



2017年第32期  
总第32期

总 编：李小华

主 编：余虹

执行编辑：张鹤萍

美术编辑：谢维丹

## 目录

### 未来课堂

智在未来·····沈霄云 1

### 生涯指导

职业生涯规划教育中融入生命教育·····白翎 4

体验式学习在中职《职业生涯规划》教学中的运用研究

·····朱衡 7

新媒体视域下的职业指导研究·····包凌岚 19

教育生态理念在职业生涯规划教育中的应用·····陈志雁 24

强化德育礼仪标准，适应岗位职业需求·····乌圆晓 28

围绕黄浦特色培养有能力好人德育教学的认识·····郭建华 32

### 德育教学

中职《市场营销实务》教学德育教育渗透初探·····胡咏雪 35

会计课堂渗透德育教育的策略研究·····王云枫 39

活动教学法在中职德育课程的有效运用·····吴美君 42

在数学学科中浸润德育教育·····王贻苏 46

整合多种资源 加强德育课程实践教学·····龚红兵 49

### 聚焦教法

结构化在岗培训在市场营销教学中的运用·····胡娜 54

情感因素在专业美术教学中的运用·····张千华 58

# 智 在 未 来

沈霄云

**摘要：**近年来，人工智能激发了我的关注，也激发了我周围无数人对于未来的向往。而对于我而言，我作为老师关注的是人工智能如何与教育相结合？在未来，我们作为老师将会如何与人工智能相处？老师职业是否会被人工智能所取代？人工智能教育的未来又在哪里？在线人工智能教育，对于我们老师而言有怎样的影响？创新教育模式结合人工智能，如何去优化自己的课堂？

**关键词：**人工智能；教育未来前景；未来课堂；职业挑战

**引言：**

谷歌 AlphaGo 战胜世界围棋冠军李世石。我想有段时间大家无论新闻还是朋友圈，都被这个刷屏了，但是很多人可能觉得人工智能离我们还很远，直到今天：无人驾驶车辆，阿里巴巴的“鲁班”，以及很多带有些许人工智能教育平台的新秀诞生，突然之间冲到了我们生活里，我想到的是，未来的教育？它一定是丰富多彩的，它一定是让我教育质量，突飞猛进的一次革命。它也将为我的课堂，带来无穷的可能性。

## 1. 未来人工智能教育和老师之间的关系

过去我们都知道，老师要讲一节好课，台上一分钟，台下需要十年积累，教学质量与时间成正比，但是培养一个这样的老师，需要花费的成本和时间也是很高的，但人工智能在未来将会解决这个问题，让老师能够去做学生身心素质培养教育，达到。但是在

此之前，我认为我的工作重心还是要在教学中探索新方法。

### 1.1 人工智能淘汰传统老师不切实际

作为老师，我也深知教育不是冰冷的，是需要温度和情感交流，这是人工智能无法替代的，现在的人工智能很大程度上可以辅助老师完成很多机械性重复性的事情。但是无法完全替代老师，在未来也不可能。从互联网到移动互联网再到人工智能，每一代的新技术出现，改变的是教育的模式和形态，但教育以人为本的本质从未改变，优质教师的角色反而更加重要。对于孩子成长上来说，将来接触的也是人，不是冷冰冰的机器。人工智能再智能，也无法取代老师家长所带来的儿时学习经历和记忆，这也是孩子成长中不可缺失的。

在我的教育当中，我也把这些方面作为我工作的一部分，老师并不是冷冰冰的把知识塞到学生脑袋里。在我平时的工作中，我也会经常以一种欢快的方式，把一些知识点用一些比较新奇有意思的比方来告诉学生，这样的学习不仅仅是带去了知识，更多的可能是对于课堂、学校、会留下一一种美好的记忆。

### 1.2 智能辅助老师工作

批改试卷，布置作业，1对1的专业辅导学生针对性的完成作业目前来说如果班级人数过多老师可能精力不够，人工智能能够帮助老师给学生布置1对1的作业，可能未来不久，孩子们做作业，也能像我们逛淘宝天猫那样，有着一套“千人千面”的网页。

而事实上现在有些网络平台已经完全

可以做到这些了，对于老师平时工作，我也会尝试着创新性的，在这些平台上尝试研究如何布置作业等方面。在每日作业中，就可以选取课堂上的重点和难点来布置。而在章节测验中，再根据每一位学生平时练习中表现出来的知识薄弱点分别进行选题和测试。

## 2. 如何接触人工智能

过去对学生的教育和实践中，我不断的积累和吸收的很大程度上都有着不可复制性和不可替代性的东西，比如说：学生心理观察，学生情绪等等。这些是老师除了教学以外，要去注意到的。学生更多的时候，需要老师的关心和认真的对待。只有心中问题解决了，才能更好的把学习学到位。

如果盲目的每天只是把自己作为机器，伏案在整理批改各种东西，熟能生巧。虽然批改试卷快了，整理资料快了。但是实际上，我们真正需要的是这些么？我想并不是，这些在未来机器完全可以帮助我们完成，老师需要释放更多的精力在学生、家长的情感沟通，心理沟通上和突破创新教学，让孩子上学有信心，家长能放心。

在迎接未来之前，作为老师，我也在不断地审视自己现在的工作重点，以及不断学习积累，让自己将来能够更加跟上未来教育的变化。

### 1.1 在线人工智能教育对于老师的冲突

近几年从学生家长的手机里，我们经常可以看到一些作业辅助类型的 app，这些 app 几乎疯狂的占据了他们得手机里，里面的很多学习作业，除了利用大数据以外，也有用到人工智能的学习和一些辅助技术来实现的。

这种情景就会触发类似于：到底是听 app 的还是听老师？有时候的确令学生和家长以及老师陷入尴尬。但我认为，这是一种好事，正是因为出现了这种问题，于是有几

种情况发生：

1. 老师说错了。
2. app 出现问题。
3. 事物本身多面性。

之所以说这是好事，如果第一种情况，那么说明老师在对于这方面的传授知识出现问题，需要及时改正。第二种情况，说明软件本身问题，反馈更新，以便于更好的辅导学生。第三种情况，事物本身的多面性，老师讲述的有限，学生能够从第三方听到更多的内容，开阔眼界，打开思维。综上所述，这种所谓的“冲突”，百利无一害。

### 1.2 如何更快接受新技术带来的教育变革

作为老师而言，有时候很害怕自己跟不上外面的技术时代，因为现在无论互联网还是其他领域的黑科技，总能让人眼前一亮，有时候仿佛自己像去了未来一次，突然而来变化的确会让人变得措手不及。

但是我发现一点，新的东西永远都是有问题的存在的，野蛮生长的新事物背后，会留给我们时间去适应和完全理解它，所以我认为现在需要做的是，积累经验，把关教育质量，将自己的本职工作中核心的东西不断优化深入研究，等新技术新未来了解后实际结合使用。只有把自己的核心工作做到足够强大的地步，才能让我们更好的接受这些“武器”。

## 3. 创新教育模式结合人工智能

尽管现在自己的课堂中人工智能还渗透不多，但是我会不断地优化自己的课堂，也会不断地学习新的东西。从上述的讲解和结合自身平时一些教学思考和实践，我认为每个老师都会有自己的小点子小技巧，不断的优化自己的教学质量。但是人工智能将会帮助我们将教育做得更好，机器不断在学习，老师也要不断通过工作“充电”，结合现在的网络资源和一些已经出现的人工智

能方面技术有机结合起来,让自己的课堂更加丰富多彩。

**【参考文献】**

[1]齐鲁晚报:人工智能时代 未来的教育是什么样子 2017

么样子 2017

[2]环球网:人工智能时代 我们需要怎样的教育模式? 2017

[3]腾讯科技:2017年,人工智能会如何改变教育行业? 2017

# 职业生涯规划教育中融入生命教育

白翎

**关键词：生命教育；职业生涯规划教育**

职业生涯规划教育的灵魂就是促进人的全面发展，职业生涯规划课程的实施，需时时体现促进学生健康成长的教育本质，引导学生树立自信、自强、自治的信念，追求职业生涯的可持续发展，在此过程中，教育者在引领学生关注自身发展的同时，要告诉学生向内倾听自身生命的需求，实现生命的完美绽放。

在进行《职业生涯规划》这门课程的教学过程中，本人越来越发现，它的课程内涵与生命教育的实质是一致的。那么，何为生命教育呢？人力资源与社会保障部中国就业培训技术指导中心于2012年5月推出的职业培训课程《生命教育导师》中指出：生命教育，即是直面生命和人的生死问题的教育，其目标在于使人们学会尊重生命、理解生命的意义以及生命与天人物我之间的关系，学会积极的生存、健康的生活与独立的发展，并通过彼此间对生命的呵护、记录、感恩和分享，由此获得身心灵的和谐，事业成功，生活幸福，从而实现自我生命的最大价值。生命教育不仅只是教会青少年珍爱生命，更要启发青少年完整理解生命的意义，积极创造生命的价值。基于上述阐释，个人认为，纵观现在中职德育课程中的《职业生涯规划》，其教育的整个过程，就是在完整的实践生命教育的真谛。

作为教授《职业生涯规划》课程的一线教师，在设计每一个课时、模块的教学准备过程中，自身同样在接受着理念的熏陶。

生涯规划课程实施的过程中，生命教育对教师自身带来的影响，不容小觑。套用一句流行的话“生命的长度，我们难以把握，但我们可以拓宽生命的宽度”。“拓宽生命宽度”最简洁的渠道就是——熟悉《职业生涯规划》这门课程，并在生命的旅程实践中真正地去施行。尽管课程的授课时间是一个学期，但是，对学生而言，受用却是终生的。下面结合这门课程的具体教学实践，谈一些粗浅的体会。

## 一、探索自我，尊重自我

现在思考“燕雀焉知鸿鹄之志？”这句话，似乎对其意义有了不同角度的理解。燕雀与鸿鹄本来就是不同的，为什么一定要有同样的追求呢，退一句话说，即便是两只燕雀，或两只鸿鹄，就一定要走相同的道路吗？大千世界，每个生命都是精彩的，只要活出自己的精彩，演绎着自己快乐的人生，就很好。秉承这样的理念，我鼓励学生深入地探索自我，为自己画像，在心灵深处寻找“我是谁？”，他们在了解自己的兴趣、性格、能力、职业价值取向的基础上，接着，延伸到对学校所学专业课程的层面，继续探究，并结合上海市第三产业中现代服务业的发展趋势，以及对相关职业所对应岗位中，职业人能力要求，都做了比较全面的了解。而后，再做出自己的职业生涯目标定位。这样的探索要持续一段时间，而在此过程中，学生需要在教师的指导下，做一些网上问卷调查，了解自我。同时，再通过多维度视角探索自我，如：同学眼中的你，老师眼中的你，父母眼中的你，以表格形式呈现不同结

果。总之，尽量呈现 360 度的多维度观察，促进学生对自己深入了解。记得在探索兴趣的时候，许多学生在纠结，我对此类工作没有兴趣，我能适应这项工作并做好吗？于是，再带领学生了解从兴趣——乐趣——志趣的演绎过程，从而让他们释怀。在探索性格的时候，很多学生更是忧心忡忡，因为所学专业是旅游，如果自己属于性格偏内向，是否能够去尝试相应岗位的工作，他们真的进入情境了，于是，本人从摆事实，讲道理两方面，再次引领他们关注职业性格与职业理想、职业成就之间的关系，学生有些释然了。在发现“我是谁”的过程中，本人的教育理念是秉承生命教育的真谛，学习、工作、生活是一个平衡体，如何在有限的生命里，尊重生命、彰显生命、让生命熠熠生辉，这是职业生涯规划课程追求的灵魂，学生也最终明确了如何进行职业定位——选择适合自己的，就是最好的。在选择及坚持的过程中，

实现生命的最大价值。

## 二、目标设定，悦纳自我

学生在自我探索与分析的过程中，一直在试着向某个职业群靠近，当自我分析、家庭分析，并结合所学专业，联系相应岗位，对于岗位需要的能力分析的时候，综合诸多因素地情况下，学生的职业目标性将更加明确，他们会找准职业的长远目标，分析长远目标，并将长远目标进行阶段性划分，每个阶段的目标的制定，本着“跳一跳、够得到、很具体”的原则，在把握阶段目标四要素的前提下，合理科学地设定。这样做的结果就是：学生会很有针对性的结合自己当下的实际情况，明确眼前的近期的任务，有的放矢地完成好该做的事项。下面是旅游专业的学生结合自己的职业生涯规划目标——酒店前厅部经理，制定的阶段目标及措施。关注目标（表 1）

时间	工作岗位	提升策略和措施	岗位目标
2014-2015年	实习 (前台接待员)	收集夜大资料 和相关考证	熟悉相关接待工作， 做到得心应手。
2015-2018年	领班、主管	大专文凭， 考取饭店英语 A 级证书	不断完善自己，累计 人脉
2018-2023年	大堂经理	大学本科文凭， 懂得公关礼仪，心理学， 管理学以及酒店业务知识。	不断提升自己，得到 晋升
2023-2033年	前厅部副经理、 前厅部经理	熟悉与掌握前厅部的所有运作， 并不断完善自我。	通过不断熟悉业务以 及管理流程，为晋升 高层管理作准备。

在目标设定的过程中，学生一直在追问自己，这样的目标设定适合我吗？当一经确认这就是我所期待的未来的奋斗目标，他会马上跟进具体的阶段目标，并去市场调查这个岗位的实际需要，而后，结合自己现在的

情况，做出一步步地努力方向，这样脚踏实地去追逐自己的理想，正是悦纳生命的最好体现，熟话说“尺有所长，寸有所短”，当我们能全面接纳自己的时候，才能正确分析自己的优势和劣势，坚信“尺有所短，寸有

所长”，在即将到来的职业生涯进程中，尊重生命，悦纳自我，持续绽放生命的精彩。

### 三、措施跟进，实现自我

当一步步的阶段目标已经了然于胸、跃然纸上的时候，接下来就需要跟进措施了，怎样才能实现阶段目标呢，当然抓紧时间查

缺补漏，努力学习，认真练技，多读书，读好书，加强自身修养，在量的积累中，实现质的飞跃。下面是旅游专业的学生结合自己的职业生涯规划目标——酒店前厅部经理，制定的阶段目标及措施。关注措施（表2）

阶段	目标	采取措施
第一阶段 2014-2019	中高职阶段，完成学业任务，打下基础。	通过考取各类专业证书来实现。如：办公自动化考证、英语A级考证、考取酒店类证书等；利用假期，去五星级酒店餐饮业打工，熟悉服务员岗位职责。
第二阶段 2020-2023	进入一家五星级酒店餐饮部服务，力争用4年时间，做到领班。	努力工作，抓紧一切机会学习，点菜、传菜，回应客人需求。学会与人相处。
第三阶段 2024-2028	争取做到餐饮部主管。	熟悉餐饮工作流程，能够与员工共同成长，自己精修酒店管理专业，提升管理能力。
第四阶段 2029-2032	争取做到餐饮部副经理	具备一定的餐饮部全局意识，协助经理做好管理工作，为树立企业形象而努力。
第五阶段 2033-2036	争取做到餐饮部经理	确保员工提供标准服务，关注客人服务及员工发展，对员工进行培训
第六阶段 2036-努力	争取做到餐饮部总监	全面了解餐饮部服务程序，协同各个部门关系，负责制定指标并考核，并熟悉推销技巧等等。

在这个内容的教学中，我本人会提醒学生：在制定措施的过程中，关注岗位的实际要求，结合自己的职业价值取向，这样的生活与工作状态是不是自己能够承受的和喜欢的，感知和思考这一切，最为重要的是：倾听自己内心的声音，尊重自我选择，关注生命的质量，激发生命内在的动力，化茧成蝶！

### 四、管理修正，超越自我

当我们在引导学生制定职业生涯规划方案的时候，就要适时地提醒学生，职业生涯规划目标制定好之后，才刚刚是第一步，对其进行实施过程中的监控与管理同样是很重要的，因为每一个生命都是处于不断地成长与变化中，个体需要遵从自我生命内心呼

唤，随着周围环境的变化，自我成长的阶段需要，面对原来的职业生涯规划目标及阶段措施，会有些许变化，甚至是重新出发，都是正常的。而且，这是符合事物发展的规律的，因为：一切事物都处在不断地运动、发展变化之中，我们需要的是对变化的客观事实做出积极的回应！

职业生涯规划不仅仅关注一个人的职业进行规划，它是一个有关生活形态的概念，强调个体在自身生命发展中的主体地位和主导作用，体现了尊重生命本身，引领学生在探索与追寻自身职业生涯的过程中，既关注生命内涵的丰富与完善，同时关注生命外延的张力与绽放。在有限的生命里，创造出属于自己的一片天空。

# 体验式学习在中职《职业生涯规划》教学中的运用研究

朱 蓿

**摘要:** 根据中等职业学校学生就业、发展的需要, 中职校开设了《职业生涯规划》的课程, 但在授课过程中由于采用传统的教学方式, 导致学生的职业生涯规划能力仍显薄弱, 自身难以获得职业认同。因此, 我们通过体验式学习在中职《职业生涯规划》教学中的运用研究, 试图创新生涯规划课程的教学方式, 创建体验式生涯规划的实践模式, 让学生更进一步地体验生活、联系实际、注重实践, 丰富学生对职业生涯的认知形式, 加强学生自我生涯规划的能力, 以获得对自身未来人生的规划, 对命运的掌控。

**关键词:** 中职生涯规划; 体验式学习; 体验式生涯教育; 体验式生涯教育的实践模式

当前, 我国高度重视职业教育的发展, 《国务院关于大力发展职业教育的决定》的印发, 进一步加强对职业教育工作的领导和支持。以服务为宗旨, 以就业为导向, 发展职业教育逐步成为社会共识。然而在发展进程中的职业教育仍存在一定的薄弱环节, 例如: 大多数学生进入学校学习两三年就将面临踏上社会择业、求职的情形, 是否能应付得来、成为符合企业定制的合格人才呢? 他们中有一部分学生在毕业实习时, 或无法胜任对口专业提供的岗位, 或对学校所推荐的单位不屑一顾, 以至于自己一无所长却对工作百般挑剔。这些现象归根结底, 其实质原因都是对自己缺乏职业规划的结果。

## 一、中职《职业生涯规划》教学存在的

## 问题

生涯规划对处于中职阶段的学生尤为重要, 它可以帮助学生根据自己的性格特征、兴趣爱好、能力特长来选择未来的职业方向。对于继续升学的学生而言, 生涯教育能让学生充分了解自我, 围绕未来职业发展方向有计划地进行学习, 选择专业, 做好人生职业规划的第一步; 对于直接走入劳动力的市场的学生而言, 就业前传授有关职业类型、职业意义、职业所需的资格与能力等相关就业知识, 可以帮助学生适应由在学到就职的改变, 并为未来职业生涯的发展和终身学习做好准备, 以适应瞬息万变的社会, 而中职校学生的职业生涯规划教育还刚刚起步。

中等职业学校已经意识到职业规划的重要性, 根据教育部教职成〔2008〕6号文件“教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见”的要求, 开设了《职业生涯规划》的课程, 并将之作为必修课, 但由于种种原因, 教学的实际效果并不理想, 其主要原因为:

首先, 教学方式仍显陈旧。在《职业生涯规划》的日常教学中, 教师多是留于表面或从理论的角度灌输给学生, 缺乏针对性, 未注重联系实际, 只是简单地从书本到书本, 未能将书本知识转化成学生能接受、易操作的实用手册, 从而使得学生的职业生涯规划能力未得到有效地培养。

其次, 学生主体地位未得到有效发挥。教师以“一言堂”贯穿教学的始终, 仅仅从自己的角度采用讲授法传授理论知识, 未能



因材施教、注意学生的个性差异，未将学生对生涯规划的主动探究植入课堂教学的环节，得以充分发挥学生的主体地位。而教师则无法替代每个学生对他们的生涯进行规划。

再次，学生的个人能力较弱。由于中职学生生活经验和实践经验的不足，无法通过课堂教学直接内化为自我知识，他们对自己所选专业、所将要从事的行业缺乏感性认识。另外，由于知识的积累不足，综合判断能力的缺乏，在选择专业时往往盲目决定，人云亦云。因此学生本身的自我认知能力仍显薄弱。

因此，在《职业生涯规划》课程的教学如以传统的授课方式，以灌输生涯规划知识为主，则学生对授课内容不理解，更不感兴趣，教学的效果不佳，且学生并未具备生涯规划的能力。因此中职生的《职业生涯规划》教学如何开展，才能达成教学目标，这是我们必须探究的问题。由此，遵循“贴近实际、贴近生活、贴近学生”原则，改变说教、满堂灌，采用生动多样的形式吸引学生，尝试体验式的生涯规划教学，用各种体验活动丰富生涯教育的内涵。

## 二、概念的界定

### （一） 体验式学习

体验是主体内在历时性的知、情、意、行的亲历、体认与验证，具有自由创造性、自主选择性、情感通融性、形象直观性和操作实践性等特征。

而所谓的体验式学习，其主要的教育哲学及理论架构是整合自教育家约翰·杜威（John Dewey）的“做中学”（Learning by doing）、社会心理学家库尔特·勒温（Kurt Lewin）的“经验学习圈”（Experiential learning cycle）、认知心理学家让·皮亚杰（Jean Piaget）的“认知发展论”（Theory of cognitive development）以及其它学者

理论而形成此学习架构。

体验教育的生成与发展建立在构建主义基础上，是在哲学、类学以及心理学基础上发展起来的学习理论。体验式学习理论在二十世纪八十年代由美国行为组织学教授大卫·科尔博（David Kolb）在总结了杜威、勒温和皮亚杰经验学习模式的基础之上完整提出，他构建了一个体验式学习模型即“体验式学习圈”（Experiential learning）：提出有效的学习应从体验开始，进而发表看法，然后进行反思，再总结形成理论，最后将理论应用于实践当中。在这个过程中，他强调共享与应用。这种强调“做中学”的体验式学习，能够将学习者的潜能真正发挥出来，是提高学习效率的有效方式。

笔者认为，体验式学习是一种特定环境下的实践能力培养。它通过受教育者对所处环境的感知理解，产生与环境相关联的情感反应，并由此生成丰富的联想和领悟，在心理上、情感上、思想上逐步形成认识从而达到教育目的的一种教育方式。它更深层地诠释了“以人为本”的教育理念，强调人的主观能动性在人的成长中的价值；体现了人才的成长与经历的辩证关系，为学生的成长实践，拓展了广阔的行为空间。

### （二） 体验式生涯教育

生涯规划中的体验学习意指个体身体力行地参与到真实或模拟的情境中去亲身体验，在体中领悟，进而重新建构自己的知识经验，获得“生涯智慧”，形成健康的人生态度的过程。一般而言，个人的生涯智慧无法通过灌输式的传统教育获得，而必须通过身体力行的亲身体验和不断的反思、领悟才能获得。因此，为了将体验式学习与生涯规划的教学良好地整合起来，我们试图通过创设符合学生身心发展特点和教学要求的

“体验式学习活动”，在生涯规划课程中创造各种条件和机会增加体验环节，使学生通过亲身经历、切身体会获得对生涯规划的初步认识、升华理解。

前苏联著名教育家苏霍姆林斯基曾说：在教育过程中，儿童越是觉察不到教师的教育意图，教育效果就越好。因此，我们尝试这样一种教学方式：学生充分参与教师组织的活动，获得真实的直接经验，然后在教师的引导下，同学之间进行相互交流，互享个人体验，并提升生涯规划的认识及在体验中完成自我构建，最终实现主体主动发展。

由此，我们通过以下几种形式展开教学：案例剖析、小组讨论、互动游戏、专项演练、情景模拟等。在这一过程中，打破教师“一言堂”的局面，教师的职责是传道授业解惑，教师应尊重、突显学生的中心地位，成为课堂的组织者、引领者，在教学活动的设计、开展上以学生的实际需求为出发点，突破教材的限制，创设情境或组织活动环节对教材内容进行提炼、补充，从而启发和引导学生按照一定的流程和逻辑去讨论和思考课程中涉及的相关问题。学生通过积极参与教学活动，主动将课程内容同自己的实际情况相结合，并进行分析、梳理、消化，最终内化成为自己的知识、技能与能力，学生的主体地位获得提升，学生成为课堂教学的主体。通过体验式生涯规划的学习，让学生从做中学，从体验中反思，在体验中成长，真正实现让学生成为学习的主体，从而提高中职生涯教育的有效性。

### 三、中职体验式生涯教育的实践评价

#### （一）课堂教学的评价反馈

在实际教学中，选择了我校浦东校区2010级航空服务专业学生所在的班级作为教学试点开展体验式职业生生涯规划的课堂教学，采用了案例剖析、小组讨论、互动游戏、专项演练、情景模拟等形式；10级旅游服务专业的学生仍主要采用传统的授课方式。

一学期教学工作结束后，为了获得体验式的职业生涯规划课程的课堂教学效果反馈，设计了《职业生涯规划课程问卷调查表》（详见附件2）用以统计相关情况。本次调查面向我校浦东校区10级所有开设过职业生涯规划课程的学生，总共417人。其中：旅游服务类227人，占54%；航空服务类190人，占46%。涉及内容涵盖：教学内容、教学形式、教学方法、教学效果及课程总体评价等方面。

根据第16题：您对这门课程的总体评价：

- |      |        |
|------|--------|
| A.满意 | B.比较满意 |
| C.一般 | D.不满意  |

调查结果显示，航空服务专业学生对这门课程的总体评价为：53人认为满意，110人认为比较满意，25人认为一般，2人认为不满意。总体而言，学生对该课程的满意度为86%；旅游服务专业学生对这门课程的总体评价为：23人认为满意，70人认为比较满意，126人认为一般，6人认为不满意。总体而言，学生对该课程的满意度为41%。

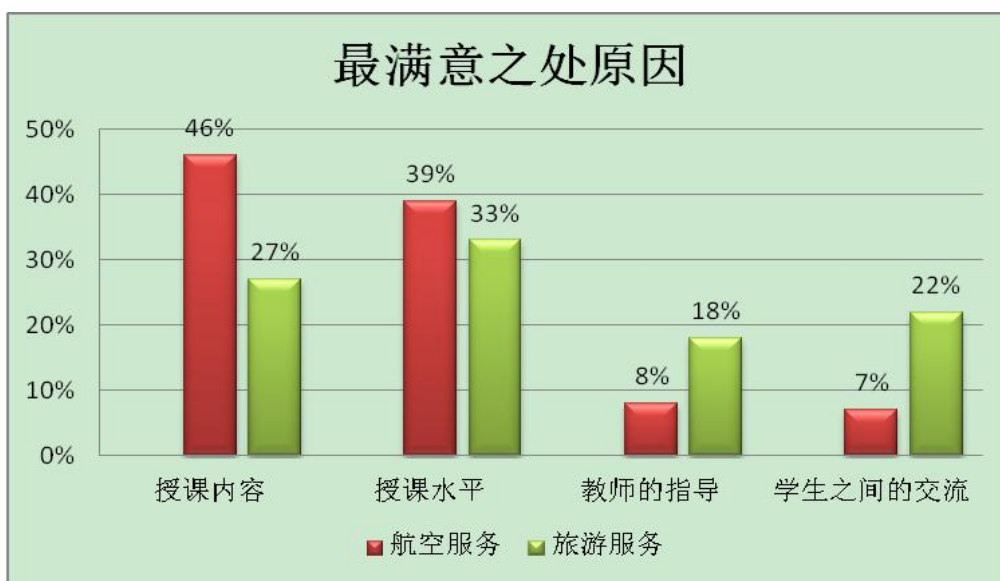


根据第 17 题：您对本课程最满意之处在于：

- A. 授课内容
- B. 授课水平
- C. 教师对个体的指导
- D. 学生之间交流的收获

航空服务专业学生的问卷数据结果显示：

88 人选择了授课内容，74 人选择了授课水平，15 人选择了教师对个体的指导，13 人选择了学生之间交流的收获。旅游服务专业学生的问卷数据结果显示：61 人选择了授课内容，73 人选择了授课水平，41 人选择了教师对个体的指导，50 人选择了学生之间交流的收获。



可见，根据《职业生涯规划课程问卷调查表》调查结果显示，采用体验式教育形式的班级，通过开展一系列体验式的课堂活动，学生对学习的热情被激发了，参与学习的主动性与积极性明显提升，主动参与课堂实践并获得有益体验，将现实的学习方式和

学习场景视为体验的客体，将自身的个人知识、直接经验、生活世界看成是重要的课程资源，进而获得个性的发展，开始审视自我、思考对未来职业的规划。所以，体验式职业生涯规划教学的效果得到了较好的体现。

#### (二) 实践教学的评价反馈

中等职业学校有其特殊的人才培养目标，以就业为导向，以服务为宗旨，以能力为本位。因此，在开展课堂教学的同时，还组织学生积极参加社会实践以帮助学生获得对于职业生涯的切身体验。通过参加世界游泳锦标赛礼仪服务的学生的活动日志记录，通过在金茂的系列活动（参观、挂职锻炼、实习，详见附件 5、6）我们发现，学生对职业生涯规划的态度产生了变化：

### 1、客观评价认知自我

中等职业学校学生由于缺乏综合知识和直接经验，难以从客观角度认知自我：常常遇到问题便将之归结为外在原因，未从自身身上找原因或者妄自菲薄，直接回避问题。通过体验式生涯规划的学习，学生能够通过各项他们感兴趣的测试、评价，更加正确地认识自我，了解自我的性格特征，客观分析自身存在的优点缺点，正确面对个人学习状况和行为习惯，并通过学生之间的讨论交流帮助他们积极思考，不断修正改善自我。而通过丰富多彩的实践活动，学生能够获得更直接的体验、客观而多元的评价，能够重新审视自己，更有助于正确认知自我。

### 2、明确目标规划自我

对学生而言，树立长远的大目标容易，这是他们选择专业的基础，但是实际情况是，缺乏设立阶段目标的分步计划，以至于时间流逝却没有离理想更近一步。因此设立近期目标很有必要。在设定的过程中要注意近期目标之间要有阶梯，能为最终的长远目标服务。通过体验式的生涯教育，学生在实践活动中了解到自身的长处和不足，在岗位试炼中发现职业生涯规划的重要性，理解了阶段目标设计的要领与思路，懂得从所学专业的现实出发，合理规划自我职业生涯的发展。

### 3、职业定位贴合自我

要进入中等职业学校学习，就必须选择一个未来发展的专业就读。而很多学生对此是十分茫然的，无奈于时间紧迫，盲目地决定，导致对专业没有兴趣，缺乏学习动机，对未来没有规划，如此往复，恶性循环。通过体验式的实践活动，学生正视现实，对自己未来的发展有了更明确的认识，他们能够主动适应即将从事的职业对从业者的素质要求，或者重新审视自己对专业最初的判断选择，知道自己能做什么、会做什么、可做什么，不再好高骛远，不切实际地设定目标，而是脚踏实地努力为职业生涯发展提高自身素质。

### 4、学习动机激励自我

很多学生抱着中考失利、破罐破摔的心态来到职业学校学习，对专业提不起兴趣，对未来没有计划，所以他们的学习是没有目的的，自然也不会为之而孜孜努力。而当学生对要学的内容没有兴趣或缺乏动机时，学习几乎是不可能的。因此，通过体验式的教学实践活动，学生明确未来是有希望的，意识到专业学习对于未来生涯的发展十分重要，如能学好专业基本功，行行都能出状元；踏实做好本职工作，中职生也能出人头地。随之逐步产生为了自己职业生涯的发展好好学习的动机，以此激励自己天天向上。

### 5、树立自信重塑自我

通过社会实践活动的体验，学生发自内心地接受、认可“兴趣可以培养、性格可以调适、能力可以提高”的发展观点，从而关注自己的职业生涯发展，树立取得职业生涯成功的自信，从所学专业出发，从中考失利的阴影中走出来，悦纳自我，挖掘自身内在闪光点，发挥自我潜在优势，实事求是地分析目前自己的现状、确定发展目标、调整发展规划，把个人的职业生涯发展与所学专业对应行业的发展结合起来。

#### 四、探索体验式生涯教育的实践模式

《职业生涯规划》是一门课程，而生涯教育则不仅仅是一门课程，其内涵还可以更为丰富。以我校为例，已在学校官网中构建了学生生涯服务发展系统（详见附件3），可根据学生在校的三年发展做出指导规划，帮助学生更好地走向社会。而这一系统在实际使用中，尚存在一定的局限，而且中职生涯规划的教育外延仅仅依托这一学生生涯服务发展平台还是远远不够的，笔者认为应在此基础上进一步加以完善，发挥其更佳的功效，建立健全以体验为主的职业生涯规划体系。

（一）建立以体验为主的职业生涯规划体系。

##### 1、将体验式的生涯规划延伸至职业教育之中

打破现有的课时限制，重新规划课程结构，整合拓展生涯规划，构建完整的体验式职业生涯规划体系。生涯规划应贯穿于整个职业学校的学习中，是不断指导学生提高、

发展的过程。因此，这应是一个完整的体系，学校的各级各部门应融会贯通、有机联系起来。在以往，学生的就业分配归于学生处这个部门，学生前两年在校表现同最终的推荐并没有太过密切的联系。这也导致某些学生了解到这一“政策”，对自己放松了要求，放弃了对理想的追求，也增加了教师日常教学、行规管理的难度。所以，如果能将学生在校表现与就业推荐结合起来，使学生对自身的生涯规划会更有力地推动。笔者建议：

首先，进校后通过生涯规划课程组织心理测试。测试学生的性格、适合的工作，让学生对自己有一个综合评定，明确认识自己、适合怎样的工作。如果同职业理想有一定距离，可以明确自己的不足，不断努力，以缩短与理想的距离；然后正式实习前再组织一次心理测试，了解通过二三年的学习，学生目前是否适合踏上工作岗位，适合怎样的工作，并将此作为分流、实习分配的依据之一。

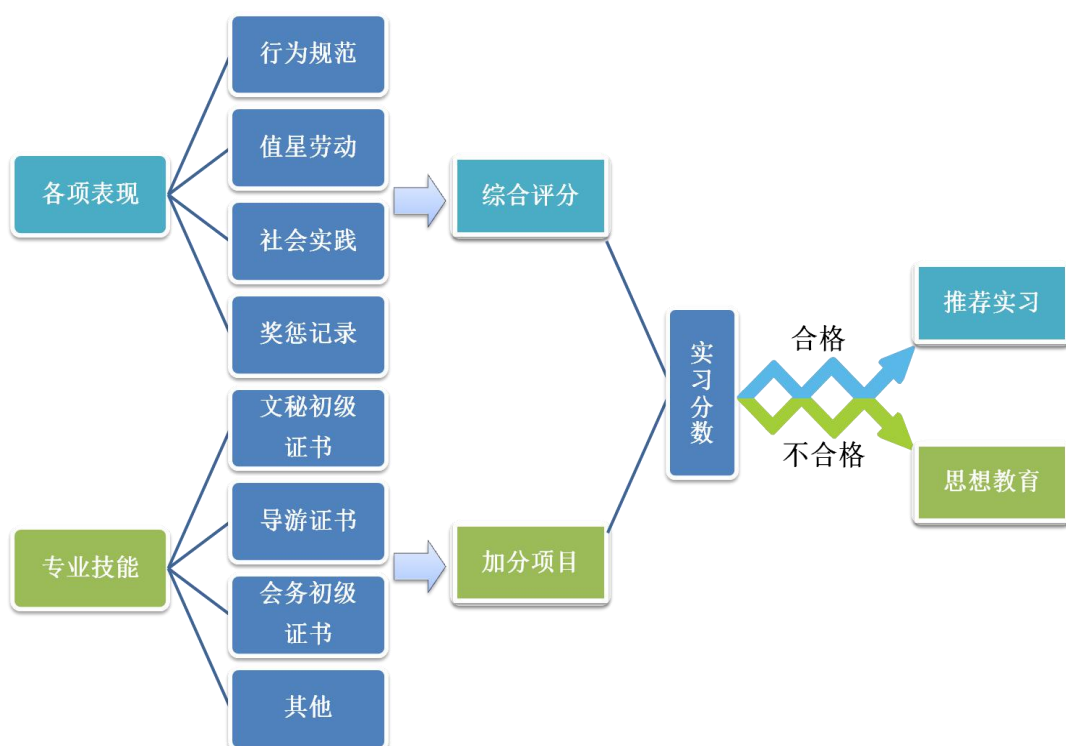


其次，将入学后学生参加各项活动的实际表现进行记录。例如本校行为规范的德育分、值星劳动的成绩、社会实践活动的参与情况等，作为全面评价学生的工具。通过这些记录，实时反映学生的真实状态、点滴进步，而对学生而言，这些记录既是约束他们行为的标尺，又是鞭策他们继续奋进的动力。

再次，结合学生专业所对应的技能掌握情况。例如：空乘文秘专业必须具备文秘证书、导游专业必须具备导游证、酒店管理专业必须掌握饭店英语等技能。这些证书虽然不能和毕业文凭挂钩，但是可以作为推荐加分，鼓励更多的学生抓住学习契机，考出更多有用的证书，为自己今后的职业生涯增加砝码。

最后，综合以上几点得出一个分数，核定当年学生数量，设定分数线。线上人员班主任、学生处可以参考其心理测试、技能等成绩，有的放矢地推荐实习工作；线下人员，

## 2、将体验式的生涯规划延伸至课堂之外



目前而言，课堂教学是学生职业生涯规划教育的主渠道，积极创新教学方式方法，虽然能激活课堂，激发学生的热情，但是仅局限于此，生涯教育的辐射面仍不够广，效果仍不够突出。因此我们要抓住教育的契机，积极创设条件，突破课堂教学的局限，丰富实践活动的形式，走出课堂，走向校园、踏上社会。

### 校内活动：

学校搭建平台，组织社团活动。因其组织的自发性、活动的自主性及符合青少年张扬的个性，学生乐于参与体验。通过这些社团活动丰富学生的兴趣爱好，发现自身的潜能，逐渐深化对自身的认识、了解，激发学习的主动性，获取探索职业生涯的动力，并

也要推荐工作，但是此时的他对自己已经有一个较为清晰的认识，负责教师也能根据相关资料，有针对性地对其进行更为有效的思想教育，帮助他稳步顺利地踏上社会。

不断掌握新的技能、提升水平，以应对未来之路。



通过组织劳模讲师团，邀请劳模进校办讲座，积极开展学生生涯指导，不断强化职业道德教育。把劳模请进来，大力宣传劳模们鲜活、感人的事迹劳模精神，他们的话学生要听、愿听、听得进，能深深打动学生的心，对于树立学生正确的职业观，培育

职业精神有很好的引领作用。通过听劳模讲真实的故事、体会劳模的敬业精神、职业观念，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动幸福的观念，积极探索体验式的生涯规划。

步入社会：

与对口企业进行互通，有条件的专业，安排学生入校后的第一学年利用1至2周的时间到与自己专业相关的企业见习，帮助学

生了解职业要求和职业环境，明确自己所学专业从事的具体工作内容，对该项工作有一定的感性认识，确定自身努力的目标和方向；第二学年安排1至2月的时间到企业进行实习，加强学生对专业知识的理解和掌握，进一步加强对该工作的实际操作流程的熟悉程度，为毕业实习时能够直接上岗、成为正式员工做好准备。



在看企业的基础上，第三学年顶岗实习和轮岗实习，帮助学生全面熟悉工作岗位和 workflow。实习是职业学校的独特优势，它

### （二）树立体验式教育理念，配备相应的教师队伍

中职职业生涯规划的指导应是全员参与，我们认为指导队伍应由以下四部分组成：

#### 1、德育教师

德育教师是生涯规划课程的授课教师，

创建了长时间的体验环节供学生。使学生在真实工作环境下真情实景地学习，通过实训、实习有效提高职业能力。

是奔赴在教学第一线的教育者。他们负责传授生涯规划的知识，通过活动的组织、开展，帮助学生树立生涯规划的意识，提高生涯规划的能力。同其他教师相比，德育教师应在生涯规划这门课程上有所专攻，成为这方面的专家，在理论上和实践上能够引领学生生涯规划能力的发展，只有这样，才能真正为



10空港班学生看企业——东航

10旅游专业的学生看企业——金茂



学生在生涯规划方面传道、授业、解惑。然而这是一种理想状态，在现实生活中，绝大多数德育教师都未接受过正规的生涯教育的课程，仅凭借一己之力对教材进行研读，凭借个人经验阅历对学生指导，缺乏一定的科学性和规范化。因此，德育教师对《职业生涯规划》课程有必要进行专业化的学习，而且也努力充实自我，获得执教资质上的肯定，因为他们是体验式生涯规划指导队伍的第一人选、学生生涯教育的首席导师。

## 2、班主任、实习指导教师

班主任陪伴着学生度过了两年的时光，在与学生的朝夕相处中，最大程度地掌握本班学生的信息，对他们各方面情况最为了解：他们是怎样的个性性格、兴趣爱好、为人处世、适合工作，班主任心里都有一杆秤，

可以通过其在校的行为表现，预见今后的工作表现，在其学生状态时予以生涯规划的指导、鞭策，在日常教育中渗透一定的发展理念，使学生逐步认识自我，提高自我，为今后更好的发展奠定基础。

而在毕业年级的定岗实习中，也配备了这样的班主任，但其工作的重心放在了帮助学生从受教育者转换到社会人、职业人的角色，管理和关心学生的整个实习生活，细化、强化学生行为规范的管理，成为实习指导教师。此外，教师还要了解企业需求、用人标准和岗位职责，更好地粘合校企之间的无缝对接。这样，学生通过实习指导教师这根个性化、人性化的“拐杖”，实现稳步踏上社会，独立行走。



09空乘专业张含笑



09空乘专业孙好



09空港专业焦悦雯



09空港专业卞国超



### 3、专业教师

每学期学生有机会下企业实习，而专业课老师也有机会来到学生实习的企业跟班学习，理论进一步联系实际，将自己在实际工作中遇到的各种突发状况及处理经验融合进教学之中，摒弃书本中滞后的理论知识，引进企业经营中的新思路，也能通过自己下企业锻炼的实际体验，了解合作单位的企业文化、团队风格，观察在这样的企业氛围中应如何更好地人际沟通，使学生掌握知识技能的同时，也学会注重细节如何做人，以更好地适应企业的要求，完成从学生到员工的身份转变。

### 4、学生处专职教师

学生处专职教师能接触到更多的就业信息、社会用人单位的需求、实习学生的实际反馈，能为学生提供必要的、有针对性的就业指导，能帮助学生进行有效的职业生涯规划。问题在于本校这类课程通常仅开设在毕业前夕的一个学期，学生缺乏长远的规划；而学生处专职教师他们的宝贵经验和财富在平时是否就能对学生开放，帮助学生未雨绸缪，有效预见实习工作中将会发生的危机情况并有能力妥善处理。如学生处专职教师能开设网上提问，提供热线咨询等方面的服务，并将学生的疑问整理归纳，在教学中加以澄清，学生对生涯规划的理解可能会更为深刻。

### 5、校外专家

虽然已有专业教师下企业学习，但所学的内容更多是观察、接触到的现状，无法将企业所预想的理想状态全然掌握。因此通过学校层面聘请行业、企业专家作为兼职教师来校授课，从源头上确定了培养目标，企业能全程参与课程的开发与实施，使学校的专业课程更加贴近行业、企业的需求。通过面试技巧和求职技巧等专项内容的培训，使学

生能够对企业有更进一步的感性认识，帮助自己调整对于职业生涯的规划。

通过这支专业化的职业生涯规划队伍，为学生提供全面的就业指导，在学生体验生涯规划的各个环节中，起到引领、指导的作用，让学生接受体验式的学习，使学生更能感受到职业的意义，确保职业生涯规划更科学化、规范化。

### （三）创设条件，跟踪学生，获得反馈，以调整方案

体验式的生涯教育，最终受益者为广大中职学生，要真正了解它的实效，也不能忽略受教育者的感受，它应是有回声的、开放式的、与时俱进的一种教育。根据学生的时代特点，通过调整——试行——再调整，不断改善、完善、发展，下面就从三个维度来谈谈其施行效果及反思：

#### 1、对课堂体验式生涯教育的反馈。

教师在生涯规划课堂上进行体验式的生涯教育，有即时的教学效果，可以从学生的参与度、积极性等当场表现体现出来，这些是教师在课堂现场能够把握和感知的。但也有较为长远的教育价值，对于学生今后的人生发展、人生选择是否起到影响，这种反馈就不容易把握了。因此，一堂课的结束并不等于生涯教育的结束，还需在此基础上进行反思，例如：通过问卷调查等形式获得反馈，或是通过学生此后课堂的表现、平时的行为规范表现以及对未来的初步规划和设想等方面去观察，以此获得真正的反馈，并进一步改善教学活动，创新教学设计，以更贴近学生的生活实际，以更自然的形式与内容去丰富学生的体验。

#### 2、对生涯规划操作系统的反馈。

本校目前所开发的生涯规划操作系统，涵盖学生生活导航、就业创业指导、生涯发展指导、学生心理导航、家庭教育指导等模

块,学生在校生活以外,都可以通过网络操作辅以提升对自己生涯的规划。学生在操作过程中对其使用效果有自己独特的见解,也纷纷建言献策(详见附件4)。可见,学生对于该操作系统还是有较高认可度的。但同时也要意识到目前仍存在的问题,主要是该系统使用率和普及率尚不高,应设计更为贴切的模块环节,挖掘其信息化、即时性的一面,发挥好其互动功能。另外,配合学校新开发的课堂教学使用的CTC互动教学平台,以信息化教学贴近学生的学习习惯,以互动式交流拉近师生之间的距离,颠覆传统教育教学模式,使学生的学习范式得以改变。如能通过信息化的效果最大化,使生涯教育的课内课外无界限,由被动计划变成主动规划,为今后的人生发展奠定基础,真正发挥生涯规划的作用。

### 3、对学校生涯教育的反馈。

要论及生涯教育的效果,最有发言权的当属在中职的毕业生,他们全程体验整个生涯教育,最具评判的资格。再者,毕业生已离开学校,不必顾忌利害关系,会更如实反映。所以,对于毕业生的反馈应予以重视。目前我校采取追踪毕业生情况的方法主要是:由班主任同毕业生联系,采集样本信息,再由专业的调查公司汇总,抽样调查,进行分析形成调查报告。这种形式的使用,能够在一定程度上,把握毕业生的动态,采集来的信息较为真实,能为我们今后的发展提供一定的借鉴意义。但同时也存在着不足,如:有的学生不愿透露目前的信息;因各种原因教师联系不到学生;增加了教师额外的工作量等等。因此,应在这一基础上,进一步优化方案,鼓励个别毕业生与学校间的自发沟

通,与长期合作的用人单位加强互通联系,进行访问调查,并寻找更为适合的调查方式,以获得详尽而真实的信息。

### 五、结语

将“体验式学习”理念融入到中职《职业生涯规划》的每一次课堂教学中,创新课堂教学方法,真正实现让学生成为学习的主体,提高课堂教学效果;通过丰富学生的实践活动,使学生探索世界、拓展新视野,使他们能更好的规划自己的生涯。体验式的生涯教育,还可以有更为丰富的活动内容还可以补充进来,其中那些可以起到实际效果的环节予以保留,对于可以开拓提高的活动则需要进行更进一步细致的研究。

### 【参考文献】

- [1]朱小平,丁辉.体验式教育理念对高职学生职业生涯规划 的启示.合作经济与科技,2011年第10期
- [2]俞国良,曾盼盼.心理健康与生涯规划.教育研究,2008年第10期
- [3]<http://www.niwota.com/submsg/702658>,2006.7.4
- [4]王美凡.中职生职业生涯规划教育现状及实施途径研究.广西师范大学,2008年硕士论文
- [5]张世琴.中职校生态体验式职业规划教育实践与探索.贵阳学院学报(社会科学版),2011年01期
- [6]杨文静,王小娟,徐钰愉.论中职职业生涯规划课的体验式教学特征及对策.成才之路,2010年第18期
- [7]乐晓蓉.体验式生涯规划教学探微.职业 教育研究,2010年01期
- [8]张波.“体验式教学”在中职学校职业生 涯规划课中的应用.黑河学刊,2012年04期

# 新媒体视域下的职业指导研究

包凌岚

**摘要:** 新媒体技术的快速发展改变了人们的思维方式和行为习惯,这对学校职业指导工作带来了新的机遇。我们要正确认识与把握新媒体技术,发挥互联网的优势,运用移动信息平台,创新职业指导模式,并对就业工作全程化、全员化、专业化、专家化的趋势不断加强,使就业指导工作的外延不断延伸,内涵不断丰富。

**关键词:** 新媒体; 移动信息平台; 中职职业指导

随着网络与新媒体技术日新月异的变革,推动着传统职业指导的深刻变革。在当今全媒体信息时代,媒体融合主要发生在传统的媒体(电视、广播、报纸)和新兴媒体(网络电视、网络广播、IPTV、手机电视)之间。在传播形态上具体表现为:智能手机的发展迅速、网络电视、数字广播、触摸媒体等多种传统媒体与新媒体融合的媒介悄然兴起。与此同时,职业指导越来越泛化为“信息传播”,基于手机终端的WAP网络越来越与传统WEB网络并驾齐驱,使原来单向的就业指导,通过网络越来越成为双向沟通、公开透明、公正公平的职业指导平台。

## 一、传统媒体下的职业指导的困惑

以就业为导向发展职业教育,为社会主义现代化建设培养高技能、高素质的人才,是职业教育的办学宗旨。由于历史和观念等方面的原因,当前我国的中等职业学校就业指导工作,尚不尽如人意,不但同发达国家相比相去甚远,就是距离当前上海的经济社

会发展的客观需要也有较大差距,难以满足学生成才和发展的需要,因而客观剖析我国当前中等职业学校就业指导工作存在的问题,对于提高和改进学校的就业指导工作具有重要意义。

### (一) 职业定位不清晰

尽管学生就学两年,基本掌握了本专业的通用知识与技能,但是,随着社会进步与科技发展,职业教育自身的专业结构调整和教育教学改革跟不上经济体制改革、产业结构调整和经济发展的需要,这影响与制约了中等职业学校有质量的就业率。因此,帮助中职学生找到准确的职业定位变得越来越重要。职业定位,是自我定位和社会定位两者的统一,其基本含义:一是确定“我”是谁,“我”适合做什么工作,二是告诉别人“我”是谁,“我”擅长做什么工作。这就需要有学生处老师与学生一起找准定位,在就业的“临门一脚”中找到自己与企业工种的结合点。

### (二) 就业指导不通畅

本校的就业推荐基本上是以学校推荐为主,学生学制三年。学生在进入第三年时,学校会根据自主选择就业的原则,为准备参加顶岗实习的学生推荐实习单位。学生处会安排企业招聘会、宣讲会,参观实习单位,个别访谈等活动。由于学校有两个校区,集中组织活动会受到时间和场地的限制,即便有实习单位的招聘信息,也会因为信息渠道不通,或错过了最佳报名时间而遗憾。同时,由于传统的单项指导的影响,在指导方式上基本都是采用集中毕业生或者集中各年级

学生的形式进行笼统指导。这种就业指导的模式在一定程度上能给学生提供信息和帮助,但由于忽略了学生专业的差异性和企业对用人的不同需求,缺乏对不同个体的专门咨询和有效指导,无法满足毕业生的双向沟通的真实需求。

(三) 学生选择不合理

中职学生社会经验少,对实习单位的选择往往受到传统的影响,过多的考虑薪酬、路程、工作时间等,忽略了自身情况是否职业岗位发展的需要。还有部分学生会随大流,看到某某同学选了这个实习单位,便会一窝蜂地都选一个实习单位。这样,学生不仅浪费了实习企业的资源,而且会引起学生之间的恶性竞争,造成用人单位实际用工数大于岗位数,不利于实习后留用,也会助长企业廉价使用劳动力的风气。因此,在学生选择实习单位时,指导学生选择正确的实习单位是十分必要的。

(四) 缺乏专业的职业指导教师的指导

本校十分重视对毕业生的质量管理,每年都委托第三方调研公司对当年的毕业生进行质量跟踪,从对学校的教育教学、班主任工作、实习管理、职业生涯指导等各个维度,向企业、家长和毕业生展开问卷调查和电话访谈。其中,以学校2015届人才培养质量调查报告中“你对学校职业生涯指导的满意度”数据显示(如表1所示),毕业生对学校提供的职业生涯指导的满意度得分较低,尽管集中在了某些特定的专业,但是从总体上看,尤其是与学生的访谈中了解到,80%的学生觉得没有从课堂上得到有效的指导,而且很多的班主任老师和任课老师也不能给予学生正确和全面的职业信息。当然,学校也有困难,毕竟没有条件实现“一对一”的面授指导,有专业经验的指导教师,又熟悉社会职业岗位的专职职业指导教师就显得尤为重要了。



表1: 毕业生对职业指导的满意度  
数据来源: 上海市商贸旅游学校2015届人才培养质量调查报告

## 二、创新新媒体视域下职业指导实践

### (一) 新媒体下职业指导的思考

#### 1. 坚持以学生职业可持续发展为本的理念

在新媒体下的职业指导我们始终坚持学生的职业可持续发展,就是指通过职业指导,促使每一个学生了解自己的就业长处,以永不懈怠的强劲内驱力去实现自身独特能力的发展,并使之获得终身发展的源泉、动力和长久的持续后劲。它包括能够继续学习相关知识与技能,能够在职业发生变更时很快地转变并适应岗位,以及承载职业可持续发展的良好的身心素质,不断提升就业价值和工作质量。

#### 2. 积极指导与可测评原则

每个人都渴望职业的成功,当然通往职业成功的路也不止一条,正所谓条条大路通

罗马,但总是有人取道捷径、直捣“黄龙”,也有人曲折迂回、堕入迷宫,而职业指导也许就是帮助我们到达“罗马”的最好工具。积极指导就是充分考虑学生的就业目标、措施是否清晰与明确,实现就业目标的步骤是否直截了当;可测评是通过移动信息平台,随时随地的完成属于自己的职业测评,以形成职业指导的参考要素。

### (二) 建立就业移动信息平台

在互联网+的时代,以前不能实现的问题得到了解决。据不完全统计,人们对于移动媒体的使用面越来越广,获取信息的途径也越来越多。那么,有一个关注中职学生职业生涯发展信息平台就应运而生了。以上海市商贸旅游学校为例,学校搭建了一个属于学生自己的就业指导平台。如表2所示。



表2: 商旅就业信息互动平台运作示意图

从运作示意图中,我们可以能够帮助学生解决以下问题:

#### 1. 通过职业测评来更好地认识自我

学生可以通过移动信息平台,随时随地

的完成属于自己的职业测评,包括霍兰德职业能力倾向测试; MBTI 测量工具等。它可以帮助学生能更好的了解自己,知道自己的能力和兴趣爱好,这对于进行正确的职

业定位提供了可参考的依据。

### 2. 获得广泛而有效的企业信息

学生可以在平台上了解学校定时发布的企业招聘信息，岗位需求，面试时间，薪酬待遇等，根据学校的具体要求，节假日和寒暑假还可以了解到勤工俭学的信息。企业的需求可以在平台上供学生了解，学生可以明确企业的岗位需求，家长也可以知道学校提供了怎样的实习单位供学生选择。

### 3. 根据自身实际情况作出正确的选择

在移动信息平台上不仅有企业的信息，还有毕业生在实习单位的心得体会，学生可以通过学长、学姐们在企业的成长经验，来根据自身的情况具体分析，最终选择适合自己兴趣爱好或专业发展的实习企业。榜样的力量是无穷的，成功的实习案例对尚未涉入职场的新人帮助尤为明显。一批又一批的学生可以把自己的经验分享给大家，这对于学生之间也提供了信息互通的平台。

(三) 职业指导和生涯指导可持续地为学生的职业发展服务

由于种种原因学生毕业以后，会遇到聘任一、二年后失业的状况，随着数量的增多这部分人群也会成为社会不稳定的因素之一。本校毕业生发生的情况是由于比较盲目地离开学校推荐的企业，错误地认为拿到毕业证书之后，可以更加自由的选择自己所要从事的工作，甚至有部分同学会给自己放假休息一段时间后再重新就业。在从业者职业发展过程中，20岁前通常属于职业生涯准备阶段，这个时期的就业稳定性不高，“跳槽”率却很高。学校对于在校生成关注度比较高，对于毕业生会有一阶段时间的就业质量跟踪，但是持续时间不长。如果学校的信息化平台能够持续为已经毕业的学生开放，那就能提供给学生生涯辅导和职业咨询的帮助，同时学校还可以提供一些校企合作单位

供毕业生重新选择，这样既能最大限度的提供企业资源，又能解决历届毕业生在就业市场盲目地投简历的现象。

“授人以鱼，不如授人以渔。”在互联网时代，任何信息技术都是为人服务的。中职学生年龄小，涉世未深，对于职场上的复杂情况估计不足，往往会走向问题的对立面。因此，从学校层面出发，把学生武断地安排到可能适合的工作岗位上，已经不适合职业发展的要求。金兹伯格 (E. Ginzberg) 和修普尔 (D. E. Super) 提出了职业发展的理论，应该从动态的、发展的眼光审视一个人一生的职业选择和职业发展。作为教育机构的学校，如果能够为已经毕业的学生提供这样一个平台，不仅可以让学校的教育资源得到更大的发挥，也可以为学生提供可持续发展的服务。

## 三. 新媒体视域下职业指导的保障措施

### (一) 借助平台实时发布就业信息

信息时代背景下，就业服务需要充分利用电子数据信息。学校充分重视数据信息平台作用，做好数据信息平台的管理，利用数据信息平台数据为服务开展提供支撑，通过数据信息平台实时发布就业信息。

平台发布见习岗位信息、招聘信息，充分运用平台的公平性与权威性。与此同时，还大力利用新媒体信息平台，开发微信公众号，通过微信公众号发布大量招聘信息、求职信息等。

实时更新信息系统数据。数据信息平台只有保持动态更新，其数据才是可靠的，才对就业指导工作有指导意义。本校就业信息系统工作流程，要求每一家联办企业的就业数据及时上传到信息系统中，定期、不定期开展系统的更新检查工作，确保信息系统的各项数据与实际聘用保持一致。

信息时代下数据信息平台的利用状况，

直接关系到就业指导的质量与效率,学校就业平台充分利用数据信息平台,是适应新形势下就业指导的需要,有力保障了就业指导工作的开展。

(二)有一批丰富经验的职业指导师提供在线咨询

职业指导师可以向学生进行正确的职业观和职业定向教育,根据学生的情况特点,对于学生进行引导、启发,从而帮助学生能自主选择职业和调节职业目标。中职校从事专业研究职业指导和生涯规划的老师并不多,与仅在课堂上进行知识传授的教师相比,学生更希望能够在实践过程中得到来自专业职业指导师的帮助。那么在移动信息平台上,学校可以在固定的某个时间段开设在线的职业指导咨询服务,邀请企业人力资源主管、区县就业促进中心机构的专职职业指导师、高校从事职业生涯指导的专家学者、社会志愿者等等,为遇到困难的学生答疑解惑,提供指导。

(三)完善就业移动信息平台功能

随着就业移动平台大数据技术的发展,可以进一步完善各信息平台的功能。就业移动信息平台将不仅仅提供求职信息,还要进一步增加就业分析预测、实时交流、就业个性化指导、网络简历投递和筛选、视频面试等功能。同时,信息的传播已经不只是依赖电脑、智能手机,便携平板电脑、智能穿戴设备都可以成为信息传播媒介,信息平台也不再局限于互联网网站,QQ、微信、微博等实时交流工具和各种APP应用也成了新的信息平台,更加方便、快捷地发挥作用,借助于这些平台,学生可以随时、随地进行信息浏览、投递简历、疑难询问、交流沟通等,提高求职的便捷性和成功率。

(四)加强数据信息平台管理,实行专人管理制度

就业移动信息平台实行三级管理制。学校建立就业移动信息平台领导小组,就平台的建设与完善作出具体规划,分步实施,增加投入。学生处建立就业移动平台信息处理中心,专人负责信息的发布、处理,实现为学生职业指导的精准服务;不断吸纳融合型企业加入,提供就业录用信息。班主任随时将职业指导的信息传递到学生处信息发布中心,同时将本班级的职业指导信息加以归纳,形成本班级本专业的实时就业信息资料。同时,实行专人、专职“一门式”管理,责任到人,保障推荐就业工作的落实。

经过一年的实践,运用新媒体创新职业指导的模式已经取得了一定的成绩,在未来的几年,我们将企业、学校、学生在一个平台上享受公正、公平的就业资源;学生可以随时获取职业测评的机会,可以更好地了解自己,了解社会;学生可以获得专业的职业指导师的在线指导;学生可以分享学长、学姐的成功案例等。

党的十八大提出“推动实现更高质量的就业”,对中等职业教育的职业指导工作提出了更高要求。实践证明:新媒体下的职业指导模式的创新尚有很长的路要走,任何一个发达国家的成长都是依赖于高质量的职业教育培养出高素质的从业人员而通过职业指导进入了理想的就业岗位,职业教育越发达,其职业指导体系也就越完善、人本化,并伴随职业人的终身发展。

### 【参考文献】

[1]中国互联网教育行业趋势报告——2016年博鳌亚洲论坛,百度教育,2016.3

[2]徐杰,充分利用网络平台,加强对中职学生的生涯辅导:中国新通信,China New:新观察2014(14)

[3]申利侠主编 职业指导师:国家职业资格四

级 三级 二级 一级, 下册, 实务技巧篇 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2008 : 201

[4] 欧淼, 浅谈如何在中职学校开展就业指导工作: 职业教育研究 , Vocational Education

Research: 职业教育研究 2014 (4)

[5] 卢德学, 多方举措, 做好中职生的就业指导工作: 中等职业教育(理论): 教师论坛 2010 (6)



# 教育生态理念在职业生涯规划教育中的应用

陈志雁

## 一、职业教育生态论

英国生态学家 A. G. Tansley 谈到生态系统时认为,“有机体不能与它们的环境分开,而与它们的环境形成一个自然系统”,“我们所谓的生态系统,包括整个生物群落及其所在的环境物理化学因素。它们是一个自然系统的整体,而在成熟的生态系统中,这些因素接近于平衡状态,整个系统通过这些因素的相互作用而得到维持”。职业教育和自然界其他事物一样,与社会生态环境构成一个职业教育生态系统的磁场,具有内在的动态变化能力,也有受外部生态因素影响而不断变化的能力。职业教育是在其本身内因与职业生态环境不断变化的外因之间的互动下而前行的。

概括地说,职业教育生态论是研究职业教育与周围生态环境(包括自然的、社会物质的、人文的、道德的、心理的)之间相互作用的一种理论和方法。这一理论颠覆了“唯职业教育而职业教育”的绝对主体性思想,把职业教育中的教育教学放到职业教育的生态系统之中,让职业教育与职业教育的生态环境处于互为主体的过程中,相互影响、相互调节、相互作用,使职业教育与职业教育的生态环境之间的物质与能量交换处于不断发展、进化和演变之中,即处于生态演替变化之中。

职业生涯规划理论是在实验、实施、总结经验的基础上形成、发展与成熟起来的。20世纪50年代以后,许多职业生涯规划专家运用发展心理学、个性心理学和社会学等理论和方法,探讨职业选择、职业适应、职

业发展等与职业生涯规划教育相关的问题,逐渐形成众多的职业指导理论派别,其理论趋于系统化和多样化。较成熟的理论研究成果有:以强调个人特性与职业特性相匹配的结构取向模式(如特性—因素论、人格类型论);以强调个人内在动机为核心的动力论模式(如择业动机理论);以发展的观点来研究个体职业行为的过程取向模式(如萨帕、施恩的职业生涯发展理论)等。这些理论派别应用在职业生涯规划教育中,可以从个体的角度来探讨职业行为,重视个人的需要、能力、兴趣、人格等内在因素对职业选择与职业发展的重要作用。

生态教育是在新的教育背景和新的社会经济发展需求下形成的一种新的教育思想。其内涵是将生态学原则渗透到人类的全部活动范围中,用人与自然协调发展的观点去思考和认识问题,并根据社会和自然的具体可能性,最优的处理人和自然的关系。生态教育涵盖了许多教育层面,包括学校教育、社会教育、职业教育等。当生态学发展到人与自然普遍的相互作用问题的研究层次时,就已经具有了哲学的性质和资格,它已经形成了人们认识世界的理论视野与思维方式,具有了世界观、道德观和价值观的性质。因而生态学中的各种原则可以应用在各个学科。其中,生态位视角、生态系统都是可以应用在一些其他的人文社科以及工科的教学当中。

生态位是指在生态系统中,一个生物单位对资源的利用和对环境适应性的综合,是其在时间、空间上所处的位置以及其他相关

生物单位之间的功能关系。中职学生就业生态位也相应的与生态学上的生态位的各种概念相类似或者接近。中职学生就业生态位中的“态”与“势”又具有了生态学上生态位中“态”与“势”的关系，由生态视角出发，分析中职学生在就业过程中的种种问题与现象，有助于中职学生在就业过程中找准适合自己的位置与发展方向。中职学生就业生态位的“态”是指中专生的自身特点、专业知识以及个性特点等方面，而“势”也就是中职学生在应对环境以及社会关系时的表现以及行为。

## 二、学校职业生涯规划教育工作取得的主要成果

近年来，随着中职校对学生职业生涯教育的日益重视，上海市商贸旅游学校在职业生涯规划教育方面做了积极探索，在实践中不断创新中职学生职业生涯教育的途径，并取得显著的成效。当前我校的职业生涯规划教育在上海市中职校范围内处于领先地位，尤其是在体验式生涯教育方面，我校进行了积极探索，让学生通过亲身经历、切身体会获得对生涯规划的初步认识、升华理解。

### 1、《职业生涯规划》课程进课堂，对相关教师开展专业培训

保证《职业生涯规划》课程进课堂的同时，深入研究课程育人的功能，根据办学理念、育人目标与课程体系之间的关系，对《职业生涯规划》课程的课程资源、课程内容、课程实施方式进行重组和优化，形成校本化的实施方案。积极践行任务引领教学法，按知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观三个维度来综合设计课程目标和要求，通过任务引领方法，使学生在知识、能力和态度等方面有机整合；通过感知、体验、实践、参与、合作等方式选择获取知识，达到多元

教学目标的实现；以学生为主体，开展针对性的切入、丰富性注入、环境性深入等方法，引导学生主动学习、合作学习，实现个人智慧与集体智慧相结合。

为保证师资的专业性及其教学活力，开展专业化的师资培训，学校引入“国家生涯规划师”认证培训。引进上海向阳生涯企业管理咨询有限公司，围绕“科学规划人生、解决生涯问题、获得事业机会”开展专业化的系统课程培训，提升学校班主任和科任老师专业化视野，让老师们在辅导学生过程中能够更有针对性、更具实效、更有底气，通过生涯规划师认证培训，可以更好地为帮助学生规划未来的发展方向，让学生获得进步的动力。

### 2、立足于提升学生职业素养，开展综合实践课程

除了开设的《职业生涯规划》课程外，学校还通过开展丰富的综合实践课程，拓展教育途径，提升学生职业素养，增强自信。

(a) 引企入校，开展岗前培训课程：在毕业实习前向学生宣传劳动法、讲解有关从业的心理准备、面试技巧等方面的知识，开展模拟面试活动。组织空乘、烹饪专业的校园专场招聘会，让学生和企业直接对接，消除学生对职场的陌生感。(b) 邀请中介机构、企事业单位人力资源部人员来校做行业报告会，开展职业生涯规划辅导。(c) 邀请学校已走上工作岗位并作出一定成绩的往届毕业生回校现身说法。让学生了解职业，建立职业意识和职业兴趣，提高学生的心理素质，增强学生走向社会就业的自信心；(d) 组织学生到企事业单位参观、学习、实践，了解所学专业对口行业的工作情况。

【附表：各年级下企业安排】

	一年级	二年级	三年级
--	-----	-----	-----

时 限	一日看企业	一月下企业	一年在企业
方 式	参观、体验	学习、实践	顶岗实习

### 3、积极探索人才培养模式的创新，提高了中职学生的就业能力

构建“习而学的三明治式”人才培养模式。“三明治”教育起源于19世纪的英国，这种模式就是要让学生在在校期间有一段时间要到企业去参加实际工作，工学交替，形式上与三明治的做法十分相似而命名。我们改变传统的、统一的“2+1”模式，将原先“教室+实训+实习”的三段式教学空间，转变为“教学做一体化空间、校企一体化空间”为特征的“习而学的三明治”人才培养模式，建立起工学结合、半工半读，符合现代服务业特点的人才培养模式。“习而学的三明治式”人才培养模式其核心是“工学结合，教学做合一”，关键是构筑校企共同体平台，“做中学，学中做”贯穿于人才培养整个过程。“习而学的三明治式”是让学生将学校的学习经验与实际的工作经验予以互相印证，让学生理论与实务操作有机结合，学校课程与企业需要紧密对接。这种动态的结构体系可以确保学生接受到良好的、有用的和符合时代、市场需要的职业技能，将会对学校的发展以及学生个人的生涯发展产生较大的影响。各个专业根据各自的特点，对原有笼统的“1”（实习）进行详细的分解，使学生“1”的学习任务和目的更为明确。充分利用暑假、寒假，拓宽、拉长“1”的时间和空间，帮助学生实现“做中学，学中做”，学到真正能用得着的技能和知识，逐步形成生活独立和人格独立，学校毕业就能成为一个可以在某个工作岗位上独当一面的合格的、自食其力的劳动者，实现人才培养的良性循环。

### 三、融合四方资源构建育人生态环境（教育生态理念在职业生涯规划教育中的

### 应用）

依据生态学中关于生态系统是各种因素相互作用的整体、人与自然相互作用以及“社会-自然”是有机整体等观点，人作为社会系统的个体，是系统的组成部分，其发展方向应与系统总的进化和发展方向一致，职业作为个体社会化的主要成分，应与社会系统有机地协调起来。从生态学视角审视职业生涯规划是将个人看成是自然、社会复合系统的有机组成部分，而职业则是人与环境相互作用的载体，因此个人的职业生涯发展与社会环境紧密联系。因此，职业生涯规划教育生态系统需要将生态伦理思想整合到职业生涯规划中，运用综合的、非线性的、有限性和协同发展的生态学思维认识职业，实现个人与自然、经济和社会的全面协调可持续发展。并综合学校教育系统和社会生态系统的双重影响，在此基础上构建个人-学校-家庭-社会-自然一体化的、开放的、复合的职业生涯规划教育生态系统。

概言之，职业生涯规划教育系统作为复合的生态系统，需运用自然科学和社会科学等方法，立足于学校，立足于学生当前实际，着眼于未来，着眼于社会，着眼于职业生涯成功。涉及人的物质需要和精神需要共同满足，涉及个人发展需要和社会发展需要的共同满足。因此需要融合学校、家庭、社区、企业四方资源，充分发挥课堂教学、网络、校园活动、社会实践等方面的作用，实现学生自我教育、学校教育、家庭教育和社会教育的有机结合。打破职业生涯规划教育在时间、空间上的限制，打破职业生涯规划教育在学科、专业上的界限，为学生提供全方位、立体式的服务环境，满足学生对发展环境开放性、成长性、互动性的需求。达到科学精

神与人文精神相互融合,职业观念与职业技能同步提升,知识结构与能力结构全面优化,个性发展与职业需要共同满足。

对于中职学生而言,单靠自己的力量还不足以应对各种情况的变化,这就需要有强大的支持系统予以保障。综合利用学校、家庭、社会和企业等各个方面的资源,形成多元化、全员化的保障体系,为学生成长、成才承担起自己的一份社会责任。在这个过程中,有机地将学校、家庭、学生、企业联接起来,共同发挥作用,帮助学生在就业中达到最佳状态。

学生家长本人的职业生涯发展是学生学习的直观范本,家长的职业观、价值观对学生有着直接的影响,家长对学生职业选择的支持和肯定,对学生而言是最大的动力;学校班主任朝夕相处,对学生品行、个性、思想动态了解全面,为人师表潜移默化影响力大,在学生选择、决策困惑的时候,能够提供及时的答疑解惑的帮助。

由学校心理辅导老师、家庭教育指导老师、就业指导老师三个团队构成学生生涯辅导的核心团队。针对学生和家長,有面和点的结合,测评和辅导的结合,个别问题辅导和全员全程辅导的结合,对全校学生进行系统化、规模化、科学化地职业生涯规划辅导。

学生发展服务中心的生涯导师团队由企业导师、学校导师、社会导师三方构成。学校聘请的企业专家导师,既带来先进的技术、最新的行业发展动态也对学生职业发展起到点拨作用;学校导师是德才兼备的学校优秀教师,既是榜样示范也是学生成长的领路人;社会导师包括劳模导师和校友导师,劳模导师用他们崇德敬业、无私奉献的动人事迹,感染学生,号召学生,培养学生职业责任感和社会使命感,引导学生树立正确的职业理想,校友导师用他们的成长故事、成

功事迹描绘出职业发展的轨迹,让学生有了可学、可比的对象,从他们身上能清晰的感受到职业生涯规划为导向作用。

综上所述,融合四方资源构建育人生态环境,将充分发挥学校育人辅导的核心功能;家庭育人的基础功能;社区育人的辅助功能,企业育人的支持功能。帮助学生突破家庭(家庭人)、学校(学校人)的局限,使其有足够的能在更广阔的职业天地遨游,成长为职业人,在现实的社会中如鱼得水,完成真正的社会化(社会人),实现从小环境到大环境的适应发展。

#### 四、反思与展望

将生态位理念融入到职业生涯规划教育当中去,建立开放的、长久的、持续的、平衡的、系统的职业生涯规划教育体系,可以使职业生涯规划教育的理论意义与现实意义都得到真正的发挥。以教育生态观作为理论指导,通过实地调研,深入了解学生职业生涯发展现状,构建学生发展服务中心,将有效地帮助学生个性化的生涯发展,拓宽教师对学生职业指导的路径,为企业了解学生成长提供了重要的途径。

学校需进一步充分融合多方资源,利用家庭、校内师资力量、杰出校友资源及社会企业等在智力层面构建一种良好的学习成长氛围和机制。完善生涯导师制度,充分挖掘学生的优质潜能,满足学生个性化成长的需求,以心育心,为学生可持续发展助力。融合四方资源,让学生更好地自我认知、了解职场环境、确立职业目标、设立合理实现路径、实现顺利就业,使得职业生涯规划教育更科学、有效、合理。进而为生涯规划教育的质量提供保障,更好的实现生态化职业教育,培养适应现代服务业需求的具有综合素养的应用型职业人才。

# 强化德育礼仪标准，适应岗位职业需求

## ——浅谈我校德育礼仪培训建设工作

乌圆晓

**摘要：**古往今来，中国作为世界知名的“礼仪之邦”，一直在将其独具魅力的礼仪文化传承、发扬。上海作为一个开放的城市，吸引着全国各地乃至世界各国的宾客。因此，目前社会对于礼仪接待的规格要求也为之越来越高。基于这样一个现实情况，我们的课程教学必须以高规格的方式为规范，以实际操作执行作为主要教学手段，培养企业需要的人才。提供有效措施方法为促进学生的持续成长，让我们的学生通过一定的努力获得成功的喜悦。

**关键词：**礼仪培训；联合就业实际

### 一、问题提出

一份关于中职生就业情况的调查报告显示：许多的用人单位对应届毕业生的形象气质、沟通能力、礼仪素质的要求要高于专业技能。然而，目前大家往往只重视专业技能的学习，却忽视了礼仪品质的培养，而这一点恰恰影响到了中职毕业生的就业水平。也许你自己也认识到了礼仪规范的重要性了。也渴望提高自身的礼仪修养，基于目前的这些现实情况，我们的教学必须以就业为导向、以服务为宗旨、从而满足服务行业礼仪人才需求。

### 二、目前我校德育礼仪专业教学主旨

礼仪就在我们身边，对每个人来讲都是很重要的。那么，什么是礼仪呢？本人认为，礼仪就是前人定的规矩、家法和行规，做人

的规则。“礼由心生”，一个具有良好文明意识的现代人，礼是必备的基本教养，必须表里如一。良好的礼仪可以赢得陌生人的友善，赢得朋友的关心，赢得同事的尊重。礼仪是一个人综合素质的体现，是一个人内在素质与仪表特点的和谐之美、综合之美、完善之美，更代表一种深刻的道德指引。

现代礼仪看似虚无抽象，其实包含在学生们未来每一天的工作中。作为一名工作在服务岗位的员工，每天都会接触一些不同层次、不同修养的人，这些人都是学生们未来的客户，他们就是学生们之后在商务交往中的对象。对待客户，既要坚持公司的原则，维护公司的利益，同时也要从客户的角度着想，灵活地处理一些无关原则的小事、琐事，尽可能地为客户提供细致周到的服务，同形形色色的客户处理好关系。

我校从2007年开始就一直致力于“好人德育”研究，目前已经走过十个年头，形成了我校特有的“好人德育”育人和课程体系。我校坚持德育工作要全员、全程、全方位参与的工作理念，坚持立德树人，秉承“培养有能力的好人”的育人理念，将“好人德育”的内涵不断深化，外延不断拓展，于2015年又成功立项市级课题《基于“知行合一”的中职德育综合实践课程创新实践研究》，进一步推动了我校“好人德育”课程体系的完善。

通过系统的培训，学生们将明白到商务场合中很多礼仪是他们所忽略的，而这些细

节就影响到他人对自己的评价与印象。例如很多学生都想不到穿衣都还有那么多讲究。大到男士西装、女士套装，小到袜子颜色，在职场公务场合也是有很多要注意的问题的。如男人的第一套西装应该是藏蓝色，女士绝对不能穿黑色皮裙，皮带与皮鞋、公文包需要同色等等。又例如在餐桌礼仪这一节时，。很多人并不清楚请客到底要怎么请、在哪请、吃什么，座次、敬酒与劝酒。通过一系列培训，学生们将会在实际生活礼仪表现得到显著的提高。

总的来说，得体的现代礼仪，体现的是学生们道德修养、我觉得当学生们以其高雅的仪表风度、完善的语言艺术、良好的个人形象，展示自己的气质修养，赢得尊重，便是自己未来生活和事业成功的基础。所以，我们需要在课程中不断提高学生们修养，并且就许多突发的会面情况，给予最为中肯的礼仪建议，从而使学生们在以后的学习工作生活中，给人以较为完美的印象。

### 三、对我校现代礼仪专业教学改革建议

根据本人在服务性行业的礼仪人员要求标准，结合目前学生的实际情况，提出几点初浅的教学指向：

#### 1. 明确礼仪专业培养目标

随着时代的变迁、科技的发展，当今社会越来越多的场合都会涉及到礼仪，对礼仪人员的需求也是越来越大。例如在颁奖仪式、庆典活动、剪彩仪式、拍卖活动、会见会谈等等商业活动中，都需要大量优秀的礼仪人员。这也让我们更加意识到礼仪在我们生活中的重要性和不可或缺性。另外一方面，教育部《关于全面推进素质教育深化中等职业教育教学改革的意见》中明确规定，中等职业教育培养在生产、服务、技术和管理第一线工作的高素质劳动者和初中级专门人才。因此本校礼仪培训专业培养目标是

面向目前社会各类服务行业礼仪接待第一线工作，具有良好职业道德和健康身心的初中级礼仪应用性专业人才。

#### 2. 提高学生自身素质

区别于其他专业的纯知识技能灌输，“礼仪”二字，它源自于我们内心，当你发自内心的想要为他人考虑时所表现出外在的待人处事方式，这个方式就是礼仪。简而言之，礼仪就像是一个气垫，或许没什么什么实质可言，但是却能奇妙的减少颠簸。因此，礼仪不光作为一门学科，更是一条提高学生自我修养的捷径。

#### 3. 教学内容深入浅出，注重技能培训。

我认为当涉及一个人或事件或行为是否道德时：一定要放在一个具体情境中判断。设法使体验者置身具体的道德情境之中，利用或创设一种与道德教育要求一致的自然真实的活动及情境让学生置身于其中，通过其自我感受道德体验。以境生情，道德情感的产生具有情境性，人总是在一定的情境中，触景生情，产生道德情感。视频可以直观、形象地再现客观事件，它的生动性、趣味性有助于吸引学生的注意，调动学习的积极性，而且这种教学手段以其多样化的信息作用于学生的多种感官，使之本来抽象的理论呈现为生动的形象。例如：讲“道德品质”时播放一段视频在公共场合不讲礼仪额片段，让学生进行道德评价，让学生的感受如身临其景，再配以教师具体的讲解，学生有了比较深刻的印象，注意力很集中，学习积极性也很高。

根据教学目标创设特定情境，激发学生的兴趣与热情，在一定情境中进行情感体验，设计有针对性的探究性问题，组织学生围绕某一任务或问题进行探索、交流、讨论、协作，从中培养情感，进行小结，通过总结，内化情感，将探究所得由教师做点评，把问

题提升到一定的理论。同学们应以模范的行为做社会荣辱观的践行者,通过创设真实材料案例情境,使学生有机会将自己的真实意思和真挚情感表达出来,唤起学生的道德情感体验,从而达到道德教育目的。

为了使语言更有说服力、权威性、感染力,可以引用一些名人名言。名人名言即经典性的著作和权威性的言论,一般包括名言、格言、警句、古诗词名句等。在教学中,引用名人名言可以作为理论论据来论证思想道德的观点,引人入胜,增强情感体验效果。引用名人名言可以使论据确凿充分,说明问题、阐明观点时增强说服力,具有突出中心、富有启发性并能增强情感体验的效果。

课堂实践教学的体验方式主要是指以课堂作为主要场所来开展情感体验教学活动。学生以课堂主体的角色,站在讲台上进行讲课、讨论、辩论、道德故事讲评和表述阅读感悟等。加强课堂实践教学环节,让学生从被动听讲到主动参与,增强了学生的情感体验,提高了学生的积极性。

学生们可以在与社会的实际接触中,进一步体验感受道德规范,激发、唤起、深化更广泛的道德需要,可以更有利地整合校内外道德教育资源,深化对学生道德情感的培养。在复杂的社会环境中,在各种思想冲击和影响下,要想使学生接受正面教育,简单的灌输是达不到预期目的的,收效甚微,有时甚至令学生厌烦。社会实践活动内容鲜活生动,使学生们在过程中感受到了课堂上、书本中体验不到的情感,从而形成并深化他们的道德责任感、义务感、使命感、正义感、集体主义情感等。我们需要深入开展社会实践活动,让学生走进社会、走进生活、体验生活、认识社会、了解社会,同时,让学生因社会生活的真实而感动,在感动中引发认知,

激发对人生、社会的思考,最终产生道德的内化作用。

因此我们应注重学生的情感体验和道德实践,才能促进大学生的道德践行,感悟和理解社会的道德价值要求。

相对以往的礼仪教学以及理论知识,目前的上课内容以样例图片、教学内容、实际案例等实际礼仪经验编写而成,且其中的案例均为生活中我们耳熟能详的身边实事,在实践操作、学习上更易让读者熟练掌握要领并灵活运用,更能令读者身临其境感受礼仪的魅力。例如在形象塑造中,详述了个人仪表、仪态的具体内容,培养起学生们对于个人往往容易忽视的外在形象、内在心境的重视。另外一方面,课程中还将包含了各种规范礼仪知识,涉及面极广,包括接待礼仪;会务礼仪;仪式礼等不同礼仪规范,其中作为教案的内容均是切合当今社会的实例使之更生动。

另外在德育礼仪推进过程中,我们摆脱了以往一贯的说教模式。而是主要通过课程中推动礼仪人员的形象塑造、气质培养、动作培训、各种公共场合的礼仪规范、会见会谈的茶歇服务、各种商业场合的流程及其注意事项等几个方面进行非常详细的配图讲解。寓教于乐,深入浅出,生动活泼,给予同学们充分展现自我的机会,整个学习的过程也会是非常得快乐。

希望通过系统的礼仪培训,秉承“培养有能力的好人”的育人理念,将“好人德育”的内涵不断深化,外延不断拓展,能带领我校学生详细地去探索礼仪的世界,了解更实质的礼仪,感受礼仪的绚丽篇幅,亲身领略礼仪之美。

#### 【参考文献】

1. 《一份特别教案—教育艺术案例与分析》

作者:李玉萍

2. 《给年轻班主任的建议》 作者:张万祥  
主编 华东师范大学出版社

3. 《公关与商务礼仪》 作者:姜桂娟北京大  
学出版社

4. 《人际沟通技巧》 华中科技大学出版社

5. 《德育为先》——创新大学生思想政治教  
育的理论与实践

6. 主编:陈浩 高等教育出版社



## 围绕黄浦特色培养有能力好人德育教学的认识

郭建华

上海商贸旅游学校围绕建设黄浦精品经教育,围绕服务上海现代服务业的职业教育理念,以就业为导向,教学标准和职业标准为依据,在优化培养目标方面提出了三个注重,即:注重学生关键职业能力的培养;注重学生文化修养的培养;注重学生生涯发展的指导;培养具有全面素质、具有健全人格、具有社会责任感、社会紧缺的“有能力的好人”的培养目标。根据学校三个注重的内涵“有能力的好人”的培养目标,我在近五年德育课教学实践中注重学生文化修养,培养具有全面素质、具有健全人格、具有社会责任感、社会紧缺的“有能力的好人”的培养目标有以下体会:

一必须树立培养“有能力的好人”是我们以商旅学校培养学生就业竞争力,提高学生全面素质的教学理念。

学生就业竞争力说到底服务社会的能力问题。我们中等职业学校培养“有能力的好人”,就是培养大量能够在各个社会岗位上就业的职业学校毕业生,学生从学校毕业能够在社会经济活动中劳动,在职业生涯中养活自己,发展自己,成为社会有用建设者,就是有能力的好人:同时应该具有职业理想,脚踏实地实现职业生涯发展目标,在中国梦的伟大征程中实现学生个人的梦想。这是我们商旅学校教师进行教学改革和教学内涵建设的重要工作,通过我们德育课程的教学,使学生有明确的职业理想、有清晰的职业生涯发展行径,能够为自己职业生涯发展正在脚踏实地努力工作。作为职业学校培养“有能力的好人”要求我们发挥学

校、家庭、社会三方面育人作用,使“有能力的好人”理念真正成为学校、社会、家庭和学生共同理念,也需要学校、家庭和学生本人有共同努力的才能落实。我们学校德育课程的教学内涵建设和德育实践活动管理模式的完善,及学校很抓学生良好职业行为培养,都体现商贸旅游学校的教育特色。作为服务现代服务业商贸旅游学校,培养“有能力的好人”过程,就是紧紧围绕学生综合个人素质的提高,加强学生职业理想教育,加强行为规范训练,努力在同一专业群其他职业学校中走在全面,培养一批专业理论知识扎实、技能精湛的优秀毕业同学,通过他们在工作中的出色表现,赢得企业的好评,为学校赢得好的口碑,好的口碑是学校的无形资产,也是学校核心竞争力的体现。学校

近几年,学校通过中高职贯通、中本贯通职业教育培养方式推进,进一步提高学校生源,吸引一批品行正,肯学习、勤思考的学生来校学习,我们要很抓“有能力的好人”德育工作,推进学校精品教育各项工作的落实,积极开拓一批有影响力企业作为职业实训基地,增强有能力好人德育的影响力,以培养“有能力的好人”的影响力,招收好的生源培养有能力的好人,提高学校与企业之间互相依赖互为关系,丧失优秀生源,就会丧失优秀的用人单位。没有旗舰式的用人单位,就不能提高学校的层次,就会丧失学校的发展机遇。我们既要在校内加强对行为偏差学生教育和管理;更要为各方面表现好的学生学好每门专业课和技能创造好的学习环境,形成比、学、赶、帮的学习氛围,走

进学校就能体验全面的，全方位的落实培养有能力的好人的风景。

我们德育老师要从培养“有能力的好人”要求，在一年级就开始以学生就业和生涯发展作为重点任务，按照以就业为导向的理念，全面实施教育部中职德育大纲，指导学生为自己生涯发展制定职业生涯规划，建立学生生涯发展系统，努力使他们这学校学习阶段，多学专业知识和技能，培养有专业知识和技能，能够吃苦耐劳的高层次的劳动者。同时，我们学校制定学生培养目标规划时，也能够及时按照社会经济不断变化发展而及时调整，一切有利于学生职业发展的工作学校都会尽力做好，因为学生职业发展质量是上海商贸旅游学校展现在上海中等职业教育形象。

总之，我们要通过制度创新和科学的方法使学生在学校有发展空间，形成校园培养学生“有能力的好人”的氛围。尽力满足了学生(家长)来校的学习和发展的心理需求，积极巩固有影响力的用人单位之间协作互赢的关系，用人单位满意是学校的核心竞争力，是学校培养“有能力的好人”的基石，同样我们培养的学生是否能够让用人单位满意，是学校发展的源泉和动力。我们要在学校校长的引领下认真做好自己教学工作，着力推进我们“有能力的好人”培养目标的内涵建设，努力提高学校的核心竞争力，使商贸旅游学校成为可持续发展优质品牌学校。

二是必须充分利用上海黄浦红色资源，打破学校的“围墙”，跨越传统学校的界域，培养培养具有全面素质、具有健全人格、具有社会责任感的毕业生。我们浦西德育教师，围绕新黄浦人文地域商贸旅游的优势，认真补红色教育短板，为培养有能力的商旅好人注入新活力。近几年来我们浦西校区德

育组结合浦西校区专业群、专业所处的行业发展背景及我校德育课教学改革实际需特点梳理，在德育学科发挥新黄浦区位特有历史文化资源优势，充分利用中华艺术宫、上海图书馆、上海大剧院、文化广场、东方艺术中心、上海城市规划馆、一大会址、外滩源等一大批历史人文资源作为学校的重要教育资源，为学校“补短、补缺、补软”，让“跨界”为我们提供新的广阔天地和无穷的灵感，凝聚成自身独特优势，把学校的地域优势转化为办学优势、资源优势”。在全市统一贯彻教育部德育大纲教学同时进行黄浦特色差异化教学活动策略方面的进行了新的体验和实践。

认真围绕教育部德育课程规定的教学目标和学校培养有能力好人的商贸专业毕业生的基本要求，在完成课堂教学任务同时，结合浦西校区实际，通过学校专门德育活动及课堂和课外活动（作业）结合，拓展教育内容。

1、在我校浦西校区商贸专业中，学校组织了劳模讲师团，请南京路商业街劳模进学校通过平凡岗位践行爱国、敬业、诚信、友爱社会主义核心价值观，请学生走出学校了解劳模工作足迹，以学校原毕业生全国劳模王震为榜样，向他那样成长。以劳模践行爱国、敬业、诚信、友爱社会主义核心价值观的事迹对自己教育和体会。同时，注意发扬身边好人好事，寻找校内和校外学生不文明行为，帮助提出改正的方向。例如：结合学校德育操行考核和值勤活动周以后，任课老师组织学生找身边（社会上）好人好事，找到自己或者其他人不文明行为，确立改正的方向。

2、融合黄浦特定地理位置，将黄浦特定优势融合在《经济政治与社会》课程教学中，我们主要组织以下德育教学体验

活动，区内红色资源在本课教学融合，浦西学校周边有丰富的红色资源，在教学中利用各种形式组织学生参观中国共产党“一大”和共青团一大及孙中山、宋庆龄故居，将这些资源融合在《经济政治与社会》政治内容教学中，走进伟人故居，了解伟人足迹，帮助学生理解今天中国特色社会主义政治制度是无数先辈开辟而来，进一步增强提高学生对中国特色社会主义现代化建设“四个自信”。

3、充分发挥学校内部老闸捕房旧址的，以不辜负先烈的期望，奋斗个人梦，增光中国梦作为德育教学体验目的教育，组织学生经常参观校内老闸捕房旧址，组织学生参加十八岁成人仪式活动，缅怀先烈、牢记历史、规划人生，通过学习习近平总书记关

于中国梦的论述，勉励学生适应社会发展，培养创新精神，务实规划自己人生发展道路，正确走好人生路，让生命在社会发展中发光。

总之，通过围绕黄浦丰富德育资源，充分发挥有能力好人德育教育影响力，

加强有能力的好人德育培养机制，坚持用人单位满意是学校的核心竞争力，积极开展培养“有能力的好人”德育活动，在校长的引领下，认真做好自己教学工作，在教学中融进“有能力的好人”培养目标的内涵建设，齐心协力共同努力，不断提高学校的核心竞争力，使商贸旅游学校成为可持续发展优质品牌学校，不断创新努力开拓，使黄浦丰富的历史遗迹不断注入“有能力的好人”活动之中。

# 中职《市场营销实务》教学德育教育渗透初探

胡咏雪

**摘要:** 中职生正处于世界观和人生观形成的关键期,在 worldview 和人生观的教育方面正受到多元文化的冲击,特别是社会上各种各样的价值观直接影响着学生人生观的形成,学生的人生观、价值观取向将直接影响学生的未来。一名优秀的市场营销人员不仅要掌握营销知识,具备营销能力,更要具有高尚的道德品质和良好的道德素养。因此,我们的营销课堂不能仅满足于向学生传播知识这种片面性的培养模式,更要注重德育渗透,寓德于教。

**关键词:** 中职学生;德育渗透;课堂教学;市场营销

德育工作不仅是学校和班主任的事,更是每位任课教师的事。作为中职教师,不仅肩负着传授专业知识技能的任务,更应该帮助学生树立正确的世界观和人生观。现在的中职生大部分都是初中阶段成绩靠后的学生,在同学、老师、家长甚至社会人的眼里,他们不如普高生,甚至连他们自己都觉得比别人差,于是产生了来学校混日子的想法,学习不主动,自律性差,缺乏竞争和协作意识。在学生人生观价值观形成的关键时期,教师如何将德育工作渗透到教学过程中是个非常值得深思的理由。《市场营销实务》是一门具有综合性、边缘性的应用学科。一名优秀的市场营销人员不仅要掌握营销知识,具备营销能力,而且必须具备高尚的品德和良好的素质。

## 一、中等职业学校学生思想特点

中职生正处于世界观和人生观形成的关键期,在 worldview 和人生观的教育方面正受到多元文化的冲击,特别是社会上各种各样的价值观直接影响着学生人生观的形成。中职学生大部分都是一些没有考进普高的落第生,在升高中的考试中,他们饱受失败的滋味,而社会上以及家长甚至有些职校的老师,都普遍地认为中职学生不如普高的学生,在多重压力之下,甚至大部分中职学生也自己承认比别人差,产生了破罐破摔的思想,抱着到学校混日子的想法来学习,因而学习积极性不高,竞争意识和协作意识较弱,纪律约束力较差。德育工作如何做到深入渗透,教师如何做学生的贴心人,这是每一个教育工作者所应思考的。

## 二、新课程改革要求课堂教学中德育教育的渗透

新课程标准提出教学的三维目标:知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观,后两个目标就要求我们的新课堂成为培养学生学习方法、态度和创新精神的重要摇篮。我们的课堂不能仅满足于向学生传播知识这种片面性的培养模式,更要注重德育渗透,寓德于教。陶行知先生曾说:教师的工作就是“千教万教,教人求真”。贯彻课改精神的新课堂也要体现这点,不能对课堂的德育任务置若罔闻,视而不见。德育应当渗透到各课程之中,与各科课程有机结合起来发挥作用。这是学生道德人格成长最自然有效的途径之一。

## 三、市场营销教学中德育教育渗透的必要性

### 1、市场营销专业教学的需要

中职学校培养目标是培养社会主义经济建设需要的，德、智、体全面发展的实用型人才，社会要求营销人员诚实守信，依法营销，具备良好的职业道德。营销活动是一项塑造形象、建立声誉的崇高事业。它要求从业人员必须具有优秀的道德品质和高尚的革命情操，诚实严谨、恪尽职守的态度和廉洁奉公、公道正派的作风。在代表组织进行社会交往和协调关系中，不谋私利，不徇私情，为人正直，处事公道；在本职工作中，尽心尽责，恪尽职守，能充分履行自己的社会责任、经济责任和道德责任。那种玩忽职守、自由散漫、不学无术、损公肥私、投机钻营、趋炎附势、傲慢自大、争功夺利、嫉贤妒能思想和行为，都是背离营销人员职业道德的。一名优秀的市场营销人员不仅要掌握营销知识，具备营销能力，而且必须具备高尚的品德和良好的素质。这就要求我们应该注重营销人员道德素质的培养，在教学中注重德育教育渗透，进行思想教育活动。

### 2、德育教育有利于课堂教学的开展

德育教育就是思想政治教育，教育学生学会做人，形成正确的人生观、价值观、政治观。通过教师言传身教的影响，学生能够逐渐进行自我约束，主动维持课堂纪律，积极参与课堂教学，形成师生良好的互动，提高教育教学效果。

### 四、营销专业课教学中德育渗透的原则

目标坚定，以一贯之，内容恰当，循序渐进学生健康的心理素质，文明的行为习惯，良好的道德品质，科学的世界观、人生观、价值观，崇高的理想信念，坚定的政治方向，是不同的学习阶段逐步形成的，所以，德育渗透应保持德育目标的一贯性，同时注意德育内容的渐进性、层次性。

源自生活，联系实际，启发引导，主体

参与教师从学生的实际生活出发，根据学生成长的实际需要来选择德育内容、德育策略，要避免“高、大、空”，做到“近、小、实”，并努力在启发引导上下功夫，充分调动学生主体参与的积极性。

授之以知，动之以情，晓之以理，导之以行德育过程包括知、情、意、行诸环节，认知教育是基础，情感教育是动力，意志锻炼是关键，行为训练是根本。教师要把这些环节有机地统一起来，采用多种手段、形式对学生开展德育。

时机适当，容量适度。教师在教学过程中要选准德育渗透的时机，抓住契机对学生进行思想道德品质教育，巧妙地启发学生理解教材内容的某些实质，自然地推动学生思想情感的升华和自我认识的完善，切忌盲目、随意、不管时机地渗透。同时，教师要做到德育渗透在量上的“有度”。常言说“有度则合情”，在专业课教学过程中不能因德育渗透而冲淡甚至丢掉专业知识与技能的教学，而是要力求做到两者配合默契，相得益彰。教师利用自身的阅历、学识、语言能力等，把握好德育渗透的程度，做到既不冗长、空泛、脱离实际，又不顾此失彼，真正做到适可而止。

### 五、市场营销教学中进行德育教育渗透的策略

#### 1、充分挖掘市场营销教材内容

中职市场营销教材中有许多内容都能进行德育渗透，如价格策略这一章，可密切联系实际生活，让学生们思考不正当的价格竞争会给我们带来什么？学生通过思考，就明白诚实守信，公平竞争的重要性；在促销策略这一章中，可让学生对现实企业所运用的广告策略做出评价，让学生们明白虚假广告的后果，让他们认识到君子爱财，取之有道；教育学生诚实为人，诚信经营。

## 2、课堂形式多样,发挥学生主体作用

课堂形式不要拘泥于传统的填鸭式教学方式,应该积极发挥学生的主观能动性,调动学生参与的积极性,充分运用案例教学法、情景模拟教学法等教学方法。比如运用一个案例让学生明白生钱之道就是做人之道的道理,案例如下:一个下岗女工,为谋生计,开了一家粥店,她对顾客总是以诚相待,价格上是薄利,服务上周到备至。孩子来,象对待自己的孩子一样热情;老人来,像对待自己父母一样关心;有的忘了带钱,她也不忍心让人回去。就是凭着这股热心肠,顾客越来越多,后来她经营起一个规模较大的快餐馆,真可谓是财源滚滚。学生们通过这个案例认识到产品就是人品,服务就是心地,经营产品就是经营人生,只有把赚钱之道,融于做人之道中,才是真正的营销高手,才会有光辉灿烂的经营前景。通过案例教学,德育教育与营销教学和谐地结合在一起,学生不仅学到了营销知识也陶冶了情操,进行了思想的洗礼。

## 3、教师表率,言传身教

营销课堂的德育教育还体现在教师日常言行举止对学生的潜移默化中,它是一种言传身教的教育。课堂教学是充满生命活力的,它是一个师生相互作用的动态过程,同时,教学本身充满了教育性。在整个教学活动中,营销教师的人格魅力,高尚师德,言谈、举止、穿戴、情感、渊博的知识、严谨的治学态度等等都将给学生们留下不可磨灭的印象,以至影响他们的一生。所以,要想加强对学生的德育渗透,要从“我”做起,用我们的无私的精神和高尚的道德品质为学生做表率。

## 六、市场营销专业课渗透德育教育的方法

### 1. 案例分析法

以当下的热点话题作为实际案例,如奶粉门事件。在了解事件的大致情况后,教师引导学生开展一系列有关社会责任与自身发展理由的深思与分析。如企业在最初消费者反映理由的时候所采取的措施是否妥当?该措施在整个事件中有多大的影响?经过此事件后,你认为伊利、蒙牛等企业在市场营销策略上应该做哪些调整等。进一步让学生认识到作为社会公民,不论是企业还是个人,都应承担起相应的社会责任,不应以损害他人利益来谋私利。

### 2. 角色扮演法

在讲推销策略与技巧的内容时,可充分挖掘学生潜力,进行角色扮演并开展组间竞赛。充当卖方的学生要独立的深思和解决买方给他出的难题,现场灵活地运用语言技巧、产品知识、独特的卖点、心理战术等来推销出自己的产品。买方的学生也想方设法地提出各种拒绝的理由,买卖双方全身心的投入到各自角色之中,真实体验着推销的过程。之后让扮演角色的学生和其他小组学生就其中产生的理由以及效果进行总结和评价。最后教师做总体的评价,找出学生角色扮演中出现的闪光点和创新,给予鼓励和赞扬,剖析该过程中所存在的理由,并提出解决之道。通过这种方式,不仅有利于学生进行深入深思,自觉地寻找更好的策略,而且培养了同学间团队合作能力和良性竞争的意识。

### 3. 教师言传身教,以身作则

教师日常言行举止对学生起到潜移默化的作用,是一种言传身教的教育。课堂教学是充满生命活力的师生互动的过程。在整个教学活动中,教师的人格魅力、高尚师德、言谈举止、渊博的知识、严谨的治学态度等等都将给学生们留下深刻的印象,甚至于影响到他们的一生。所以,要想加强对学生的德

育渗透，要从“我”做起，用我们无私的精神和高尚的道德品质为学生做表率。

### 4. 实践法

在职业学校的教学安排中，专业社会实践是非常重要的一个环节，它既在专业知识、技术、能力方面检验学生、锻炼学生，提高学生，也在综合道德素养方面考验着学生。实习期间，学生是在真实的社会活动中与社会人发生真实的人际交往，学生在交往中、工作中体验着各种道德，如个人生活道德、社会公德、职业道德等，并养成行为化的道德。营销专业教师要充分认识在这一环节中对学生进行德育渗透的重要性，帮助、引导学生养成良好的道德素养。就职业道德而言，体现在很多具体的方面，如服务意识、质量意识、竞争意识、改革创新意识、创业意识、敬业精神、奉献精神、合作精神、法制意识、择业观、就业观、创业观等。

## 七、市场营销专业教学中德育渗透的内容

德育内容取决于德育目标，德育目标又取决于教育目标。如上文所述：教育的根本目的并不仅仅是为了“国家的繁荣”，也不仅是为了个人获得谋取职业的能力，而是应该使每一个人的自我能力能够得到最大的发展，并使个人的人格臻于完美。所以，德育的目标是培育、养成学生的人格并使之趋于完美。由此，德育的最完整的内容就是“趋向完美人性”所应包含的各种精神方面的素养。职业学校应该通过各种途径来开展德育，每一途径都有自己的德育内容，但决不是把所有德育内容进行简单分割之后在

各条途径上的任务分配，而是各条途径利用自身常规工作中所蕴涵的可用来实施德育的所有资源有所侧重的选择德育内容，即尊重科学、追求真理的认知观，如实事求是的学习态度、循序渐进的学习策略、追求真理的精神等；乐观、进取的人生观，如自尊自信、助人为乐等；积极、健康的价值观，如自强自立、乐于奉献等；客观、公正的世界观，如世界多元化观点等；良好的个人生活道德，如文明礼貌、整洁卫生、团结友善、勤奋学习等；一般的公民道德，如爱护公物、保护环境、遵守秩序、注意安全等；基本的职业道德，如忠于职守、爱岗敬业，诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会等。

总之，较之于职业学校其他途径的德育，在职业学校的专业课教学中渗透德育有着极为重要的作用。它可以在最佳的时机，最佳的场合，以最佳的方式将职业知识与技能的“教学”和人性培育与养成的“德育”进行融合，使“教书育人”的教育目标得到高度的实现。

### 【参考文献】

- 1、《职业教育思考》吴德良 中国职业教育出版社
- 2、《中职生思想教育研究》李 易 中国人民出版社
- 3、《市场营销案例》杨如顺 中国商业出版社
- 4、《市场营销学》周发明 国防科技大学出版社

# 会计课堂渗透德育教育的策略研究

王云枫

**摘要:**会计工作与经济密切相关,会计工作的质量如何直接关系到企业的经济命脉。作为会计核算信息的提供者,会计不仅需要具备扎实的理论知识,而且需要有良好的职业道德。本文阐述会计课堂渗透德育教育的必要性,并概括总结了渗透德育教育的主要途径。

**关键词:**会计课堂;渗透德育教育

职业学校的会计专业是企业培养会计人才的摇篮,教师是人类灵魂的工程师,在职业教育中,一般来说,班主任主抓学生的思想工作。任课老师主要负责课堂教学的工作,专业课的任课教师往往会片面追求学生的考试成绩和考证通过率,而将自己该承担的德育职责忽视、淡化。其实专业课教师不仅需要注意传授知识,更应该在专业教学中渗透德育,作为一名教师,要教书,更要育人,在职业学校,从某种意义上说,育人比教书更重要。几年来,我承担了本校会计专业班级的专业技能课程,会计从业资格考试考证课程中的财经法规与会计专业道德,初级会计电算化等课程,现就会计课堂中的德育渗透谈一点自己的看法。

## 一、会计课堂德育渗透的必要性

(一)德育教育是会计专业本身的需要  
会计专业与其他专业相比具有特殊性,会计工作与经济密切相关,会计工作的质量如何直接关系到企业的经济命脉。作为会计核算信息的提供者,会计不仅需要具备扎实的理论知识,而且需要有良好的职业道德。

为此,在教育学生过程中要加强“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”等职业道德意识和观念,树立良好的会计职业道德风尚,提高会计职业道德水平。

## (二)德育教育是企业发展的需要

中等职业学校会计专业的学生毕业后大多数要到中小型企业去工作。我们通过对企业人才需求的调研发现,大多数企业认为,聘用中职学生的标准,专业是其次,品德才是最重要的。如果一个品德良好、专业一般的学生和一个专业很好、品德一般的学生供企业选择,企业宁愿选择前者而不是后者。企业愿意培养的是那些思想品德好的、愿意为企业服务的、任劳任怨的员工。而学校是人才输出的重要基地,因此,学校有义务承担起德育教育的重任。

## 二、会计课堂渗透德育教育的主要途径

(一)注重会计入门教育中渗透德育内容

当年,朱镕基总理为国家会计学院提出校训“不做假账”,对所有会计审计人员提出的基本要求是“诚信为本,操守为重,遵循准则,不做假账”。因此,会计教师在入门课时就应结合《会计法》、会计职业道德以及会计违法案例进行正反面的教育,让学生入行之初就要明白:“做人要正直,做事要敬业,尤其是从事会计工作的人更应如此”。会计人员基本上天天与钱和物打交道,必须有强烈的法律意识和过硬的思想品德,要经得起诱惑,丝毫马虎不得。会计工作作为企业中的一项重要管理活动,承担着为企



业经济信息使用者提供可靠数据的重要任务,所以必须树立责任意识、强化服务理念、养成谨慎认真的好习惯。通过入门课程的讲授,既让学生对会计学科、会计职业有了一个初步的认识,又懂得了做人、特别是作为一个会计人应该具备的品行。从一开始在传授会计专业知识的时候就引入会计职业道德教育,将会计职业道德教育贯穿于会计专业知识教学的始终,时时渗透德育内容。

### (二)、注重在会计教学内容中的渗透德育内容

一名优秀的会计人员,不仅要为企业出谋划策,要为企业开源节流,做好领导的好参谋和好助手,实事求是、真抓实干,更要对未来事物的发展规律有超前意识。因此,在会计课堂教学中,会计教师要根据不同的教学内容,选择多样化的教学方法,有效地开展教育教学互动,比如:案例法、项目教学法、情景模拟法等。通过多种教学手段,使枯燥、晦涩的会计理论知识班的通俗易懂,可以活跃课堂氛围,激发学生的学习兴趣,通过潜移默化地渗透德育,长期熏陶学生,使学生在接受会计知识的同事,也进行了会计品行的升华。

1、在会计要素的讲授过程中渗透德育内容。企业会计核算围绕六个会计要素展开,它们组合成两个非常重要的会计等式:资产=负债+所有者权益;利润=收入-费用。第一个等式从资金占用和资金来源角度说明企业的财务状况。这个等式告诉我们没有无缘无故凭空产生的财产,任何事情都有它的来龙去脉,必须按照客观规律办事,维持事物的动态平衡。第二个等式反映企业一定时期的经营成果。人的一生犹如企业的经营,有时盈利,有时亏损,关键是我们如何把握生活,以最小的投入获得最大的产出。以此教育学生做人做事要把握一个度,要从

实际出发,既要尽力而为,也要量力而行,正如企业经营一定要把“资产负债率”控制在适当的范围之内,保持健康、持续的经营一样。

2、在《现金》一节讲授中渗透德育内容。我国的会计核算中所指的现金为狭义的现金,仅指企业的库存现金,包括库存人民币和外币。现金由出纳人员保管,出纳岗位不仅要具备现金收付、银行结算、票据印章保管、帐务处理等能力,而且还要公正无私、诚实信用、保守秘密等。现金是企业流动性最强的货币资金,随时可以购买各种物品,是最具有通用性的、也是最容易受到侵吞和挪用的资产。作为一名出纳员,看到现金是否会动心,占为己有呢?当铁哥们向你来借钱,你会如何呢?当领导要求你私设“小金库”,你又怎么办呢?会计教师在讲授会计专业知识过程中,应不失时机地向学生介绍有关的会计法律法规,有意地穿插一些问题给学生去思考。

3、在“应交税费”科目的讲授过程中渗透德育内容。一方面税收是国家的重要财政来源,另一方面有些企业主总千方百计地企图通过会计逃税,要求会计人员做假账,这就需要会计人员不受利益驱使,坚持原则。会计教师在讲授过程中,应不失时机地向学生介绍有关的会计法律法规,并对学生做出“以后工作时,老板要你做假账怎么办?”诸如此类的提问,让学生去思考,让学生明白,在市场经济社会中,企业追求利润最大化,天经地义,但却不可见利就忘记道德,从而帮助学生在走上会计工作岗位前就树立起正确的世界观、人生观和价值观。

4、在财产清查的教学中渗透德育内容。会计核算中要经常进行财产清查,通过对账和试算平衡工作发现错账和财产损失情况,找出原因,及时更正。人的一生,难免要犯

这样那样的错误，犯错误不可怕，关键是我们要善于发现错误、改正错误。所以要求我们每经过一段时间就要反省一下自己，找出自身的优缺点，采取正确的态度去面对，运用正确的方法进行改正，争取以后少犯同样的错误。

5、在会计专业课实践操作中渗透德育内容。引入企业的真实数据，创设经济业务的情景，让学生主动探究，在困难和障碍面前，在知识的探讨过程中，磨练意志、培养团队合作的精神和共同战胜困难的敬业精神。

会计教学中可以渗透德育内容的地方还有很多，作为专业教师，要以身作则，言传身教，以渊博的专业知识引领学生进入知识的殿堂，从中培养学生严谨的治学精神；以独到的专业见解让学生了解会计工作的意义；以自身的言行成为学生的德育典范，对待专业教学工作要有责任感和使命感，认

真思考和设计日常教学，规范地做好每个课堂教学工作细节。

只要我们用心思考，努力寻找，相信更加多的课堂教学过程也一定可以很好的渗透德育。专业课课堂渗透德育是一项需长期坚持而不断探索的系统工程。只要我们坚持，我们德育工作一定会不断迈上新的台阶。

#### 【参考文献】

- [1] 胡红艳. 德育在基础会计课堂教学中的渗透[J]. 考试周刊, 2012, 71: 186-186.
- [2] 陈粤相. 浅谈德育在中职会计专业课教学中的渗透[J]. 当代教育论坛, 2011, 27: 43-44
- [3] 杨洁. 浅析高职会计专业教学中的德育渗透[J]. 读与写, 2016, 13: 24-24.
- [4] 王蓉. 浅谈会计教学中的德育渗透[J]. 科教文汇旬刊, 2008, 22: 63-63.

# 活动教学法在中职德育课程的有效运用

吴美君

**摘要：**本文结合中职德育课堂教学实践，认为运用活动教学法，可以提高课堂教学的有效性。为实现活动教学效果，可以运用对话式教学法、讨论式教学法、角色参与式教学法、演示式教学法、资料查寻式教学法等，笔者还运用了若干案例进行实证与分析，以提高德育课程教学的有效性。

**关键词：**德育课 活动教学法 运用

## 一、提高中职德育课教学有效性的迫切性

### （一）教材枯燥呆板索然无味

德育课是对学生进行思想、政治、道德、法律、心理健康等教育的课程，对学生的对世界观、人生观和价值观培育有重大的影响。从学生的健康成长、人材的培养、民族的前途、国家的发展需要出发，德育课起着其他科不能替代的作用。但是从编写的教材来看，枯燥、呆板、毫无兴趣可言，学起来索然无味。虽然很多教师课前认真备课，课堂辛苦传授，讲到口干舌燥，仍无法改变课堂学生自由散漫、上课睡觉、迟到、早退、旷课、玩手机、听音乐等现状。为此，我们必须从根本上改变德育课的教学方法，提高教师的教学艺术，采取多种途径，打开课堂的兴趣之窗，激起学生探求真理的求知欲望。

（二）传统的教学模式难以适应现代社会发展的需要

传统的教学模式主要是以教师讲课为主，忽视学生的主体性和个性存在，强调传

承、注重灌输，教师的讲授几乎决定了课堂教学的一切，因此无法调动学生学习的积极性、主动性，无法激发学生的创造性，更不能发掘学生的潜能，学生难以将知识点内化、升华为自己的情感，无法形成教学相长的良性循环。同时，由于传统的教学模式还缺乏对学生的尊重，教学中师生交流活动少，探究活动少，知识的教学常脱离实际，即教学中的知与行无法衔接和统一，达不到导之以行和形成良好行为习惯的效果，进而影响了德育课教学的有效性。

（三）中职学生对纯知识内容的学习不感兴趣

在当今社会，青少年的不良行为，已成为世界性问题。再加上近年来，伴随着高校扩招的愈演愈烈，普通高中的扩招也大步向前，更多的家长与学生希望学生能够进入高中考取一所理想的大学。在此形式下，中职学校生源愈来愈少，办学规模也越来越小，生存空间受到严重挤压。更严重的是，通过层层选拔淘汰之后剩下来的生源，其学习成绩一般处于下游水平，再加上民办学校的竞争，导致进入中职学校读书的学生缺乏良好的学习习惯、综合素质不高，对纯知识内容的学习厌学情绪非常普遍。

鉴于以上原因和认识，我决定探索和实践一种适合中职学校德育课堂的教学模式，以此希望能够提高学生学习的兴趣，提高教学质量，达到德育课的实效性。

## 二、活动教学法在德育课中的有效运用

中职校德育课活动教学法的实现,离不开合理的形式为载体。根据几年的教学实践,笔者在实施活动教学法的过程中主要采用以下一些形式,变枯燥乏味政治课为变化生动的思想交流的课,以提高学生学习德育课的兴趣度,从而提高德育课堂的教学有效性。

### (一) 对话式教学法

#### 1、对话式教学法的特点

所谓对话式活动教学法是指以教师为主导,充分发挥学生的主体能动性,以逆向思维和发散思维为特征,根据教师精心设计和提出的问题,通过辩论、探讨,畅所欲言,各抒己见,互相启发,共同研究,得出比较全面深刻的结论,调动学生探索知识的积极性的一种教学方法。

#### 2、对话教学法的类型与运用

对话就是交往,交往的方式应该是丰富多彩的,甚至我们可以把一切的交往都归结为对话。如果以学生为第一主体,按照其交往的指向划分对话教学的形态,主要类型有四种:第一种,学生与教师的对话。学生与教师的对话是中职校对话教学的最基本形态,课堂上的生问师答、师问生答是最经常发生的对话。而实际上,在课堂之外,师生对话的方式还有许多,比如作业、试卷、总结、随笔等都是对话的渠道。教师通过批阅学生的作业和日记文章,一方面可以了解到学生真实的想法,另一方面也可以通过写批语给学生实际的建议和指导。第二种,学生与文本的对话。学生通过阅读和朗读,一样可以实现与文本的精神交流,可以体验到事件发生的过程,体验到各种情感。另外,在集体朗读过程中,还可以实现与其他同学和教师的情感交流。第三种,学生自我的对话。学生自我对话是对话的最高级形式,是学生知识、经验、情感、智慧和主体意识经由内

化而升华发展的最有效方式。因此,对话教学不应忽视这一形式,教师应该适时而恰当地引导学生进行自我对话,以唤醒学生的主体意识,激发学生的内在潜能,增强自主学习的动力。作为中等职业学校的学生,写日记、做职业生涯规划等都是非常有效的自我对话形式。第四种,学生、师生网络之间的交流。学生及教师利用现代网络技术,通过QQ、电子邮件、论坛、博客等互联网形式,发表自己的见解及内心深处的想法。

### (二) 讨论式教学法

#### 1、讨论式教学法的特点

讨论法是课堂教学中普遍采用的活动方法。但活动教学崇尚的讨论是学生主动和积极参与的讨论,因而十分强调学生对讨论对象和讨论形式的兴趣。兴趣是求知的内在动力,孔子说“知之者,不如好之者;好之者,不如乐之者”。讨论式活动教学法改变了传统的中职校教学模式中的学生单一接受,增加了学生学习的兴趣。

#### 2、讨论式教学法的运用

因为受社会阅历、生活经验等因素的影响,学生在讨论过程中,老师还是需要适当加以调控讨论过程,切忌“假”与“空”。在进行讨论式教学时,要取得实效教师就必须对讨论过程进行指导与调控,进行必要的引导、提示、设疑、答疑等。首先,要激发学生的积极性让他们主动参与,又要寻求有效的方法,使学生的情绪保持良好的状态,不因影响课堂纪律从而降低讨论质量。在现实中有些课堂确实也采用讨论式教学,看似很热闹,可是,有的学生刚在“尝试接受”,教师就要求终止讨论进行总结,这种“假讨论”不可取。其次,要善于发现学生讨论中出现的典型问题给予及时表扬和鼓励,以此为范例调控讨论进程。防止学生漫无边际地说下去,这种“空洞的讨论”会浪费了宝贵

的时间，削弱学生的兴致，影响讨论的实效。当然，在讨论式活动教学中教师必须对讨论进行调控。所以讨论式活动教学法对教师的课堂驾驭能力也提出了很高的要求，它更注重课堂与生活的链接。这样才能真正提高课堂教学的有效性，这样才能提高学生课堂思维的有效性，这样才能提升学生解决生活实际问题与职业生涯规划问题的能力。

### （三）角色参与式教学法

#### 1、角色参与式教学法的特点

所谓角色参与，就是让学生以某一特定的社会角色参与活动。教学时通过融入许多内涵的“角色”扮演过程，将教与学进行“联姻”，使课堂教学得以有效延伸与拓宽。学生在“角色”的认知、模仿、承担和变通过程中得到了能力锻炼，培养了职业素质、品质和气质。

#### 2、角色参与式教学法案例与运用

如教学《经济与政治基础知识》课程中，在“企业经济效益”的教学过程中，首先展示反映某一企业经营不良的相关资料，然后让学生讨论三个问题：①假如你是该企业的职工，该怎么办？②假如你是该企业的经理，该怎么办？③假如你是该企业所在市的市长，该如何对待这个企业存在的问题？再如，在教学《生涯规划》课程中，在讲到“培养解决问题的能力”时，我就设置了情景，“假如你已成为了导游或你是个空中乘务员，你在工作时遇到了很刁难的顾客，该怎么办？”教学实践证明，角色参与式活动教学法，不仅能充分调动学生学习的积极性，而且还有利于学生思维的转换和社会责任感的培养。

### （四）演示式教学法

#### 1、演示式教学法的特点

演示法，就是让学生通过演示的方法，把书本知识形象地表现出来。具有趣味性，

提高学生的参与合作能力。

#### 2、演示式教学法案例与运用

如，在教学“培养社会与情绪方面的能力”时，关于“合作能力”，笔者创设了一个活动“拷贝不走样”，同时活动结合班级专业。在空乘专业，笔者是这样设计的：在飞机飞行途中，遇到了强气流，乘客很紧张，然后戴上氧气罩，等飞机平衡后摘下氧气罩，然后舒了一口大气。请同学自愿报名，五位同学一组。学生表演欲望强烈。通过表演活动，不仅使学生深刻体会到合作的重要性，同时也了解专业的有关知识和表演才能。再如，在教学《哲学基础知识》“量变和质变”的方法论意义“注重量的积累”时，根据班级专业，在饭店与服务管理专业班，笔者设计了一场“折盘花”的比赛活动。在规定的时间内，有的学生折得快，有的折得慢，然后采访折得快的学生，她除了课堂练习外，在课外又花了多少时间？问折得慢的学生又花了多少时间？通过比赛活动，学生自然而然理解了注重量的积累的重要性，提高专业能力的重要性。

### （五）资料查寻式教学法

#### 1、培养学生具备查阅资料、索取信息能力

为了加深对重点知识的理解、拓宽、挖掘和掌握，我们引导学生积极查寻论据。论据包括理论论据和事实论据。这种方法一般适用于课外，通过阅览室、图书馆、网络等各种渠道查寻。例如，在学了“提高企业的经济效益”的知识以后，我们要求学生在课后查寻有关企业经济效益提高的事实材料，或者查寻有关企业亏损的事实材料，并剖析其原因。又如，哲学基础知识前言课结束后，笔者布置了一份作业，请学生找一个最感动自己，对自己最有启迪的哲学故事，并说明这个哲学故事的哲学意义。实践证明，学生

通过查寻资料的活动,不仅加深了对书本知识的理解,扩展了知识面,而且还培养了资料的搜集、处理和分析等多方面的能力。

## 2、资料查寻式教学方法的局限性

由于受学校教学条件以及学生的学习自觉性、对学习的探究性等因素的影响,这种教学方法在实践教学中运用比较少,但只要老师坚持这样做,并鼓励与表扬一小部分优秀的中职学生,相信这种氛围的形成也是充满希望的。

多年来,我以改革教法为切入点,以优化教学效果为核心,以促进学生学习能力提高为宗旨,目标是要通过学生主动参与的主体性活动来达成,教师的主要任务就在于设计、建构、组织起符合学生发展需要的各类活动,鼓励学生主动参与、主动探索、主动思考、主动实践,实现学生多方面能力的综合发展,使课堂教学出现了学生喜闻乐见的教学活动的形式,形式的千变万化,有效地促进学生爱学与乐学,促进德育课题教学效果的整体提高。课堂教学形式的灵活运用,全凭老师的智慧,即“心在哪儿,智慧就在那儿。”

## 【参考文献】

- 1、田慧生：关于活动教学几个理论问题的认识《教育研究》1998年第4期。
  - 2、宋宁娜著《活动教学论》江苏教育出版社1999年版。
  - 3、吴铎、夏国乘主编《思想政治教育学》浙江教育出版社1993年版。
  - 4、皮连生主编《学与教的心理学》华东师范大学出版社1997年版。
  - 5、查有梁著《教育模式》教育出版社1999年版。
  - 6、中华人民共和国教育部制定：《品德与生活课程标准（实验稿）》，北京师范大学出版社2002年6月第1版。
  - 7、戴立山等编著：《活动课程教学技法》，南方出版社，2000年6月第1版。
  - 8、王定山：《对活动课的几点思考》，载《思想政治课教学》2003年第5期。
  - 9、宋景堂：《走进“活动课”》，载《思想政治课教学》2002年第6期。
  - 10、麻晓春：《初中思想政治课活动教学的探索》，载《思想政治课教学》2003年第1期。
  - 11、徐金山：《浅谈对初三政治“活动课”的认识》，载《思想政治课教学》2002年第11期。
  - 12、黄家喜、李向阳：《关于初中政治活动开展情况的调查与思考》，载《思想政治课教学》2003年第11期。
  - 13、崔相录主编：《活动教学引论》教育科学出版社2000年版
  - 14、于明主编：《动态智能活动的教学策略与方法》国际文化出版社
  - 15、唐文中主编：《教学论》黑龙江教育出版社1990年版
  - 16、郑庆升主编：《教学工作技能训练》华东师范大学出版社1997年版
  - 17、卢书兵主编：《中学政治创新教法》学苑出版社1999年版
- 其他：
- 1、杂志：《思想政治课教学》、《思想政治课研究》、《上海教育》、《社会观察》
  - 2、报纸：《教育文摘周报》、《社会科学报》、《解放日报》、《文汇报》

# 在数学学科中浸润德育教育

王贻苏

新的课程标准把德育教育放在十分重要的地位。新课程的培养目标指导我们,要使学生具有爱国主义、集体主义精神,热爱社会主义,继承社会主义民主法制意识,遵守国家法律和社会公德;逐步形成正确的世界观,人生观,价值观;具有社会主义责任感,努力为人民服务,要使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。这充分说明了德育教育在整个教育教学中的重要地位,作为基础学科的数学肯定也必须重视德育教育。那么怎样才能数学教育教学中更好的渗透德育教育呢,我认为有下面的一些方法。

## 一、借助中国数学史,进行爱国主义教育

爱祖国,是每个民族的灵魂。爱社会主义祖国,是中国人最基本、也是最崇高的情感。进行思想教育,培养爱国主义思想和民族自尊心。如在《有理数》这一章教学中向学生介绍中国是最早使用负数的国家,关于负数取得的成就比埃及、印度早六七百年,比欧洲则早了一千多年。在几何教学中关于圆周率的计算,祖冲之是第一个算出圆周率到七位小数的人,比外国人早一千一百多年。通过这些事例的介绍,让每个中学生懂得,我们的国家和民族,过去和现在在数学领域中都有过极大的贡献,让学生树立民族自尊心、自信心,培养他们的爱国主义感情。以培养唯物主义的辩证法,形成科学世界观。教学中,教师要利用矛盾转化的规律,把未知转化成已知来解决,如解方程(组)中的由“高次”向“低次”转化,“多元”

向“一元”转化,分式方程整式化,无理方程有理化等,如果能恰当地运用对立统一、矛盾转化的观点,去分析问题、解决问题,既能渗透辩证唯物主义观点,又能使学生掌握处理数学问题的转化思想和技能,有助于提高教学质量。

## 二、借助教材,挖掘德育素材

在中学数学教材中,蕴含着丰富的德育因素,教师不仅要善于把教材作为数学知识来传授,而且要善于把教材作为德育内容来渗透。但教学时,不能不顾及教材的体系和特点,不顾学生的实际情况,牵强附会,生拉硬扯,而是要将德育内容与知识传授融为一体。“随风潜入,育人无声,使学生在自然轻松的氛围中接受思想教育。这就需要教师认真钻研教材,充分发掘教材中潜在的德育因素,把德育教育贯穿于对知识的分析中。例如在教学方程及方程组的应用时,可以列出我国改革开放以来的一些数据让学生进行分析,这样一方面学生掌握了知识,另一发面也从中体会到我们国家取得的辉煌成就。尤其通过我国古今数学成就的介绍,培养学生的爱国主义思想。现行义务教育教材中,有多处涉及到我国古今数学成就的内容,我们要有意识地去挖掘,在讲授有关知识的同时,适当介绍数学史料,对学生进行爱国主义教育,并讲述了祖冲之在追求数学道路上的感人故事,这样既可以学生的民族自豪感,自尊心和自信心,从而转化为为祖国建设事业而刻苦学习的责任感和自觉性,另一方面也可以学生培养不畏艰难,艰苦奋斗,刻苦钻研的献身精神。

### 三、更新教育观念、改变学习方式

教师在教学过程中，可以采取灵活多样的教学方法潜移默化的对学生进行德育教育，比如研究性学习，合作性学习等。在数学学习中，有很多规律和性质都是引导学生进行讨论，探究而归纳总结出来的。这样不但可以培养学生的各种能力，而且还可以培养他们团结合作的能力及创新探究等能力。就教学方法而言，我们可以采取小组合作学习法，这种学习法共享一个观念：学生们一起学习，既要为别人的学习负责，又要为自己的学习负责，学生在既有利于自己又有利于他人前提下进行学习。在这种情景中，学生会意识到个人目标与小组目标之间是相互依赖关系，只有在小组其他成员都成功的前提下，自己才能取得成功。还可以让他们养成严肃看待他人学习成绩的习惯。学会与人交流，尝受成功的乐趣。

探究性教学可以激发学生的学习兴趣，产生主动探求知识的欲望。在探求知识的过程中体验知识的产生过程，有利于理解知识、掌握知识，增强主体意识和创新精神，发展思维能力和实践能力。通过主动探究活动，可以让学生掌握方法，学会学习、学会合作，体验到求知的欢愉和成功的快乐，形成正确的态度和价值观，树立社会责任感，能为学生的终身发展奠定良好基础。

例如：在教学《直线平行的条件》一节时，教师可以让学生通过用直尺和三角尺画平行线的方法认识同位角、内错角、同旁内角。通过用量角器亲手度量同位角的度数，从而得出平行线的判定方法1（同位角相等，两直线平行），并把语言转化为数学符号。进而引导学生通过讨论、探究由同位角相等，两直线平行，得出平行线的判定方法2（内错角相等，两直线平行）和平行线的判定方法3（同旁内角互补，两直线平行）。

还可引导学生讨论：“如果内错角相等怎样得到同位角相等，同旁内角互补”等等，在这个转化过程中进一步培养学生的推理能力，按照说点儿理—说理—推理—符号说理等不同层次，分段安排，逐步让学生养成言之有据的习惯。在探究的过程中，学生经历了一个从具体到抽象的数学化过程，形成对数学的理解，在与他人交流的过程中逐渐完善自己的想法。学生对生活中的问题如何转化为数学问题产生好奇心，从探索规律中增加数学知识，培养创新能力，学会倾听、交流、反思，发展科学思维，增强科学精神。

事实上，数学教学形成的推理意识对于形成正直、诚实、不轻率盲从的道德品质，形成尊重真理的习惯和严肃认真的生活态度都有积极的作用。解题教学有利于培养学生克服困难，纠正错误的勇气和耐心，细致的工作态度以及坚强的毅力，数学审美；又可培养学生高尚的情操，良好的价值观念和对美的追求。通过数学教育，还可培养责任感和辩证唯物主义观点以及爱国精神，数学教育的德育价值甚至胜过空洞的政治说教。

### 四、联系生活实际，进行学习目的教育

学习目的是学习的动力。只有目的明确的人，才会有学习的积极性和克服困难的勇气。因此在数学教学中进行思想品德教育，要把学习目的教育放在首位。

数学源于生活，生活中又充满着数学。在数学教学中，我们要紧密联系学生的生活实际，在现实世界中寻找数学题材，让教学贴近生活，让学生在生活看到数学，摸到数学，从而意识到学习数学的必要性，调动他们学习的主动性和积极性，深入浅出地进行学习目的教育。因此在数学教学中进行思想品德教育，要把学习目的教育放在首位。



在教学中，还应当困难、坚忍不拔、刻苦钻研、顽强拼搏的优秀品格。利用数学活动和其他形式进行德育教育。德育渗透不能只局限在课堂上，应与课外学习有机结合，我们可以适当开展一些数学活动课和数学主题活动。这样学生既可以掌握有关数学注意对学生意志品质的培养和训练。如注意力的培养、长期反复思考同一问题的意志品质的培养、独立思考精神的培养等。使学生形成不怕知识，又对他们进行了环保教育。另外要根据学生的爱好开展各种活动，比如知识竞赛，讲一讲数学家小故事等，相信这样一定会起到多重作用的。

### 五、示范导行，进行良好学习习惯的教育

数学课上，教师和学生的示范作用以及老师对学生的严格要求，是培养学生良好学习习惯的主要方法。教师的示范作用体现在，教师要通过自己的一言一行、一举一动来感染学生，以自己严谨的教学风格和一丝不苟的工作态度来影响学生。例如：上课时，教师着装要朴素大方，讲普通话，语言要清楚、明白、有逻辑性。板书要整齐，书写要规范，辅导“后进生”要耐心、细致，使学

生在教师的表率作用下，潜移默化地受到有益的熏陶和教育。学生的示范难的精神；计算仔细、书写工整以及自觉检验的良好学习习惯。作用体现在，课上教师要注意发现有突出表现的学生，用实例来激励其他同学。例如：对上课认真听讲，学习认真刻苦，作业正确、整洁，思考问题机智灵活等方面的同学，教师要及时表扬，为其他同学树立学习的榜样。教学时，教师还要针对所教班级学生的特点提出不同程度的要求。例如：教师不仅要求学生听课专心，而且要手脑并用作好笔记，解应用题时要借助线段图分析题意、理解数量关系，计算时要选择简便方法，要自觉检验等。总之，不论是师、生的示范还是教师的要求，教师都要有目的、有意识地培养学生认真、严格、刻苦的学习态度；独立思考、克服困难的精神。

此外，在数学教学中渗透德育教育也要注意它的策略性，一定不要喧宾夺主，要提高渗透的自觉性，把握渗透的可行性，注重渗透的反复性。我相信只要在教学中，结合学生思想实际和知识的接受能力，点点滴滴，有机渗透，耳濡目染，潜移默化，以达到德育、智育的双重教育目的。

# 整合多种资源 加强德育课程实践教学

龚红兵

**摘要:**加强德育课程实践教学是中等职业学校德育课改革的必然趋势,学校应结合社会实践、实训实习、技能竞赛、社团活动、主题教育活动等开展德育课程实践教学。面对多种资源,整合成为关键。只有科学合理地整合,才能汇集资源优势,形成德育合力,加强实践教学成效。

**关键词:**整合;资源;德育课程;实践教学

随着全国中等职业学校德育课程改革进入新一轮阶段,德育课程的职业教育特色更加突出,并提出了注重实践教育和体验教育的要求,这就需要多种多样的德育教学资源。为使德育课成为学生心目中受欢迎的课程,整合多种资源,加强德育课程实践教学,成为德育教师们迫在眉睫的任务。

## 一、加强德育课程实践教学的必要性

现实德育课程教学中,一些教师认为德育课就是在教室里上的课,脱离教室的德育课是德育活动,是班主任的事,把德育课与德育活动人为地割裂开来;一些教师习惯进教室站讲台,滔滔不绝,把德育课仍然视做学生被动接受道德知识的“智育”课;还有一些教师虽然意识到德育课存在“教学手段过于灌输化”、“教学目标过于智育化”的缺陷,应该加大实践教学环节,但碍于自己出面组织,精力投入太多,就不愿意费这个心了。

究其原因,囿于大部分教师的观念陈旧和各方资源未整合。教师们并没意识到所有

德育活动以及其它众多的资源都可以引入德育课程,都可以成为自己实践教学的平台,同时,德育处及班主任们独立组织开展德育活动,也缺乏德育教师的支持与配合,从而造成德育课程中的道德价值取向往往难以为德育活动所承载,德育活动的育德功能难以充分发挥,而德育课程自身的育德效果也一直颇有争议。

德育课程其主要任务是培养学生良好的思想道德品质。而道德的本质是实践的,德育的本质也是实践的。列宁在《哲学笔记》中明确指出“善被理解为人的实践”(列宁《哲学笔记》230页人民出版社),道德在一定意义上就是现实人的活动。在中职学校,德育课程和其他课程一样,也应该包含理论课和实践课两个部分。并且更应该注重实践,因为职业学校的德育是具体指导职业工作实践的,有较强的操作性。学校曾做过一个学生调查,了解学生对德育课改革的想法,在接受调查的1095名学生中,有81%的同学希望德育课能多以实践活动的形式进行,考核就用实践成绩。因此,以加强德育课程实践教学为突破口,整合多种资源,就成为了提高德育课程育德实效的必然途径。

## 二、整合多种资源的根本动因

资源一般有两种含义:一是指“一国或地区内拥有的物力、财力、人力等物质要素的总称,分为自然资源和社会资源两大类”;一是指“资财的来源,一般指天然财源”。也就是说,资源是自然界和人类社会中创造的物质财富与精神财富的各种客观存在形态或存在物。可见,存在物的可资利用的内

在价值属性是其成为资源的必要条件。于是，凡是蕴涵教育因素，能对学生知识才干的生长、良好道德品质的培养、健康心理人格的塑造起到影响的人和物，包括环境、思想、认识等，都可以列入资源的范畴。

学校德育课程实践教学中需要整合的资源，主要分为学校资源和社会资源。学校资源包括校园环境、人员队伍、课程教材、课堂教学、实训操作、社团活动、校园文化、主题教育活动等资源；社会资源包括网络资源、家庭资源、行业企业资源、社会实践教育基地资源、社区资源、区域资源、本土资源、环境资源、校友资源、先进模范人物资源等等，众多的资源为德育课程实践教学的实施提供可能性和创造条件。

### 1、 丰富德育课程实践教学内容和形式

整合校内外的众多资源，可以使德育课程实践教学内容和形式愈加丰富。如学校有200多家长期合作企业，在设计实践项目“看企业”、“走近劳模”、“就业创业大讲堂”的时候，不同专业的学生可以去不同的企业走访，酒店服务专业的同学可以去上海波特曼丽嘉酒店、文物专业学生可以去上海博物馆，物流专业的同学可以去上远物流公司和上港集团洋山深水港，美术专业的同学可以去上海美术电影制片厂等等。实践的内容既有了解企业文化企业制度员工要求的，也有感悟岗位责任和职业道德，树立正确职业观、就业观的，还有参加社区敬老服务体验无私奉献实现人生价值的。学生参加教学实践，不仅有参观、座谈、听报告等形式，还有顶岗实践、真刀真枪操作的形式。如学校曾组织大批学生参与2010世博售票服务、参与2011世游赛服务、参与上海杏花楼(集团)股份有限公司生产和服务活动等等。

### 2、 提高德育课程实践教学针对性和

### 时代感

在实施德育课程实践教学的过程中，我们必须根据教学大纲对资源进行针对性的整合，以深化教学内容，提高德育的实效性和时代感。比如在进行《经济政治与社会》中“关于遵循市场规则、维护市场秩序”的教学时，书上只有简短的两句话，但是教学目标却要求学生要增强规则意识，自觉遵守规则，讲求市场道德。为了更好地落实教学目标，面对只有两句话的教材内容，教师特意设计实践项目——“市场经济下的道德缺失”调查。该实践项目要求学生运用所学知识联系社会现象，学会分析、辨别正确的道德行为，激发学生的社会责任感和道德感，自觉遵守市场道德。在实践操作上，教师让学生通过上网查找资料的方式进行调查，了解当今市场经济下各种道德缺失的具体表现及危害，分析原因和找寻对策，从而理解讲求市场道德的意义。该项目的设计针对教学实际，一是没有更多的教材内容和课时，二是不可能组织同年级几百名学生同时深入到企业去调查，于是根据时代特征，及时整合引入网络资源，让大批学生足不出户就搜集到全国各地各企业形形色色的道德缺失典型事例，比如瘦肉精猪肉、染色馒头、三聚氰胺奶粉、PC奶瓶等等。信息量之大，分析的危害、原因和对策之详细深入，完全超出教材容量和教师讲述范围。

### 3、 制定科学合理的德育课程实践教学实施指导方案

为保证学校德育课程实践教学有序规范进行，学校必须提供切实可行、科学合理的实施方案以指导德育教师操作，避免盲目性、重复性和各行其是。实施方案产生的前提和基础就是要让众多资源在此方案框架内进行内容、渠道、人员、环境的有机整合。为此，教研组精心设计出四门德育课程实践

教学实施指导方案。该方案对实践教学总目标和实践教学项目进行了全面规划,每个实践项目都有详细具体的教学方案,包括实践项目的教学目标、项目内容及实施要求、活动评价、活动组织(含活动准备和步骤)等等。还提出实践教学的“六步操作法”:布置项目——分析指导——实践体验——交流总结——考核评价——反馈结果。由于资源整合的不同,实践教学学时、评价主体和评价方式会有所区别。为体现学校对德育课程实践教学的强化,实施指导方案对实践课时比重和评价比重都做了规定,保证2-4节的集中实践活动,其中包括课堂实践和校内实践,课余实践学时,每学期不少于10节。在德育课程的评价中,实践活动评价占30%。

### 三、整合多种资源的基本策略

#### 1、围绕教学目标整合多种资源

实践教学是德育教学不可或缺的一个环节,实践教学的资源必须紧紧围绕德育教学目标进行有机整合,融知识传授与德育活动为一体,不能脱离德育课课程教学大纲的要求。学校应以德育大纲为指导,以课程章节教学目标为红线,将一个个的教学资源、承载资源的活动串起来,形成一个系统的德育实践教学方案,从而与德育课堂教学共同构成完整的德育课程体系。如礼仪教育是本校办学的一大特色和亮点,从课程教学目标来看,《职业道德与法律》课程第一单元教学目标为“了解个人礼仪、交往礼仪、职业礼仪的基本要求,理解礼仪蕴含的道德意义,提高礼仪素养,养成文明礼仪习惯。”根据这一目标,教师选择了学校最富盛名的九十年代全国首创一直延续到今的“学生值星服务周”活动作为该课程的一个实践教学项目,实践学时达到30节。实践内容既有日常礼仪示范、也有职业礼仪服务规范、还有岗位职责体验等,综合性很强。与此同时,

学校另有的“礼仪日”、“礼仪服务社团”等德育资源,被整合到了《职业生涯规划》课程中去,作为该课程第四单元的实践项目。因为该单元的教学目标就是让学生了解职场要求,了解“职业人”的基本素质,做好就业准备。学校“礼仪日”活动中要求全体学生当天男生西装皮鞋领带,女生西服套裙高跟鞋,着职业装、做职场礼仪操。让学生体验职场人士的职业礼仪要求,为适应社会、融入社会做准备。《职业生涯规划》一般开设在一年级的第一学期,《职业道德与法律》开设在一年级的第二学期,这些实践项目在不同的学期进行,既实现了礼仪教育的延续性,也使德育教学效果得到保持。

#### 2、联系学生实际整合多种资源

在整合多种资源的过程中,我们必须密切联系学生的学习能力、认知水平、认知能力。从学生的视角去挖掘资源,努力符合学生认知事物的深度和广度。任何脱离学生实际的资源价值都非常有限,而且无法吸引学生参加。要切实体现以学生发展为本,让学生在实践过程中实现自我感悟、自我教育、自我成长,才能使外在的德育内化为他自身的要求。为此,学校在《职业生涯规划》课程中整合校友资源,设计“成长启示-校友讲师团报告”实践项目,在《哲学与人生》课程中整合校园文化活动资源,设计“校园达人评说”实践项目,在《经济政治与社会》课程中整合秋游活动,设计《我看欢乐谷》实践项目,结合学生的身心特征、兴趣、爱好、认知水平来开展实践教学。校友们讲述自己奋斗过程中一桩桩真实事件,袒露的心路历程,让同学们觉得看得见够得着,可亲可信。同学们也能从这些优秀毕业生身上找到自己的影子,从而焕发出学习热情和成才动力。通过评说“商旅达人”,亲眼看到无论做歌唱达人、舞蹈达人、技能达人、志愿

服务达人还是学习达人，都能获得成功，鼓励学生在社会中发展自我，实现和创造人生价值。在畅玩上海欢乐谷之时，用自己的眼睛和大脑去发现与思考华侨城集团股份有限公司经营欢乐谷主题公园成功的奥秘，领略上海旅游产业发展的新态势，加深学生对企业所有制、经营管理等课堂知识的理解。

### 3、依据社会需求整合多种资源

德育实践教学在中职学校，应突出就业导向，重视对学生进行社会就业市场、企业用人标准等真实信息的传输，重视对学生职业道德和职业精神的培养，使学生成为受企业受社会欢迎的人。许多中外企业都认为，一个无政治头脑，不能明辨大是大非的人，也不可能会明辨企业的是非；一个连国家基本的政治、经济、文化体制都不想知道，对社会事务毫不关心的人，也不可能会关心所在单位的事业；一个政策盲、政治盲、道德盲、社会盲，只会考虑自己利益得失者，充其量只能在监管下利用其技能所长，而不能重用。为此，学校把中央电视台的“道德观察”和“今日说法”等现实教育性强节目，引进课堂，开展课堂实践教学，通过组织学生观看、讨论、交流、写体会等，把现实生活中最近发生的有关道德和法律方面的案例、社会热点、专家解答、群众讨论等鲜活的内容及时介绍给学生，增强德育实践教学的时效性和说服力。通过开展“走近劳模”、“模拟企业招聘”、“BOSS讲坛”等德育实践，让同学亲身感受劳动模范的职业道德和敬业精神，特别是上航吴尔愉这样一批新时代的劳模，他们在本职岗位上提炼出的全新服务理念和方法，为上海现代服务业的发展做出贡献，更使得同学们意识到新的时代，除了有良好的职业道德、吃苦耐劳精神，还要有开拓创新意识，才可能受到企业的欢迎。

### 4、结合条件优势整合多种资源

整合资源，特别注意不要舍近求远、舍小求大，学校自身具有的条件优势，就是一笔非常宝贵的资源。学校应充分挖掘所处地理优势、社区环境优势、区域经济发展优势、校园文化建设优势和人才培养成果优势，特别是一些独有资源，更能彰显学校德育教学特色和生命力。如学校位于著名的南京路步行街旁，所处社区为南京路街道，备受南京路上“好八连”优良传统熏陶。而所在黄浦区本身作为上海心脏、窗口、名片和文化平台，有着浓缩了700年上海城建、150年中外文化交融和55年上海解放的发展历史，是上海其他各区所不能比拟的。区里教育基地众多：外滩建筑群、南京路步行街、上海博物馆、美术馆、大剧院等是传统文化和现代文明兼容并蓄的活教材。校园边上就是“五卅”惨案纪念地，“老闸捕房”就座落在校园里。“老闸捕房”是五卅反帝爱国运动发源地，“左联五烈士”被捕后就被关押在老闸捕房。如今，黄浦区又提出“十二五”期间，要以“金融外滩、经典黄浦”为主线，大力推进“一带三区”（外滩金融集聚带、南京路地区、豫园地区和世博园地区）建设，全力打造现代化国际大都市核心商务区和上海“四个中心”（国际经济、金融、贸易、航运）重要功能区。学校整合这些得天独厚的资源优势，在《哲学与人生》课程中设计了“南京路志愿者服务队-为民服务日活动”实践项目，《经济政治与社会》课程中设计了“寻访老闸捕房”、“探巡百年外滩”等实践项目，使学生对学会奉献、增强社会责任感有了切身体会；对新中国的建立、拥护中国共产党的领导、自觉维护国家政治制度有了比较直观的认识；也使学生对我国转变经济增长方式、发展社会主义市场经济等内容有比较真切的感受。

#### 四、结语

当前,我国改革开放已进入一个全新的时代,经济快速发展、社会变化万千,整合多种资源的同时也是德育实践教学力量的整合。学校的德育课教师、德育专员、班主任是德育队伍的主要力量,而校外的劳模、校友、行业和企业专业人士、政府干部等更是学校德育实践课的宝贵资源。实践证明,多种资源的整合,不仅极大地充实了德育课程师资队伍,更是加强德育课程实践教学的有效法宝。

#### 【参考文献】

1. 中华人民共和国教育部编《中等职业学校德育课程教学大纲》 高等教育出版社
2. 杨善铭, 中职德育课与德育实践活动的结合途径探究, 2011年10月号下旬刊《教育教学研究》
3. 王代翠, 中职学校德育实践课探讨 2010年11月《文化建设》
4. 王姝, 谈中职德育课程资源的有效整合与开发,《职业技术》2011-09 总第133期

# 结构化在岗培训在市场营销教学中的运用

胡 娜

**摘要：**结构化在岗培训（以下简称：SOJT），是指运用系统化的方式来实施培训，在工作场所或者接近工作场所的地点由有经验的雇员训练新雇员，有计划地培训特定工作能力的过程。SOJT具有系统性和以任务为导向的鲜明特征。依笔者之见，将SOJT培训模式引入市场营销教学之中，能充分体现专业与职业岗位的有效对接，为探索职业教育的发展提供新思路、新方法，从而提升职业教育的水准。

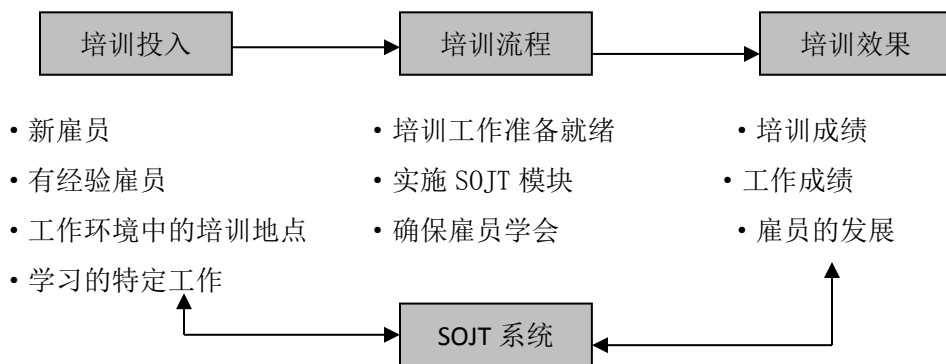
**关键词：**结构化在岗培训；市场营销教学；有效对接

## 一、SOJT 的定义、特色及实施步骤

SOJT (Structured on-the-job training)，是在“在岗培训”的基础上提出的概念。杰克波斯(Jacobs)把SOJT定义为“有经验的员工在工作场所或与工作场所近似的地点培训无经验的员工，有计划地开发无经验的员工的任务级专业技能的过程”。它的特点是按照事先规划好的流程进行，并能够有效地实现培训目标。

### （一）SOJT 的特色

1. 有计划性、系统性和以任务为导向的鲜明特征。



2. 有助于培训成果的高效迁移。SOJT 要求培训环境与工作环境具有高度的匹配性，在培训中受训者所使用的工具、设备和材料同实际工作中用到的相一致，在培训的过程中，受训者有更多的机会亲自动手实践，因此，SOJT 更有助于培训成果的高效迁移。

3. 培训师与受训者的双赢。培训师在指导学习的过程中，能更好地感悟自身的知识、技能水平，从而获得自身工作、学习能

力的进一步提升；对于受训者而言，在实际工作中遭遇困难时，能够更加方便和快捷地获得来自培训师的帮助，有效地避免所学和所用脱节的情况，提高了双方的效率。

### （二）SOJT 的步骤

#### 1. 确定是否采用 SOJT

对于任何一个给定的具体的培训需求而言，结构化在岗培训是否适用，取决于若干个选择条件包括：工作的性质、工作环境的限制、以及受训个体的差别。

## 2. 分析工作任务

工作任务分析的目的是弄清楚完成某项任务具体需要哪些行为,同时还要揭示出这些行为之间的关系。比如,对于程序化的任务来说,工作分析可以帮助你决定第一步做什么,第二步做什么,以便确定培训内容和目标。

## 3. 选择 SOJT 培训师

只有当经验丰富、知识全面的员工担任培训师的时候,结构化在岗培训才体现出显著的成效。结构化在岗培训师需要具备以下品质:具有足够的能力;接受过专门的培训和教育;愿意与人分享;善于与人沟通等。

## 4. 制作 SOJT 培训模块

培训模块是一个教学大纲和学习进程的综合体,包含了实施培训所必需的所有信息,就像课程计划一样,必须阐明培训的内容,描述培训的具体实施事项,一般包括:基本说明;培训目标;学员接受培训需要的条件;培训资源;培训步骤;绩效考核方案等。

## 5. 实施 SOJT

在开始培训前,培训师必须做好一切培训准备工作。实施阶段的活动包括:让受训者做好准备、演示培训内容、要求受训者做出反应、提供反馈信息、评价受训者表现。

## 6. 培训过程的评估与修正

这一阶段是针对培训流程和组织架构提出问题,以确保实际工作过程的变化能不断地反映在培训模块中,由培训计划所确定的评估反馈机制可以持续地评价和更新培训计划,以确保培训系统的完整性和持续性。

## 二、市场营销教学的现状分析

### (一) 教学设备先进,实训效益低下

随着职业教育的发展,职业教育经费的大量投入,各学校的实训室在硬件建设上均

已达到很高的标准,但是在管理机制,运行模式,配套软件,实训大纲,实训教材,实训师资等方面还能完全到位,导致实训效益低下。

### (二) 教学方法陈旧,教学手段落后

目前,大多数学校的市场营销教学仍以教师为中心,以教材为依据,教学模式基本上是以教师的讲授为主,学生练习为辅,教师按部就班地讲授课本知识,导致学生难以形成对课程的总体认识。随着教育理论的日益丰富和教学改革实践的不断深入,这一教学模式的弊端也越来越清楚地显示出来:即培养的学生习惯被动接受,缺少对知识的灵活应用能力,操作能力不强。

(三) 教学目标不统一,教学环节各行其是

教学目标是教学的出发点也是教学的归宿,教学的各个环节都应围绕着教学目标来制定,这样才能保证教学目标在教学中得到落实,真正提高课堂效率。目前,很多学校的实训教学各行其是,教师按照教学目标自行制定实训教学内容与环节,结果导致不同的实训教师制定的教学目标和教学环节是不一样的,无法真正保证实训教学质量。

(四) 教学考核标准滞后,学生实践能力欠缺

制定实训教学的考核标准是对检验实践教学成效起着决定作用的,由于教学效果的考核还是传统地布置书面作业及实训报告,然后打分,给出成绩,缺乏行之有效的考核标准,导致学生就业后实践能力欠缺。

## 三、SOJT 在市场营销教学中的运用示例

SOJT 是美国职业教育的先进理念,曾在全球多家知名企业中使用。国内一些先进企业,如青岛啤酒曾率先在组织内实施结构化



在岗培训，并取得了丰硕的成就，“它有效地支持了工厂生产经营目标的提升增强，基层员工的归属感，形成良性的工作学习氛围”，使得“基层员工的技能得到很大的提升，员工归宿感增强，企业经营目标得以很好的实现”。青岛啤酒认为“事前经过策划的结构化岗位技能培训，是成功的关键”。

因此，笔者认为，将SOJT培训模式引入市场营销教学之中，利用事先精心策划的实训模块进行培训，能充分体现专业与职业岗位的有效对接，为探索职业教育的发展提供新思路、新方法。

让我们以《门店营运基础》实训教学为例实施培训任务（SOJT步骤5）。

#### 实训任务XX：门店进货作业

SOJT 培训步骤	实训步骤
1. 让受训者做准备	
➢ 说明培训目的	教师说明进货作业对于门店营运的重要性
➢ 说明如何进行培训	要求学生完成门店的订货作业流程
➢ 说明将会用到什么资源	展示订货单、退货单、验收单、入库单
2. 演示培训内容	
➢ 让受训者就位	实训仓库，发放订货单、验收单、入库单
➢ 讲解和演示各个部分	解释清点、验收（品质/数量）、入库的流程
➢ 说明安全与质量标准	说明验收的重要性
➢ 总结培训	总结验收的重要性
3. 要求受训者做出反应	
➢ 要求受训者练习讲解和操作各部分	学生跟随教师完成验收作业并填写验收单
➢ 要求受训者说明安全和质量信息	学生自己归纳验收的过程
➢ 要求受训者总结培训	学生自己总结进货作业流程
4. 提供反馈信息	
➢ 告知每个反应是否正确	对学生的总结进行点评
➢ 提供帮助以确保反应正确	对学生出错的地方进行修正
➢ 按要求提供补充信息	对于难点及重点进行补充说明
5. 评价受训者表现	
➢ 观察受训者操作任务	教师观察学生独立完成任务
➢ 要求完成整套操作	要求学生独立完成订货单、验收单、入库单
➢ 填写成绩单	对学生的完成情况做出评价和记录

由以上对应的步骤比较可以发现，结合SOJT模式开展市场营销教学可以充分体现任务引领型教学理念，在实训室这样一个与真实工作场景相似的地点，通过实训教师对学生的引导，将工作任务有计划、系统地实施，充分体现了培训效果与岗位需求的高度统一，缩短了学校培养与企业需求之间的差

距。

#### 【参考文献】

- [1] Jacobs, R. L., Jones, M. J, Structured on-the-job training.
- [2] Jan A. Delong, Structured On-the-job Training at Hangovers Ijmuiden, JOURNAL OF EUROPEAN INDUSTRIAL TRAINING.

[3]陈宝杰, 结构化培训: 企业员工培训的新模式

[J]. HR 经理俱乐部, 2007.

[4]李玉芳, 都秋玲. OJT: 为“师带徒”插上知识的翅膀—青岛啤酒一线员工技能培训新探索

[J]. HR 经理人, 2008.

[5]周保安 刘兆江, 职业学校校内实训基地效益低下的成因与对策

# 情感因素在专业美术教学中的运用

张千华

**摘要：**在专业美术教学中，“亲”和“信”始终贯穿在师生之间；教师应该善于发现学生的闪光点，激励和帮助学生不断实现自己的专业目标；专业美术本身也是一种情感艺术，教师应该有意识地将情感交流渗透于的每一教学环节之中。

**关键词：**情感 兴趣 沟通

《学记》中有一句名言：“亲其师，信其道”。这就告诉我们，在学校教育、教学管理中，应该将“亲”和“信”贯穿在师生之间情感沟通的全过程。美国的心理学家科克实验也证明：“学生的成绩优劣与教师指导多寡成正比，指导越具体、细致，成绩越优，缺乏指导，成绩最差，各组的成绩均因指导的增加而上升。”对教师来说，只有取得学生的信任，他所传授的知识与道理才能为学生所接受，他的教学目标，才能有效地达到。中职生处于16-19岁的青春期，情感是复杂、丰富而敏感的。这部分学生在基础教育中，原本也是积极向上、学习刻苦努力的。但是，由于不适应“应试”教育，在多次“学业竞技”中的失败，导致“低人一等”的心理形成并自暴自弃，认为反正成绩不好，学也学不会，于是混日子，对社会、人生漠不关心，情感变得麻木而迟钝。在无奈选择美术设计专业后，美术基础教育的“门槛”使他们望而生畏。为此，教师如何运用“亲”和“信”的情感关切，对生理、心理上都处于青春敏感时期的学生进行情感沟通，使学生经过专业教学获得成功后，走出

失败的“阴影”，这是值得我们中职校教师探究的。

## 一、以“亲”和“信”构建新型的师生关系

师生关系是教师在教育、教学、管理过程中，为完成一定的教育任务，以“教”和“学”为中介而形成的一种特殊的社会关系，是校园中的最基本的人际关系。这种关系包含着教师的职业，为达到教学目标完成教学任务的教与学的关系，又包含着成年人对年轻一代的期望，由此产生师生间的各种情感行为的心理因素。特别是作为专业任课教师，职业的使命是教会学生就业的本领，就要将自己的严谨的教学委然于身；对于学生来说，学生知道专业教学就是自己就业本领的学习，希望从专业教师身上找到自己成才的“路径”。两者的“共同点”，就为师生间的“亲”和“信”关系的构成，提供了可能与必然。作为专业教师，就应懂得良好的师生关系，是搞好教育教学工作的前提条件，它能使学生产生温馨和谐和奋发向上的动力，形成师生间的心情舒畅、心理相容、携手并进，既有利于教师教学工作的完成，又有利于学生就业本领的掌握与完善人格的形成。所以“亲”和“信”关系的建立，就是要求教师在教学实践中，要坚持以人为本，树立“一切为了学生，为了学生的一切”的教育思想，要在充分发挥学生的主体地位同时，关心学生、尊重学生、信任学生，引导学生学会专业本领，逐步使他们成为适应现代社会需求的自食其力的劳动者。

为此，在美术基础课学习时，对于那些

零基础的学生来说,首先要教会他们用线条的方式观察和表现客观自然物象的结构特征。对物象内在构造上加以理性分析,以达到对物象的深刻认识;进而从形体结构中感悟物体内在的骨架结构、空间构成,提炼线条自身的美感形式。但是学生对大形、结构、比例等把握缺乏基本素养。如透视法则的掌握。其要点是使学生明白平行透视(一点透视),余角透视(二点透视)的基本规律;并通过石膏几何体的反复描摹加以理解。为了清晰地把握物体的透视,并准确地掌握结构、比例,应把看不见的部分(虚体)也画出来,让学生明白圆柱体、圆锥体是由长方体“切割”变化而来。此时,学生可能表现为一片惘然,毫无美术的灵感。为此,作为教师应放下架子,与学生真心交朋友,通过身边最熟悉的、最简单的物体,让学生感知比例,在经过了多次的比较、识别后,才能逐步地在学生心灵上留下“印记”,才能得到学生对专业知识把握的由衷喜爱。此时尊重学生人格,平等交流显得特别重要。教师要善于听取学生不同意见,鼓励学生发表自己的观点;还要根据学生不同的实际情况,采用不同的评价手段;要建立温馨和谐的课堂环境,注意每个学生参与学习时的表情、神态,了解学生在学习过程中所投入的情感程度,使学生真正地“亲其师”。那种在教学观念上片面重视认知而不重视情感,如果认为中职校学生的目标是以掌握职业技能知识为主,要么是继续就学深造,要么是尽早适应用人单位要求。教师唯一关注的是学生的成绩、技能,而忽略了学生学习中积极情感的培养,导致的结果是课堂教学过程变得枯燥乏味、死气沉沉,教学的实际效果也就可想而知了。

“亲其师,信其道”告诉我们,学生接受教师的信息是有选择的,教师的情感是影

响学生认知的众多因素中最积极、最活跃、最有效的因素。

## 二、专业美术教学中进行情感沟通的策略和方法

有效的教学必须以融洽的师生关系为前提。中职生虽然作为“学业竞技的失败者”,但其内心特别渴望受到尊重。为此,在师生间的情感沟通中,尊重学生是前提,亲近学生是基础,帮助学生是桥梁,相信学生是关键,从而达到自己的教学目标。

### 1、导入情境,创设氛围,发现学生的闪光点

商业手绘POP海报教学,是一种手绘艺术技能的学习,内容通常是一些时代性、商业性、趣味性很强的产品、人物或卡通形象,通过醒目的文字、得体的色彩调配及有趣的插图、装饰和表白引人注目,让人回味无穷,从而给顾客留下深刻的印象。而单调、呆板、千篇一律的招贴是很难达到吸引行人注意的目的。手绘POP海报主要应用于强调艺术氛围的茶社、酒吧、饭店、超市和专卖店等。教学学生POP海报制作,可以不需要有很好的绘画功底,只要学习者喜欢就行。此时,教师应充分认识到情感因素在教学中的作用,在教学目标上,要做到认知目标与情感目标并重。在教学中注重情感的导入,告诉学生这是每一个有创意、有思想的学生都可以做的作品。当学生进入制作时,不失时机地辅导,使其作品出现“亮点”;在教学交流时,又将该作品提供班级讨论,用赞美的语言发现其“创造理念与思路”,形成班级讨论的热烈。课后,教师又找该学生交谈,肯定他的长处,在指出作品进一步修改意见后,手把手地教学学生修改的方法。在技艺与情感的交流中,运用学生的闪光点,在教师的满腔热情的帮助下,使学生找到了自我。

2、激发兴趣，形成共鸣，放大学生的兴奋点

LOGO 的设计中的标志设计的基本表现手法简述：① 秩序法：均衡、对称、扩大缩小、平行位移等有秩序有节奏地构图，制造形式美；② 对比法：色彩、形状等的对比，给人鲜明生动的视觉印象；③ 元素法：强化点、线、面构图元素，创造视觉交响，寓多样性于个性之中；④ 矛盾空间法：颠倒、错位、镜像，在空间上构成特殊性，产生一种无限可能、无限发展、无限趣味的空间感；⑤ 共形法：巧妙嵌合边缘形态，重叠共用，互生互补，变幻相生，给人新颖奇特，别开生面之感。

如果单纯进行教学，学生一定会感到枯燥乏味，为此，教师可引入 500 强标志设计展示，即通过鼓励学生自寻的标志进行比较，引起他们的学习兴趣。然后通过自己制作的 PPT，在课堂上进行交流，由此出现构思须巧妙、新颖、力求避免雷同或近似的议论；构图需美观、适当、简练、讲究艺术效果的主张；色彩最好单纯、强烈、醒目，力求色彩的感性印象与企业的形象风格相符的观点。学生学习兴趣的激发与共鸣，其学习动机是学习的内驱力即教师的信任。在教师的激励下产生行为，经过学生自愿学习并完成学习任务，并以奖励、荣誉为满足，从而为赢得教师、家长的肯定和表扬而放大了学生的学习兴奋点。

3、整体评价，丰富情感，完善学生的发展点

情感因素对教学的影响是由于它是人对客观事物的一种态度，客观事物符合人的需要就会持积极的肯定情感，这种情感要靠教师感染、诱发或点拨。尤其当学生进入设计学习阶段，教师更要以境育情，以行育情，

以情育情和以理育情，帮助学生找到自己的灵感。以素描人物头像绘画技巧为例，人的五官造型特征是把握人物的关键。眼：一般来说眼是人物神态的核心，眼部包括眼眶、眼睑、眼球。眼的造型可理解镶嵌于凹框中的球体；鼻：分鼻梁和鼻头，其总体造型可概括为一个梯形立方体，鼻头是把握鼻子造型的关键，也是形体最复杂的部位，它是由鼻头、鼻翼、鼻中隔和鼻孔构成；嘴：分上下唇，闭和处为口线，两端为口角，嘴的体积受上下颌的影响，总的体积为半圆柱形；耳：由耳软骨支撑，有外耳轮、内耳轮、耳屏、对耳屏、耳垂、耳孔组成。教师可以在课堂上，请“五官”富有特点的学生一一站起，通过弘扬他的“五官”整体评价，绘声绘色地创造生动活泼的教学情景，使学生能触景生情激发起轻松愉快的情感。当教师热情鼓励的时候，学生更富有创造性，循循善诱，使学生“信其师”。融洽的师生关系能感染学生，能促进他们课堂学习的参与热情，形成团结友爱、互相合作的学生团队和班级集体；而教师的点拨、明确的教学方法、表扬式的作业评价更能使学生尽快地感受成功的喜悦，从而获得情感上的满足。

美术专业教学的本身就是一种情感交流，教师就是要努力调动情感因素，提高教学效果，使学生“亲其师，信其道”，引导学生从人生长远目标着眼，排除干扰，逐步建立起正确的学习观念和动机，学会主动积极地学习，使中职生们真正找到自信，走上健康的人生道路。

#### 【参考文献】

1、试论《学记》中的学习观及其现实意义 圣才学习网 2010年3月20日

2、美术教学中的德育渗透 魏瑞君 涪川教育信息网 2007年11月20日

