强文明素养、责任意识、实践本领，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。疫情之下，师生不忘初心，用实际行动诠释新时代“商旅人”的精神面貌，并以线上直播的方式举行了2019年“感动商旅”颁奖典礼活动，“战疫好人”师生代表分享战“疫”故事，传播正能量。

学校以新课标为依据，修订《文化基础课分层教学实施方案》；加强基础，突出能力，继续实施语、数、英三门文化基础课统一测评和考后质量分析，建立学生学习水平测评机制。18级学生语数外学业水平平均合格率为99.23%，语文合格率98.8%，数学99.59%，英语99.11%。

#### 案例 1

#### 18级上海市中等职业学校学业水平考试质量分析

2019年12月7日，我校共有390名18级在校生参加“上海市中等职业学校学业水平考试”。据统计，语、数、外三门学科合格考通过率分别为98.7%、99.7%、99.2%，等级考A档占比均高于上海市平均水平（如图1所示）：



**备考措施与成绩成因分析如下：**

**1. 将“研究考试”作为常态化教研活动。**教务处以集体教研、备考为抓手，开展以“研考促教”为主题的系列集体教研活动，结合各学科的本质属性和学科素养，梳理、分享了近两年来上海市教委教研室“研考”指导意见，分析考试特点、趋势，助力18级教师进一步明确了课程研究方向及备考原则，有效强化了中职“学业水平考试”对基础文化学科教学理念及教学质量的引领与指导功能。

语文学科聚焦“语用情境”和“真实的口头、书面交流任务”，主张“多研考，少教考”，厘清“碎片阅读”的考查方式和语文课堂教学间的相互作用关系，使学生具备整体把握、筛选整合、提炼归纳、品鉴鉴赏、得体表达等关键能力。数学学科注重引导学生理解和应用公式，注重善用技术手段，注重提高学生数学语言的阅读能力，并渗透数学文化和育人价值。英语学科基于命题原则、要求及测试结果，提出教师应提升“评价”能力，树立课程实施和课程评价一体化的理念，并能在日常教学中依据评价结果，反思教学实效，即时调整教学策略。

**2. 将“分层教学”作为提升教学质量的保障。**重视学生的差异性。不仅对生源录取情况有详实的原始记录，还依托教导处、教研组及每位一线教师，研究不同学生群体在各学科学习过程中所表现出的多元化接受习惯以及不同层次接受能力。通过分班测试及收集、记录学生课堂表现等方式，将18级学生分为若干分层班、平行班，制定走班制分层教学方案。分层班在接受了较高要求的授课和训练后，数学思维力和英语能力均有显著提高（如图2-1、2-2所示）。平行班逐步夯实基础，个别学生完成了向A层的转化。走班制分层教学的实施，切实提升了数学、英语课堂教学的实效性。



图2-1：数学教学分层班级A档占比

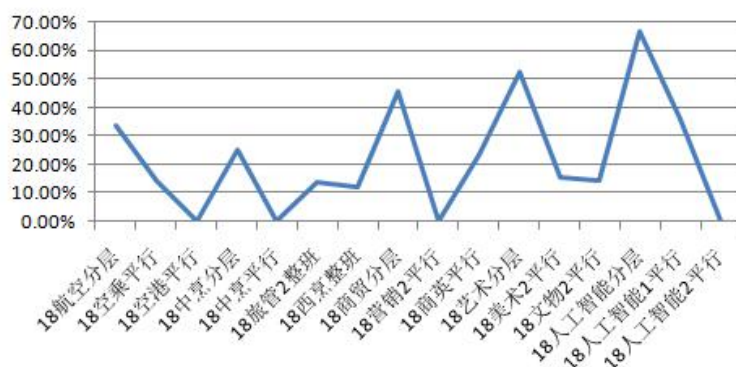
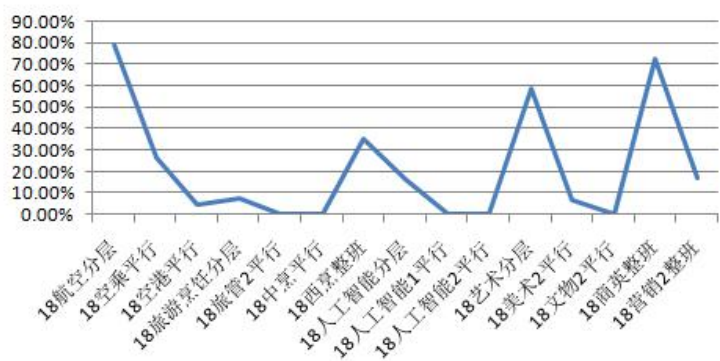


图2-2：英语教学分层班级A档占比



3. 将“复习计划”作为梳理知识的校本考纲。探讨并制定本学科“冲刺复习计划”，将考纲内容细化为知识点、能力点，并有序安排了教学内容。经研究，三门文化课考试均有“求实、求新、求活”的特点，因此，三位教研组长在制定复习计划时，认真研读了课标与考纲，参加了相关的考试说明会，基本把握了各学科的能力要求，复习内容也有一定的广度和深度，在一定程度上帮助学生在复习过程中构建了完整的知识框架，得以应对考查范围广泛、内容丰富、题型灵活的学业水平考。

4. 将“月考周测”作为提高答题能力的抓手。各学科教研组组织开展学业水平模拟测试。以周练、月考为抓手，督促学生及时巩固所学知识，帮助教师掌握动态学情。学生在周练、月考中学会了如何把控时间、分析失分点、定位薄弱学科与薄弱题型，逐步领悟审题要求和答题技巧。

5. 将“考试数据”作为细化质量分析的依据。采用扫描试卷、网上阅卷的方式，采集每一学科、每一小题、每一位学生的答题情况数据，数据分析涵盖考试的各方面情况。通过数据采集和分析，任课教师能确切了解试题的难易程度、考察的知识点、学生对知识点的掌握程度等。用大数据信息指导课堂教学实践，以考促教，提升了教学质量。

在下一轮的教学和备考中，学校将立足学科特点，围绕课程标准，参考命题形式，争取更有针对性地帮助学生提升学科素养和答题能力。

坚持文化与技能并重，提升学生学习能力，2019 学年，学生学业水平考试成绩继续名列本市前茅，在各类技能大赛中成绩卓著；组织开展学生专业核心技能第三方考核评价 2 次，邀请 60 余名行业、企业、高校专家参评并指导，共 1771 名学生参加考核，合格率为 96.9%。

关注学生体质健康，探索体育专项化教学，完善体育课、体育社团、课外健身锻炼的运行管理机制，推进体育专项化教学改革，完成 1 项体育市级课题。2019 学年，学生参加体质测评共计 1053 名，合格率为 94.3%。参加各级各类体育竞赛成绩优异，校板球队被授予“上海市青年五四奖章”。

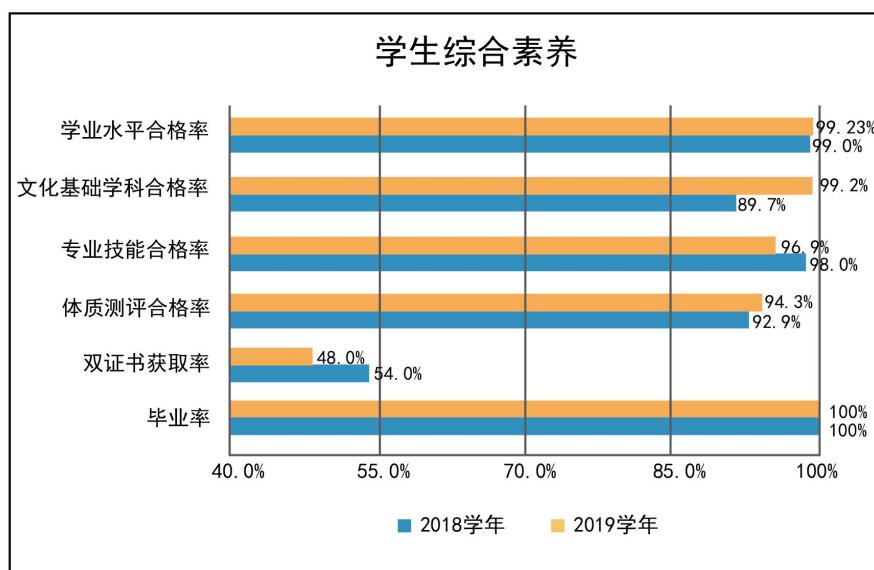


图 6 2018、2019 学年学生综合素养发展情况

## 案例 2

### 融合世赛标准，筑高培养规格

世界技能大赛是最高层次的世界性职业技能大赛，是世界技能组织成员展示和交流职业技能的重要平台，为技能型人才的培养以及教育教学的改革提供了相应的借鉴意义。旅游外语专业连接世界技能大赛比赛项目有：酒店接待和餐厅服务。与以往国内各个系统的国赛、省赛、市赛的理念有很大不同，从比赛内容可以很清晰地发现：它要求酒店服务人员具有丰富的国际通讯知识、娴熟的英语沟通能力、良好的礼仪举止、综合全面的服务技能，能够为客人提供高水平服务。

我校旅游外语专业现阶段在世界技能大赛餐厅服务项目上有所尝试。特别是在学科带头人孙建辉大师工作室带领下，先后组织吴煜同学参加上海市选拔赛，荣获第 44 届“世界技能大赛中国选拔赛”银牌；第 46 届“世界技能大赛上海赛餐厅服务项目”第一名；沈圆佳同学荣获第 46 届世界技能大赛上海市选拔赛餐厅服务项目三等奖。



同时，专业团队开展“赛教融合”在中职酒店专业建设中的探索与实践的研究。以“教学资源转化”为载体，通过团队建设，推进教学资源、课程建设、教学论文及课程建设成果。完成“世赛西餐服务”之“接待服务”和“酒水制作”两大模块的技能标准，以及上海市人社局《鸡尾酒调制》专项职业能力项目的研发，并制订相关标准。通过对标世界技能大赛比赛标准，逐渐将国际水平融为相应的课程标准，并把世赛的相关项目训练的方式转变为教学的实训方式，在深化旅游外语专业教育改革方面有着极其重要的作用。

## 2.2 在校体验

学校高度重视学生在校体验，定期组织全体学生对教师进行“满意率测评”，随机抽取部分学生对教师进行教学情况问卷以及召开座谈会，中高职贯通专业与高职协同召开学生座谈会，每学年开展毕业生及家长、企业调查，通过多样化的形式，从多个角度，客观、全面、深入地了解学校教育教学整体情况。

学校积极营造安全法治的校园氛围。加强国防教育宣传，开设“云国防教育课”，指导学生完成“云军训”；坚持开展“法治安全课走进校园”“宪法晨读”，参加“新沪杯”法律知识竞赛、黄浦区法治辩论赛、宪法法治专题书画作品征集活动、“廉洁文化进校园”征文演讲活动等；定期组织校园安全逃生演练和心肺复苏培训。全面落实疫情防控安全教育和措施保障工作。本学年校园安全的满意度为91.3%，较上年提升0.6%。

根据2019学年顶岗实习和跟岗实习的调查反馈，学生和企业对实习教学、课程内容与实习岗位的匹配程度、课程内容与实习或就业岗位匹配程度的评价均达到优秀水平。毕业生对学校满意度达89.7%，较上年提升0.3%。

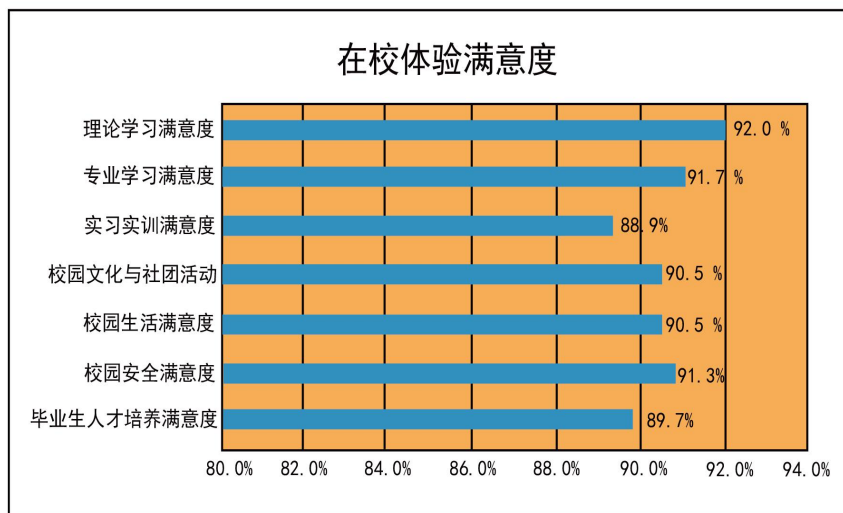


图7 2018、2019 学年学校教学满意度

### 2.3 资助情况

根据相关文件精神，2019 学年，学校合计落实学生助学金 1625 人，合计金额 775.926 万元；落实学生免学费 878 人，合计金额 188.225 万元；完成 2020 年中等职业教育国家奖学金评审工作，18 美术 1 班唐臣艺、18 旅管 1 班吴俊楠经初审合格，推荐获得 2019-2020 学年中等职业教育国家奖学金。

## 2.4 就业质量

经“上海技能人才就业服务综合管理平台”数据公示，2020届毕业生共485名（不含成人中专学生），毕业去向大致可分为企事业单位就业、高等院校求学（中高职贯通升学、全日制普通高校入学、成人高校）、自谋出路或自主创业。毕业生推荐率为100%、就业率为99.77%，与上届相比略有下降。学校各专业毕业生初次起薪与2019届基本持平，升学比例有很大提高。

根据《上海市商贸旅游学校2020届人才培养质量调查报告》显示，受“新冠”疫情影响，更多的学生和家长选择了继续深造，并认为这有利于择业范围和就业前景，直接就业的学生数有所下降。

各专业学生就业情况（2020年上报阶段）																		
专业	总计	其他						升高级别高校			进企、事业单位				未实习	目前待业	未填报	就业率
		参军	出国	自主创业	自谋出路	派遣	非上海户籍毕业生回来源地区	高职专科学校	本科院校	学历文凭、自考、函授、网络教育	其他	私营企业	合、独资企业	国有企事业单位				
旅游管理 201303	39	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
连锁经营管理 201203	22	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
酒店管理 301302	31	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
文物修复与保护 201409	29	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
会计 120100	21	0	0	0	0	0	0	17	0	3	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
市场营销 121000	14	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
商务英语 121300	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	19	2	0	0	0	100.00%
旅游管理与服务 130200	31	0	0	0	0	0	1	28	0	1	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
旅游外语 130300	26	0	1	0	1	0	1	22	0	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
中餐烹饪与营养膳食 130700	27	0	0	0	8	0	0	17	0	0	0	0	0	2	0	0	0	100.00%
西餐烹饪 130800	16	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	1	1	0	0	0	100.00%
文物保护技术 140700	23	0	0	0	0	0	0	20	1	1	0	0	0	1	0	0	0	100.00%
美术设计与制作 142200	29	0	0	0	1	0	0	27	0	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
航空服务 082300	67	0	1	0	4	0	0	55	0	0	0	0	0	6	0	1	0	98.51%
广告设计与制作 201412	37	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
合计	436	0	2	0	0	0	0	341	32	7	0	3	22	12	0	1	0	99.77%

表4 2018-2019届毕业生升学就业情况表（不含成人中专）

## 2.5 职业发展

夯实专业知识技能和职业素养，丰富专业学习经历，将工匠精神融入人才培养全过程，建立“名师+大师”人才培养机制，聘请“德技双馨”的企业名师、行业劳模、“工匠”能手和优秀校友，组建“双师结构”教学团队，“二元制”人才培养模式日益完善；学校于2020年3月开始正式启动百度1+X计算机视觉应用开发职业技能等级证书（初级）。打造书证融通专业课程体系，打造岗位能力、X证书、专业课程融合的一体化专业人才培养体系，培养学生行业应用实践能力，提升就业质量，助力人才培养与产业岗位需求高度匹配，提高学生的就业质量和就业率。学校教学资源的层次和内涵不断提升，形成校企合作育人生态圈。2019学年，学生参加省级及以上技能竞赛获奖54个，世界技能大赛选拔赛获奖4个。

统筹整合校内外创业教育资源，构建具有校本特色的创新创业课程体系，形成了融课程教学、专业渗透、社团活动、培训竞赛、项目孵化为一体的多元结构的创业教育体系，依托校内外创业导师，以“做学一体”的方式，以解决专项任务为目标，开展“主题式”培训活动，培养学生创业素养，满足学生多层次发展需求。以社团形式在校内预孵化7个创业团队，通过校内创业实践活动，促进创业基因在校园的活跃度。7月开展《“电商主播”创业训练营》，学员40人；9月至10月，开展《“创业之星”创业训练营》，学员53人，形成了4支区级参赛队伍，提交4个创业计划参加黄浦区第二届中职生创业计划书比赛，《青铜器拟人化IP项目》获得大赛的第一名。组队参加2020年上海市首届中职生“互联网+”创新创业比赛，2个项目获奖。

### 案例3

#### 推进创新创业教育 提升学生综合素养

上海市商贸学校将创新创业教育列入学校整体规划，将创业教育融入专业建设中。把培养学生的创新精神、创业能力和创业素养始终贯穿于人才培养的全过程。以创业课程和创业活动为抓手，统筹整合校内外创业教育资源，形成了融课程教学、专业渗透、社团活动、培训竞赛、项目孵化为一体的多元结构的创业教育体系。



学校创新创业教育体系构建实施目标

学校于2018年4月成立了黄浦区中职创业指导站，并在2019年通过了市级中职创业指导站建站评估，2019、2020年度通过黄浦区中职创业指导站A级评估。



“电商主播”创新创业训练营



“创业之星”创新创业训练营

2020年度，学校创新创业教育以“做学一体”的项目为突破，推进以“创”促教以“创”育人。大力开展创新创业竞赛活动，以赛促建、以赛促学，为拓展学生综合素质搭建平台，丰富学校的创业文化，潜移默化的提升学校创业教育的整体内涵。2020年上海市首届中职生“互联网+”创新创业大赛，组织19个创业项目报名参加。2个项目获奖：来自人工智能专业学生的创业项目《咕叽咕叽——社区、院校资源共享的DIY技能学习平台》获得上海市银奖，来自美术设计专业学生的创业项目《“初饮”国潮新零售空间》获得上海市铜奖；在2020年第三届上海市青少年

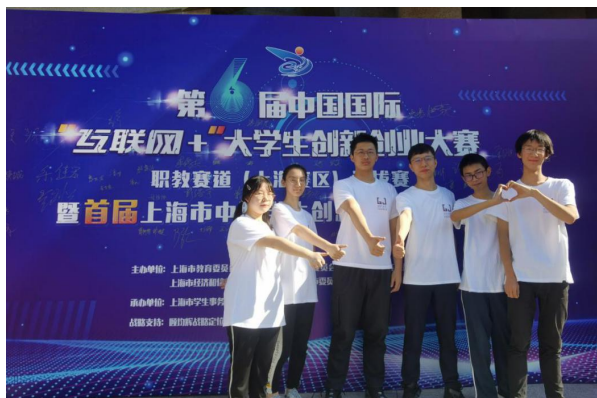
人工智能创新大赛中以出色的表现包揽了高中组的前四名，分获一、二等奖，学校获最佳组织奖。



建立诺贝尔奖得主职业教育创新实践中心  
-人工智能基地



2020年第三届上海市青少年  
人工智能创新大赛中包揽高中组前四名



人工智能专业  
《咕叽咕叽》学生创业项目团队



文物和艺术专业  
《青铜器拟人化 IP 项目设计与开发》“勘见”团队

学校承办了黄浦区第二届中职学生创业计划书比赛。经过路演、答辩的激烈竞争，来自我校文物和艺术专业“勘见”团队的《青铜器拟人化 IP 项目设计与开发》获得了评委的青睐，获大赛第一名。



根据学校《2020届人才培养质量调查报告》，经第三方机构对21家合作企业调查：

企业认为，学生专业技能和素养与岗位“匹配度较好，能较快胜任工作”的占61.9%（13家），“匹配度一般，能在指导下逐渐适应岗位、正常投入工作”的占38.1%（8家），满意度得分4.24，达到优秀水平。52.4%（11家）企业对学生的知识迁移、学习能力非常满意，33.3%（7家）企业比较满意，满意度平均得分4.38，达到优秀水平。47.6%（10家）企业比较满意，满意度平均得分4.38，达到优秀水平。47.6%（10家）企业对学生的知识迁移、学习能力非常满意，33.3%（7家）企业比较满意，满意度平均得分4.38，达到优秀水平。47.6%（10家）企业对学生的知识迁移、学习能力非常满意，33.3%（7家）企业比较满意，满意度平均得分4.38，达到优秀水平。



图8 用人单位对2020届各专业毕业生专业技能和素养的评价

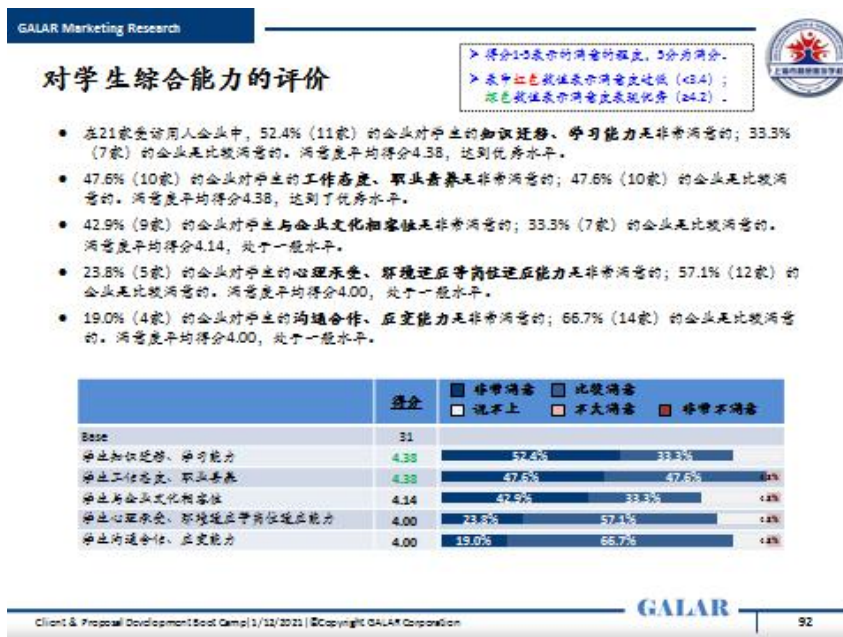


图9 用人单位对2020届毕业生综合能力（知识迁移、学习能力）的评价

在 416 位升学的毕业生中，71.2%（296 人）认为在“专业技能和素养”方面有优势，69.7%（290 人）认为在“文化基础知识和素养”方面有优势，60.3%（251 人）认为在“社会实践能力”方面有优势，59.1%（246 人）认为在“职业综合能力”方面有优势；在 50 位就职的受访毕业生中，56.0%（28 人）认为在“专业技能和素养”方面有优势，48.0%（24 人）认为在“社会实践和活  
动能力及经验”方面有优势，44.0%（22 人）认为在“职业综合能力和素质”方面有优势。



图 10 2020 届毕业生对自我优势的评价

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

对标上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的城市定位，围绕黄浦五大新领域和新兴服务业发展，调整与优化专业布局，形成“供需匹配”、“专业间内在逻辑联系”的专业结构。构建与上海现代产业体系相匹配、产教深度融合、纵向衔接、横向贯通的“商贸财经”“航空旅游”“信息文化”三大专业群；围绕精特优，积极完善适应发展需求、中职、中高职、中本优势互补、衔接贯通的一体化人才培养体系架构。

### 3.2 教育教学改革

以课程建设为统领，“赋能”教师、“激活”教法、“升级”教材：

坚持“差异化”“时尚化”“国际化”，做强优势专业、促进专业集群化发展。提升各专业人才培养规格和质量标准，突出专业特色、课程特色、教师特色和“工匠”人才培养特色。每个专业重新定位，讲好品牌“故事”，充分挖掘自身价值，使原有的专业内涵发生变化，打造“品牌专业”。各推进与AI深度融合，紧盯“+人工智能”，AI赋能百业。紧跟商旅文一体化发展趋势。

开展行业调研，科学合理确定各自专业培养目标，根据新的培养标准和专业发展方向，明确学生的知识、能力和综合素质要求。以国家教学标准为基本遵循，加强实践性教学，调整、优化原有的专业核心课程、专业方向课程（指定选修课程）以及相关的拓展课程，依据相关文件精神，完成各专业人才培养方案修订工作。

充分发挥课程的整体育人功能，一体化设计打造专业综合实践课程群，落实“工匠精神”和思政教育。整合专业实训实习、技能竞赛、职业资格证书、技能工作室学习、校企合作的综合实践项目、研学旅行等活动要素，建构优质多元、开放共享、个性选择和分类分层的课程框架，完善具有校本特色的T型人才培养课程体系、开发“360+”劳动教育课程体系，提升学生专业知识的综合运用能力、分析能力、表达能力和沟通能力，让学生根据自己的兴趣和爱好，选择适合自己的课程和发展方向，各专业完善并实践综合实践课程2门。

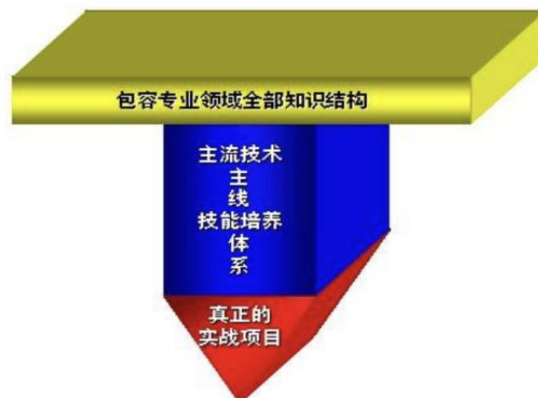


图 11 基于核心素养发展的专业“T型”课程体系

## 案例 4

### “院士专家黄浦行”人工智能专场在上海市商贸旅游学校举行

习近平总书记在科学家座谈会上指出，科学家精神要进校园，要进课堂，大中小学校应该成为引导和培养科学技术的“孵化器”，要通过丰富多彩的科技教育，在学生心中播下一颗颗科技启蒙的种子。

12月4日下午，上海市商贸旅游学校迎来了一批特殊嘉宾：中国科学院院士褚君浩，上海市人工智能学会理事长、同济大学教授张浩，上海大学机自学院副院长、上海市智能制造及机器人重点实验室主任刘丽兰教授，他们受邀参与由黄浦区科协、黄浦区教育局主办，上海市业余科技学院和上海市商贸旅游学校承办的2020年“面对面，话未来——院士专家黄浦行”系列活动人工智能专场活动，科学家们与师生面对面话科技，话成长，话未来。



三位院士专家围绕自己所研究的领域以及目前正在研究的方向，结合自己的成长经历和科研历程，就如何看待当前比较火热的人工智能产业未来的发展趋势，研究过程中遇到的瓶颈问题，未来人类该如何正确使用和对待人工智能等话题进行了充分的讨论，他们对学生的素质和能力提出了希望，希望莘莘学子们能树立“敢为天下先”的豪情壮志，为民族的科技创新做出贡献。在互动交流环节中，同学们纷纷就自己的关注点提问，院士专家们一一作了解答。活动中，学生代表为院士专家们佩戴了寓意“百年树人”校徽；褚君浩院士将精心编写的科普丛书——《科学起跑线》赠送给学校。



“院士专家黄浦行”来到上海市中职学校中首个开设人工智能专业的上海市商贸旅游学校，由科学家面对面解读人工智能领域的前沿动态及发展趋势，启发学生的创新思维，感受科技工作者勇攀高峰的精神风貌和攻坚克难的爱国情怀，为学生们带来了思想的启迪和精神的洗礼；有力推进与学校专业建设与人工智能产业的深度融合，助力学校的上海市优质中职学校培育校、黄浦区创新教育标杆校创建工作，培养新一代的社会主义建设者。

**制定教材选用和评价相关制度与文件。**德育四门必修课程使用教育部指定教材，文化基础课程选用上海市教委推荐使用教材，专业课程优先选用符合专业教学标准与课程标准要求的、教育部或市教委推荐的优秀中职教材。召开专题会议，牢固树立习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人思想，充分认识到加强教材管理的重要意义，学校本着严肃认真的工作态度，严谨务实的工作作风，分14个小组进行，对全校使用的所有92本使用教材进行梳理、本次集中专项排查非统编63本教材内容的意识形态，均无发现问题。

**通过教材建设为教师赋能。**2020年，我校在教材建设方面取得了丰硕的成果：学校被市教委认定为上海市职业教育规划教材建设基地，《西点制作教程》和《酒吧服务》两本教材入围第一批上海市规划教材编制行列，两本教材都以世赛项目成果向教育教材的转化为主，使专业教学与国际标准接轨，拓展学生的国际化视野。在上海市中等职业学校第五届优秀校本教材展示交流评比中，我校又一次获得了“优秀组织奖”，王翎老师主编的《新零售门店店长训练》被评为“优秀校本教材”。董朝霞老师主编的《旅游地理（第二版）》、张桂芳老师主编的《中式点心制作》

以及李海云老师主编的《计算机录入技术（第3版）》三本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材书目；同时，董朝霞老师主编的由高等教育出版社出版的《旅游地理（第二版）》教材和张桂芳老师主编的由重庆大学出版社出版的《中式点心制作》教材已推荐参加首届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）评选。有效推动教师从执行者向研究者、开发者转变。

**提升实训中心运行能效。**现代商贸开放实训中心和烹饪旅游实训中心在规范管理、日常运行、实训技训、可持续发展及社会服务方面成效显著，根据需求对实训中心功能布局进行调整，人工智能专业新建无人机实训室和国育华渔VR世界实验室，进一步提升运行能效。自2020年2月起实训中心社会开放因疫情影响数量减少，但学校积极探索职业体验新模式，通过现代信息技术手段，打造了一批特色线上职业体验课，使基地的社会影响力显著提高、开放量增幅巨大。实训中心服务学生专业技能实训，2019年度，我校学生荣获市级及以上职业技能比赛奖项54个，其中中国技能大赛第46届世界技能大赛上海市选拔赛荣获一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个；学校荣获上海市选拔赛团体铜奖。

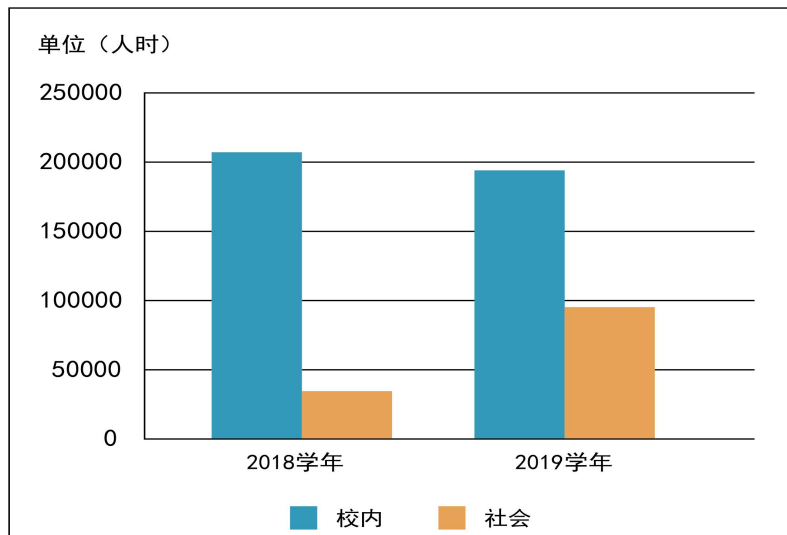


图 12 2018、2019 学年开放实训中心使用频率

**践行信息技术与课堂教学深度融合。**实践基于“任务引领”的“学评用”教学模式，把教学理念转化为可操作的课堂教学结构框架和活动程序，使教学由“粗放”逐步转向“精准”，从关注技术转变到关注教学活动本身，实现线上线下混合式教学，以典型工作任务作为教学内容的载

体和训练素材，师生共同参与“资源”建设“课程”建设，鼓励各专业、学科使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化教学资源，朱颖老师领衔的《语文教学活动的关键问题及问题链设计与实施研究》获得市级立项，项目完成调研工作，并在市级语文学科平台做交流。

**“停课不停学”全面推进“互联网+”课堂教学改革。**疫情使在线教学成为全员性的“大培训”和“大实践”，是一次前所未有的集体尝试，课程数涵盖了各基础课程和专业技能课程，增长到了318门，最大力度落实“学评用”一体化混合式教学模式的推广与常态化运行。线上教学实践积累的各种数据、实践中不断完善的方案、许多行之有效的经验，展现了现代教育治理所蕴含的巨大潜力。在后疫情防控时代，学校继续建设校级特色网络课程8门，分别是《360+X 职业生涯指导》《阅读上海建筑》《手账》《思维导图》《PPT 设计思维》《新媒体营销技术》《人工智能初探》《品味本帮美食》。进一步完善在线教学体系，把线上线下混合式教学融入日常教育教学过程。通过“学习社区”开展选课和混合式学习，满足学生多层次、可持续发展需求。

## 案例 5

### 混合式教学模式常态化，打造特色校级网络课程

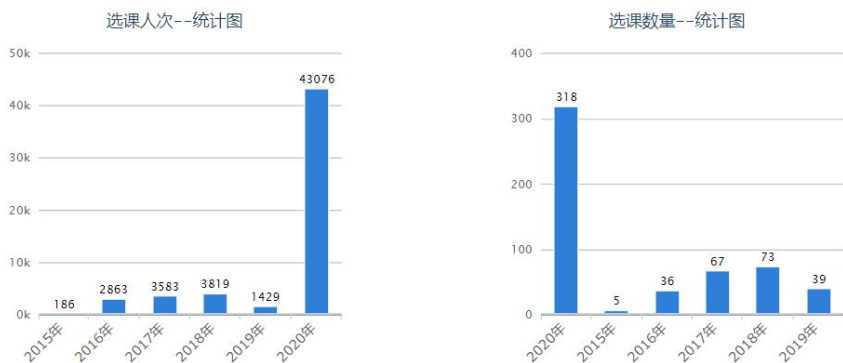
2019 学年，商贸旅游学校进一步开展“学评用”一体化混合式教学模式的推进，以疫情为契机，在官方网络教学平台易乐学习社区打造线上线下混合式教学，最大力度落实“学评用”一体化混合式教学模式的推广与常态化运行。在后疫情防控时代，学校继续建设校级网络课程，完善在线教学体系，把线上线下混合式教学融入日常教育教学过程。

#### 1. 常态化运行，访问量剧增

为落实“学评用”一体化混合式教学模式的常态化运行，学校组建了在线教学保障工作组。截止2020年11月，本年度易乐学习社区上学生选课人次达43076人，学生选课数量为318门，学生日访问量平均约为8万人次，与往年平均相比选课人次增长了约1000%，增幅巨大，做到了线上线下混合式教学常态化。

历年总览

返回



易乐学习社区近六年选课人次和选课门数



易乐学习社区 2020 年 11 月学生日访问人次

## 2. 战“疫”不停教，停课不停学

2月-6月疫情期间，学校根据《上海市中等职业学校网上教学指导方案》的要求，制定了《上海市商贸旅游学校网上教学运行方案》，开启了战“疫”不停教的线上课程运行，三个年级，49个班级，共计师生1450人有序地开展了68门在线课程的教学。



疫情期间开设的思政系列微课首页图



学校语文、数学、英语、德育团队的 18 位老师参加了上海市中职网课录制工作，单所学校参加人数之多，位列全市中职校之首。大家迎难而上，共计完成 136 节网课的录制、364 节网课的指导、173 节网课的审核工作。教师们备课、磨课外，还自学录屏、剪辑技能，实现了“专业向全能蜕变”。



我校参加市“空中课堂”录制团队

线上教学教师与学生充分互动，与学校的智慧教学、管理和服务平台相嵌合，各维度的教学状况，师生访问情况、活跃度，资源建设、作业批改等数据实时可视，保障了学校整体的线上教学质量。此次在线教学极大提升了教师的信息化教学能力、信息素养。教学实践积累的各种数据、实践中不断完善的方案、许多行之有效的经验，为进一步推进混合式教学提供了有力的保障

### 3. 后疫情进行时，打造特色网课

疫情期间，我校在线教学取得了成功，后疫情防疫阶段，学校抓住契机，继续建设特色校级网络课程，完善课程体系建设，为专业人才综合素养提升提供课程保障。



360+X 职业生涯规划指导

爱的同学们，职场的变化日新月异，作为个人，如果你能了解和...



阅读上海建筑



手账



思维导图



PPT设计思维

一、课程性质 《PPT设计思维》课程主要讲述PPT设计理念，从设...



新媒体营销技术



人工智能初探



品味本帮美食

本帮菜是上海人味觉上的集体记忆，是名副其实的城市方言，...

### 八门特色校级网络课程封面图

基于“任务引领”的“学评用”教学模式在我校已经推广实施多年，围绕“用”来开展“学”和“评”，令教师教学能力显著提升。在第八届教学法改革评优活动和2020年上海市教学能力大赛中，取得优异的成绩，如下表所示：

获奖教师	奖项名称	获奖等级
邵静雯、傅瑜、叶芳	2020年上海市中等职业学校教学能力大赛	一等奖
曾晨	第八届教学法改革评优活动	一等奖
唐艺韬	第八届教学法改革评优活动	一等奖
于洁	第八届教学法改革评优活动	二等奖
侯越峰	第八届教学法改革评优活动	二等奖
张鹤萍	第八届教学法改革评优活动	二等奖
刘会山	第八届教学法改革评优活动	二等奖
杨璐	第八届教学法改革评优活动	三等奖
茅燕	第八届教学法改革评优活动	三等奖
邓卓君	第八届教学法改革评优活动	三等奖
嵇云	第八届教学法改革评优活动	优胜奖

表5 教师参加教学大赛获奖情况

**以信息化教学资源建设推动专业内涵建设：**本学年立项了1门市级在线开放课程——《MG创意影视广告制作》和1门市级网络课程——《南京路老字号商业文化》。

**推进课程建设国际化。**2019 学年，学校继续以专业建设为抓手，与澳大利亚圣·斯蒂芬学院合作，将“澳洲商业四级证书课程”课程引入商务英语。17 级 96%的学生获得四级证书，三位同学被悉尼科技大学等澳洲大学录取。

## 案例 6

### 中学为体，西学为用 —— 商英专业国际化人才培养创新与实践

“一带一路” “进口贸易” 战略及上海“五个中心、四个品牌” 建设的推进，催生了对具备国际视野的跨文化交流的商务人才的新需求。上海市商贸旅游学校本着“中学为体、西学为用” 的精神，引入美国 PVQC 专业英语词汇认证证书，以及澳洲的 APEG 职业资格认证标准，培养了一批跨文化沟通能力强、专业技能突出且具有国际视野的商务人才。



#### 1. 构建了基于核心素养发展的专业“T型”课程体系

在原有专业课程体系基础上，根据商务英语专业特色，中西融合，打造独具特色的“T型”课程体系。最终形成了外语能力由读写到听说、专业技能由单一到综合、专业发展由国内到国际，形成在逻辑上前后连贯，递进衔接的课程体系。

## 2. 形成了“三”结合的混合式学习方式

采用了E(E-Learning)+C(Classroom)的线上线下相结合的教学方式,突破了学习的地域性;综合利用中澳资源,提高国际素养;依托丰富的企业资源,将“学”应用到“习”,通过理论学习与企业实践相结合、产教融合,实现了“线上线下”“校内校外”“理论学习与企业实践相结合”的混合式学习方式。

## 3. 搭建了学生多元选择的发展通道

联手中澳合作办学机构和企业,搭建商英人才合作培养立交桥,打破了传统专业学生升学和就业的单一通道。通过引入国际认证证书课程和中外交流活动,扩大了学生接触异国文化的范围和广深度,提供毕业生直升西澳知名大学本科以及就职于澳商会在华企业的“双通道”。



商务英语专业依据从点到面,从单一课程到全方位、立体化的浸润式教学环境的打造,立足核心素养发展,对标国际标准,育人成果丰硕:学生连续5次摘得上海市职业院校技能大赛英语技能项目的桂冠,并在第八届海峡两岸计算机应用能力与信息素养大赛英语专业词汇比赛中获得二等奖;历届学生参加“PVQC”考证的合格率一直保持在90%以上;“商业四级证书”获证率90%以上,第三年有90%以上收到澳大利亚埃迪斯科文(ECU)大学录取通知;“雅思考试”平均分5.5分以上,更是有学生达到了8.0的高分。通过创新国际化校本特色商英专业人才培养,学校逐渐形成了具有校本特色的商务英语专业人才培养模式,满足了专业发展和市场人才需求。

### 3.3 教师培养培训

通过组建教师工作室促进学校整体专业/学科发展。学校现有市级名校长、名师工作室主持人6个，校级工作室2个。工作室以主持人为核心，以“专业引领、互学共进、共同发展”为宗旨，遵循优秀教师的成长规律，以教育科研为先导，以课堂教学为主阵地，融实践性、研究性于一体，打造成为专业/学科教学改革的研修组织，成为教师发展与成长的工作站。

加强教师实践能力养成。继续发挥资源优势，落实专业教师下企业实践工作，推进“双师型”教师培养工程，全面提升职业教育人才培养水平。2020年，参加市级企业实践教师10人、参加区级企业实践教师7人。

打造“德技兼备”“育训皆能”的教师队伍。学校组织教师参加各级各类教育教学能力专项培训，进一步促进教师成长成才，以高素质师资队伍支撑学校建设目标。2020年，参加各级各类培训教师共计498人次。邓卓君老师获2020年全国职业院校班主任能力大赛一等奖；曾晨、唐艺韬获上海市第八届教学法改革评优活动一等奖；傅瑜、邵静雯、叶芳老师获2020年上海市中等职业学校教学能力大赛一等奖。



### 3.4 规范管理情况

大力推进依法治校，建设现代学校制度，营造良好的法治育人环境。遵照章程办学，切实提高学校依法决策、民主管理和民主监督的水平，增强师生员工的法治观念和依法办事的能力。加大教职工职业道德规范的宣传教育，提升管理干部法治素养，推进校园法治文化建设向纵深发展。以“学法、守法、懂法、用法”为导向，精心设计载体，积极创新宣传形式，提高师生法治意识。

发挥党组织政治核心作用，坚持把思想政治工作贯穿学校教育管理全过程。围绕学校中心工作，落实立德树人根本任务，成立以书记、校长为双组长的学生思想道德建设工作领导小组，把思想政治工作、学校德育和教学质量诊改纳入党组织主体责任，形成“双同三全”的协同育人管理机制。

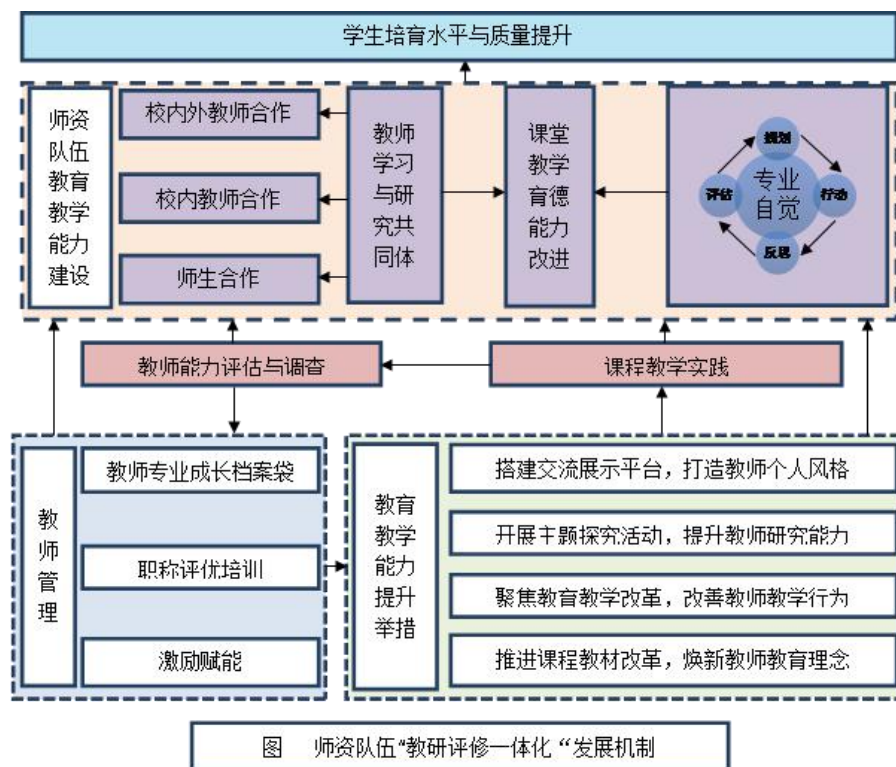
加强师德师风建设，规范教师职业道德。严格实行师德“一票否决制”，营造为人师表、尊师重教的良好风尚。实施《“商旅好老师”行动计划》《教师素质提高计划》，提高教师的政治思想觉悟和政治理论水平，推动学校教师整体在政治素质、职业道德和教育教学水平上有新的提高，争做“四有”好老师。逐步完善创新教学团队建设，构建“平台+团队”的组织模式，形成以“创新”为导向的激励机制和自下而上的内部创业精神，激发教师责任担当，实现与学校发展目标趋同。

## 案例 7

### 为人、为师、为学

#### ——美术设计与制作专业教学团队建设典型案例

美术设计与制作专业拥有一支德技兼备、育训皆能、具有“匠心匠艺”的优秀教师团队。2020年，教研组获评上海市“为人 为师 为学”先进典型，作为唯一一所高中学段和职业学校代表，其事迹被中共上海市卫委、市教委收录进“群英铸师魂”系列专题宣传片，在上海市主要媒体向全体市民进行展播。



教研组把立德树人作为根本任务，通过匠心文化的输入，从更新思想观念开始：价值引领，“匠心”文化深植专业内涵发展；产教融合，打造“三全”综合实践育人体系；钻研课堂教学，助推教学改革；教研评修一体化发力，促进教师管理优化。

学生在全国职业技能大赛中摘金夺银，涌现出一批大赛金牌选手、“少年工匠”和“商旅好人”，仅2018、2019两年就指导学生获得市级以上奖项101个。



美术专业形成一支优秀创新教师团队：上海市五一劳动奖章获得者、全国技术能手、全国技能大赛金牌指导教师、上海市教学能手，也有全市唯一一位市级六星金牌教练、上海市中等职业教育名师工作室主持人，还有上海市中职美术学科中心组成员、上海市师资培训基地新进美术教师带导师、上海市技能大赛优秀指导教师和多名区级骨干教师。团队蝉联两届全国教学大赛一等奖，身体力行地诠释着匠艺的初心。



数十年来，为市民开课、为社区服务、为非遗宣传，为自闭症孩子打造艺术学习空间，让学生在实践中体悟：成长意味着担责任和奉献社会。疫情期间，团队投入“艺术场馆微课程”的录制，目前在四大网络平台上已经有了21万的点击量，将艺术美和正能量传播到四面八方。

美术教研组将把开展创新创业作为自身专业发展的新使命，激发学生的内在潜能，实现教师个人超越，更好肩负起为党育人、为国育才的时代重任。

**加强学科和教研组建设，推进集体教研，提高校本教研效度。**明确学科发展方向，理顺学科/专业建设与教师个人专业发展逻辑关系，拓宽教研组建设路径，打造具有操作性、领先性、精准性的校本教研组建设特色，不断充实和优化“教研组在线”平台。加强教学过程管理和质量管理。建立干部教学视导长效机制。坚持三级查课制度，强化每日楼面查课巡视。认真学习《中小学教师违反职业道德行为处理办法》，对违反师德的行为保持零容忍，杜绝教学事故。坚持三级管理



制度，进一步落实和规范《教学日志》《学生日志》的使用，切实做到“每班一册”“每课有记录”。

**启动人才培养质量监测系统建设。**该系统是我校建设的大数据应用与分析平台，基于学校数据对学校办学与管理、专业建设与运行、课程建设与运行、教师发展、学生发展等全过程进行常态化监测、问题预警和质量分析，及时发现问题、解决问题，通过数据分析有效诊断人才培养质量，为决策与管理提供科学依据。

**梳理完善廉政风险防控机制，细化分解权力事项，规范操作机制和 workflow。**严格执行“三重一大”集体讨论决定制度，完善教职工民主管理、民主监督制度。规范教育收费，严格按照预算申报使用经费。每年修订内控管理制度及学校“九费一卡”制度汇编，完善财务管理。聚焦校园安全，建立健全突发事件处置工作预警预案和处理体系，落实应急反应机制。严格规范食堂管理、校车管理，重视校园内及周边环境的整治，做到环境整洁美观、卫生良好，做好垃圾分类，坚决执行光盘行动。

### 3.5 德育工作情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党对教育事业的全面领导，坚持马克思主义指导地位，坚持社会主义办学方向，坚持把思想政治工作贯穿学校教育管理全过程。以“梦——让生命更美好”为主线，围绕学校“培养有能力的好人”育人目标，把社会主义核心价值观与学校“好人”价值观融为一体，充分发挥思政课立德树人关键作用，全面夯实课程思政根基，五育并举、五育交融，厚植工匠精神，凝聚“匠心文化”，培育新时代一流工匠。以“匠心匠艺”打造美好教育，为每一个师生张扬个性、自主发展创造更多人生出彩的机会。

**抓好思政课堂主渠道，创设课程思政主体空间。**充分发挥课堂育人主渠道功能，挖掘课程思想内涵，推进课程育德，促进学生核心素养提升和全面发展。学校严格按照教育部及上海市教委规定中职阶段须开设的德育课程，于第一至第四学期分别开设《职业生涯规划》《职业道德与法律》《经济政治与社会》《哲学与人生》，并将《心理健康》也作为必修课。理解“课程思政”的科学理依据和建设内涵。整合各类课程、各项活动和原有碎片化的教育，撰写课程思政方案，

完善“商旅好人”德育综合实践课程，打造课程体系。依托思政课一体化建设路径，培养思想政治过硬、教学业务精湛的思政课老师。创设课程思政的主体空间、场馆思政的体验空间、社区思政的实践空间、媒体思政的网络空间，利用上海城市文化、黄浦区域资源变革课堂生态，让小课堂延伸成为学生自主探究的“大课堂”，注重走廊文化、教室文化建设，新增咖啡图书馆、商业博物馆、博物馆课程中心、海派面塑博物馆等一批特色课程场馆，让学生“真学、真懂、真信、真用”，厚植爱国情怀和民族精神，落实立德树人根本任务。以疫情为契机，完成4部德育课程教育微课。组织全体师生学习《讲好战“疫”故事，增强必胜信心》思政系列微课，推进思想政治教育、爱国主义教育、公民道德和文明校园建设，将党中央重大决策部署、联防联控措施、防控疫情的成效为素材，激发新时代学生和教师的情怀与担当。



建设“雅集”文化育人平台，构建“五育并举”人才培养体系。学校推出商旅“雅集”文化育人平台，弘扬中华文化魅力，打造“文化雅集”优秀校园文化品牌，以美育德、以文化人，实现和乐育人。整合校园文化中丰富的“上海本土文化、红色文化、商业文化、人文主义文化”元素，发挥校园网、公众号、商旅i就业APP等信息化平台作用，线上线下联动，将思政教育、匠心文化与生涯指导深度融合，培养“家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力”。充分挖掘周边的历史人文资源，丰富“雅集”校园文化建设的德育课程和育德体系的内容，师生参与了“海派黄浦，红色荣耀”人文行走主题学习活动、上海旅游节“阅读上海”系列活动、“发现之旅”“红色自拍节”“红色旅游线路设计大赛”等活动，以“美”育人，以“文”化人，实现教育价值理念和创新实践和“美好教育”的目标。《建设“雅集”校园文化 全面提升中职校育人质量》入围2020年上海职教系统校园文化建设优秀项目。

## 案例 8

### 坚定理想信念，努力培养“有能力的好人”

为响应习近平总书记提出的学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的指示，我校德育处组织开展了以下“四史”学习和教育活动。

#### 1. 与历史对话，倾听英雄的故事

年近九旬，亲历抗美援朝战争的老将军——韩德彩走进校园，给师生们讲述那段“烽火硝烟的岁月”。韩将军娓娓讲述了他勇敢击落包括美国王牌飞行员哈罗德·爱德华·费舍尔在内的五架美国战机的故事。在与同学的现场对话中，韩爷爷特别嘱咐同学们努力学习，提高本领，把个人的命运和国家、民族的命运连在一起。



#### 2. 传承红色基因，不忘初心使命

学校思政课教师陈劼采用定点定位的方式，向师生们讲述了我校爱国主义教育基地——老闸捕房的历史，厚植学生的爱国主义根基，使“红色基因”无声地浸润到学生心灵。学生们在活动中了解革命历史，感悟爱国情怀，坚定理想信念，明确新时代青年所应肩负的使命与责任。

#### 3. 行走研学悟“四史”，党团共建育好人

为了更好地落实“立德树人”的根本任务，我校思政课教师、党员教师和团员学生代表联合前往鲁迅纪念馆和左联纪念馆进行学“四史”行走研学活动，师生通过参观学习进一步感悟一张张照片、一件件展品背后所蕴藏的红色基因和革命精神。



#### 4. 青蓝携手话“四史”，薪火传承担使命

学校注重发挥老同志的政治优势、经验优势、威望优势，关工委副主任赵滨生指导青年教师进行“颂歌献党 青春筑梦—迎接中国共产党成立100周年”朗读活动，老师们通过讲述中国故事弘扬中国优秀传统文化精神，推动青年教师成为更好的先进思想文化的传播者、党的坚定支持者、学生健康成长的指导者。

#### 5. 跟着学长学“四史” 逐梦前行燃青春

为深入开展“四史”学习教育，感悟“四史”内涵精神，结合“纪念一二·九运动”契机，校团委邀请15级旅游外语专业的优秀毕业生纪欣宇回校和入团积极分子共同学习“四史”。结合视频与自己实践感悟，纪学长为大家讲述了“四史”的内涵，并分享了他的成长经历，他强调要将“小我”融入“大我”，将青年的责任担当与中华民族的伟大复兴结合起来，他的讲座激发了同学们“知史爱党、知史爱国”思想意识，有效的引导了他们坚定理想信念、勇于担当作为。

#### 6. 云上实践寻“四史”，专业引领创未来

许岚老师利用互联网技术优势，采用“云组队”“云调研”等形式持续开展“四史”教育活动。创建线上南京路商业博物馆，打破学校围墙，让更多人走进云博物馆，了解南京路的历史，了解改革开放取得的成就，传播正能量。我校的“云上建馆 见证发展”南京路商业博物馆社会实践活动，申报参与了2020年“未来杯”上海市高中阶段学生社会实践项目大赛。

“‘疫’路同行，和乐相随”，践行社会主义核心价值观。学校共有社团85个，覆盖文化艺术、综合素养、职业技能和创新创业四个领域，为每一个学生张扬个性、自主发展创造更多出彩的机会。2020年初受疫情影响，学校社团暂停活动。9月起恢复72个社团的活动。各社团活跃在各级各类舞台，展现商旅学子风采，共计荣获国家级奖项1个，市级奖项20个，区级奖项5个。2019学年，学校有学生团支部32个，团员总数202名，发展新团员52名；校团委组织召

开学生团代会、学代会，推动学生参与学校民主管理和民主监督，促进团学管理体制创新；组织“致青春”2018级线上成人仪式、“疫”路同行，和乐相随”线上毕业典礼等综合实践活动；开展2019年学生干部素质拓展活动；贯彻落实学生综合素质评价；建立志愿者服务基地23个，服务项目5个。学校学生团获2019年度“黄浦区教育系统红旗团组织”称号、教工团获“黄浦区教育系统优秀团组织”称号；18旅管1、18人工1、18营销1被评为区级先进班集体；17旅管1被评为市先进集体、18旅管1班吴俊楠被评为市优秀学生干部；有5人被评为区三好学生；2人被评为区优秀团干。2020年上海市中等职业学校“文明风采”活动中，学生获“优秀奖”的有：征文演讲1人、职业规划类1人、摄影类作品1人；学生获“入围奖”的有：征文演讲类2人、职业规划类2人、摄影类2人、视频类1人、才艺展示类—舞台作品8人、才艺展示类—非舞台作品1人。

### 3.6 党建工作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，党总支带领全体党员、干部，带头深入学习贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会精神，全面落实十九届中央纪委四次全会、十一届市纪委四次全会和二届区纪委五次全会精神。积极发挥党组织政治核心作用，坚持把履行“四个责任制”要求与学校中心工作同谋划、同部署、同落实、同检查，构建了主体明晰、有机协同、层层传导、问责有力的责任落实机制。党政各司其职、协同发力，落实推进全面从严治党“四责协同”机制。在疫情防控工作中，按照市教委“停课不停学”要求，进一步发挥基层党组织优势和党员先锋模范作用，为加强和改进总支和党员队伍建设，探索新时期党建工作新思路，持续推进学校教育教学改革与发展，提供了正确的思想引领、坚强的精神力量和有力的组织保障。学校现有教职工党员88人、团员教师5人，学生团员183人。



**党组织发挥政治核心作用。**发挥党组织政治核心和战斗堡垒作用，全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，旗帜鲜明讲政治，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，着力加强师生意识形态教育。学校是教书育人的主阵地，担负着培养社会主义建设者和接班人的重任。在新形势下，党总支高举中国特色社会主义伟大旗帜，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯穿办学治校、教书育人全过程。党组织寓党建于学校中心工作之中，坚持围绕中心、服务大局。全面落实从严治党方针，引领广大党员干部自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚定文化自信，引领中华优秀传统文化活动纵深开展，引导师生弘扬爱国奋斗精神，融个人理想于国家发展伟业之中，溶个人信念于家国情怀和价值认同之中。

党总支结合学校中心工作，把“学习贯彻党的十九届五中全会精神”、《习近平谈治国理政》（第三卷）等作为党员干部学习的重要内容，深入开展“四史”宣传教育。以上率下，书记带头上党课，先后做了《坚持严字当头 全面从严治党》《传承“四史”红色基因，提升党建“文化自信”》《从百年南京路变迁感受美好生活新航速——“四史”学堂系列专题党课》等3次主题党课。党员人人参与制作微党课，依次站上“商旅党员讲坛”——师说红课，踊跃争当中国故事的讲述者。建立常态化的政治理论学习制度，坚持每月至少组织1次教职工政治学习，引导教职工增强政治认同和教书育人责任感。



**加强党的组织体系建设。**完善“合心党建”品牌建设，深化“同心共济、践行使命”党建理念，完成“统一思想、统一共识”的思想工作体系建设，凝聚发展合力。积极推进党建“四化”建设；实行党内“三先”制度；对党员提出“三高”要求，使党组织成为学校治理的重要力量。创建“四史”学堂，开展“红色”系列课题研究，开发了校本微课、现场说课、品牌红课、

云端网课、移动党课等传承“四史”红色基因系列课程，推动党建研究工作深入发展。依托现代化博物馆课程中心，着力打造《从“红色货币”看“红色之旅”》党建品牌特色培育项目，形成了一支讲解队伍、一部原创微课、一本校本教材、一个图片档案资源库、两个研究课题。党建引领团建，重视和发挥团组织在学生自我教育和管理中的作用，通过团组织开展形式多样的系列校园文化活动和道德实践活动，对青年学生进行人生观、社会主义核心价值观教育。组织围绕党的中心工作开展适合青年特点的丰富有益的活动，组织党团员参加“南京路学雷锋志愿服务站”轮岗，发动党员、干部及部分热心教职工数月坚守疫情防控校园护导志愿服务岗位。打造“环校园周边”的师德师风实践圈。

**健全党建工作管理体制。**党建工作与学校管理高度融合、与教育教学改革深度融合，把党建工作“双向”培养机制的科研项目有效进行成果转化，实施“党员名师工程”。严格落实“三会一课”、中心组学习、主题党日和“4+4+4”组织生活等基本组织制度，规范党内政治生活，加强党员教育培训，把学习教育贯穿全年组织生活始终。创新“学做并举”党建学习实践模式，开展全方位线上线下学习联动，组织中层以上干部开展10次中心组理论学习。健全和完善党风廉政各项规章制度，落实“一岗双责”，层层签订《2020年度党风廉政建设责任书》，加强权力运行制约与监督，坚持“一线工作法则”，制定《谈心谈话日常制度》《党员干部经常性联系服务群众机制》，创设“书记有约”“校长信箱”“校级干部定期陪餐会”等沟通渠道，加强人文关怀和心理疏导，定期分析教职工思想动态，积极为教职工排忧解难。



**推动德育和思想政治工作。**坚持思想建党、理论强党，成立了以书记、校长为双组长的

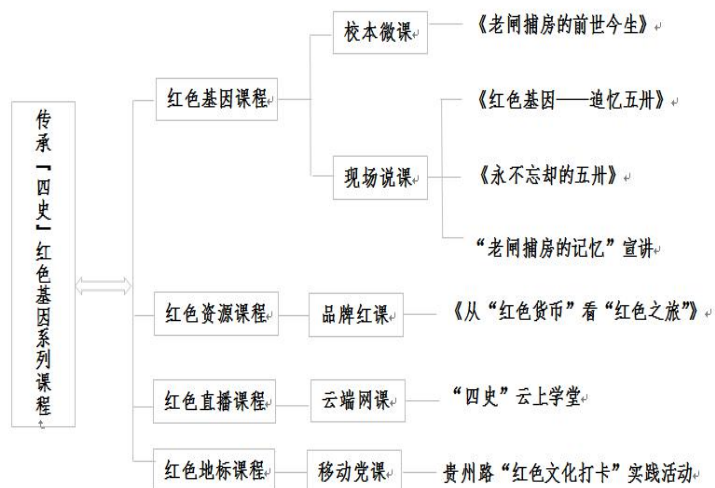
学生思想道德建设工作领导小组，把思想政治工作、学校德育和教学质量诊改纳入党组织主体责任，形成“双同三全”的协同育人管理机制。积极推动思政课建设内涵式发展，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史国史和形势政策教育，使各类课程与思想政治理论课同向同行，努力实现职业技能和职业精神培养高度融合。

## 案例 9

### 传承“四史”红色基因 提升党建“文化自信”

商贸旅游学校党总支充分利用校本资源，以红色文化校本课程的实践研究为抓手，通过创新实践，讲活历史故事、用活红色资源，传承“四史”精神“以微知著”感悟“四史”内涵，丰富本校固有的红色文化底蕴。

1. 开发专属红色基因课程《老闸捕房的前世今生》。对学校爱国主义教育基地老闸捕房“前世”的高度还原，“见证”中国革命困苦，领悟共产党人的初心。以“老闸捕房”为源头，开发了第一部校本微党课、区域共享德育特色课程《红色基因——追忆五卅》“‘云’走校园”红色基因现场课《永不忘却的五卅》等特色课程。



2. 打造独有红色资源课程《从“红色货币”看“红色之旅”》。挖掘红色文物资源，对“从石库门到天安门”的“红色货币”探究，解析中国革命史。学校制成一部微党课、成立了一支党团员师生讲解队伍、开发了一本校本教材、制成一个图片档案资料。





青年党员分享历史故事



文物专业余榴梁先生为党员

3. 开启云端红色直播课程《“四史”云上学堂》。与“格局商学”签署合作协议，采用网络直播，零距离体验井冈山、延安、上海等红色资源云端共享与融合。线上沉浸式学习，享受到全国的优质教育资源，同时把上海的红色资源辐射到全国。



“红屏天下”云党课首播体验活动



黄浦剧场师生同唱《义勇军进行曲》

4. 拓展周边红色地标课程《贵州路“红色文化打卡”实践活动》。挖掘附近红色地标资源，如国歌的唱响地——黄浦剧场、解放上海升起第一面红旗之地——永安百货“绮云阁”等，设计开展“红色文化打卡”活动式实践课程，增强环校园周边红色文化资源联动。

学校党总支从开发自身独特资源出发，或与周边红色历史资源整合，或与高新科技融合，经过精心设计、实证打磨，凝聚成属于自己的校本文化特色课程，“以小见大”地把党史教育落到实处。

## 4. 校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

服务上海中心城区“都市高端服务核心区”建设，以“演艺大世界”“电竞之都”建设为契机，调整专业集群发展路径，激活新旧动能转换，形成专业与产业的融合发展，实现专业教学重大改革。2019 学年，学校围绕新业态对人才结构变化性和人才需求多样性的要求，推进专业与产业精准对接：制定《上海市商贸旅游学校校企合作工作管理办法（试行）》，全面推进教师下企业项目；进一步探索“校企合一”创新模式，推动专业教学标准与职业标准融合、教学过程与职业岗位真实情境融合、学业评价与职业技能鉴定融合；建立校企紧密合作的质量评价标准与监控体系；建立学生顶岗实习和就业互惠双赢的驱动机制和运行保障的管理办法。学校与益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司、托璞司（上海）文化传播有限公司签订合作办学协议。

学校与益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司、上海市工艺美术研究所、托璞司（上海）文化传播有限公司、上海佳洁文化科技有限公司、上海电子物联产业园、上海五明企业管理咨询有限公司、上海守白文化艺术有限公司、中华文化教育协会、上海中心宝库汇、上海长阳创谷企业发展有限公司、上海看得文化发展有限公司（上海画廊）、上海未来伙伴机器人有限公司、上海星动力科创空间等 13 家企业签订深度校企合作协议，继续与中智上海经济技术合作有限公司、上海超星实业公司、上海申慧因私出入境服务有限公司、上海外滩华尔道夫酒店、北京外企德科人力资源服务上海有限公司、上海瑞闻文化传媒发展有限公司、上海新世界股份有限公司、通用磨坊贸易（上海）有限公司、上海罗宾升国际货运有限公司、上海汉唐文化发展有限公司、上海华夏拍卖有限公司、上海博物馆艺术品公司、花园饭店（上海）、上海锦江国际饭店有限公司等 60 多家企业签署了校企合作新一年的培养协议书，较上年增加 21.2%。

本学年，学校与中国航空集团旅业有限公司上海中航泊悦酒店、上海国际品牌珠宝中心有限公司、上海抱星贸易有限公司等企业签署了校企合作培养协议。

### 4.2 学生实习情况

与东方航空公司等 100 余家知名企业以及各行业协会、职业院校建立了长期密切的合作关系，建有校外实习基地百余个，2019 学年，参加实习学生共 485 名。学校以学生就业为中心、以市场需求为导向、以提高实习环节的教学效果和質量为目标，学校、企业、学生全程共同参与教学

环节的设计和决策，运用系统科学的质量监控手段开展动态管理，推进顶岗实习教学活动的持续完善，切实保障三方互利共赢。疫情期间，及时与企业共商实习生召回方案，协调好教学管理工作，组织全部企业实习学生有序离岗、转向线上学习，疏导学生和家长的焦虑情绪，解决由计划就业转向升学过程中的大量实际困难，确保学生身心安全、维护社会稳定。本学年，学生就业率达 99.4%。

### 4.3 集团化办学情况

**牵头旅游职教集团，完成集团运行绩效评价，争创全国示范集团培育单位。**为进一步规范集团管理，提升集团运行水平，根据市教委《关于开展上海市职业教育集团运行绩效评价的通知》，集团组织成员单位认真梳理各项材料，围绕集团领导作用与发展目标、运行机制与日常管理、资源整合与集团成果、社会评价与社会声誉以及特色创新引领辐射等方面提炼建设成果，着力彰显集团办学成效。7月14日，市教委专家组通过情况汇报、集团领导层访谈、成员单位代表座谈会以及材料查阅等形式对集团运行绩效情况进行现场核查，通过实地检查，专家组充分肯定了集团的工作成效和取得的成绩，认为上海旅游职教集团运行机制健全，日常管理规范，集团化办学行业特色鲜明，资源整合力度较强，办学成效显著，具有较广泛的社会影响力。在绩效评价的基础上，集团被遴选参加第二批全国示范性职业教育集团培育单位的申报。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

**拓展培训功能，备战“第46届世界技能大赛”。**为贴合市场需求，学校培训中心在黄浦区人社局的指导下，开发引进优质课程，为黄浦区户籍大学应届毕业生提供最新的职业技能学习平台，创新推出了“新媒体电商主播”新技能新培训项目。于9月初开设了专项课堂，通过理论教学、模拟操作、实践等环节，帮助青年学生深入了解新职业的行业现状，明确行业所需人才标准，通过学习基础技能，树立正确的职业价值观并激发一定的职业兴趣。

作为首届全国扶贫职业技能大赛电子商务师赛项上海集训基地，培训中心在黄浦区人社局以及学校领导和各部门的大力支持下，组织上海队参赛师生在很短的时间里，充分利用网络资源，

积极开展线上和线下多种形式的备赛集训。培训中心作为集训基地推荐我校李海云老师担任本次全国大赛该项目裁判员，全程参与评分执裁。在李海云老师的带领下，上海电子商务师参赛队在山西大同的赛场获得佳绩。

学校培训中心坚持以服务区域经济、服务本区技能人才需求为宗旨，开展灵活多样的高技能人才培训。上海商贸旅游职业技能培训中心作为“上海市职业培训机构办学能力与诚信等级 A 级单位”，开展灵活多样的高技能人才培训，2019 学年开展技术服务 11686 名，其中提供公益类培训 1048 次；2019 学年开展国家职业资格鉴定 7101 名。上海蓝带厨艺职业技能培训学校作为第 46 届世赛“烹饪（西餐）”和“糖艺西点”两个项目的上海选手训练基地，以及烹饪项目的国家选手集训基地，将继续全力以赴备战 2021 年在上海举办的世界技能大赛。

## 5.2 社会服务

**大力推广“非遗文化进校园”主题活动。**目前学校已有顾绣、书法、装裱、篆刻、竹刻、陶瓷、小笼包、本帮菜、面塑、茶艺、评弹、绒线编织非遗项目 12 个。在指导老师的带领下，各社团学生深入学习中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范，同时结合时代要求继承创新，让中华文化在校园里展现出永久魅力和时代风采。

2020 年 6 月 13 日“文化和自然遗产日”，学校组织了一场“南翔小笼和蓝印花布香囊”的非遗传承与推广的直播活动，同时在“B 站”“抖音”平台的“杨老师是小仙鹿”直播间进行，最高在线人数达到 8000 人，直播拉近了非遗与生活、传统与时尚的距离，让非遗走进大众生活。

2020 年 11 月，我校“博雅茶韵“传承文化教育基地在中华艺术宫参加了“2020 年职业教育活动周——上海市中等职业学校民族文化遗产基地联合展演活动，并采用非常时期特殊情境下学生、家长、社会等参与的育人活动方式，通过线上线下相结合的方式，完成活动展演、线上培训、视频比赛、线下讲座共计 14 场次，累计辐射人群今 5000 人左右，让社团同学们在严防严控的过程中，运用自己的平时所学，为民族文化遗产贡献力量。学校的艺术教育以多元化的内容和形式，满足学生多方位的心理需求，努力营造艺术人文环境，通过艺术课程、艺术社团、艺术活动等途径，让学生在充满吸引力的艺术教育活动中不断受到艺术的熏陶，满足学生道德、智力、审美发展的需要，在艺术体验和实践中，提升自身的艺术修养。

### 5.3 对口支援、校际帮扶

我校长期与都江堰市职业中学、成都市中和职业技术学校 and 江西上饶职业中专等进行对口合作支援；承担交大、同济、华师大等院校的全国校长、骨干教师培训实践基地。

精准对口帮扶，加强辐射引领。由市教委牵线搭桥，我校与丽水市职业高级中学、缙云县公益美术学校、丽水旅游学校、景宁畲族自治县职业高级中学签订校际合作协议。李小华校长被聘为“丽水市职业教育发展顾问”，董朝霞老师被聘为“丽水市职业教育兼职导师”。

根据《上海市和大连市对口合作实施方案》，我校与大连旅游学校、大连市烹饪中等职业技术学校签订对口合作协议，推进帮扶大连市职业教育东西协作行动任务落实。

### 5.4 服务抗疫

2020年的疫情令学校涌现出一批奋勇担当、逆行而战的抗“疫”斗士：教师们踊跃报名加入“战疫”志愿者队伍，同时积极响应“停课不停学，停课不停教”的号召，全身心投入线上教学，10多位资深教师成为全市中职基础文化学科录播课——“空中课堂”教学团队的主力，单所学校参加人数位列全市中职校之首。17级空乘专业时晨蕾同学正值东方航空公司实习，学校和公司都要求她暂停飞行，但在她多次主动请缨和父母的积极支持下，她如愿成为东航乘务员中年龄最小的“最美逆行者”。“有能力的好人”育人目标汇聚起师生种种善举、孝举、爱举、壮举，为他人、为社会融入暖流和信念，用平凡与坚守诠释新时代“商旅好人”的精神风貌，用践行和创新彰显“崇德强技”办学特色。

## 案例 10

### 共克时艰，“商旅人”大写初心境界

奋斗是商旅校园最亮丽的底色。在2020年的“战疫”斗争中，一个个感人瞬间，一段段动人故事，展现出商旅学子的青春“蝶变”。校园里涌现出了一批最美逆行者。4月11日下午，“感动商旅线上颁奖典礼”的直播间里，“战疫好人”们与大家屏幕聚，分享他们在这场青春战疫里，交出了怎样的答卷。

今年是“商旅好人”评选的第十一个年头。今年的表彰通过绿幕抠图、现场连线、视频导播等信息技术，颁奖典礼走进了直播间……

快闪视频吸引眼球,《不忘初心》的旋律更是感染人心。视频连线中,“战疫好人”代表与大家分享了他们的战疫故事。他们中有录线上课程的余虹老师,有学校“红歌星”张云涛同学,有“抗疫”表情包制作者张礼琦同学,有坚持做志愿者“大白”的饶兴宇同学……他们是学校众多“好人”的代表,他们将志愿者精神深深扎根在心中,成了师生们的学习楷模。



线上颁奖会上,17位教师获“抗疫先锋及学生心目中的好老师”称号,2个教师团队获“抗疫硬核教师团队”称号,10位学生和1个学生团队获“商旅好人”称号,2位学生获“商旅好人”特别奖,10位学生和2个团队获“抗疫小卫士”称号。



11年来,“商旅好人”这一校园文化精神品牌,成为了上海市商贸旅游学校落实社会主义核心价值观的精彩呈现,彰显了“商旅人”特有的文化自信。疫情之下,商旅师生不忘初心勇于担当,用实际行动诠释新时代“商旅人”的精神风貌,散播出满满的正能量。

## 6. 举办者履责

### 6.1 办学经费

2019年，学校办学经费收入总量14704.76万元，其中财政性教育经费投入总量14199.70万元，非财政性教育经费投入505.06万元（含学费收入425.05万元）；生均经费10.50万元，较上年增长4.6%。

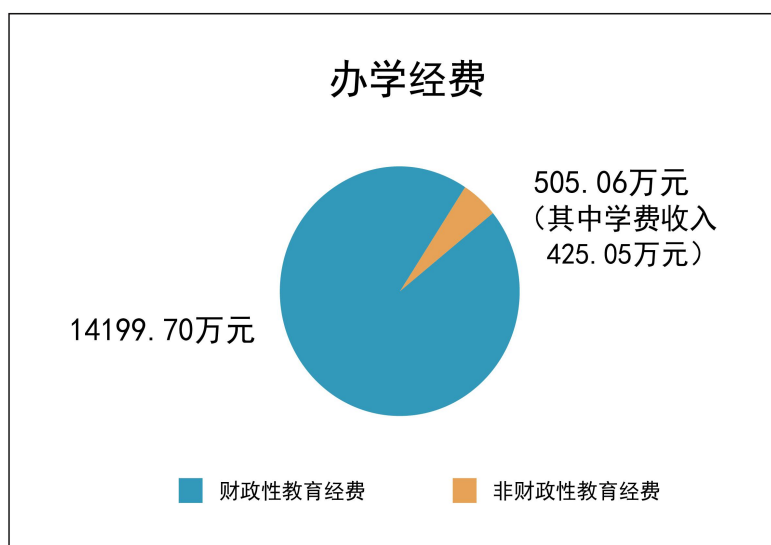


图 13 2019 年办学经费收入

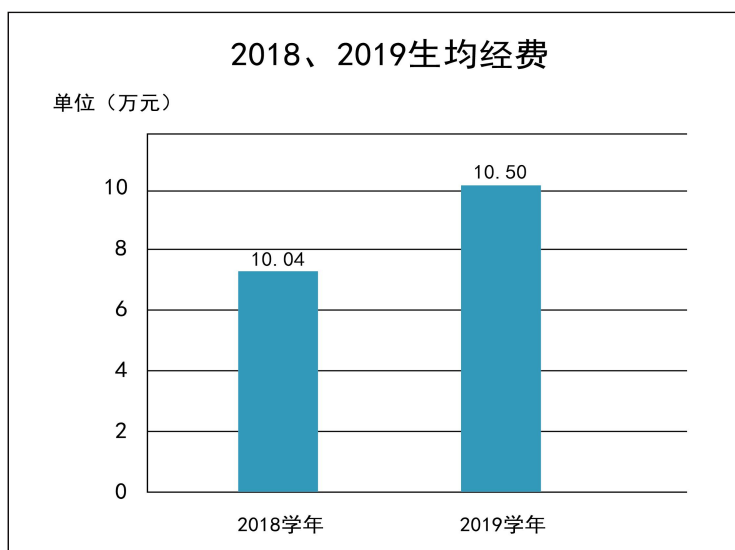


图 14 2018、2019 年生均经费

## 6.2 政策措施

健全学校依法办学自主管理的制度体系，依据法律和章程的原则与要求，不断完善教育教学、教师发展、人事管理、资产财务、后勤安全等方面的管理制度，建立健全各种办事程序、议事规则等，形成健全、规范、统一的制度体系，把“废改立”工作作为依法治校一个重要环节。

## 7. 特色创新

### 7.1 探索建立产教深度融合的校企协同发展机制

服务上海中心城区“都市高端服务核心区”建设，助力上海建设“全球电竞之都”建设，调整专业集群发展路径，激活新旧动能转换，形成专业与产业的融合发展，产教深度融合培养行业紧缺人才，推动专业教学重大改革。

#### 案例 11

#### 政校企合作，翻开电竞教育新篇章 ——商贸旅游学校与中电创智（上海）科技有限公司签署合作协议

为全面持续地推动黄浦电子竞技产业生态发展，助力上海建设“全球电竞之都”，在黄浦区教育局、黄浦区文化和旅游局牵头和指导下，上海市商贸旅游学校和中电创智（上海）科技有限公司于2020年5月21日签署校企合作协议，产教深度融合培养电竞紧缺人才。上海市教委、市文旅局、区教育局、区文旅局领导出席签约仪式。



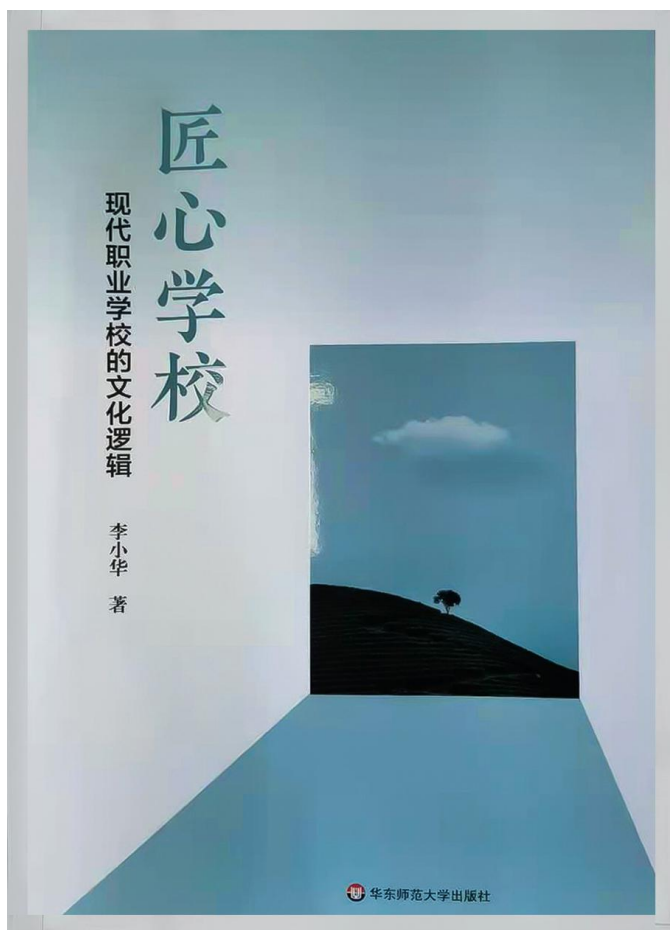


该项目由区教育局、区文旅局联手搭台，以产业为引领，政校企三方合力推动黄浦区电子竞技产业生态发展，探索开展“育训结合”“双元制”培养紧缺人才。商贸旅游学校作为在本市率先开设电竞专业的职业院校，将直接参与黄浦特色的电竞产业生态圈建设，全面对接企业标准，根据需求研究制定与产业衔接配套的人才培养方案，推进产业链、岗位链、教学链深度融合，为上下游企业持续、精准培养和输送优质的专业人才。在各级政府部门的政策支持下，校企双方将主动思考和落实面向社会的职业培训，推动市级电竞实训中心建设，成为市级“产教融合型实训基地”，探索开展1+X证书试点。

政校企合作将助力学校充分发挥专业集群优势，打破现有办学格局，跨界整合并形成新的产教融合的“宽容”生态，实现人才培养模式的转化。黄浦区将为持续深化职教改革、促进企业健康发展、优化黄浦营商环境提供多方保障。

## 7.2 打造对标国际、面向未来的“匠心学校”

学校用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以“匠心匠艺”打造美好教育，为每一个师生张扬个性、自主发展创造更多人生出彩的机会。繁荣“匠心文化”，创建有质量、有温度、受到社会广泛尊重的“匠心学校”。



## 案例 12

### 面向未来的现代职业学校办学创新与实践

上海市商贸旅游学校积极参与国家职教体系建设、自身转型发展，担当新的教育使命。把平台思维运用到学校治理中，把“人的发展”作为学校的文化内核，制定战略性规划，坚持问题导向，进行系统化的结构改进，形成新机制、产生新势能，支撑、推动内涵发展，形成一个面向未来的全新职业学校。2020年，以A+等第获“上海市优质中职培育校”立项。

#### 1. 打造协同化的创造平台，推动学校治理模式转型

将“平台思维”应用于治理能力建设，进行组织的平台化转型；以“合心党建”“三全育人”“和乐文化”建设为抓手，“五育并举”培养“有能力的好人”；以内外部评价为助推器，实现学校发展与师生发展的统一。



#### 2. 打破职业教育与普通教育、社会教育的壁垒，积极打造“未来学习中心”

把地域优势转化为办学优势，确立学历教育、中小学生职业体验、社会培训“三位一体”的开放办学定位；着眼类型教育+层次教育属性，打造定制化、个性化、弹性化、多元化、信息化的“未来学校”。

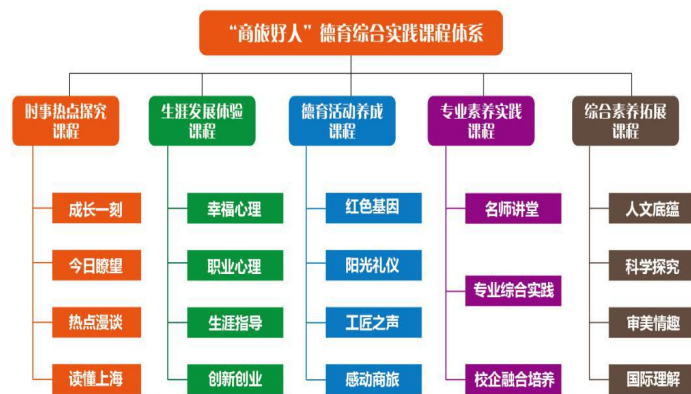


### 3. 建立深度融合培养途径，落实产教融合人才培养机制

发挥多元主体作用，特别是行业龙头企业深度参与，完善人才培养模式。强化创新，向数字化、网络化、智能化、柔性化转变，形成多主体协同体系，多专业跨界融合，打造专业集群，培育“匠心学校”。



4. “五育并举”构建开放、融通的课程体系，为学生终身发展奠基聚焦学生核心素养和关键能力，关注学习和思维方式转变，构建“商旅好人”德育综合实践课程和“三位一体”学校课程体系，形成具体举措。



“商旅好人”综合实践课程体系图

#### 5. 建立首家中外合作培训学校，探索职业教育国际化办学路径

创建国内首家中外合作培训学校，站在世界高度思考建设一流专业（学科）、培养一流的人才，实现办学形式和体制机制创新，提升推动吸引力和竞争力。



学校把人的发展作为“平台”建设的核心，实现师生共同成长；突出类型教育特点，构筑多元而丰富的多边互动，为学生提供更加优质、精致、个性化的教育服务，积极打造上海职业教育改革的名片。

## 8. 主要问题和改进措施

### 8.1 亟需深化变革办学体制和育人机制

学校必须持续、全方位提高管理的规范化、精细化、科学化水平，形成有利于专业品牌建设的生态和机制，深化专业内涵和外延，整个学校合而为一个相互支撑、相互关联、资源集成、管理集约的新系统，为教师增值，为学生赋能，为人人成才铺路，为人人出彩奠基。

### 8.2 亟需以创新经济新动能引领高质量发展

学校必须进一步顺应数字产业化和产业数字化发展趋势、顺应新型文化业态发展需要，改造提升传统文化专业，将商贸、旅游专业群调整为商贸旅游、文化艺术两大专业群。以创新经济的新动能引领各专业高质量发展，致力优势的不可替代性，形成差异化发展，提高核心竞争力。

## 9. 展望与期待

上海市商贸旅游学校将落实新时代职业教育重大改革目标，服务上海城市功能定位、产业转型和长三角一体化发展，全面把握“中国特色、世界水平”的丰富内涵和实践要求，聚焦高质量发展，积极担当职业教育创新的“开路先锋”，率先破局、率先发展，探索新路径、集聚新优势、形成新样态，建设成为根植海派文化、江南文化和红色文化，以“高颜值”“最上海”“创新核”为特色，兼具商业意识、人文情怀、服务城市美好生活的“学生喜欢的现代化精致学校”；建设成为面向人人的定制化、个性化、弹性化、多元化和信息化的“未来学校”，打造新时代职业教育的“中国新样态”。