



2018 年第 3 期
总第 37 期

总 编：李小华

主 编：余虹

执行编辑：张鹤萍

美术编辑：谢维丹

目录

卷首语

入心才能动心·····王云枫 1

用欣赏的眼光去看待每一个学生·····王云枫 3

教学信息化

智能手机与移动互联网在中职校企合作中的应用研究
·····包凌岚 5

应用驱动，让课堂插上信息化的翅膀·····龚红兵 12

课程信息化

信息化技术在“置换图形”教学中的运用·····谢维丹 18

有效运用数字技术，创意开发中职美术课程·····张千华 25

中职创新创业课程信息化教学方法初探·····苏佳 34

德育浸润

德育在基础会计课堂教学中的运用·····张伟 38

体育课中如何渗透德育教育·····沈云 40

中职校田径教学中德育教育的渗透·····平钟林 42

会计教学与德育教育·····44

浅谈如何将德育渗透进电子商务教学·····黄祎 46

浅谈职校学生的思想品德教育·····王云枫 50

企业实习

职场“菜鸟”变形计·····施文敏 53

人心才能动心

——班主任要读懂学生

王云枫

不知不觉中，本人担任教师已经12年了，但近几年来我们做教师的都会有这样的感觉：学生越来越难教，越来越难以管束，到底是怎么回事呢？很多老教师都会说“看不懂……”，真正的原因是我们还不能读懂他们，没有走入他们的生活，不了解他们的需要，以下就是我对如今的学生的一些肤浅的看法：

一、沟通、理解很重要

我觉得在班主任工作中，“沟通”这两个字特别重要，老师与学生的沟通，能更好的开展班机工作；老师与家长的沟通，能促进家校联系，更好的了解学生；多与其他老师沟通，能够学到很多有用的方法，从而丰富自己的经验。

班级工作其实是老师和学生之间的一项互动活动，我们跟学生之间存在着很多差异：年龄、生活经历、认知水平等等。学生年龄小，且每个学生都是不同的，如果我只是站在自己的立场去开展工作，肯定是行不通的，让那么多学生一个一个来适应我，这几乎是一个不可能完成的任务。而反过来想，同一年龄段的学生有他们的共性，我一个人来了解并适应这些要容易得多。我可以站在学生的角度上去理解他们的思维方式，在沟通的基础上去理解我的学生，根据不同的问题改变自己的方法策略，班主任工作就能顺利开展。

二、良好的开端是成功的一半

万事开头难，但是一旦开一个好头，接

下来的工作多半会变得顺利。我所教授的12会计班学生都是今年刚入校的新生，他们来自上海的各个区县，学习习惯不相同，自信心也不足，各方面的能力也有欠缺。因此，在一开始的班级教育中，我着重从学校的各项规章制度入手，手把手的教学生们培养行为习惯，从理书包，写备忘录，到课堂纪律，卫生劳动，我觉得拿出时间来训练学生的习惯很值得，越是细节的东西，越是能体现人的素质。

三、了解每个学生的过去表现，对症下药

人们都把老师比作园丁，那么学生便是花园里被照料的花朵。园丁在修剪花草之前，必定要先了解这株花的生长状况。我觉得，面对一个学生，只有先了解他们之前的样子，才能做到因材施教。在开学之初，我就完成了全班同学的家访，从父母那里了解了学生的情况，做到心里有数，在入学的时候就能由针对性的进行教育。

四、相信每个学生都有上进心

每个学生都会有表现欲，都希望被别人肯定，进入职业学校的学生往往以前被否定的太多太久了，他更加需要别人来关注他的点滴进步，这样一点一点消灭他们的坏习惯。因此，需要用“缩小镜”来看待他们的失误，用“放大镜”来看他们的优点及进步，作为教师不能吝惜表扬，让每个学生的脸上都洋溢阳光。好孩子是夸出来的，特别是对性格内向的学生来说，他们不善于表达自

己，但心里十分想获得老师的鼓励和表扬。

每个人的成长都需要有一个过程，所谓“教育”，就是为学生的成长服务。这里的“服务”，首先是心灵的服务，他们有许多困惑，需要人指导；有许多苦闷，需要有人倾听；有许多快乐，需要人分享……而每天

和他们朝夕相处的班主任，理应成为孩子成长的辅导者、倾听者和分享者，成为孩子最信任的人。要成为孩子最信任的人，就要学会关注孩子的心灵世界，读懂学生，入心才能动心。

用欣赏的眼光去看待每一个学生

王云枫

从某种意义上说每一个人的身上都有优点，问题是我们做教师的是否善于发现，是否会用发展的眼光来看一个学生。试着去寻找一下学生身上的些许优点吧，也许你将会有一个新的发现。

一、抓住一切机会开始表扬

我带的是一个很普通的职业学校的班级，学习其实是很次要的一条，主要是要教会他们该如何做人处世，尽快适应这个社会。我印象最深的是小张同学。新生第一次报道时，我第一次见到她，很秀气的一个小女孩，但看得出很固执。

时隔两周到她家去家访，但并没有见到她本人。只是和她的爸爸聊了几句，了解到四五年前，由于一场癌症夺取了她母亲的生命，从此她开始变得不太愿意和别人亲近，而她父亲也在这场变故之后只要她身体健康就不再多过问什么，她的父亲还告诉我她的脖子上系着一根红丝带是她母亲留给她的，所以她异常珍惜，以前的学校不允许带这类饰品，因此她由于这根红丝带的缘故而和班主任作对，继而和其他看不顺眼的老师都过不去，成为了一名“问题学生”。当时我立刻将她视为第一号麻烦人物，不过通过这次家访还是颇有收获的，不但了解了她那些不愿意向外人透露的秘密，也了解到其实她很喜欢表演。

新生再次返校，她的穿着并没有按照学校的要求，而是穿得比较抢眼。我让他们每个人都上讲台作自我介绍，她是以一种演讲的方式开始介绍自己，看得出这是经过了充分的准备。因此，在所有的人都介绍完了

以后，我点名表扬了她，让她觉得受到老师的赏识，但表扬了一半，我就话风一转，婉转地点明了她的穿着不符合现在学校的要求，如果服装和饰品上注意一下的话，今天就是最好的演讲者了。我边说边看着她的反映，看得出她很少被老师表扬，眼中闪出了光彩。自那以后她的服装就没有出过错，她脖子上的那根红丝带也被她悄悄地藏了起来。

二、从一次良好的表现再次鼓励

开学没多久，我们学校就举行了一次养成好习惯的演讲比赛，我决定利用这次机会教育全班同学，我将好习惯分成几个方面：行为习惯、学习习惯、劳动习惯等，然后分几个小组讨论拟出发言稿，她被我刻意安排在行为习惯小组，她的表现欲望很强，表现得也很好，于是我顺水推舟极力推荐她去参加学校的比赛。如我所料，她为我们班级捧回了第一张奖状，至此她在日常行为上也对自己提高了要求。我将这些点点滴滴都通过电话告诉她的爸爸，希望爸爸在工作之余多关心孩子、鼓励孩子。

我可以看出她变得越来越开朗，在一次不经意的谈话中她告诉我，以前自己总觉得比别人差，也就故意表现出不好的样子，现在突然受到了好多的表扬，自己觉得要做得更好。没想到一次次表扬真的起了那么大的作用，渐渐地她的成绩上升了，还递交了入团志愿书。

三、支持她迈入更高的境地

入学快一年了，她从一个让人头痛的学生，成为我的左膀右臂，渐渐显露出各方面

的才能，有一天她郑重其事地跟我说，她的一次成功表演被上海戏剧学院的一位老师看到，打算破格录取她去读表演的大专班，她父亲拿不了主意，特地来问我的看法。我当时特别感动，心情真是无法用言语表达，这说明她已经将我视为一个知心的朋友。我帮她分析了利害关系以后，觉得不能将她的表演才能埋没了，因此积极鼓励她去报考。在她被录取了以后写信给我，说是我改变了她的一生。

仔细想想，从心理学上说一个人如果在各个方面长期比别人差，久而久之，他就会觉得自己真的比别人差，使自己产生了自己人也是“二流”的心理；反之，一个人如果长期在许多方面比别人强，就会认为自己就

是强者，就是“一流”的。只有拥有了这样积极的心态，在以后的学习和生活中，才会保持自己的“一流”心态，从而使自己各方面都变得更加优秀。

因此，作为一个教育工作者，尤其是职业学校的教师，面对的都是些或在学习或在其他方面有一些缺陷的孩子，更需要挖掘他们身上的闪光点，培养他们，让他们学会积极的自我暗示，让“放弃、不可能、办不到、没法子、成问题、行不通、没希望……”这类愚蠢的字眼从自己的字典里彻底丢弃，让“我能行、我能赢、我是最优秀的……”这类字眼紧紧陪伴在他们身边！

用欣赏的眼光去看待每一个学生，相信他们，一定会成为有用之材的！

智能手机与移动互联网在中职校企合作中的应用研究

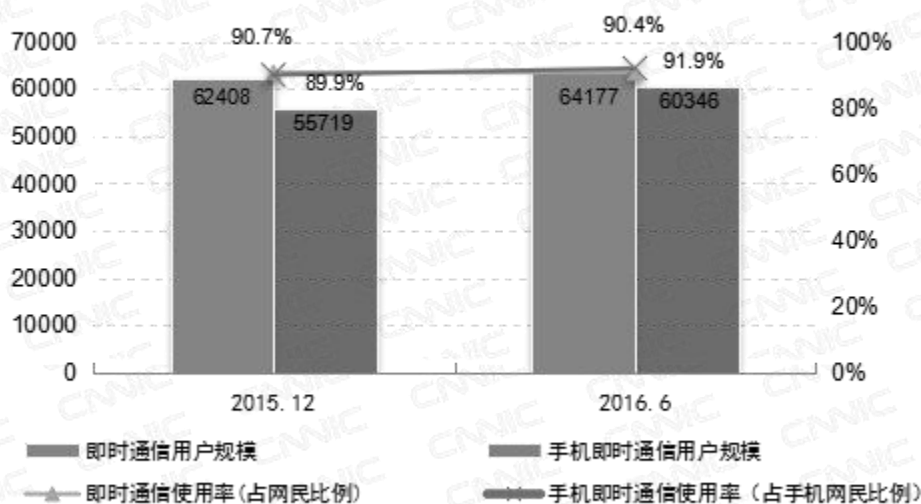
包凌岚

摘要:随着新媒体的普及和对我们现今生活的影响,移动互联网的互动性、有效性、针对性强等优势已被广泛应用;运用智能手机与移动互联网的优势,发挥移动平台的作用,对中职校的校企合作的深入开展有着积极深远的影响。

关键词:智能手机 移动互联网 校企合作 研究

据中国互联网络信息中心发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月底,我国网民中即时通信用户规模达到6.42亿,较2015年底增长1769万,占网民总体的90.4%。其中手机即时通信用户6.03亿,较2015年底增长4627万,占手机网民的91.9%。

2015.12-2016.6即时通信/手机即时通信用户规模及使用率



这是由于4G技术的成熟与智能手机的广泛应用,带动了移动社交产品不断涌现,微信、QQ、飞信、微博、人人网等手机APP客户端的出现,吸引与影响了大量的客户;其中,中职生通过手机的移动端来获取想要知晓的信息,已经成为一种常态,成为一种生活方式。学校因势利导运用移动互联网的优势,架起了校企合作的更有效、更便捷的桥梁,开发有利于学生学习与就业的APP客

户端,将职业教育的最新理念和发展前景传递给学生和家,让更多的人理解职业,了解职业各工种岗位的要求,逐步树立起正确的职业观、人生观和价值观,实现就业观的根本转变。

一. 移动互联网架起了智能校企合作模式

(一) 传统校企合作模式

本校与上海市各类合作企事业有200多

家,通常学生的就业应聘工作主要靠校园网发布消息,这就需要你时时坐在电脑面前进行沟通交流,有时间和场地的限制。学校要举办一次活动,发布一条消息,学生只能作为“回家作业”完成。但是,随着移动互联网时代的到来,手机不仅是打电话、接电话的一个工具,它可以让同学们了解和学习更多来自职场的信息。以上海市商贸旅游学校为例,学校和企业之间的联系一直很紧密。学校招生就业办牵头,每年召开校企联席会议,邀请各专业相对应的行业专家、人力资源主管、资深培训师等来校座谈;企业将市场的变化以及对人才培养的需求带到校园,与学校的领导、专业部、教育教学部门的主要负责人等,共同探讨如何培养适合企业所需要的人。接着,学校又组织各年级学生参加企业实践活动,通过校园网的宣传,让更多的学生和家長了解学校、了解企业。但是,学校也发现,除了具体参与活动的部分学生、班级对学校的校企合作有了解之外,大多数学生对自己的职业发展之路是持迷茫和困惑态度的。他们不知道学习专业的目的和意义,他们不知道企业所提出的要求学生具备基本的技能,以及还需要若干知识与软技能。这些知识和技能,往往是书本知识无法解决的。随着科技的进步和发展,学生们获取信息的渠道越来越多,伴随着学生在对待职业的看法也越来越多元化,实习学生在企业中遇到问题的解决力需要进一步加强和提升。学生在选择实习的企业时,他们不仅仅依靠老师的推荐和父母的介绍,不仅仅只关心企业的薪酬和福利,他们需要了解企业更多的信息,他们需要了解学姐学长在企业的发展之路,他们需要了解自己的职业生涯发展。

因此,影响校企合作的一个重要原因就是职业学校的人才培养质量与企业实际所

需存在差距。学生在学习过程中感受不到实际的职场氛围、岗位要求和技能要领,无法做到毕业后立即上岗工作。为此笔者认为,校企合作需要进一步解决的问题包括:

1、沟通不通畅。学校与企业的合作仅限于几次座谈和几次参观活动,很难在短时间内将企业对人才的要求传递给老师和学生;关于企业文化的传递,企业对人才需求的深层次的内涵,有时候连专业老师也说不清楚,更不用说即将要去企业实习的学生。

2、缺乏针对性。学生是学校的主体,学校要为学生的职业生涯可持续发展提供服务。首先要了解学生的需求,了解现在的中职生选择职业教育的原因,是中考失利被逼无奈选择的结果,还是真心实意对专业感兴趣,愿意在专业方面有所发展有所作为。只有深入了解学生的需求,才可以对症下药,提供给学生需要的教育教学服务。

3、学生参与面不大。学校组织的参观活动和讲座,对学生的吸引力有限,学生参与活动的热情也时起彼伏,仅限于部分活跃分子。往往一个活动从前期准备到隆重推出,需要花费很多时间和精力,但如果学生的参与面很窄的话,达不到预期的效果。

为此,学校迫切需要运用“互联网+”理念,结合信息化与互联网工具为中职学校提供批量化技能型人才培养的校企合作模式。

(二) 智能校企合作

智能手机从问世以来,经历了十几年的发展,操作系统也在不断演化,有的很短时间就淘汰了,有的经历了多年的应用也逐渐被边缘化,也有的在很短时间得到迅速普及。目前,智能手机操作系统主要有安卓、塞班、windowsphone、ios等。学校将智能手机与互联网的开发与运用,将移动通信和互联网二者结合起来,成为一体,更简捷地

为教育所用。

智能手机与移动互联网的运用具有几大优势：第一，商务性强。具备无线接入互联网的能力；具有开放性的操作系统，拥有独立的CPU和内存，可以安装更多的应用程序；人性化，可以根据个人需要扩展机器功能；功能强大，扩展性能强，第三方软件支持多。第二、高便携性。对于中职生而言，拥有一部可随时上网的手机比拥有一台pc机更容易。当他们遇到困难时，第一反应不是去问父母或老师，而可能是随时随地拿出手机，找“度娘”帮助去解决需求。第三、用户体验至上。如果能够根据中职生生理和心理的特点，有针对性地发现他们在成长过程中遇到的困惑，在事前发生之前提前干预

或是事后给予正确的疏导，就能精准地根据学生的需求来为他们提供相应的教育服务。

第四、应用方便。学校举办一个活动或一项调研，不再会兴师动众地组织学生到电脑房统一完成，而是只需要学生动动手指就能直接参与活动，并且即时就能知道参与活动的情况和结果。

基于以上问题，为了更好地加强学校与企业之间的联系，推进校企合作的信息化进程，促进学校、企业、学生之间的信息分享和互动交流，学校招生就业办自2016年3月启动了搭建移动互联网平台“商旅i就业APP”的行动计划。如图一所示。平台从搭建初期至今，将近一年的时间，逐步实现了将移动互联网与学校校企合作的无缝对接。



“智能手机与移动互联网+校企合作”的应用，顺应了时代和科技的进步，它促进了学校深度校企合作的进程，促进了学生对企业的了解，为“企业找到合适的人，学生找到适合的工作”提供了实现的可能。主要从三方面体现：

1、沟通的通畅。“智能手机与移动互联网+校企合作”的运用，让学校与企业、企业与学生、学生与学生之间的沟通更加通畅，校企之间的互动更加地紧密起来。中职院校第三年的顶岗实习往往是学校管理过

程中最薄弱的环节，学生进入企业后，基本是以一名准职业人的身份参与企业活动的，虽然企业有带教师傅，学校有实习指导教师，但是学生的角色转换能力不强，遇到问题之后，简单地把职场等同于课堂，往往在处理细节上缺乏经验。

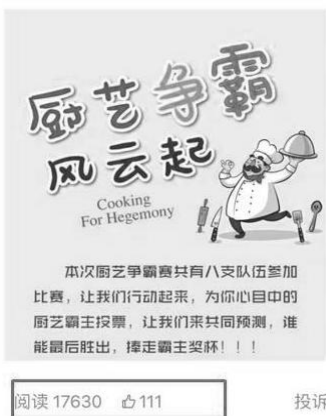
2、学生能主动展示自己的才艺。企业的带教师傅不等同于学校教师，有时不能及时解决学生的困惑，学生就会有抱怨，钻牛角尖，遇到困难就轻言放弃。原来学生只能被动地等老师来帮忙解决问题，在智能手机

与移动互联网的时代，学校通过移动平台组织活动，使得实习学生能积极参与，主动展示自己的才艺。

3、学生对专业的喜爱度逐步提升，对企业的忠诚度与日俱增，对个人自信心的培养效果明显。以商贸旅游学校 2016 年 11 月组织的“厨艺争霸赛”为例，通过三个

阶段的活动，线上线下共同活动，企业带教师傅与实习学生共同组建团队，从参与活动报名，网络投票评选，到现场厨艺展示，该活动不仅在实习生和在校生中反响热烈，而且在校企合作的企业获得了好评。如图二、图三所示。

图二：厨艺争霸赛活动关注人数
风起云涌，商贸论剑——厨艺争霸王者决战巅峰
2016-11-14 商旅i就业



图三：厨艺争霸赛投票结果
厨艺争霸赛网络最具人气霸王新鲜出炉
2016-12-01 商旅i就业



二. 智能手机与互联网在校企合作中的思考

(一) 学生自主就业观念增强

“智能手机与移动互联网+校企合作”的运用，让学生成为校企合作中的主体，他们对企业的认识和理解也在移动平台上得以呈现。通过移动平台可以让企业、学校、学生三方同时发布最新动态，企业可以发布最新用人需求，学生可以发布个人动态及作品，也可以更便捷的看到用人单位的需求来有针对性的学习，学校可以通过这些信息更有针对性的设定培养方案，更好的提高技能型人才的培养质量，实现技术人才和市场接轨；校企合作移动平台可以支持线上聊天、投票评选等应用程序的选择，实现学校与企业的更好融合，使学生就业与企业需求达成良好对接。“商旅i就

业的APP”运行近一年，通过i就业微信与APP平台，开展深度合作、包括组织学生到企业考察参观活动、各种竞赛等活动，企业勤工俭学、企业见习、顶岗实习、就业指导等、共发布信息78条，各项活动的阅读总量近三万。如图四所示。学校与企业共同组织的“遇见最美的你”——“哈根达斯”暑期社会实践活动照片征集活动、梦想起航——上海波特曼丽思卡尔顿酒店职业体验之旅活动、与“达美”航空来一次亲密接触活动、橙色风暴席卷而来——“来伊份”橙英实习计划业绩pk赛结果预测活动等，改变了以往由班级组织、老师指定等形式，全部采取的是学生直接在线报名，先到先得，学生是活动的参与者，学生对企业的关注度大大提升。



(二)学生的应聘岗位逐步实现了就业与择业的同步发展

“智能手机与移动互联网+校企合作”的运用，能够帮助学生更好的认识自我，认识职业，找到“理想中的我”与“现实中的我”之间的差距，有利于学生树立正确的职业观，选择合适个人的职业生涯发展之路。学生可以通过在线平台，完成自我测评，建立个人成长档案。APP平台可以实名定位，交互性强。学生参与校企活动的每项记录都留有痕迹，对于学生的自我评价以及企业在挑选合适的人选方面提供了可靠的参考依据。中职校都开设有职业生涯规划课和职业指导课，但是学生是主动愿意对自己的人生作规划？还是被动接受老师的知识灌输？笔者认为学生自己有意愿下的职业生涯规划才是有意义的行为。当学生对自己的将来的人生规划产生兴趣，才会积极主动地去努

力争取。包括对待学习专业的目的和意义，对待工作的憧憬，对人生的展望等等。学生由原来被动的接受职业教育，变为主动参与职业活动。因此，心理测评的引入，可以让学生明确自我的能力与目标企业之间的差距，扬长避短，提高实习面试的命中率和实习就业的稳定率。学生通过智能手机与移动互联网，已经由“先就业，再择业”向“择业与就业”同步发展。因为，先就业，后择业，很可能导致盲目地为了找一份工作而找工作，缺乏理性的选择和思考，更谈不上长远的规划，这样做的后果是频繁跳槽，经常变换工作，三五年后仍一事无成，结果耽误了职业发展的宝贵时间。如图五所示。学校每年对毕业生的第三方调研数据表明，商贸旅游学校学生的就业稳定率逐年提升。这得益于学生的职业定位比较明确。

图五：明确自己的能力与目标企业之间距离



（三）提升学生就业主动权，规避就业风险

2016年上半年，在单体百货、购物中心以及2000平方米以上的大型超市业态中，22家公司共关闭了41家店铺。其中，百货与购物中心15家，大型超市26家，歇业店铺的营业总面积超过60万平方米。被关店铺持续经营时间平均为6.84年，其中，百货与购物中心为8.67年，大型超市为5.96年。主要有两个显著特点：一二线城市关店超过八成；关店原因多种多样。久负盛名的上海太平洋百货撤出了淮海路；NOVO百货惨烈的下坡路，曾经是中国时尚百货的标杆，2015年已关5店，目前已经退出上海及武汉市场。

学校通过“智能手机与移动互联网+校企合作”，提升了学生就业主动权，由学生来选择他们感兴趣的职业话题，在“引企入校”，推广企业文化的大前提下，事先做好充分的调研，通过在线问卷调查的形式，对学生所学所想做充分的了解。由此规避了就业风险，使学生参与校企互动的积极性和热情将大大提升。学校可以借助德育处、团委、学生会在学生中的影响力，吸引学生参加微信的文案设计、创意海报的评选；发挥学生

的专业优势，让有特长的学生主动参与到学校APP平台的营销和策划项目中；通过心理剧、漫画连载等学生喜闻乐见的形式，学生自拍自导自演，把实习生在企业的学习、工作的现状展现在全校师生的面前，不仅是对优秀的实习生的形象展示，还是学弟学妹们的励志榜样。

（四）处理好就业与创业的关系

如何点燃学生心目中创业就业的思想火花？李克强总理最早是在2014年9月的夏季达沃斯论坛上发出“大众创业、万众创新”的号召，对中职校而言，培养具有创新意识、创新能力的人才。学生可以根据专业的特点，积极参与企业的社会实践，在工作中激发自己的创新意识和创业能力，更好地实现自身价值。学校搭建的校企合作的移动互联网平台，不仅能够企业与学生的双向选择增长助力，而且为拥有创新创业意识的学生提供可以展示才能的舞台。

“智能手机与移动互联网+校企合作”的应用，实践证明是“校企融合”谋求发展、实现学生就业、择业与市场接轨、提高育人

质量、为企业培养实用型技能人才的重要措施,更是校企之间实现共赢、资源共享、协同育人的有力保障。随着“智能手机与互联网+”教育的不断推进,企业对职业教育的需求也发生了根本性的变化。运用“智能手机与互联网+”思维,大力进行校企合作模式的创新,真正实现融合型校企合作,并不断提高校企合作质量仍然是我们继续面临的重大首要任务。

参考文献:

[1]<http://www.metinfo.cn/faq/shownews1160.htm> MetInfo 官网 2014-08-06 10036

[2]殷利.校企在线联合体:“互联网+”下校企合作的新视点 《江苏教育研究》,2015(36):17-19

[3]郁涯.校企合作的移动平台应用的研究《硅谷》,2014(24):16-16

应用驱动，让课堂插上信息化的翅膀

——信息技术与教育教学融合创新的实践探索

龚红兵

摘要:在教育信息化带动教育现代化的战略举措下，推进教育信息化，信息技术是手段，发展教育是目的，关键是融合创新，促进传统教育与信息化教育的优势互补，以实现教育发展的新跨越。上海市商贸旅游学校开展信息技术与教育教学融合创新探索与实践已有七年，一线教师从对尝试信息化教学的“逆来顺受”到突破教学瓶颈、结出丰硕教学成果的“顺理成章”，走过了一段“道路曲折、前途光明”的路。为此，本文以学校多年来信息技术与教育教学融合创新的过程为蓝本，从顶层设计到教学实践，从实施举措到典型成果，以期为兄弟学校开展信息化教学提供些许借鉴。

关键字: 信息化教学；智慧教室；融合创新；教师专业发展

在上海市商贸旅游学校，如果你到教学楼去看看，你会发现有的实训室里，学生们分成几组，每组都有学生拿着Pad拍来拍去，与此同时，液晶大屏幕上同步投放着4组同学的拍摄画面；有的班级学生人手一个遥控器，随着电子白板上画面的变化，而不断发出惊叹或欢呼，感觉场面很high；或者，你会发现有的班级很多学生都在摆弄手机，老师也拿着手机，但看样子又不像在看电影打游戏，凑近一瞧，原来是老师带着学生在手机上做英语配对练习并当场进行智能评判，手机此刻俨然是移动学习的代表，而这眼前

的一切，都建构在互联网+的基础上。随着互联网对人们思维和生产生活方式的深刻改变，信息技术对教育理念、模式和走向也产生了革命性影响。以教育信息化带动教育现代化，信息技术与教育教学的融合创新已成为新时期改革和发展职业教育的关键基础和战略支撑，成为衡量现代化程度、新型学校的一个重要指标。我校自2011年以来，勇立改革潮头，依托数字校园建设，以应用为驱动，秉承“以点带面、全员参与、做高平台、示范引领”的原则，鼓励教师利用信息技术开展教学创新，支持学生个性化学习探索，为发挥教师智慧、激发学生智慧、打造智慧课堂积极探索和实践，引领上海中职信息化课堂教学改革风潮，创新了基于“互联网+”的学校管理和教育教学理念，使信息化应用成为学校改革发展的一大特色亮点。

一、顶层设计，打造智慧学习生态圈

1. 制定发展规划。学校依据《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《上海市中等职业教育信息化建设行动计划（2011-2015）》，遵循“政府统筹、依托行业、整体规划、分步实施、突出应用”的原则，经过学校领导班子和相关部门教职员工的反复研讨，结合学校实际，进行顶层设计，制定出《上海市商贸旅游学校教育信息化建设五年行动计划（2011-2015）》，从政策、经费、人员等各方面全力推动。明确信息化建设要以服务教

育、改善数字化教育教学环境和加强信息技术在教育教学和管理中的应用为重点,以提高教育教学质量、推进信息技术环境下的新课程改革为核心,重视新媒体、新技术的应用与推广,充分发挥现代信息技术的优势,为培养跨世纪创新和创造型人才服务。规划在基础设施建设、校园办公自动化、教育教学管理信息化、信息技术与课程融合、学习平台建设、教学资源共建共享、教育信息化队伍、学生信息素养提升等多个方面设立发展目标,为学校迈开步伐开展信息化建设提供了行动指南。学校从构建智慧教室起步,创设智慧教学环境,研发智慧学习资源和平台,拓展智慧课堂,建设智慧校园。以网络+移动为纽带,联通智慧校园、智慧社区以及智慧城市,努力为学生打造出一个互动、生动、主动的智慧学习生态圈。

2. 建立运行机制。为扎实有效推进学校信息化建设整体工作,学校成立了由校长挂帅的信息化建设领导小组和副校长牵头的信息化建设小组;邀请高校、企业和教育主管部门的信息化领域专家、职业教育专家组成建设指导专家组;引进专业人才成立教育技术中心,隶属教务处,凸显教学应用功能。组建一支专职与兼职并举的信息化设施专业技术人员队伍,切实保障信息化教学的实施、应用、指导和服务。以需求为引领,开展信息化建设,逐步形成以信息化建设领导小组为主导、相关部门协同推进、开发单位专业负责的信息化管理运行机制。在市教委和区教育局的支持和鼓励下,学校积极申报立项各种信息化建设项目,通过项目建设专项经费和多渠道自筹资金,充分保障学校信息化建设的日常运转和体现学校教学理念的各种定制开发。

二、多级并进, 构建智慧教学环境

在基本完成信息化基础设施建设前提

下,学校着力推进智慧教室建设。采取多级并进的举措,为师生构建现代化的智慧教学环境,已逐步形成覆盖全校的三级智慧教室格局:(1) **简约版智慧教室**。指在班级原有的互动电子白板基础上,加装HiTeach互动教学系统,通过IRS即时反馈系统和实物提示机达成课堂师生双向交互;(2) **精锐版智慧教室**。指在学校多功能录播教室基础上配置HiTeach-Pro版互动教学系统、各种专业实训教学软件和笔记本电脑;(3) **云端版智慧教室**。面积约220平方米,汇集多种先进教学系统和互动平台,如国际领先的TeamModel互动教学系统、IES云端补救学习平台、高精度体感跟踪智能录播系统、教学显示系统、智能教室无线传感控制系统、集中控制管理系统、情景模拟训练系统等,同时购置多种型号规格的小神桌、交互式电子屏和液晶拼接屏,配备各种适宜开放式学习的场景道具和桌椅。此教室具有优化教学内容呈现、便利学习资源获取、促进课堂交互开展、具有情境感知和环境管理的功能。另外,学校还与专业技术公司联合开发了易乐学习社区,引进智慧数码笔,为教师提供多元化的技术途径。智慧教室的全面普及为不同的教师实现不同层次的信息化教学提供了必备的技术环境支撑。基于智慧教室诞生的智慧课堂,在信息化教学理念和教学环境的支持下,教师的教学方法、学生的学习方法都发生了根本性的转变。这种转变并不仅在个别的示范公开课中体现,而是渐渐走向日常教学,形成智慧教学“新常态”。

三、课例实践, 探索“学评用”智慧教学模式

1. 创新典型教学活动。基于多级智慧教室的环境技术支撑,学校组织教师开展了多学科大范围的课例实践,充分挖掘互动教学系统、交互式电子白板、智慧数码笔等技术

工具的功能，结合自主开发的电子教材、实训软件、微课慕课等数字资源，重构课堂组织形式、转变师生角色，将“学”的课堂变为“问”的课堂，创新课堂教学。依据信息技术与课程的融合创新应用，通过大量课例实践，形成“课堂测评”、“学生讨论”、“小组竞赛”、“角色扮演”和“展示分享”五大智慧课堂典型教学活动。这些活动既可以在课堂中独立进行，也可以几种活动组合进行，并从技术工具、实施步骤、关键点拨、典型案例四方面对如何在课堂中组织这些教学活动做出操作说明。

2. 提炼智慧教学模式。学校广泛邀请教育技术专家指导，反复观摩课例、拆解课堂活动、挖掘师生互动，总结归纳出“讨论展示型”、“模仿实操型”、“分享制作型”、“自学迁移型”等不同课型，并提炼出流程清晰、可复制、可推广的“学评用”智慧教学模式。

“学评用”智慧教学模式是应用信息技术、整合云端服务、实践现代教育理念的信息技术与教育教学深度融合的创新教学模式，是集合课前、课中、课后的高效教学模式，运作的关键机制如图一：

“学”——教师布置任务、学生借助网络平台自主学习环节；教师通过平台推送学习素材给学生，学生随时将模仿与操作结果递交给教师，实现翻转课堂。

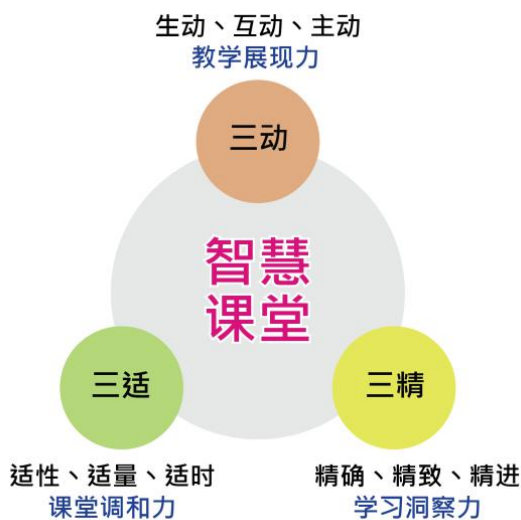
“评”——教师讲解、师生评价之进阶教与学环节；教师讲解分析学生学习过程中模仿与操作技能之掌握程度，透过网络平台之测验投票、给分、抢权竞赛等信息技术服务，在互评与互动过程中，深化对专业技能的学习成效。

“用”——通过合作学习进行总结、扩展、应用之活用技能学习环节；应用 TBL 团队合作学习的信息技术，进行小组合作学习，加速总结、扩展与应用的技能学习进程。



“学评用”智慧教学模式，在智慧教育环境支持系统的辅助下，充分结合翻转课堂、合作学习与大数据分析等现代教学教育技术的高效能“教与学”方案，也是发挥教师教学展现力、学习洞察力和课堂调和力，创造三动(生动、互动、主动)、三精(精确、精致、精进)与三适(适性、适量、适时)等智慧课堂价值之教学模式，如图二所示。

“学评用”智慧教学模式强调以学生为中心，让学生能够有效地“学”习未知技术、“评”量已知技术及应“用”相关技术，最终增进学生未来职场能力。我校应用“学评用”智慧教学模式开展的教学实践课例，近年在全国职业院校信息化教学大赛和上海市中职信息化教学大赛中连续摘金夺



银、成绩突出，还荣获台湾科技领导与教学科技发展协会颁发的“智慧课堂创新奖”，受到广泛关注和好评。学校校长也应邀多次到外省市及全国校长培训基地和全国骨干教师培训基地讲学，推广学校的经验和做法。

四、评估监测，创设大数据下的教学质量保障体系

1. 教师教学评估。依托学校教务管理综合系统，学校将原来人工统计的教师教学满意率考核通过网络评估方式进行，并与学生选课绑定。一方面，通过网络进行教学评估，可以在家里或手机上完成，能更充分体现学生真实意愿；另一方面，也保证了评估的参与率与准确率。学生评教结果能自动反馈到教师电脑办公桌面，使每位教师都能清晰地看到自己的学科组排位、校区排位和全校排位，推动教师教学反思和改进。同时，学校还开展基于信息技术的第三方课堂教学评估，将信息技术能力作为教师的考核标准之一。教学专家的外部评估压力和教师自身专业成长的内部动力双管齐下，推动每位教师加快学习信息技术步伐，从促进师资队伍建设和充分保障教学质量提高。

2. 文化基础课学业监测。自2013年起，学校开始与黄浦区教育学院学生学业质量监测中心合作，运用专业软件和大数据技术，开展文化基础课（语文、数学、英语）的质量监测，以借助分数的“管孔”，窥测到教育教学的“全貌”。在实践过程中，我们又进一步思索：分数只能对学习阶段做终结性评价，无法反映出学生的成长过程。为此，学校又开发和引入国际领先的智慧教学系统以及“智慧”数码笔、电子教材、Smart交互式电子白板等平台 and 工具，通过协作运用，形成能够有效捕捉学生在各种媒介（如电脑、智能手机、纸本）上的点滴微观行为

的监测网络，用于收集和分析课堂的活动过程、作业的过程和师生、生生的互动过程。搭建学习数据的收集分析管理平台，运用大数据技术，解决数据的有效收集、处理、挖掘和分析，以实现对学生的文化基础课进行过程性和总结性的双重评价。

学校内部成立教学研究室，隶属教务处，专职研究课堂教学和质量监测分析，依托黄浦区教育学院监测中心，形成“专家+团队+项目”的核心组织模式。通过制定《文化基础课学业质量监测方案》、《五级教学质量分析制度》，明确规定教研组、备课组和任教教师的教学质量分析撰写要求，一期一次质量分析交流会，一期一册质量分析报告汇编本。我校15级500多名学生入校时，中考成绩仅为全市中职招生的平均水平，但进校后，学校坚持实施文化基础课学业质量监测。该年级在2016年12月底参加首次上海市中职文化基础课学业水平考试，成绩令人欣喜。在市教委公布的全市统测质量分析报告中，我校语数英三科均以99%的高合格率位居全市68所中职学校前列，事实证明，大数据下的文化基础课质量检测与教学改进，真实地反映学生的学习质量状况，切实为学校教育诊断和质量提高提供了依据，使教学改进更有针对性，教学内容更加贴近学生，学习质量更有保障。

五、教训赛研，助推教师信息技术能力提升及专业成长

1、教学实践，以用促学。我校校长是学校信息化教学的领军人物，理念新、实力强，为更快更好地推进信息化教学，学校组建起一支由校长领衔、18名教师为核心、24名教师为骨干的校级智慧教学团队和由其中12人组成的智慧教学研究小分队。借助分布在各学科的智慧团队成员，以点带面，点面结合，影响和带动全校广大教师踊跃开展

信息化教学实践。在不断的课堂实践中，进一步明确教学需求，通过边做边学，以用促学，学用结合，实现过手不忘。让老师在成功运用的基础上，获得满足感，树立专业自信。同时，学校将其中一些典型的教学实践课例累积编撰成册，为全校教师提供学习借鉴的范例。

2. 内培外训，队伍提升。信息技术应用能力培训是现代化教师队伍必备的专业能力。从实际出发，学校采取了“六个结合”的培训策略：校本培训和市级培训结合、全员培训和骨干培训结合、集体教研与案例式培训结合、专题讲座和实战演练结合、院校培训和企业培训结合、走出去和请进来结合，由浅入深、由易到难、由单一到综合，以教师的基本经验为基础，注重理念和技术的连贯性、层次性、针对性，利用暑期和上班间隙，广泛深入地开展内培外训，提升教师队伍的整体信息化水平。如举办 SMART 电子白板应用能力高级培训、信息化教学设计专题培训、TBL 团队合作学习模式培训、“学评用”智慧教学模式培训及现代教学媒体开发应用培训，组织教师前往市内外及台湾地区各类学校观摩智慧教学、参加研讨论坛等等，使我校教师信息素养得以快速提升。

3. 赛事锤炼，推动成长。学校以赛事为抓手，通过短期集训，快速高效地更新教师观念，强化信息技术能力。我校自 2011 年以来，积极动员教师参加全国职业院校信息化教学大赛、上海市中等职业学校信息化

教学大赛、上海市教学法评优大赛、全国多媒体课件制作比赛等各级各类信息技术相关比赛，在全市全国的大舞台上，寻找标杆，确立方向，拓宽教师眼界，激发教师个人专业发展的内生动力。例如，在上海市教学法评优和全国职业院校信息化教学大赛中均获得一等奖的旅游服务与管理专业宋玲洁教师，在她的个人成长报告《从应对到引领，信息技术推动更人性化的教学体验》中回顾了她对信息化教学的认识所经历的四个阶段：（1）信息技术辅助传统课堂教学；（2）信息化教学整合信息资源初探；（3）软件和平台相结合，改变学习模式，关注学习过程；（4）“互联网+”时代，打造云端教学新模式。学校信息化教学的稳步推进为宋玲洁老师的专业成长、教学能力提升和教学眼界的开阔提供了坚实的平台，推动她实现个人的跨越式成长。

4. 科研引领，创新发展。科研促进思考，思考催生创新，创新驱动发展。为避免信息化停留于技术进课堂的表面热闹，进一步深化信息化课堂教学改革，学校坚持以科研为引领，以创新应用为驱动，潜心钻研，帮助教师解决在信息化教学中遇到的困惑，扎实推进信息技术与课程的融合创新，并通过课题研究，努力打造一支懂技术、有研究、“慧教学”的现代化教师队伍。我校自 2013 年以来，已连续申报立项 9 个信息技术应用研究课题，极大地推动了信息化教学的发展。具体见下表：

2013-2016 年信息技术应用研究课题立项一览表

序号	年份	课题名称	立项单位	课题组长
1	2013	多媒体资源平台在外滩导游讲解教学中的应用研究	上海市教委	李小华

2	2014	基于智慧教室的中职商贸旅游专业课程教学模式的实践研究	上海市教委	龚红兵
3	2014	面向中职生的个性化自主学习社区的开发及应用研究	上海市教委	于洁
4	2014	旅游类专业课程与信息技术深度融合的创新教学实践与研究	上海市旅游职教集团	龚红兵
5	2015	基于数字化教材的中职课堂教学的创新研究	上海市教委	李小华
6	2015	基于微课的中职学生学习方式变革的实践研究	上海市教委	龚红兵
7	2015	基于可视化技术的中高职贯通课程《陶瓷器鉴定》教学资源开发与应用的实践研究	上海市教委	嵇云
8	2016	基于云课堂的“旅游情景英语”课程混合教学模式的实践研究	上海市教委	赵慧
9	2016	自媒体在中职市场营销专业教学中的应用研究与实践	上海市教委	胡咏雪

学校还连续四年以“信息技术与课程的深度融合”为主题举办信息化教学研讨会和高峰论坛,海峡两岸智慧教育专家共商改革发展、共议教育科技,推动形成“课堂用、经常用、普遍用”的信息化教学新常态。在全市乃至全国中职学校中收到良好反响,形成别具一格的信息化特色,每年前往学校参访的同行络绎不绝,充分发挥了示范辐射作用。

短短七年,一场静悄悄的革命就在我们身边发生,我校已从“信息技术辅助教学”走向“信息技术背景下的整合性学习”并逐步深入到“信息技术与课堂教学的深度融合”,出版了“课堂的变革——信息技术与课堂教学深度融合的实践与探索”专著。如今,无论是学校的教学环境、教师教学理念、教学方式和学生学习资源、学习方式、学校管理方式和教育教学流程都已转变和再造。

相信,伴随信息技术的高速发展,学校教育将进一步开放,智慧课堂将没有边界、更加精彩,“人人皆学、处处能学、时时可学”的一天会早日到来。

参考文献:

1. 张奕华、吴权威著,智慧教育理念与实践,台北市网奕资讯科技出版,2014.8. ISBN978-986-6879-68-5
2. 陈圣日,由移动应用引起的顶层设计反思-学校信息化建设的总体架构设计,中国现代教育装备,2016.1.
3. 宋详山,以信息技术推动学校教学和管理智慧升级,课程与教学,2016.12. S1期
4. 杨树洲,应用信息技术,优化课堂教学效果,教育管理,2015.4.

信息化技术在“置换图形”教学中的运用

谢维丹

摘要:针对当前传统置换图形授课方式中存在的收集资料效率低、实践周期长、缺少互动的问题,本文探讨了信息化技术在置换图形教学方式中的运用和教学意义,试图更好地探索出信息化技术发展下的职业设计技能的教学方法。

关键词: 置换图形; 信息化技术

运用信息化的技术在置换图形教学实践中得到了良好反馈与效果,使学生加强了对主题内容的深层探究与对信息关键词的挖掘。学生的职业技能和思维方式得到了拓宽,更关键的是掌握了循序渐进的思维方式。在信息化多媒体的条件下,最大化地推进着图形设计领域的发展和革新,这是一种可持续的学习方法,让学生学会获取知识,掌握技能,学会用团队的力量解决问题,为图形设计教学的道路走得更宽广和开放。

一、传统置换图形的授课方法和存在的问题

在图形设计实践教学,置换法、矛盾空间法、变异法、剪影共生法等都是比较常见的图形设计方法。其中置换图形,指的是以常规图形为依据,用“偷梁换柱”的手法将图形中的一部分或整个替换为另一元素或图形。通过事物之间的相似性特征来表达信息的视觉语言形式,它是在保持物体视觉特征的基础上,用其他相似或不相似的形状来替换物体中的某一部分或全部,形成一种非现实的组合形式或利用替换物对基本形进行比喻。这种设计手法通常采用人们在生

活中较为常见的物体作为基础形,通过大胆地想象与创造,以突破常规形态的方式来吸引受众的注意,由于部分或整体元素的巧妙置换不仅造成了视觉上的刺激,更能让受众在觉得耳目一新的同时产生丰富的联想,由此达到传递深层内涵的目的。

置换图形在海报设计中运用非常广泛,主要方式有形的置换、内容的置换、材质的置换、颜色的置换、组合中个体的置换。创作时把具有相似性特征的图形作为创意思维的起点,利用图形之间的相近关系进行进一步的相关联想,混淆图形之间的联系,造成新奇、与众不同的视觉表现和内心感受。

(一) 传统置换图形的授课方法

传统置换图形的授课方式是用一种比较单一的老师讲授,学生聆听,对主题进行适当的切入与引导,以及对图形做联想启发。然后通过线下的资料收集和手工绘制图形来达到教学目的,并且需要一定的制作周期来完成作业,时间较长。

(二) 传统置换图形授课方法存在的问题:

1. 收集资料的效率比较低,目的不明确,没有资源库的概念

随着时代的进步和商品经济的发展,图形设计在大众的生活中起到越来越重要的位置,人们对美的追求和对生活的遐想需求逐渐增多,对图形设计的需要也迫在眉睫。所以从城市现代发展的眼光来看,如何提高审美教育和图形设计教学的效率就变得越来越举足轻重。在传统置换图形的授课方法中,收集资料的效率比较低,学生往往在分

头寻找资料时比较困难，导致了“为图形而图形”，从无形中忽视了对图形创作目的的思考和理解。最终可能导致在真正需要用图形去应对设计主题时，无从下手。在搜集资料时也没有固定储存的地方，容易使资源流失。

2. 教学实践周期较长，无法有效的记录学习过程，不能得到及时反馈

因为收集资料并手工绘制图形的原因，需要课后完成，使得教学实践周期拉长，学生完成作业的成果不能够及时反馈，学生的学习轨迹无法进行保存。由此如何提高图形设计教学实践中的方法论将是一个比较多元化的研究课题，为了更好的培养学生对设计实践的积极性和目标性，更具效率的对图形设计应用和表达有一个较直观的认识，在信息化多媒体环境下培养学生对图形设计技能的把握和实践将是一个行之有效的教学方法。

3. 学生各自完成作业缺少交流，思维比较单一，也不利于教师在教学中的过程指导

往往学生在课后是各自在家完成作业，同学间缺少互动交流。在制作的过程中，教师也不能及时的进行指导。另外，在图形设计教学中对学生应更好地去引导进行意义的挖掘，对图形的教学不应该只停留在图形的创造上，而是更关注对其背后意义或创意

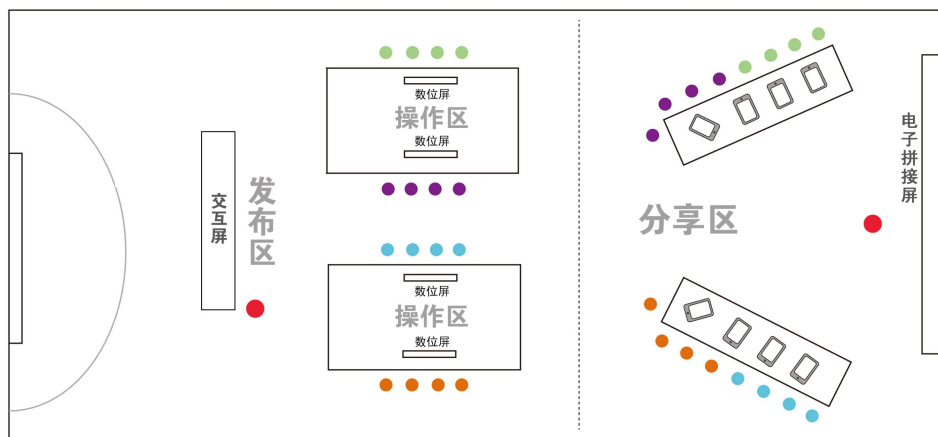
的深层挖掘，并进行信息化的关键词的搜索。

二、信息化技术在图形设计中的运用和意义

在教育信息化技术快速发展的环境中，将信息化技术与图形设计教学相结合，对于不断升级图形设计教学模式的改革起到了重要的意义，在提高教学效率和培养学生整体素质和全面能力方面也意义深远。

（一） 信息化技术在图形设计教学中的运用

置换图形设计无纸化的教学实践模式，设立美术设计与制作实训室，其中包含移动终端、无线网络、交互大平板、电子拼接屏、数位屏工作站、Pad 平板电脑、操作桌、分享台等。在图形设计教学的实践中，运用 HiTeach 智慧教学系统（含 IRS 反馈评价系统），易乐学习社区平台，WP 软件，Photoshop、Painter、Illustrator 等专业软件。教学在实施任务的过程中，通过多媒体教学平台调出命题思维导图，并在此基础上进一步梳理归纳，用 Pad 整理形成为主题服务的左右分列式思维导图，小组成员边讨论边用 Pad 和专业数位屏画出草图。学生的制作过程通过分屏技术，同步展示于大屏幕，不仅便于教师关注制作进度，也便于学生间互相学习。在作品完成之后，各小组的草图与想法汇总到拼接屏中进行点评。



（二）信息化技术在图形设计教学中的意义

1. 课堂引入 HiTeach 智慧教学系统, 提高学习效率

因为 HiTeach 的介入, 将过去抽象化概念的创意思维方式得到具象化的延伸和实践, 大量图文围绕关键词自由调整、取舍、布局, 短时间内完成多种匹配联想的方案, 以最直观的方式, 获取最佳的组合, 使得学生快速掌握一种新的创意方法, 便捷高效, 轻松突破教学重点和难点。

2. 发挥学习社区平台的资料保存和评价功能

信息化教学的运用还借助自主研发的学习社区平台, 打通课内外评价体系的边界, 构建立体多元的评价体系。学生课前通过平台完成自主学习, 对置换图形有了一定的认识, 课中在此基础上教学实践就更容易深入和拓展。学习整合多种优质学习资源, 整合多种评价主体和方式, 教学时空得到有效延伸, 评价更加全面综合有效, 使“学会”为“会学”、“互学”。

3. 无纸化练习, 转变单一的纸上画画的教学模式

阶段性无纸化练习, 提升了学生综合能力, 图形设计搜索的广泛性进一步提高, 拓展学生积极思维的空间, 培养创新精神。在提倡素质教育的今天, 教师不是要束缚学生的思维空间, 相反, 是要去鼓励他们拓展自己的思维空间, 也就是求异思维。呈现思维过程, 提供丰富的感知、表象, 构成一个跃动的思维场, 为学生实现由具体感知到抽象思维的飞跃架设桥梁, 培养创新精神。能达到这一目的的最好手段就是多媒体的运用。在图形设计领域学生可以通过各种软件达到各种各样教学成果, 它要求学生在专业学习的一定阶段, 完全运用 Pad 和专业数位屏

的设计和绘制, 这种方式能有效地训练学生综合绘画技能、设计能力和软件操作能力, 切实提升学生综合实力。

4. 培养良好的储存思维过程的职业习惯

中职生作为预备设计师, 需要有能力借助信息技术和设备, 留存自己的设计轨迹, 便于查询档案和设计思路整理, 培养良好职业习惯。例如, 使用 Photoshop、Illustrator 来进行图形与图形之间的快速变换和不同图形的尝试, 在颜色的处理和调色方面也可以便捷的进行切换与尝试, 并将过程保存下来。

5. 转变角色, 以学生为主体, 及时反馈, 发挥团队的力量

在信息化多媒体的设计教学中, 教师更多地是一名向导和顾问, 一位交换意见的参加者, 而不是建立在学生被动与无知基础上的专断的权威。在多媒体的设计教学中, 可以时事有效地进行学生课堂练习的反馈与修改, 实践中出现的问题也可以得到及时的修改。不光是教师, 学生也可以在教学实践中不断进行对话来及时调整自身的设计。这种信息化带来的教学模式更自由、更有效, 更具有团队合作的效果。

三、怎样在“置换图形”教学中运用好信息技术

（一）明确主题和图形设计目标

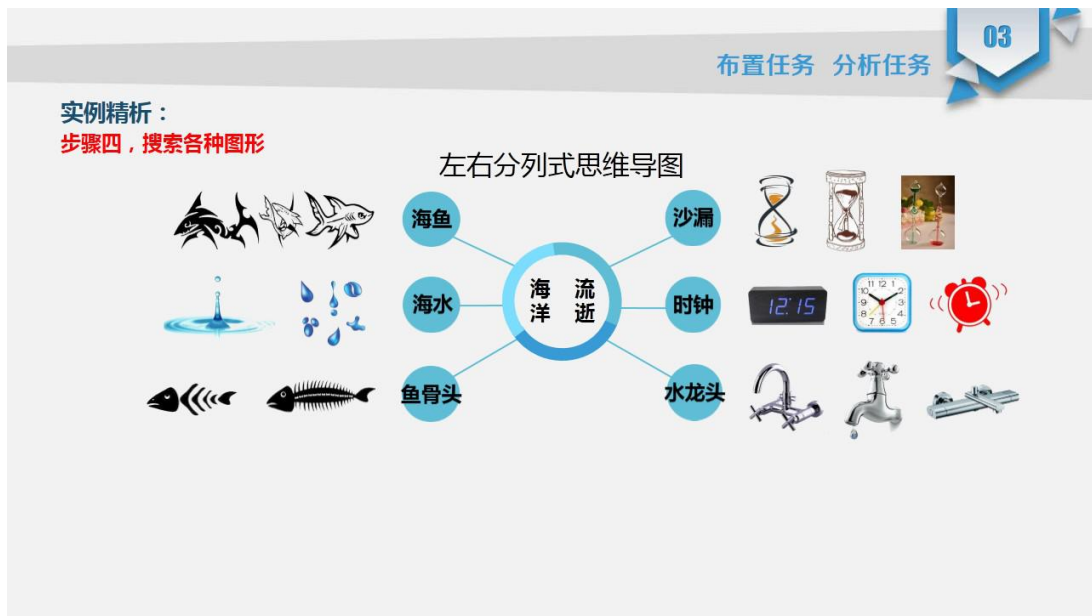
首先, 对学生提出命题的中心思想, 并从文字中挖掘出对设计起到扩展作用的具体化关键词。例如, 借助海洋文化设计大赛这个平台, 在“海洋, 生命, 流逝”这个海报设计命题中, 提取关键词的原则是先定为找到与主题信息直接关联的内容, 因此定位提取“海洋”这个关键词; 然后寻找并确定能描述主题特征的, 传递出海报中心思想的词语, 所以“流逝”是另一个关键词。之所

以不提取“生命”这个关键词，是因为“生命”也隶属于主题内容的一部分，而不是特性。同时“生命”是一个寓意庞大的抽象名词，选择范围极广，不便于准确定位。

其次，引导学生进行关键词的思维延展，并寻找相关具象事物。例如，“海洋，生命，流逝”中，提取的关键词为“海洋”和“流逝”。“海洋”是一个具体的名词，这样的名词就可以选择直接相关联的事物，这些事物具有很明晰的可识别性，是大众都一致认同或者明确公认的形象和事物，比如“海洋”的话就会联想到海洋中的鱼类、海水、鱼骨头等。而当遇到一些抽象词语的时候，就必须引导学生进行思维的扩张，搜索可以描述这个抽象词语特性的事物。比如“流逝”这个词，可以联想到沙漏、时钟、

水龙头等，同样是有流逝意义的时间就显得不合适了。引导的目的是为了使学生的思维方向不致于偏离目的方位太远的位置，这样的引导更可使学生的想象力最大化，并把这种想象力合理恰当的使用在“刀刃”上。

随后，分组讨论将思维而来的相关的事物用文字的形式罗列下来，整理出左右分列式的思维导图，并借助多媒体进行搜索图形，其中对图形的要求也应当遵循可识别性的原则。从文字意义的发散思维到图形对文字的解释阶段，是指对确定的文本命题进行分解，然后分别对前后文本进行发散式的“头脑风暴”的过程。这种教学模式受到中国深厚文字逻辑的理性影响，发展学生对命题的准确把握与深层的探究，可以充分发挥学生思维特点和创作力的阶段。

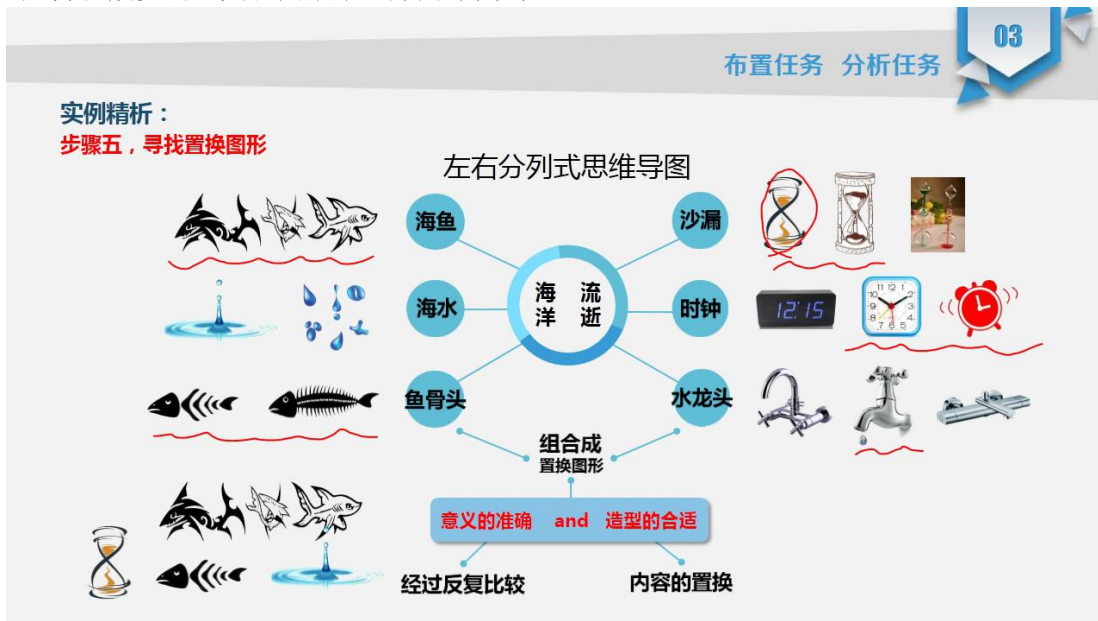


左右分列式的资料搜索完成之后，就需要对罗列出的内容进行反复比较，进行左右交叉式的组合，要求学生在组合造型时要适合，意义表达要准确，这个阶段是创作所需要的重要的整理归纳的阶段。它是对培养学生成为职业设计师的重要的一个过程，这个过程中包含着对组合形体的审美意识的培养，意义的恰当理解等。例如“海洋，生命，流逝”的课程中，学生对“流逝”这个抽象

动词进行了具象化的发散思考，通过图形的反复比较，确定了对这个概念诠释的更为到位的表现物体：沙漏，因为沙漏内部有种质变的含义，所以将沙漏中上方的沙子替换成活鱼，下方沙子替换成鱼骨，结合沙子的流动性，再加入水，形成了用内容置换的一张海报。活鱼、鱼骨、水都是因为“海洋”这个关键词得到的。这种组合形的创作教学模式开发了学生对图形整理和意义思考的整

体把控。这种教学方式循序渐进的步步推导，并在众多的意义和图形形态方面寻找到

最为合适的图形组合。



确定了左右分列式中的图形组合，就可以用多媒体技术的方式完成平面图形的制作。信息化技术的发展离不开一批又一批新型数据化人才的涌现，无纸化的职业设计实践的技能训练就变的必不可少。

任务引领型的教学模式在信息化多媒体的教学中得到很好的应用，它可以有效地实现与优秀素材的链接和学习，发展出开放性的教学视野。教师在课堂通过多媒体进行素材的引入和讲解，可以使学生更快速地进入教学设计主题。同时在多媒体平台中也有历届学生的优秀作品数据库，便于教师在教学过程中，对优秀作品进行提取和资料的查询展示，更好得实现设计教学任务的说明和引导，达到明确主题和图形设计的目标。

（二）培养学生对关键词的提炼与发散性思维，增强创作能力

通过多媒体教学平台可以对学生进行思维逻辑的整理，教学思路可视化的设计教学模式。信息技术与课程实现深度融合，将课堂变得更加互动、主动、生动。依托 HiTeach 智慧教学系统实施推送、飞递、拖

曳、票选的多重互动，高效便捷实现师生互动、生生互动，共同探讨、分享交流、激励反思；采用一定的形式来表达创造性的意念，将设计思想可视化。创造性地借鉴思维导图的形式，对关键词进行提炼，用图文并茂的手绘方式，建立起大脑素材库，将发散性思考有序化，以图形设计为核心，通过一些创作手法进行设计，在作品中建立矛盾冲突或者巧妙的引用熟悉的事物，寻求最能够引发观者情感共鸣的触发点，帮助学生将无序的跳跃式的思维闪光点进行有针对性的归纳，并找到适合学生思维的梳理方式，形成有效的学习方法。信息化多媒体教学使置换图形教学更明确，对学生教学的思维敏锐度和即时性效果明显，使得学生思维转得更快更有效。

（三）分组合作，培养团队意识

多媒体置换图形的教学可以使得学生在教学活动中分工合作，各自通过各种多媒体手段完成任务。这也具备着职业化的设计团队模式，置换图形的设计需要在各个完成分工的前提下（比如搜索主题词相关的图

像,设计图像置换和无纸化图像操作等),进行讨论和调整,培养团队意识和整体设计的调整。

(四) 信息技术多媒体的教学互动,多元综合反馈及时有效

在设计教学实践中,分屏技术扩大了教师的关注面,有利教师掌握各组学生的学习轨迹,关注到操作细节、思维过程,及时实施点对点、点对面的个性化教学指导,也有利于学生间互相启发与借鉴。

多元综合评价破解评鉴难题,通过信息化技术平台,通过对评价标准和设计指标的权重,开展专家评定、教师评分、学生互评和过程评价,构建多元评价系统,不仅可以通过多媒体票选和点赞评选最佳作品,还可以通过社区平台自动统计综合出一个总评成

绩,也可通过平台讨论区的自由留言让学生从多方面了解他人对自己的评价,激发学生主体意识,定性与定量结合、过程与结果结合,有效突破艺术作品评鉴难题。

利用信息化多媒体来辅助教学是一种新型的,行之有效的教学手段和方法,它充分调动了学生的情感和积极性。借助无线网络和多种信息技术,得以重构教学空间,改变传统的课堂形式,并且设立发布区、分享区,提供师生开展高效讨论的空间,培养学生当众介绍、操作演示的职业技能和敢于表达、回应质疑的职业素养。操作区的设立,便于小组合作学习和实操演练,使有限时间内的教学效益得以提高,有助提升学生实际工作技能。



四、小结

图形设计是设计者对主题、内容、形式的构想和意念,是为了艺术地、有效地表达设计主题而进行的创造性的思维活动。图形设计创意的目的在于解决从生产者到消费者之间信息的传递和推广。在中职的图形设计教学中就更需要专业的职业化的教学来完成。图形设计实践教学是职业教育最显著

的特征与标志,它以设计实践任务为目标,采用信息化多媒体的方式,把理论教学与实践教学有机地结合起来,实现将教学内容与职业需求零距离对接。

信息化技术下的置换图形教学,符合了对学生设计能力的综合培养,包括搜索、提炼关键词、左右分列式的思维导图、应用职业化的图像软件进行置换图形设计。通过信

息化技术的应用既体现了教师的主导作用又发挥了学生的主体作用,发挥了任务引领型的优势和价值。

信息化的高效,使学生更快速地进入职业状态,以多媒体教学为设计中介是现代设计教学的一个必经之路。多媒体时代的传播方式更快速,多用于网络和移动终端需求。所以提前进入无纸化教学,使得学生更快的进入职业设计师的教学轨迹。其中设计对网络的熟悉和应用,对软件的学习和相关的熟

练操作。这使得教学方式和内容达到多元化的全面发展,培养设计人才的全面化素质。

参考文献:

1. 董雪莲编著,《招贴设计》,全国高等艺术设计专业“十二五”规划教材,中国轻工业出版社,2015.
2. 尹定邦,《图形与意义》,设计学丛书第二版,湖南科学技术出版社,2003.
3. 胡迎春,职业教育教学法,上海华东师范大学出版社,2010.

有效运用数字技术，创意开发中职美术课程

张千华

摘要：随着我国教育技术发展及国家教育改革的深入，步入信息时代的现代美术教育受到了来自计算机网络和多媒体技术飞速发展的影响，无论在学习内容和学习方式上正在发生全面的变革。

本文以现代美术教育教学理论为依据，联系中职学生以就业为导向的未来职业需求，在专业训练和职业技能相结合的中职美术教育中，以米开朗基罗的《大卫》为载体，尝试将数字信息技术融入美术课堂，开展现代设计观念与传统绘画造型相结合、图形创意与数字技术相结合、纯美术与艺术创作应用相结合的实践活动，在激发学生创造力的同时，有创意性地开发中职美术课程，让学生真正达到学以致用的目的。

关键词：中职美术课程 数字技术 创意 大卫 实践活动

一、问题的提出

在世界美术史上，文艺复兴时期米开朗基罗塑造出来的《大卫》不仅仅是人文主义思想的产物，而是代表着一个时代雕塑艺术作品的最高境界。为此，在中国的美术教学上，米开朗基罗塑造的《大卫》历来被作为中等职业学校、高等院校美术专业基础造型的研究对象。换句话说，一个学生画好了大卫头像，那么就可以证明他或她的石膏像写生训练已经达到一定的水平。很多中职美术专业的学生就常常以能画大卫为荣，他们画大卫，除了要想显示自身绘画造型功底的成熟外，再就是为了迎合升学的技能考试。

众所周知，美术是一门对人潜在的艺术思维能力和创造才能进行培养的学科，美术教育的目标不是培养未来的少数画家，而是培养大批美术作品的鉴赏者、评价者与实际生活中美的发现者、创造者，从而发展学生的素质，使之成为符合现代社会需要的高素质新型劳动者。其中职校美术教育也与基础美术教育一样承担了对青少年进行审美教育的重任，但现代职校美术教育更应该具有自身的教学特色，因为中职学生未来的职业特点决定了中职美术教育培养对象是要具备一定的职业技能，中职美术教育要让学牛达到学以致用，其核心目标就是必须以就业为导向。事实上，中职学生的就业岗位涉及了社会生活的各个领域，现代信息化社会需要的正是以职业技能、审美创造力、人文素养相结合的新型的应用型人才。

随着时代的脚步，传统描摹式的绘画观念越来越受到现代艺术、计算机网络和多媒体技术的普及与成熟，为现代教育技术和手段提供了有利条件，这种集文字、图像、声音、视频、通讯等多媒体技术于一体，采用计算机的数字记录和传输方式的数字技术，也是当今社会新型人才所必须具备的能力素养。

由此可见，现代信息技术走进我们美术课堂已成为必然的发展趋势。为此，笔者和同伴们借助《大卫》这个被所有学习绘画的学生习惯描摹的头像，尝试将数字信息技术融入中职美术教育，运用现代信息技术手段进行美术教学，创意性地设计中职美术课堂教学，从而有效地构建以职业技能、审美创

造力与人文素养相结合新型的应用型的中职美术课程。

二、中职美术课程中运用数字技术，有效进行实践活动

(一)融入数字技术的基础美术造型课程

美术造型的素描课程，是中职学校美术专业的一门核心课程。上海市教委设定的教学目标是：通过学习和训练，使学生掌握正确的图形绘制步骤，运用正确的观察方法和明暗造型、材质表现这些手法对图形进行设计造型，并为学习美术设计专业专门化方向课程做好技能准备。

传统的素描教学，是用几支笔、一张纸、一块橡皮和画板等，通过手绘的方式，从几何体到静物再到石膏像阶梯式训练摹写，教师教学的着重点是让学生画得像。如今，现代绘画艺术早已超越了“再现”的时代，而进入了“表现”和“创造”的时代。“再现高手”，如摄影、录像、电脑等高新技术的飞速发展，已不允许绘画停留在“再现”的时代，常规的教学方式已经受到了信息化技术前所未有的挑战。换句话说，中职学校的美术造型教学中，面对能反映自己素描基本功底的《大卫》，教师不能只是停留在对学生绘画技能的培养、物象的再造、主观感受的表现上，更应注重的是培养学生审美能力、创意能力与职业能力。

1、借助信息媒介，在欣赏中提高人文



图 1 多纳泰罗的青铜雕塑



图 2 委罗基奥的青铜雕塑

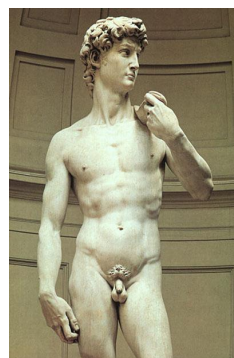


图 3 米开朗基罗的云石雕塑

素养

现代信息技术弥补了传统美术教育的不足，改变了传统的知识存储、传播和提取方式，可以让我们的视角走出教室与画室，向社会延伸。借助计算机网络我们穿越时空得知，以《大卫》为美术创作题材，早在五百多年前的欧洲雕塑舞台上就有了，如意大利著名雕塑家多纳泰罗（Donatello）、委罗基奥（Verrocchio）和米开朗基罗（Michelangelo）就曾先后不约而同雕铸过这位圣经中的英雄——大卫（分别见图 1：多纳泰罗的青铜雕塑《大卫》、图 2：委罗基奥的青铜雕塑《大卫》、图 3：米开朗基罗的云石雕塑《大卫》）。

借助多媒体 PPT 软件，笔者运用比较法，开展对《大卫》雕塑作品的教学“品味”。首先从《大卫》的表面材质入手，如多纳泰罗和委罗基奥制作的雕像是用青铜铸造的，而米开朗基罗所选用的是大理石，在质感上逆青铜强烈反光，让观众视觉更舒适。其次，从表现形象和表现手法上，多纳泰罗和委罗基奥表现的是少年形象，而米开朗基罗则是表现青年的形象。前二位艺术家表现大卫割下敌人的巨头，已经取得胜利的情景；而米开朗基罗在创作时考虑到大卫是一位保卫祖国和人民的英雄人物，正是基于这点米开朗基罗选择了大卫迎接战斗时的状态，这种表达与前人有着明显的不同，更具有强烈的时代感。

在欣赏教学中,清晰的数字化的图像可以让学生更直观地分析与感悟三位名家的《大卫》雕塑作品,通过比较,米开朗基罗的《大卫》以其强烈的视觉冲击力、完美的人体雕像、蓬勃欲出的内在力量及独特的艺术创造从众多塑像中脱颖而出,让人耳目一新,激起了青年学生们的崇拜,引发了他们的绘画激情,以及他们向大师学习扎实的绘画功底,勇于探究的开拓精神。更可贵的是学生感悟到:米开朗基罗作品的与众不同,正是艺术家创造力的集中体现,艺术的本质就是创造。对于将来有可能从事与美术设计相关职业的他们来说,只有敢于、善于创造,摆脱前人所创造的技能束缚,才能真正成为一名公众欢迎的设计工作者。

2、采用图像处理,在理解中形成审美个性

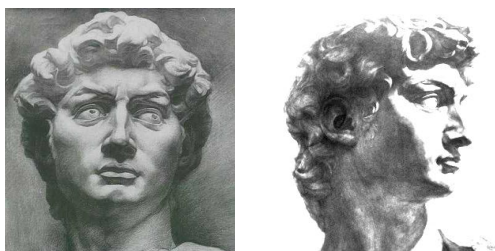


图 4: 学生画的素描——正面和侧面《大

多媒体技术帮助学生了解了外国古代雕塑的艺术特点与技巧,提高他们对《大卫》作品语言的理解能力和审美鉴赏能力。从前面欣赏择取的米开朗基罗的《大卫》中,学

生感受和描绘的对象形象特征是:全身赤裸,肌肉发达,体格匀称,左手拿石块,右手下垂,头向左侧转动着,面容英俊,怒目直视前方,仿佛正准备投入一场新的战斗。这样的《大卫》素描作品(见图 4:学生画的素描——正面和侧面《大卫头像》)除了画面视角不同,在绘画的语言表现上似乎还是毫无新意。而且从学生作品中可以发现,不同美术基础的学生呈现的素描能力有着一定的差异,长此以往,学生们被米开朗基罗激起的绘画热情和信心,随着单一的、机械式的技能训练而逐渐减退。

而今,这种常规的教学方式已经受到了信息化技术前所未有的挑战,以数字信息技术为基础诞生了以计算机、鼠绘、各类图像编辑和处理软件的现代美术形式。科学技术的进步给我们带来了启示:将美术基础造型训练和计算机图形应用结合起来。在美术造型教学中,我们尝试让学生借助相机从 360 度方位对大卫头像进行拍摄(见图 5:学生不同角度拍摄的《大卫头像》),然后选择自己认为比较满意的一二张照片利用计算机 PHOTOSHOP 图像处理技术,进行创意变化设计。利用计算机数字技术,引导学生从对象原形出发,抓住米开朗基罗《大卫》雕塑的特征,在主观感受基础上,构思出有审美价值又个性独特的“新”的《大卫》形象。



图 5: 学生不同角度拍摄的《大卫头像》

有的学生想把米开朗基罗的《大卫》复原成浇铸式的青铜塑像，在 PHOTOSHOP 软件中，就要先用多边形套索工具或钢笔工具勾画出《大卫》图轮廓像的完整的路径选区，然后对图像调整、去色，将原图像颜色完全去除呈黑白灰的形式，再逐步添加青、绿及蓝色的色彩成份，进行色彩平衡，输入各类参数来综合调整图像的整体色调和明暗度的变化，最终达到自己心目中理想的《大卫》（见图 9）。

通过实践，我们发现学生的学习积极性极其高涨，他们开始尝试学习在艺术的转换过程中介入自己主观理想化、个性化的表现方式，通过不断地审美想象，借助图像处理技术，将大卫这个由米开朗基罗创造的自然原形进行分解重构，改变了素描作品的原貌，产生出新的形态、色彩和样式，学生运用数字技术再塑了他们心中的《大卫》形象，赋予《大卫》新的审美价值。

3、传统绘画与数字技术结合，在表现中创意写生课堂

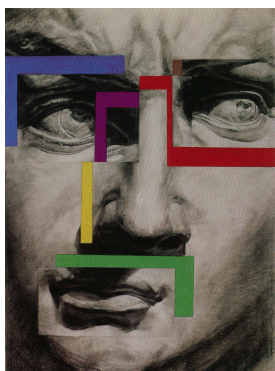


图 6：五官分离错位效果

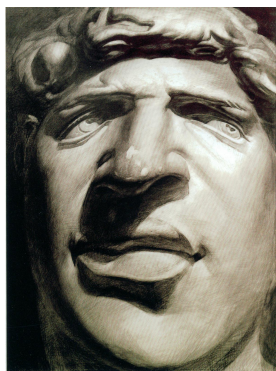


图 7：扭曲变形效果



图 8：高调效果



图 9：青铜效果

美术基础造型和数字技术有机整合的实验，赋予了中职美术教学以新的实践感受和学习体验，使我们摆脱传统观念的束缚，打开了职校美术教学的新思路；激发了学生的学习兴趣，加强了学生的思变能力，鼓励

基础造型训练强调的是形体正确、体块鲜明、质感明显，而通过数字技术能实现我们的作品具有个性化，为使二者更有机地结合，在造型写生课上，笔者要求学生把自己创意变化出来的《大卫》形象再次用手绘的方式进行表现。这时，每位学生笔下的《大卫》素描作品呈现出不同的、强烈的个性：如有的同学在结构上进行五官分离错位的《大卫》（图 6）；形状上扭曲变形了的《大卫》（图 7）；色调上变成高调后的《大卫》（图 8）；质感上还原青铜材质、构图上大胆取舍的《大卫》（图 9）等等。这种描绘的“变化”过程就如同郑板桥的“眼前之竹”到“胸有成竹”再到“手中之竹”一般，数字技术这一新手段让学生们用新眼光、新视角去理解与表现《大卫》，我们的美术造型训练不再是传统的一成不变的“表现”或“再现”，数字技术的运用，使我们的美术课堂更具有创意性，也使我们中职美术基础课的教学更有特色。

他们大胆求新，促进职业技能的形成；使学生明白在绘画造型过程中，运用高科技手段，可以从不同的角度，改变对象的造型和色彩等元素，实现理想的图形、意念中的想象。经过以上教学实践使学生对《大卫》作

品有了新的认识、新的体验，从而丰富了基础造型的表现形式，使艺术对象带上独特的个性创造力的印记，同时也提升了学生美术设计的能力。学生们知道良好的技能是为了创造新的事物，现在具备的一切基础是为自己将来要从事的职业做好准备。

（二）有职业导向的中职美术特色课程

中职学生更多地是为了未来的职业需求去学习相关美术技能，除了进入高校深造外，学生毕业后就业的方向大都进入广告、动画、会展、游戏、传媒、建筑设计等公司工作，学生的综合素养已成为了用人单位衡量人才的首选标准。但是，就目前而言，在中职美术课程学习中，学生往往是在没有实践经验的支撑下进行知识技能的学习，增加了就业的难度。缺少真实的工作任务和环境的实践教学，学生的实践能力、新事物的创造能力是难以得到提高和锻炼的，其社会价值就更加无从谈起。所以，我们要在信息化的教学活动中，重视培养受教育者的创造力和综合素养。

中职学校美术教育的特殊性，让我们教师可以以美术设计专业学生的不同职业方向的发展为切入点，依托数字信息技术，继续以《大卫》为主题，在基础美术创作中进行应用设计，并将此作为学生职前的创意训练，培养学生在学习活动中借助信息媒介，

发挥主观想象进行艺术表现，创造出贴近生活实际的，受社会大众喜爱的新事物。

广告班的学生未来从事的是与平面设计相关的职业，需要具备的能力是根据行业的特点和设计对象的不同，选择相应的广告设计制作的软件来完成平面广告创意与制作。如图 10、11，学生构想的是为 3M 公司制作商业插画，所以可以选 Photoshop(简称 PS)软件，通过复制图层加滤镜效果把《大卫》图像做成线条形式；另外用通道、图层蒙版和滤镜这些软件功能将《大卫》图像做成点状形式。学生利用已学的美术构成设计原理，借助数字技术打散原形构架，进行点、线、面的处理，重构设计出线状的（图 10）、点状的（图 11）《大卫》。图 12 是引导学生运用版式设计原理制作成一幅海报形式的《大卫》，通过调整色阶、新建图层，选用滤镜中干笔画来展现出海报简洁明了的特点。

这时，学生的创新思维被打开，动画班的学生利用大卫这个原形对象，进行动画变形设计，他们先在手绘板上概括绘制出简化了的大卫的面部五官轮廓，并有意拉长了大卫浓密卷曲的头发，然后通过 PS 素材添加一群可爱的小老鼠，最后借助图层蒙版处理出前后关系，从而创造出诙谐幽默卡通形象的《大卫》（见图 13）。



图 10：线状效果的
《大卫》



图 11：点状效果的
《大卫》



图 12：海报形式的
《大卫》



图 13：卡通效果的
《大卫》

还有的学生虽然在课堂上了解了 3D 建模的制作流程,但缺乏实践操练,为了积累经验,他们构思创作了具有发射形态的《大卫》(图 14):这个发射单元就是由生活中那些高楼大厦建模而成,他们利用 3Dmax 来制作、建模,然后贴材质、打灯光、渲染。再通过 PS 色调调整效果,这时如林的高楼组成了新的《大卫》被立体呈现。

除了上述的方法外,为了更方便快捷,有的学生直接在 PS 软件中找一张底板的透视图,然后勾选出大卫的轮廓选区,再用图层蒙版,也达到了相同的效果。

学生尝到成功的甜头后一发不可收拾,他们在制作浮雕效果的《大卫》(图 15)时,先用 3Dmax 软件制作大卫的碎片和分出 UV 贴图,然后用 PS 软件在图像上绘制相应颜色,通过滤镜中风格化,调整好浮雕的角度

与高度,就可以达到理想的效果。

影视班的学生利用摄像机技术,分镜头拍摄《大卫》头像,为了让观众的视线随着镜头推、拉、移产生远近移动变化,使观者更清晰地解读对象整体的形体和局部神情,在后期处理时学生借助 After Effects 软件(简称 AE),对前期拍摄的不同角度的视频进行剪辑,合成连续、完整的动画视频,这种声、光、电技术使原本静止的《大卫》雕塑作品动态地呈现在屏幕上,满足了观众身临其境、多角度欣赏的欲望。图 16 是该班学生借助 PS 软件对大卫图像作处理,他们改变图像模式,做出的有正负图形的有渲染效果的作品。图 17 也是该班同学使用滤镜木刻、调整色阶及复制图层并左右移动变形而制作出的有平移动感效果的《大卫》。

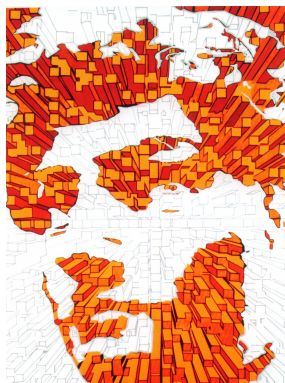


图 14: 发射效果的
《大卫》



图 15: 浮雕效果的
《大卫》

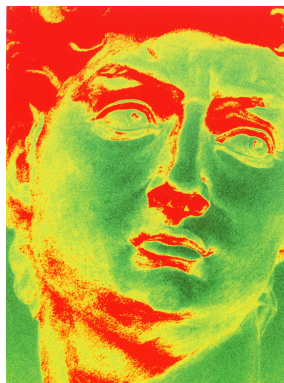


图 16: 渲染效果的
《大卫》



图 17: 平移效果的
《大卫》

这种从学生未来的职业需求出发,以职业任务为引领的中职美术教学实践,让笔者体会到突破美术学科边界,探索不同课程相互融合的可行性:在基础教学中,把纯美术与艺术创作应用相结合;把现代设计观念与传统绘画造型相结合;把图形创意与数字技术相结合等。我们也清楚地看到:学生存在大脑中的思维活动借助信息媒体可以快速展现出来,数字技术能让学生的创意构思过

程更直观、表现过程更快捷,效果也更明显;同时也有利于我们教师及时评价、检验和反思自己的教学。

(三) 走向社会的实践应用课程

造型艺术的本身是形态学,其语言、思想和价值最终应体现在画面、作品和被社会大众的认可上。以往中职美术教学过去主要集中在课堂,这使得不少学生误认为课堂教学就是美术学习的全部,由此造成中职学生

专业美术学习的孤立性。我们许多中职学生毕业时都持有双证，但是学生的动手能力、技能水平却与证书上的等级标准相去甚远，究其原因也是因为我们课堂教学与企业岗位用人的标准不够匹配。因而，笔者进一步思考：能否把这次的探索活动拓展到课后学生的实践中，让学生用课堂上学到的知识与技能来设计出符合社会需求的作品。

1、模拟未来职场，拓展美术课堂

为了补充、完善我们美术课堂教学，笔者让学生模拟职场美工，把在课堂内创作的《大卫》作品借助反映学校文化的校园橱窗进行展示与交流。

首先，教师确定展示主题，将学生分成三个大组，分别围绕《大卫头像素描习作展》、《大卫头像摄影作品展》和《大卫头像创意作品展》这三个主题内容进行橱窗布置与设计，要求各组设计出既符合橱窗设计要求的，又能打破常规展示形式，有时代气息的别具一格的《大卫》系列作品展。

于是，各组学生纷纷通过计算机网络查找相关资料，了解橱窗设计的特点和各种表现手法，区分商业橱窗和校园橱窗的差异，评析中外优秀的橱窗设计作品，借助数字媒体技术，各小组开始在橱窗的版面、色彩、灯光、材质等设计及广告用语上进行酝酿构思。如接到《大卫》摄影作品布展任务的小组，采用了开放式的“照片墙”布展的形式，突破了橱窗设计常用的空间规划，去“窗”留“墙”，扩大了展示空间；整体版面设计风格简洁大方，左右上方的冷色调灯光突出了照片黑白对比色调；并将“走近大师”作为标题语言文字，放在版面上方醒目的位置，同时展现了学生们从不同角度拍摄的作品。接受《大卫》素描作品布展任务的小组，考虑到要为全体学生提供一个相互观摩、交流和学习的平台，以及画纸易受潮的特点，

决定采用封闭式橱窗布展的形式，突出校园文化的展示功能；他们通过 PS 软件设计编辑排版，将“学习大师”的标题文字和学生的素描有序合理地安排在橱窗版面上，并在四周配上灯光，增加了橱窗的照明度，使参观的学生能清晰地欣赏同龄人的佳作。承担《大卫》创意作品布展任务的小组，更是别出心裁，他们利用校园空旷的场地，采用立牌式的布展方式，将学生创意作品印制在立牌海报上，同时围绕“赶超大师”的标题进行陈列；在灯光设计上借用了日光照明，整体布置把握住了城市的脉搏，使人体会到时尚的味道。这三个由学生自主设计的风格各异《大卫》作品展，体现了各个制作小组独特的创意品味，学生的学习成果随着观摩者脚步的移动一览无遗。

通过橱窗设计活动，我们不仅把四十分钟的课堂教学延伸到课外，巩固了美术课堂教学的成果，而且还可以让中职学生通过这样一种模拟职场的布展实训，借助现代信息技术，实现了课堂知识和技能的迁移。学生在活动中，熟悉了设计的流程，掌握了制作的工艺，形成了初步的职业能力，同时也让我们的美术课程更有创意性。

2、贴近社会生活，加强应用实践

随着现代美术教育的不断深入，我们也要清醒认识到现代教育技术必须依据自身的特点和现代信息技术有机整合，而不是完全被现代信息技术代替，是要充分利用它的优势，促使教学任务的更好完成，达到提高学生人文素养、审美创造力，提升职业技能的目标，使学生从操作型人才向应用型人才发展。

按照学校的课程目标，笔者设定了围绕上述学生创作的《大卫》作品，共同参与设计一项实用作品的创作任务，即把学生课堂创作的《大卫》形象运用于我们生活密切相

关的物品中。例如针对现代社会青年人衣着服饰追求靓丽新颖的特点，进行T恤衫设计制作：选择T恤衫的面料；将设计好的广告标语和图案的，使用分辨率稍高的专用的转印墨水打印机，选优质照片镜像打印；再将打印出来的图案转印，最后印制出受社会大众喜爱的T恤衫（见图18学生制作的T恤衫）。

又如在参与体现时代特色的马克杯和环保袋设计中，学生们通过互联网收集、整理、归纳各种信息，拟定文案，同时还把生活中搜集各商场内出售的有特色的马克杯和环保袋借手机或相机一一拍摄下来，放入资料库；大家反复商榷，几经拟稿，最后用数字技术和图像处理软件设计出富有时尚感的成品的样式（见图19学生制作的马克杯）。

通过这样应用性的实践活动，学生们个性化、创造性的劳动，不仅巩固了已有的知识技能，而且还培养了他们团结协作的精神，持之以恒的工作态度，激发起他们富有想象力的创造潜能。同样，在明信片（见图20学生制作的明信片）、折叠尺（见图21学生制作的折叠尺）的设计中，学生们能联系现实生活中大众的需求，从明信片、折叠尺设计的要素入手，分工协作，出色地完成了有实际生活应用价值的设计创作任务。最后，为了更好地交流分享自己的学习成果，传达自身的情感，学生综合前面的作品展，设计出以《向米开朗基罗致敬》为主题的宣传册（见图22学生制作的宣传册），在创造能力提高的同时，学生的综合能力和合作能力也得到了提升，为走向社会和未来的职业岗位奠定了基础。



图 18：学生制作的 T 恤



图 19：学生制作的马克杯



图 20：学生制作的明信片



图 21：学生制作的折叠尺



图 22：学生制作的宣传册

上述系列活动,让我们学生的学习活动从课堂延伸到了社会生活中,在现代的高新技术的支持下,学生们解放思想,突破常规思维定势,能自主、自由地去发散思维、创造性地想象;并根据自己的审美情趣,借助图象处理工具,把自己已掌握的课堂知识转化为创造性的劳动,学生们可以直接看到他们的学习成果在现实生活中被运用,被转换成劳动成果。因而,笔者认为,这样的中职美术教育才更具有现实意义,更具有独特性和有效性。

三、结语:

这是一次关于《大卫》教学设计的实验,也是一次中职美术教育与数字信息技术相融合的教学实践,它本身需要施教者具备开发、整合课程和设计教学的能力,具备处理、变革教材和内容的能力,这种能力更需要教师具有创造意识和敢于开拓实践的勇气。现在的中职学生在动手动脑能力方面较逊色,这里有学生的主观原因,也有教师观念的问题。在当今信息化背景下,教师不再是学生获得知识的唯一信息源了,教师的角色已从单纯的讲授知识转变为教学过程的设计者、学生活动的引导者。笔者认为中职美术教育培育的学生不应该只会画习作和草图,而是

要通过学科教学,让学生突破常规思维,熟悉和掌握多种技能及技术,从自身的职业岗位需求出发,在网络化、数字化和智能化的现代教学环境中,学会学习、学会想象、学会创造。或许,我们的实践会引起争议,或产生某方面的负面影响,但我们整合课程的宗旨是让我们的职业美术教育培养出跟上时代的步伐,符合社会需要的,有较高职业技能、人文素养和审美创造力的未来的应用型人才。

参考文献:

- 1.《上海市中等职业学校美术设计专业教学标准》上海市中等职业教育课程教材改革办公室 2010年编写
- 2.《美术教育学》 高等教育出版社 2005年2月出版
- 3.王大根著《美术教学论》 华东师范大学出版社 2000年8月出版
- 4.张金海、姚曦编著《广告学教程》 上海人民出版社 2003年出版
- 5.陈天华著《数字图像处理第2版》 清华大学出版社 2014年9月出版
- 6.张云杰、尚蕾著《Photoshop CS6 中文版基础教程》 清华大学出版社 2013年07月出版

中职创新创业课程信息化教学方法初探

——以“商业模式解析”为例

苏佳

摘要:“大众创业,万众创新”背景下,开展创业教育已成为中等职业学校责无旁贷的历史使命.但是如何才能开好创新创业类的课程是中职类学校需要面对的问题.建立符合中职学生创业教育有效的模式已成为当今中职创业教育的重点,文章以“设计市场调查问卷”为例,根据中职学生的学情,充分运用先进的信息化手段,以任务驱动法组织各环节教学活动,探索中职市场营销课程信息化教学设计的可行性方案。

关键词: 中职创业教育; 信息化教学; 教学设计

一、中职市场创新创业课程教学

2010年6月,中共中央国务院制定《国家中长期人才发展规划纲要(2010~2020年)》,明确提出了大力培养创新创业创新创业企业家的战略规划.如今,开展创业教育、培养创业人才已成为现在学校的历史使命。

《创业成就梦想》是中职学生创新创业的通识课程,该课程作为中职三年级学生的综合性课程,是学生专业基础知识的综合与提高,对学生技能的要求非常高.传统课堂多以讲授为主,学生兴趣不高,课堂教学效果也不太理想.此外,也遇到学习资源有限与案例陈旧的问题.同时,对于中职三年级学生来说,经过两年的专业学习已经有了一

定的专业基础知识,可以按照模板来撰写商业计划书,但是要描述一个完整的,且具有一定可操作性的商业模式对于社会经验为零的学生来说还是比较难的。

如何提升学生学习效能,提高课堂的教学效果是教学改革的重要内容.信息化教学设计运用系统方法,以学生为中心,充分利用现代信息技术及资源,科学安排教学各个环节和要素,是优化教学过程的有效方法.文章以本课内容为教材《创业成就梦想》模块三第四章第一节“商业计划书”的中的核心内容“商业模式”.商业模式作为商业计划中最基础的部分,一旦商业模式本身存在很大缺陷,那么源自商业计划的营销计划和运营操作就毫无意义。

二、“商业模式解析”教学设计

秉承“学评用”的教学理念,遵循学生的认知规律,将教学过程设计为学习比较、教学实施、拓展提高三部分.秉承任务驱动型教学理念,根据学生的学习状况、学习成果决定教学的方式、方法.本次课通过分析原有学生参赛的获奖作品,在学生自主学习基础上,经过讨论分析和小组合作学习,引导学生切实有效地学会运用商业模式画布的方式来思考商业模式的内涵与核心要素,从而能够准确地表述自己创业项目的商业模式,达到本次课的教学目标.下图为本课的教学流程。

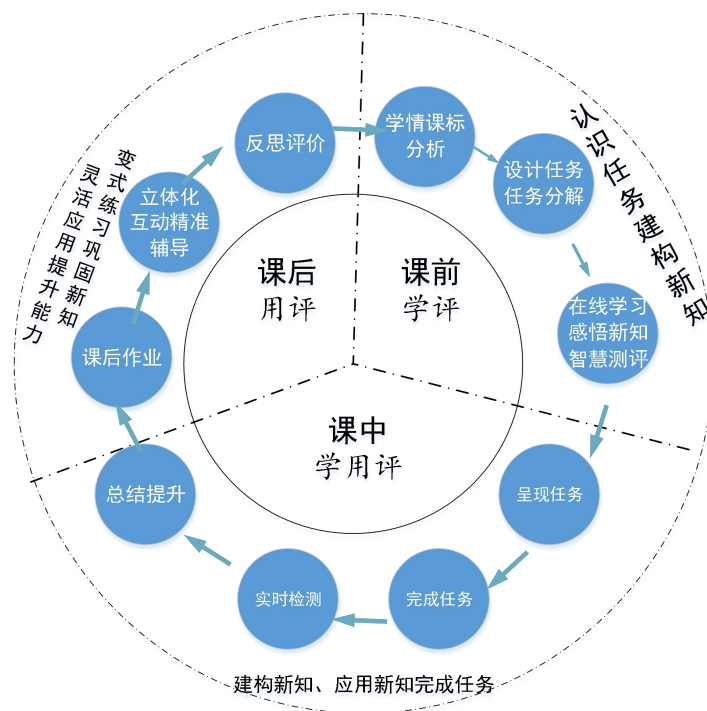


图 商业模式解析教学流程

（一）课前准备

1、课前准备解决课程实施的起点，储备新知

课前准备包括三个内容：任务查询、自由组队、完成任务。开始授课前，学生进入智慧云端学习平台，进入课前：金点子海选。在学习平台上学生可以调取历届学生创业大赛中的获奖项目，并思考教师布置的问题。此外，根据各小组分别根据教师留下的线索，初步构想自己的创业项目，并把初稿相以小组为单位上传学习结果至平台中的“学生自制学习素材区”。

教师进入智慧云学习平台，解答学生提出的问题，帮助学生完成自主学习。同时及时跟进学生的学习进度，确保授课前各小组及时完成预习任务。根据系统自动生成的测试报告，对预习效果较差的学生和学生疑问给予一定的辅导。

2、信息化手段在课前准备阶段中的应用

在课前准备的部分，充分利用智慧云平台的资源库功能，学生可以随时调取需要的学习素材，教师将学生感兴趣的学习内容上传至电子教材的任务包中。学生根据电子教材中提供的信息，分组合作共同尝试完成任务包中的任务。在这个过程中学生完成了预习、试错的过程，教师则根据学生完成的情况确定下节课教学的起点。

学生将各组完成的商业模式方案上传至电子教材作业文件夹中，所有作业可以随时调阅，通过查看其他组完成的情况来反思自身不足。对于学习能力较强的学生，还可以将自己搜集的资源或学习体会上传，成为共享的新资源。从而有力地驱动学生学习的主动性、为课堂学习、解难蓄势。

（二）课中学习阶段

1、课堂内外学生、教师、专家三方互动，构建氛围愉快的立体课堂

为解决教学重难点，适应中职生的年龄特点与学习风格，以竞争类的风投游戏贯穿

整个教学环节,同时利用电子教材实现了学生与学生间,学生与教师间,学生与专家间的立体式的互动课堂。

首先,进入教师公布票选结果,在智慧教室局域网下,利用电子教材连线校外专家,播放企业专家对海选结果的总结。由此学生思考商业模式的核心构成要素,并完成电子教材上商业模式空白画布,并投屏至大屏幕分组展示,各组进行讨论、修改,教师进行总结。

在晋级赛中,初赛选手根据最后推导出的商业模式构成要素(5H1W),各小组重新审视各自的商业模式,并完成商业模式画布。大众评审团进行票选,并给出理由。

2、信息化手段在课中学习阶段中的应用

课程在流程上借助电子教材平台与智慧云平台相结合,设计了竞争性的投资游戏贯穿整节课,仿佛置身于综艺节目的现场。在试做、修改、提高的过程中,学生能够掌握商业模式所包含的基本要素,并能够根据该要素修改并完善自身的商业模式构想。教师则轻松自然地完成教学目标,实现了愉快而有效的课堂教学。

此外,利用智慧云平台的系统连接功能,可调取企业门店数据,对于零售行业商业模式可行性与合理性有参考和检测的功能。此外,电子教材中的抢答、亮灯、投票、弹幕等功能活跃了课堂气氛,营造出一个竞争有趣的情景,使课堂节奏更加紧凑。同时,教师与学生都能及时获得反馈。教师可以精确掌握学生个人、团队以及全班的状态。从各组完成任务的进度条、答对率,就能让教师立即了解哪些学生或组别需要额外的协助,从而微调教学进度。

借助电子教材所提供的分享与交流平台,学生可以在“同学圈”发布问题,获得

其他同学的帮助,教师则可以看到学生在这个过程中产生的问题,随时解答。即使在学生进行发表的时候,也可以利用弹幕功能实现台上台下的交流且保持了整个上课流程的完整性,突破了时间与空间的局限,展现了一个全开放、个性的学习空间。

(三) 课后学习阶段

1、对现有基础的巩固和提升,保存学生的学习轨迹

学生将完善好的商业模式上传至学习平台,经过教师评价和学生互评,选取最佳版本。学生在学习平台上还可以看到大赛获奖作品引出课题,简明扼要,真实可信。真实的案例展开学习让学生感到亲近,激发起他们的学习欲望。

2、信息化手段在课后阶段中的运用

电子教材的多种测评功能,可供学生反复练习、测试。借助这个平台,学生可以上传作品,查看教师评价与学生留言,通过竞争选取最佳版本保存在“学生作品”文件中。贴近学生的视屏资源,激发学生的职业认同感。同时,借助学生的素材,不断拓展、完善资源库的内容建设,作为新的学习资源供以后的学生参考。

三、教学总结与反思

本课借助信息化教学手段,整合多种教学资源,形成以下几个特色:

1、《创业成就梦想》课程采用电子教材加智慧云系统,改变过去单向传递知识的模式,充分利用信息手段,从建构主义的角度出发,锻炼学生查询资料,收集信息的功能。改变传统的教学模式,用翻转课堂加深了教学的深度,提升了教学的效率。信息技术的教学条件下学生快速学会了新的知识和技能,便捷高效,教学重点和难点得以轻松突破。

2、借助自主研发的电子教材和学习社

区平台，实现教学平台与数字教材的打通；达到了课堂的实时性、反馈的及时性；练习的针对性，过程的完整性，以及修改的随时性；电子教材构出的立体多元评价体系。

3、学生课前通过平台完成自主学习，在一定的认识的基础上开展课堂学习，实现了教学的深入和拓展。学习平台整合多种优质学习资源，整合多种评价主体和方式，使教学时空得到有效延伸，评价更加全面综合有效。平台资源库的学生作品既是学生学习

的成果，同时又能转化为教师的教学资源，充分体现学习资源的共建共享。平台内作品评选、互评点赞、专家评分、教师评分和留言讨论，让学习不再寂寞，变“学会”为“会学”、“互学”。

参考文献：

[1]佐藤学. 宁静的课堂革命：教师的挑战[M]. 上海：华东师范大学出版社. 2014.

[2]王东美. 对以“商业计划书为轴心”创业教育模式的思考[J]. 产业与科技论坛, 2008, 7(9)

德育在基础会计课堂教学中的运用

张伟

我国著名的教育家陶行知先生曾说：“因为道德是做人的根本。根本一坏，纵然使你有一些学问和本领，也无甚用处。”教育学之父赫尔巴特曾说：“教学如果没有进行道德教育，就只是一种没有目的的手段；道德教育如果没有课堂教学，就是一种失去手段的目的。”两位大师都强调课堂教学与德育相结合的必要。由于会计职业道德没有专门的教材，而且道德教育又不是一朝一夕就能实现的，需要在会计专业课教学中不断渗透。财会专业的学生未来主要与金钱打交道，是我国经济建设与发展的主力军，要正确行使会计的核算和监督职能，良好的职业道德素养是保证。

一、基础会计教学中德育渗透的现状其原因

1. 部分专业课教师对教学中渗透德育的重要性的必要性认知程度不高，教学过程中缺乏渗透德育的意识。授课内容仅仅局限于教专业知识，忽视对学生的思想品德教育，甚至认为德育只是“两课”教师和学生教育管理者的职责和任务，与自己无关。

2. 课堂中德育教育游离于课堂教学之外。基础会计是职校财经类专业的一门专业基础课程，其概念、原理、原则既多又很抽象。因此，大多数老师在基础会计课堂教学中都侧重于向学生传授专业知识，提高学生会计的认知能力，忽视在教学中对学生进行必要的德育教育或职业道德教育。

3. 学校在评价教学效果时，只是追求单纯的专业知识评价尺度，忽视学生的德育评价，特别是对教师的业绩考核，对专业技能

和学术水平强调较多，对育人工作的要求仅在规定中有所体现，而无具体实施细则，显得“软弱无力”。

二、基础会计课堂教学中渗透德育的内容

1. 人生观教育渗透。高中阶段是一个人发展的黄金时期，不仅是学习知识、身体成长、心理发展的关键期，而且是一个人生观形成的关键期。教师可利用生活中鲜活的会计事例，加强基础会计课堂德育渗透，促使学生形成正确的价值观与人生观，为学生今后胜任会计工作岗位和成为一个出色会计工作者奠定扎实的基础。

2. 会计职业道德教育渗透。学生报考财会专业的出发点各有不同，有的是爱好这个专业的，有的是觉得这个专业就业较好的，有的则是家长选择的。同时，基础会计是财会专业学生入门学习的第一门专业课，他们对会计职业知之甚少，对会计职业道德更是模糊不清，因而更应该注重加强学生的职业道德教育和引导，让学生在入行之初就明确职业操守，做到“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”。比如：在教授《基础会计》教材的前言、总论、概论内容时，我结合本地区的实例和本校财会毕业生的成功典型事迹，对学生渗透专业思想教育，让学生通过他们熟悉的人和事，充分认识会计工作在经济建设中的重要地位和肩负的责任，从内心热爱会计职业，培养他们的职业荣誉感和脚踏实地、吃苦耐劳的精神。

3. 法制教育渗透。在现代市场经济条件下，准确的会计信息存在着广泛的使用者和

需求者,无论是政府、企业还是广大的社会公众都离不开高质量的会计信息服务。但一些会计从业人员受利益驱使进行会计造假,致使会计信息失真的现象越来越严重。因此,基础会计教学中进行法制渗透尤为重要。要通过课堂法制教育,提高学生的职业道德操守,减少今后工作中伪造账表、弄虚作假的行为,避免会计人员借职业之便,贪污、挪用国家集体财产,造成重大损失,走上经济犯罪的道路。

三、基础会计课程德育渗透的途径和方法

在日常教学中,专业教师要增强育人的意识,注重钻研教材,发掘其德育因素。在基础会计的教学实践过程中,可结合不同的教学内容开展德育渗透,提高学生的职业道德素养。

1. 案例分析法。例如,在讲解会计核算原则“真实性原则”时,可以通过网络、报纸等媒体收集相关经济案例让学生分析,知晓会计信息失实对经济建设产生的恶劣影响,从而理解会计信息真实的重要意义,明确会计职业道德中此项原则的必要性,并引导学生从现在做起,从自我做起,培养良好的职业素养。

2. 情景联想引入法。例如在讲解“错账的更正方法”时,要结合错账更正中画线更正法的具体步骤:在错误数字上整体划横线、上方写上正确数字、盖责任人签章、主管负责人签章等一系列内容,引导学生明白不管是在学习工作中,还是在为人处方面,都要敢于直面所犯的错误,敢于担当,及时改正。并让学生树立“做事先做人”的观念,突出“有爱心、讲诚信、负责任”的职业道

德教育。

3. 分组讨论协作法。例如在讲授《基础会计》中“会计凭证”一章时,可以设计这样的议题:作为单位主管会计,审核你私交很好的同事或者你的领导拿来的票据,发现不合法,你是否给予签字?学生分组讨论,给出各自意见及决定依据。大家畅所欲言,教师因势利导,归纳总结,教育学生做人要正直,秉公办事,不徇私情,不徇私舞弊,对于不真实不合法的原始凭证坚决不予办理。同样的方法也可以用于“会计的监督职能”的讲授中,通过学生分组的讨论给出正确的结论,让学生明白对于违法收支要及时向单位领导人提出书面意见,对严重违法损害国家和社会公众利益的收支要及时向主管单位或者财政、审计、税务机关报告,正确行使会计的监督职能。这样的教学过程既增强了学生团结合作意识,又提升了学生的语言表达能力,无形中学生的分析问题、解决问题能力得到锻炼。

4. 岗位情景模拟法。模拟会计工作岗位环境,使学生尽快完成角色定位,并设身处地思考问题。基础会计手工做账技能训练是财会专业学生的一项重要专业技能,具体包括:填制和审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、编制财务报表等,与经济业务实践紧密结合。技能训练时,可根据业务内容安排学生分别担任填制、审核、制单、登账等不同的角色,评讲时可以用“某会计”来称呼学生,增强学生的职业归属感,把学生出现的错误“放入”实际的经济生活里,让学生体会粗心大意造成的巨大危害,以增强学生的职业责任感。

体育课中如何渗透德育教育

沈 云

我国的学校德育教育大致包括三个组成部分：道德品质教育、政治教育、思想教育。其中，道德品质教育包括有诸如不怕吃苦、勇敢坚强、遵守纪律、热爱集体、热爱劳动、爱护公共财物等等品质。体育教学是学校教育的重要组成部分。体育教学是在教师的指导和学生的参加下，按照教学计划和体育教学大纲，由教师向学生传授体育知识、技术和技能，发展学生身体，增强体质，对学生进行共产主义思想、道德意志品质教育的过程。体育教学不仅能使学生增强体质，提高运动技巧和技能，而且还能发展智力、陶冶情操、锻炼意志，培养集体主义精神，增强组织性、纪律性。前几项任务一般能被广大教育工作者重视。而后几大功能往往被人们所忽视。鉴于此，笔者谈谈体育教学在德育教育方面的几种做法。

一、以规范体育行为为原点

良好的体育行为习惯是重要的德育内容，在体育课中，始终要坚持规范学生体育行为，严格遵守体育锻炼规则，不能想当然的训练。要围绕教学目标，精心策划准备活动，基本活动和放松活动。从准备集合开始，就强调学生遵守课堂纪律、遵循课堂常规要求，每节课开始要检查学生服装是否合体，是否适合于运动，清理可能让学生产生运动伤害隐患的利器硬物及挂件等；再就是要听从口令、服从安排，让学生明白在体育锻炼前一定要作好准备活动，活动好每个关节、韧带、肌群，以免在运动中受伤，或最大限度的降低损伤程度，在活动过程中必须教导学生按科学规范来参与运动，达到强体健身之目的，给

学生作好标准示范动作，要求学生规范自己的动作。如体操中的前平举、上举、侧平举、俯腰、弓健步等动作要严格执行到位，不能让学生想当然的习惯成自然，影响美观和身体畸形发展；在放松过程中，充分舒展运动量大的肌肉，作好恢复的准备，以免作成疼痛或让学生惧怕运动的心理。每每此时，我都给学生讲一些身边的实例或用比喻暗示，强调规范体育行为的重要性，比如剧烈运动后不要立即进食、立即饮水、立即停止运动等常识教育，我就会给他们打烧红的铁板会被生水激爆的比喻；暑天劳累的黄牛会被一肚子凉水而激炸心肺等来做事例，达到了较好的教育效果。除此之外，我还给学生介绍体育明星们的体育道德、体育风尚，把他们的事迹作为一种典范，潜移默化，也能使绝大多数同学能较自觉的规范自己的体育行为。

二、以培养合作意识为支柱

在体育运动中，很多项目都是靠集体的团结协作来完成的。因此，在此类体育课的教学中，应注重培养学生的合作意识，而这也正是新课程标准中体育课的德育目标之一。记得有句戏语说的好：“单个的中国人都是人中龙，而群体的中国人都是虫。”这句话也说明了我们的国民缺乏合作意识。而诸多的体育教学素材正好能为解决这一难题尽一点力。如：打球、拔河、接力等项目，应教育学生明确在运动中团结的重要性，明白合力的巨大功能，让学生懂得“团结就是力量”的道理。另外再加上拉拉队的助威呐喊，不断暗示其全力以赴，老师则及时指正集体中的一部分同学掉以轻心不加努力将会导致集体失

败的问题,并激励全体同学都来帮助这部分同学,纠正其认识错误达到团结协作、共同进步之目的。

三、以发扬拼搏精神为动力

在体育竞技中,很多的项目都是非常具有挑战性的,这就要求学生具有过硬的体能。而体能训练是需要付出艰辛努力的,这正是对学生进行不畏艰难、勇于挑战、拼搏进取的思想进行训练的大好时机。例如在长跑教学中,除让学生掌握长跑动作常规和技术要领外,还应教会学生克服长跑中的极点——我们把运动中累最难受的时刻称之为极点,这是一种生理现象和运动特征。特别是在此时,更需要学生的顽强拼搏精神,只有一次次的克服它、抑制它,才能逐渐的减小过极点时的疲惫和难受程度,否则永远也过不了极点,或者过极点时跨度时间延长,感觉难受的时间也加长,不但达不到增加体质之目的,也容易让学生产生畏难情绪。在教学中,除给学生讲清楚道理外,还及时鼓励学生在此时哪怕是慢跑,都不能停下来,让学生在运动中体会到极点得意义,感受克服极点后的轻松,品味拼搏产生的喜悦,让他们

明白“彩虹总在风雨后”的道理。从而引申到在生活中、在学习中等方面都要以对待极点的方式来挑战困难、挑战自我、挑战自然、挑战极限,充分把握和展示自身的潜力,挖掘并拥有顽强拼搏的能力。

四、以宣扬终身体育为目标

作为体育教师还应在课堂中把握并指导学生积极参加体育锻炼的意义,《全民健身计划纲要》提出:要教育学生进行终身体育的教育,培养学生体育锻炼的意识技能与习惯。它不只局限于一节体育课,也不只限于参加过某项体育运动,让学生将自身健康作为一切工作的根本,是更好工作的首要条件。在教学中,利用游戏、唱游等活动,启发学生不光在校园内,在体育课上,或是在以后的社会生活、工作中都要积极参加体育锻炼的思想。“我运动,我快乐”,作为一种时尚,作为一种追求,成为真正德才兼备,体格健全的社会主义接班人和建设者。

其实,在体育课中渗透德育,教师可以通过讲解、示范、点评、借鉴学习等多种手段达到目的,使体育人成为文明人,而不再是“四肢发达,头脑简单”的代言人。

中职校田径教学中德育教育的渗透

平钟林

体育教学是为了能够帮助学生增强身体素质,而德育教育是为了让学生具有良好的道德品质及行为习惯。中职时期的学生各个方面发展并不健全,思想也并不很成熟,比较容易受到外在因素的影响,所以在中职体育课程田径运动教学过程中可以结合学生自身的特点,从实际出发采取多样化的教学方式将德育教育渗透其中。

中职体育课程标准中明确指出:要通过体育教学促进学生身心健康及综合素养的提升,遵循健康第一的原则,带动学生体育运动的兴趣,重视每个学生之间的个性差异,对每一位学生的主体地位给予尊重。所以,青少年这个黄金时期在开展体育田径运动教学时渗透德育教育,也正是为了能够培养学生健康、高尚的思想道德品质。那么怎样在中职体育田径运动教学中渗透德育教育呢?接下来本文结合实际的教学情况进行深入的探讨:

一、从田径教学自身特点中挖掘德育潜能

1.中职校体育田径运动教学的目标。之所以教育教学工程中提高了对体育教学的重视度,是因为通过体育教学能够促进学生身体健康、提高学生体育意识和能力,为今后的体育学习打下牢靠的保障,还能够培养学生良好的思想品德,陶冶学生的情操。这将是体育教学的终极目标。而这一目标的确定是通过对教育、体育及人的本质分析确定的。田径运动中德育的渗透是通过对教学活动有针对性的规划,通过实际的行为引导在潜移默化过程中进行的,能够有效提高学生

自身的团结协作意识及集体主义精神。

2.中职体育田径运动教学的特点。体育田径运动训练过程中有着非常明显的重复性。在实际教学过程中通过反复的训练能够更熟练地掌握田径运动的基础,同时还能够强化学生的创新和应变能力。教师应该结合体育教学自身的特点不断探索德育潜能,让学生在体育训练的过程中不仅体格得到增强、智力得到开发,还能够让学生在思想和人格上得到充实和完善。

3.利用田径运动的功能促进学生个性发展。实际体育教学过程中教师应采取有效的措施激发学生的审美观念,促进学生智力因素的发展,培养学生良好的意志品质,将学生成长过程中的困难逐步克服,为今后他们适应社会,成为社会有用的人才打下坚实的基础。

二、从学校体育工作的各方面渗透德育

1.不断提升教师自身的道德素养。学校教学质量的好坏直接取决于教师自身能力的高低。不管是哪个教学阶段都应该将思想政治教育作为主要的工作内容,而这个内容能否成功地完成完全由教学人员决定。教师是知识的传递者、学生的引导者和辅助者,只有具备良好的政治观点和较高的思想觉悟才能够教育出优秀的人才;只有具备良好的道德修养、端正的工作态度、丰富的工作经验、超强的技术能力和业务能力以及健全的体魄,才能够将自己的工作发挥得淋漓尽致。

2.将德育思想教育全面渗透到田径教学中。田径教学的最终目的是锻炼学生的身

体素质,这样才能保证其他体育项目教学的顺利开展,特别是针对初中时期的学生体育田径训练的作用和意义非同一般。实际教学过程中教师应不断地探索全新的教材内容,并将教材内容中所富含的思想性转变为实际教学。就拿耐久跑教学来说,通过训练能够培养学生坚持不懈的思想,教师应在教学中充分体现出这一思想观念,让学生在氛围的感染下感受到思想的熏陶,从而实现教育的最终目标。

3.将德育教育渗透到各项田径比赛活动中。带动学生学习的兴趣才能让他们主动积极地参与到体育训练中。尤其是在当前市场经济背景下,在根本利益一致的前提下合理竞争,优胜劣汰,让学生体会到相应的压力和危机感,学生才能以积极主动的心态坚持不懈地学习。田径比赛实际上就是换了一种方式督促学生训练,而且比平常的课间训练更有乐趣。在比赛的过程中学生可以充分发挥自身的能力、技术、水平和智慧,而且在这一过程中还能够学会如何团队协作、如何与人沟通交流,教会他们一些做人做事的

道理。

4.借助各种场地器材渗透德育教育,以此感染学生。体育训练过程中肯定会运用到这样那样的器材,这是培养优秀体育人才不可缺少的重要因素,同时也是开展思想品德教育的课堂,是物质与精神文明建设的重要场所。所以,在对体育场地器材进行配置时,应结合实际的教学需求,在保证安全的前提下充分体现出德的氛围、智的启迪、体的设施及美的情趣所在。

5.创设和谐的教学情境,以此为基础渗透德育教育。教师在教学过程中应充分意识到学生的主体地位,不仅要对学生实施教育,还要让学生学会如何自我教育。教育过程中要坚持正面教育,对于学生日常学习中犯下的错误思想和行为要给予批评和正确的引导。在教育态度上要遵循以学生为本的原则,一些教学活动均建立在以爱为核心的基础上,主动与学生进行交流沟通,与学生建立相互信任和相互尊重的关系,为学生提供一个和谐、民主、融洽的学习环境。

会计教学与德育教育

会计教学中有一个重要的内容就是会计职业道德,它和学校德育教育密切相关。

会计职业道德教育,是针对学生以后走上工作岗位从事会计工作,做一个会计人的道德教育,是各种道德教育中的一种,也是社会道德活动的一种重要形式。概而言之,是指一定社会的统治集团或统治阶层,为了培养和形成合乎自己需要的会计人才和会计道德风尚,依据一定的社会道德和会计道德规范体系,有目的、有计划、有组织地对会计人施加系统的道德影响的活动。其和会计道德修养、会计道德评价等会计道德活动一样,是社会总体道德要求和具体会计道德要求转化为会计人道德品质和社会会计道德风尚不可缺少的重要活动。

会计人的道德品质是后天形成的,是在接受社会总体道德和具体会计道德的教育过程中形成的。而社会的会计道德风尚作为一定社会会计道德水平在社会风气上的表现,又与社会的广大会计职业人员的道德品质密切相关。通过会计道德教育形成的良好的社会会计道德风尚,不仅是影响会计人个人道德品质的社会条件即环境因素,而且本身也构成一种对会计人道德品质进行教育的强大力量。

因此,无论古今中外,会计道德教育都是培养优秀会计人才,造就会计人内在品质和理想人格,使其自觉履行会计道德义务并调节会计行为以形成良好社会会计道德风尚的重要途径与手段。

由于会计道德教育环节多、涉及面广、内容和方法也相当丰富,是一项错综复杂的培养和塑造会计人的社会系统工程,因而会计道德教育过程和任何其他社会教育过程一样,也有自身的本质特征。这些特征作为

一种规律性的现象,存在于会计道德教育过程的始终,特归结如下:

一、同时性。在实际的会计道德教育过程中,五个环节并不是完全按照会计道德的知、情、意、信、习的顺序孤立地发生作用,而是相互联系、相互影响的。[1]

二、包容性。由于会计道德教育目的是培养和造就从事会计职业工作的会计人的优良的会计道德品质,因而教育内容重点不可否认必须是依据一定的会计道德规范体系要求所进行的会计道德的教育。

三、是重复性。会计人会计道德品质的形成和完善不是一蹴而就的,而是一个不断教育、反复教育的过程。

四、渐进性。会计人的会计道德品质虽然可以通过会计道德教育来培养的,但它的形成却是一个由量变到质变的“积善成德”的渐进过程,是积跬步而致千里、汇千滴而成江河的由微见著的结果。

五、实践性。会计道德作为以“精神—实践”的方式对世界的把握,本身就是知行合一即理论和实践相统一的,即会计道德教育必须重视由会计道德理论走向会计道德实践这一本质特性。

由于会计道德教育的最根本目的是造就全面发展的具有高尚道德品质的会计人个体,这就决定了会计道德教育的过程是一个会计道德品质的基本要素的培养、提高和完善的过程。因为会计道德品质的基本要素本身是作为过程而存在的,而且又是相互关联的,会计人要具有优良的会计道德品质,必须同时在会计道德品质的各个要素上都达到要求,会计道德教育的过程和会计道德品质形成的过程基本上是一致的。故而有目的、有计划、有组织地对会计人施加社会总

体道德和具体会计道德的教育过程,也就是会计人提高会计道德认识、培育会计道德情感、磨炼会计道德意志、确立会计道德信念和养成会计道德习惯的相互联系、相互作用的实践过程。提高会计道德认识,就是通过社会总体道德和会计道德的教育,使会计人认知和理解一定的包括会计道德在内的道德理论、原则、规范的内容及其重要性和必要性,明确自己对社会、对他人应尽的会计义务和会计职责,形成正确的善恶、是非、美丑、荣辱观念,并能运用所掌握的会计道德知识和标准来提高选择行为和识别善恶是非的能力,从而增强履行会计道德义务的自觉性。因为美德出于有知,劣行出于无知,“知人者智,自知者明”。会计人的会计道德行为和品质总是以一定的会计道德认识为基础的,会计人只有具备深刻的会计道德认识,才能产生强烈的会计道德情感和形成良好的会计道德行为及习惯。故而提高会计道德认识是确保会计人道德品质形成的前提。

培育会计道德情感,就是通过社会总体道德和会计道德的教育,使会计人心理上具备由会计道德义务和会计道德现象而引发的义务感、正义感、责任感、荣誉感、幸福感、羞耻感、痛恨感、鄙视感等爱憎好恶的感情。因为会计人的会计道德行为不仅受会计道德认识的支配,更受会计道德情感的驱使,只有当会计道德认识转化为一定的会计道德情感时,才能成为会计道德行为的真正理性的机制。正如列宁所说的:“没有‘人的感情’,就从来没有也不可能有人对真理的追求。”即会计道德情感是一种巨大的精神力量,能激励和鞭策会计人做出对会计行为追求或舍弃的抉择,在会计道德行为和会计道德品质的形成过程中起到了十分重要的作用。故而培育会计道德情感是确保会计人道德品质形成的基础。

磨炼会计道德意志,就是通过社会总体道德和会计道德的教育,使会计人在会计道德实践中表现出自觉克服困难和障碍、勇往直前的坚强毅力与精神。虽然会计道德意志是以会计道德认识和情感为基础,但会计道德意志反过来又成为会计道德认识和情感付诸会计道德实践的主体性保证。因为如若没有坚毅顽强的会计道德意志,就很有可能在会计道德认识和情感已作出选择的会计行为过程中遇难而退,甚至屈服于私欲或恶势力而半途背弃。可见会计道德意志是会计人道德人格形成的关键,能使会计人思想坚定、意志坚强“历乎无穷之险阻而皆不丧其所依”,在任何艰难困苦下都能坚忍不拔地磨砺自己,从而持之以恒地锤炼出一定的会计道德品质。故而磨炼会计道德意志是确保会计人道德品质形成的关键。

确立会计道德信念,就是通过社会总体道德和会计道德的教育,使会计人树立起发自内心的对会计道德要求所具有的真诚信仰和强烈责任感。会计道德信念虽然是在会计人已有的会计道德认识、情感、意志的基础上树立起来的,但它却是深刻的会计道德认识、强烈的会计道德情感和坚定的会计道德意志的有机统一,是会计人从事会计事业的精神支柱,较之会计道德认识、情感、意志具有更大的稳定性、持久性和综合性。会计人一旦确立了正确的会计道德信念,就能自觉地、坚定地依照这一信念来选择自己的会计行为活动,做到“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”,使会计行为活动符合会计道德原则规范的要求并向自己信仰的方向发展。会计人只有确立内心的会计道德信念,才能拥有相应的会计道德品质,会计道德信念的确立对会计道德品质的形成具有决定性的意义。故而确立会计道德信念是会计人道德品质形成过程的核心。

浅谈如何将德育渗透进电子商务教学

黄 祎

摘要：21世纪是电脑技术和网络信息技术飞速发展的信息时代。网络信息时代的到来不仅极大地改变着人们的生产方式和生活方式，也极大地改变着人们的思维方式和学习方式，并促进学校教育越来越向网络化、虚拟化和个性化发展。给中等职业学校教育教学提出了新的目标和新的要求，更加突显出在教学中渗透德育教育的重要作用。因此，中职学校的电子商务教学中，不仅要培养学生电子商务基础知识、网络营销、市场营销和计算机网络操作的基本技能，也要培养他们积极健康的信息素养以及正确面对各种信息的辨别能力。

关键词：德育；网络；电子商务；职校

“师者，所以传道授业解惑也。”“传道”就是启迪人类的智慧，传播人类文明；“解惑”就是传授知识；“传道授业解惑”就是教书育人。教育为本，德育为先。德育教育必须渗透到电子商务学科知识中，使德育不再是空洞的说教，而是有色有味、有趣有情的教育过程。道德，是人们分辨是非、辨别善恶、鉴定美丑的标准与尺度。德育教育是教育环节中必不可少的一个重要环节。作为一名中等职业学校的教师，在完成日常课堂教学内容的同时，应不断加强对对学生进行德育渗透，以保证学生身体和心理的良好发展。教师不仅仅要善于把理智财富传授给年轻一代，更是创造未来人的雕塑家，是不同于他人的特殊雕塑家，教育创造真正的人。

针对职校学生缺乏自主学习的能力，思

想素质不高，成绩相对较差的实际情况，教师在传授知识的同时，必须不失时机地对学生进行德育教育，促使他们健康成长。要更新教学思路，改变过去为只传授知识而不重视德育的意识。从教材实际出发，通过多种形式的活动和方法，使课内课外有机结合，让德育在教学中自然而然地渗透，“随风潜入夜，润物细无声”，让学生不感到是在接受思想教育，却受到深刻的思想教育。因此，我在教学中主要从以下几个方面着手。

一、不断提高职业教师自身素质

教师自身良好的师德修养是推动教师不断提高自身能力的动力，也是教师教学水平和综合素质的集中表现。作为一名职校教师一定要认识自身价值，实现自己的人生价值，不愧对于太阳底下最光辉的事业。因而在平时的工作和学习中，要少说话，多做事、做实事，营造良好的营造良好的人际环境、工作环境和教书育人的环境。

其次职校教师要甘于平凡的生活。职校教师与普通教师的工作环境和待遇有的较大的差别，学生的学习能力和学习积极性相对较差，作为一名职校教师，我们要把对教育事业的忠诚体现在对学生无私的爱上。教师要坚持上好每节课，教好每个学生，组织好每次活动，让学生在最短的时间内消化和理解所学的知识。

一个教师只有对其工作倾注了无限的热爱和执着的追求，做到了刻苦努力、钻研、精益求精，才能从中获得人生价值的升华和别人无法体会到的精神享受。教师的伟大之处就在于他肩负了社会进步的使命，却又永

远是幕后英雄,试想哪行哪业的人不需要教师的启蒙、引导和教育,哪一个成功的人不是从懵懂无知的孩童经过教师心血的浇灌而培养成才的,教师就是通过自己平凡的劳动成就他人梦想的人。从这个意义上来讲,忠诚于这份事业是无怨无悔的。

职校教师要不断地“充电”。学习是教师成长不竭的动力,教师要靠在工作中不断反思、提炼、训练、多发现、多总结,才能成为一个积累个性化知识的教师,才会成为一个有个人魅力的教师。教师的劳动是一种复杂的创造性的劳动,教师要成功的完成教学任务,首先,要精通所教学科知识和所教学科的全部内容。其次,作为教师还需要有广博的知识,因为教师的工作对象是有待于进一步塑造的人,一名教师只有在他能不断满足学生的探究兴趣和多方面发展需要的前提下,才能更好地提高自己在家长和学生心目中的地位。因此,善于学习,终身学习,不断提高自己的专业水平,以适应未来社会的发展对教师而言是十分重要的。

二、加强爱国主义教育

一个人只有热爱自己的祖国,才能立志为祖国效力。所以,每一个教育工作者在教学工作中,就要时刻不忘关心和注意青少年的理想、信念的建立。引导学生树立正确的英雄主义历史观和爱国信念,弘扬中华民族的传统文化和伟大的民族精神。比如,在讲授电子商务如何发展的过程中,先让学生了解我国电子商务产生和发展的过程,明确中国电子商务与美国和欧洲等发达国家相比,起步时间比较晚,发展的时间比较短的现实,再通过介绍中国电子商务发展的历程,明确我国的电子商务正处在蓬勃发展的良好前景。网络零售,这种以互联网为媒介进行商品交易的活动在中国发展迅猛。据有关统计,从2003年到2011年,中国网

络零售市场的平均增长速度是120%,高居全球第一。越来越多的中国人喜欢足不出户从网络上购物。我国已成为世界最大的网络零售市场,2013年网络购物用户规模达到3.02亿人,全年网络零售交易额超过1.85万亿元,相当于社会消费品零售总额的7.8%。电子商务作为战略性新兴产业,在转变经济增长方式,推动产业转型升级,促进流通现代化中发挥了重要的作用,已经成为国家提振内需、扩大消费、促进就业的主要途径之一。现在成功的电子商务企业也很多,例如阿里巴巴旗下淘宝网、京东网,1号店、唯品会等。根据艾瑞网的数据统计显示,2013年中国电商交易额超10万亿元,同比增长21.3%,2017年电子商务市场规模将达21.6万亿元。

同时,在计算机网络等其他相关技术方面的发展我国也取得了赶超世界发达国家的水平。通过这些事实来激发学生的民族自豪感,激励学生为我国电子商务行业的发展赶上发达国家而刻苦努力学习。在讲授电子商务相关知识的同时,还会介绍中国知名电子商务企业的马云、丁磊等为中国的电子商务发展所做出的努力和所付出的艰辛,从而激发学生学习的积极性。在讲授电子商务法规中涉及到计算机软件的版权问题,让学生明白使用盗版软件的危害,使学生了解知识产权保护的意义,不使用盗版软件,自觉维护正版软件的利益。

三、培养学生良好行为习惯

没有规矩,不成方圆。要培养中职学生的良好行为习惯是不可能一劳永逸的,习惯的养成是需要由外部刺激并通过内心作用的一个日积月累的过程。俗话说:“冰冻三尺非一日之寒”,要想让学生形成良好的行为习惯,就需要正确的引导和足够的耐心。

所以，“抓反复，反复抓”是我们工作中需要遵守的基本原则。我们往往会因注重短期成效而忽略了这一工作的持久性。

具体来说，在电子商务教学过程中，会经常使用一些相关的模拟实验室软件，以达到形象、直观、生动的目的。因此，在计算机实训室上课是不同于课堂授课的。在实训室中，教师对学生的约束力变小，同时学生的自我约束力也降低了：如果实训室可以接入互联网，学生就会在电脑中安装聊天软件，访问一些网站；如果实训室不能接入互联网，学生也会在实训室内吃东西，并且把塑料袋、餐盒、果皮等杂物丢弃在桌面上或隐蔽处；甚至有一部分学生玩游戏、不听课。针对这些现象，我采取了以下措施：首先，固定座位并将学生分成小组，进行分组教学活动，不断强调小组成员之间的团队协作意识，对完成教学任务好的小组及个人，进行相应的表扬和奖励。其次，我将卫生问题、不按程序关机等问题提出来交给学生去讨论，引导那些学生养成自律的能力。

四、在网际环境下强化网络道德

21世纪是一个信息高速发展的时代，计算机技术和网络信息技术发展迅速，网络信息时代的到来，广泛地影响着人们的生活方式和生活内容。网络的发展随之带来的问题之一就是网络道德的规范。网络道德是人與人，人与人、人与人群关系的行为法则，它是一定社会背景下人们的行为规范，赋予人们在动机或行为上的是非善恶判断标准。

由于互联网是一个新兴的空间，也是一个自由的空间，在给人们的生活带来便利的同时，很多与之相配套的法律法规还很不完善。同时，互联网也是一个虚拟的空间，对使用者身份的确认，网上行为的监管也存在盲区。

随着学生对电子商务技术技能的日益

熟练，利用网络获得了越来越丰富的知识。作为正处青少年发育阶段的职中学生，容易过分依赖网络，德育基础较为浅薄，对信息缺乏思辨能力，容易受一些不良网络信息的影响。青少年学生的正确的世界观，人生观，价值观还没有完全形成，自我控制的能力还十分低下，缺乏信息取舍能力，所以学生们上网的时间很难自己控制，经常玩游戏，看美女图片，获取不良的暴力信息等等。这些都对青少年的思想品德产生巨大的危害，严重影响其健康成长。因而中职电子商务教学不仅要使学生学到电子商务基础知识、网络营销、市场营销和计算机网络操作的基本技能，还要培养他们积极健康的信息素养，提高学生的健康的网络信息素养，吸收网络提供的有效信息。避免学生接触到不良网站和游戏并受其影响，要给学生提供一些好的建议和网站，帮助学生接触有益身心发展的信息和网站。

五、专业伦理教育

专业伦理指从事某一专业工作的人员，在执行其专业相关业务时所应遵守的行为准则，通常以专业伦理守则的形式呈现，用以规范和约束所属人员与同业或社会之间的互动关系，从而确保专业的服务水准、赢得大众的信赖建立该专业在社会中的威望。

专业伦理意识不可能在专业人员的头脑中自发地形成必须依靠专业伦理教育和专业实践。专业伦理教育是指在专业人员的形成过程中教育界和专业界有目的、有计划、有组织地对其施加的有关伦理规范的教育。

在职校进行电子商务行业的专业伦理教育，要构建以就业为导向的专业伦理教育目标体系，实现职业道德教育的目标创新；在专业课程教学中设立专业伦理教育模块，实现职业道德教育的内容创新；与时俱进，

以学生为中心实现职业道德教育的方法创新；将专业伦理教育渗透到学生各项活动中，实现职业道德教育的载体创新。

比如，可以用支付宝套现是否违法；客户的资料来源是否合法；网络营销中是否可以使用垃圾邮件这种手段等等问题与学生进行专业伦理的探讨举例。

单向、简单、刻板的教学模式不仅容易引起学生的排斥情绪阻碍教学内容的接纳和内化。要增强中职生职业道德教育的成效必须在课堂教学方法上进行创新。

六、教师要和学生建立网络沟通

例如通过 E-mail、博客、BBS、微信等，了解学生的变化和动态。教师在利用网络时一定要提高学生对有害信息的识别能力和抗干扰能力，注意提高学生的道德品质。并且在网络中进行商务活动时要时刻提醒学生要有良好的信誉，使学生做到不破坏他人计算机网络系统，不发表反动低级下流的言论，不传播有害信息，增强其网络道德责任感。这样网络经营才能长久，企业发展之路也才能走得更长远。

浅谈职校学生的思想品德教育

王云枫

摘要：当今的教育正处在社会转型期，学校德育教育的对象是新世纪的一代青少年，他们拥有属于他们自己的思想意识、思维方式。时代造就了一代新人，他们手社会的影响已超过我们的想象，社会中的负面影响是我们有目共睹的，我们的德育工作也就面临着新的挑战。加强未成年人的思想品德建设，今后成为社会的有用之才，是作为一名教师的责任和义务。

关键词：职校学生；未成年人负面影响；德育工作

职业教育的根本任务是以服务社会现代化建设为宗旨，以就业为导向，培养适应我国现代化建设需要的专门人才和高素质的劳动者。当前职校学生的思想品德存在着多种多样的问题，这许多问题，直接影响学校正常的教育，学生的前途及社会的进步。那么究竟是什么原因促使这些问题的出现呢？又如何解决，值得我们深入探讨，我觉得是时代的进步引起的。近几年我们的国家、社会发生了翻天覆地的变化，政治体制的改革、市场经济体制的建立和完善，使人们的生活状况有了改善，纷繁复杂的社会现象对人民产生极大的影响，使人际道德变化，特别是价值趋向的变化，这些都对青少年产生很大的影响，尤其对价值观、人生观、道德观和世界观的影响。社会对青少年的负面影响是显而易见的，这就需要我们教师作为德育工作者对此认真分析和探讨。

一、社会对中等职业教育的轻视与偏见

中等职业教育相对于普通教育和高等教育的发展过程较为坎坷，基础也比较薄弱，加之对其研究和认识程度还不够深入，从而导致人们还存在不同程度的忽视中等职业教育的倾向和意识。在社会公众的眼中，职业教育特别是中等职业教育的地位和声誉远逊于普通教育，有些中等职业学校的学生甚至把自己接受的教育视为“失败者的教育”、“落榜生的教育”。由于这种偏见的存在，造成中等职业学校的生源流失，也使得进入中等职业学校的学生与同层次普通学校的学生相比，有难以克服的自卑心理，也影响了学生的学习热情。人们习俗上偏见的影响。这是一个普遍性、根本性的原因，中国的传统文化造就了“万般皆下品，惟有读书高”的观点，人为的人为都市就是要挤高校这个独木桥，读本科、硕士、博士；就业就要当公务员、外企白领等，看不起职业学校的学生。事实上，社会的发展是离不开职业技术人员的，尤其是高级的技术人员，有了他们才能把许多专利变成生产力，变成社会财富，现在中国的许多发达地区如深圳、上海等已经面临高级技工缺乏，可以说这会阻碍整个社会的发展。因此，我们要认识认清社会发展的内在规律，将这些学生培养成技术工人、高科技人员，成为社会不可缺少的人才。

二、家庭教育对未成年人的影响

父母与孩子朝夕相处，是孩子的抚养者与监护人，父母的言行对孩子有权威性的影

响,使孩子的第一位导师。学校德育工作与家庭教育之间的不统一就会形成众多问题,有些家长在子女教育问题上所表现出的无知与幼稚,从而使学生在家校的不同教育面前常常陷入无所适从的窘境,家庭教育中误区很多。许多家长忽视子女自身的兴趣与条件,忽视青少年成长的客观规律,只是按自己的意愿教育孩子,期望高、压力大。有的家长方法简单粗暴,有的过分关爱,都达不到理想的教育效果,不能与学校教育统一起来。而且现在的学生大多数三独生子女,一些家长过于溺爱孩子。孩子在家长俨然是小皇帝,产生了蛮不讲理、老子天下第一的心理。还有的家长对子女过分宽容,不分是非曲直,一味偏袒护短,毁了孩子的前途。不健全的家庭,家长教育方法不当,严重影响学生的身心健康发展。

三、社会上的其他负面影响

社会上许多不良因素给学校德育工作带来重重困难。例如:“校内教育用半天,不如校外一支烟”。社会不良因素的负面影响是显而易见的,这也是学校德育工作所必须面对。社会上流传的淫秽书刊、黄色光盘、电脑网络中的黄色站点和网页等成了毒害青少年的精神鸦片;电脑游戏、网络游戏也使青少年迷恋;卡拉OK包房、舞厅成为一些意志薄弱的青少年堕落的温床。有的学生与社会上的小流氓结成犯罪团伙,到学校滋事、打架、敲诈勒索,无恶不作。所有这一切都表明学校德育工作在综合治理,防止青少年违法犯罪等方面还有许多实际工作要做。

四、学校里某些老师的影响

由于社会上的某些偏见,职业学校里有些老师认为职业学校的学生“朽木不可雕”;或者偏重书本知识、业务操作方面的灌输,忽视德育教育,学校里订立的某些规章制度

不健全,造成青少年学习有偏向性。

青少年是社会的未来,是国家明天的建设者和社会的主人翁。他们的道德水平,将直接关系到我们建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图是否实现。我们应该站在历史的高度,以战略的眼光认识新时期加强青少年道德教育的重要性。学校的德育工作应采取的应对措施。

全面贯彻党的教育方针,全面推进素质教育,是党和人民赋予教育工作者的光荣使命。“教学工作是学校的中心,德育工作是灵魂”。面对那么多影响和不和谐,德育需要开拓新思路,构筑新机制,创设学校、社会、家庭齐抓共管的新局面。

1、必须加强爱国主义教育

首先应让四项基本原则真正扎根于学生心理,使他们知道怎样才是爱国的行为。其次,要对学生进行中华民族的优良道德传统教育。第三,要注意进行公民道德教育,既要强调个人对国家应尽的义务,强化其社会责任感;也要强化其参与国家与社会事务,享受应有的社会利益权利的意识。如申办奥运会,支援灾区等活动,让学生投身到这些活动总区,体验国家富强、伟大的感受。

2、加强法制教育

可以通过学习法律知识,举办法律常识画廊,可使学生们清楚认识到什么是犯罪。当然形式可以多种多样的,聘请校外辅导员通过讲座形式,通过参观有关的单位、图片展览、观看有关宣传录像、电影等。

3、要切实加强科学人生观和价值观的教育

在改革开放和发展社会主义市场经济的新时期,价值观趋向多元化,尤其需要强调正确的社会主义价值教育。改革开放的目的和出发点就在于发展生产力,生产更多的社会财富,不断满足广大人民群众日益增长

的物质文化需要。要达到这个目标，需要充分发挥个人的积极性、主动性和创造性。更要坚持社会主义、集体主义价值观的核心地位，这样才能使个人的积极性、主动性、创造性纳入正确的轨道。这就要求学生树立国家、集体、个人利益相统一的学会注意价值观。

4、多样化渠道的教育

由于职校学生进分低，对自己的要求并不高。在学生入学时，就必须以严要求、严管理进行常规和行为规范方面的教育，使之养成良好的生活习惯、学习习惯，培养良好的品德。展开不同主题的教育活动。加强师生之间的沟通、情感交流，在集体活动中，能有效地克服学生各种不良品德行为，有利激发学生的自我教育。通过团队活动能够及要求入团的积极分子，带动全体学生，共同提高思想品德修养，正确辨认善恶美丑，逐步培养学生的自控能力。

5、指导家庭教育是学校德育工作必不可少的环节

很多做父母的缺乏正确的教育观念、教育思想和教育方法。家庭教育的重点应放在孩子非智力因素的开发和提高上，但是不少家长不懂这一点，而把精力与重点放在智力因素培养上，简单粗暴、过分溺爱、宽容放纵等等，以致造成孩子任性、懦弱、懒惰、自私、冷漠、粗暴等悉尼障碍，而缺乏坚强意志，良好习惯，和谐的性格，高尚的情操。导致许多学生虽然在校内能勉强接受教育，回到家中就我行我素，形成心理上的双重人格。学校有必要利用家长学校开办家教指导班，有组织的指导家长们学习家庭教育理

论，形成良好的家教思想，掌握科学的家教方法。组建家长委员会，沟通学校与家庭和社会的联系，协调学校教育和家庭教育，使其形成合力。

6、学校教育和社区文化假设紧密配合

社区管理和教育在青少年的成长过程中已起到一定的作用，在将来的社会教育中定会成为主渠道之一。做好青少年的教育工作，特别是德育工作应走与社区文化建设密切配合的路子。把学校教育、家庭教育和社区教育有机地结合起来，三位一体形成合力，这样有利于学校德育功过，有利于孩子的成长。

当然学校德育工作是一项纷繁复杂的工程，需要我们德育工作者付出艰辛和汗水，不断探索和实践，依据新一代青少年的身心特点，采取灵活多样的教育方法，全面提高学生素质，为国家培养新一代的四有人才。

中国正处于经济迅速发展，体制加快转型，对外开放程度不断提高的特殊历史时期。江泽民同志提出要把“依法治国”与“以德治国”结合起来，具有深远一依。“依法治国”就是要建设完善的法制体系，以法律的强制力量规范社会秩序和社会行为。“以德治国”就是要发扬中华民族五千年的优良道德传统，同时结合时代特征，建设将传统美德与现代道德结为一体的社会主义道德体系。加强对我国青少年的德育教育，就是要使他们继承中华民族的优良传统，追求真理、诚实守信、文明礼貌、勤俭节约、尊老爱幼，同时积极吸收现代文明，放眼世界，勇于创新。

职场“菜鸟”变形计

谈谈中职生在实习中的常见问题及对策

施文敏

摘要：中职生到企业实习，会遇到各种问题。他们缺乏应变能力，面对变化，他们或选择暂时隐忍，或打退堂鼓。笔者细致了解实习生出现的普遍问题，提出行之有效的对策。

关键词：中职生；实习；问题；对策

中职生初入职场，怯生生、心慌慌，但对一切充满好奇与渴望。从参加新人培训的单纯的学生，到经受困难折磨能留下的员工；从头脑空白地接受第一项工作任务，到驾轻就熟地成为公司不可或缺的人才；从懵懵懂懂地进入公司，到方方面面都游刃有余的小主管。这些都是中职实习生孜孜以求的梦想。

笔者从以下几个方面来谈谈职场“菜鸟”变形计，分析他们在实习过程中碰到的常见问题及对策。

一、中职生自身存在的一些问题

1、任劳任怨精神明显不足

实习生在企业的工作一般很辛苦，工作时间长，工资低，还要面对挑剔的顾客，在家养尊处优，在工作岗位上，这样的工作强度和工作要求，对于刚出校门的学生来说往往是难以忍受的，一些学生刚做一周就叫苦不迭。

2、实践操作技能缺乏

学生在学校进行的专业学习理论偏多，即使有实践操作课程，学生参与度不够，也

不积极，应付了事，在进入实习后往往不能独当一面。

3、沟通能力尚需提高

实习生与人沟通时像两条平行线，主管说主管的，他说他的。因为他们还没能进入换位思考境界。感受到他人的真实需求并能有所反馈，这样的能力缺乏。

4、抗压能力微乎其微

实习生大部分是独生子女，心理比较脆弱，承受能力较差，实习过程中不能勇敢地面对问题，想办法解决，而是选择逃避。他们忠于自己内心感受，遇到不满意的地方不太会隐藏情绪，棱角分明，个性强烈。碰到不顺意的事情就打退堂鼓。

5、应变能力薄弱，角色转换缓慢

大多数学生在实习前都没有做好角色转换的心理准备，一下子受到企业规章制度的种种束缚，让他们突然从学校到社会，显然无所适从。在企业师傅，班主任的协作之下，他们才慢慢进入角色。

二、企业对于实习生重视度不一

1、对实习生缺乏系统的职前培训

较多企业在实习生上岗之前，为了节省人力、物力，只对他们进行简单培训，未能进行系统的培训。在岗位安排上，把实习生安排在不轻重的岗位，而且基本不轮岗。

2、缺少对实习生职业发展规划

实习生在一个基础的岗位工作，始终在一个岗位，从事重复的劳动，难免会产生厌烦情绪。中职学生社会交往、工作经验都很

不足，需要学校、家长、班主任、企业的支持、鼓励和帮助，企业在这方面做的工作却不尽如人意。有些企业主管对于实习生在工作中出现的一些小问题进行严厉批评，造成学生产生逆反心理。企业认为中职实习生，学历不高，技能不精，只是把他们当临时工，填补企业用工需求的高峰。有些企业对实习生缺少人文关怀，也没有为实习生做好长期的职业发展规划。

3、付给实习生的薪资不尽如人意

影响实习生工作积极性的最大因素是薪酬问题。他们的工作强度与正式员工相差无几，然而工资却仅仅是正式员工的一个零头。这点工资贴补出行，工作餐简直是杯水车薪。

笔者作为带实习生的班主任，就应该发挥起桥梁纽带的作用，寻求解决问题的方法。把握中职生实习期间出现问题的重点、难点，与学生谈心，与家长沟通，向企业领导求教，向学校汇报工作情况，分析问题，积极协调，探索解决方法，应用合理对策，为学生的成长保驾护航。

三、深入了解学生，注重细节

“亲其师，信其道。”中职生有他们的个性，只有在深入了解学生的基础上，与他们作有效地沟通，获得他们的信任，向他们提出合理化的意见和建议，才被认同。当接收实习班级学生后，认认真真，一丝不苟地看他们的简历，了解他们的基本情况。还学习了受青少年普遍青睐的日韩国文化，与他们交谈时，有共同语言，引导他们对于外来文化的取舍。到企业工作巡视时，随身携带笔记本，记录他们的工作岗位，工作任务，工作强度，工作中碰到的困难。平时定时与学生电话，微信谈心，指导他们入职、坚持在职、被企业留用。发挥班主任工作的主动性、预见性、创造性。

四、面对棘手的问题，真抓实干，重在落实

不回避学生在实习中的问题，据实情、讲实话、干实事、创实效，扎扎实实解决问题。在班主任工作例会上反应实情，请教领导和同事，探索解决问题的方案。小金同学在企业一个多月，怕苦怕累就坚持不下去，或生病，或家里有急事，或参加选拔考试，以各种理由来请假应付。作为班主任，屡次家访，做沟通疏导工作；又寻求帮助，请校领导与学生及家长面谈。与家长一起帮助其制定近期、远期职业规划，制定了实习奖惩规则，又劝说家长多利用业余时间陪伴学生，引导学生。渐渐地小金同学工作态度转变了，在新的企业稳定地工作至今。对于学生的企业实习，真正沉下身、沉下心、沉下力去关心学生。

五、树立典型，发挥榜样的力量

美国教育家、哲学家威廉·詹姆士说：“播撒一种思想收获一种行为，播撒一种行为收获一种习惯，播撒一种习惯收获一种性格，播撒一种性格收获一种命运”。可见把实习引入正道，将来能有一份自食其力的职业，这是在为他们的前途做不可或缺的铺垫。学习先进，对人生的重要意义。树立榜样，学生们能够时时看到奋斗的目标和参照物，榜样是一种向上的力量，是一面镜子，是一面旗帜。小邹同学在一家旅行社做旅游顾问，她勤奋刻苦，加班加点完成任务是常有的事。遇到客户的不理解，刁难，笔者与她谈心、开解，她也能较快地调整自己的心态，一一化解，她出色地应对工作中的压力，变压力为动力，踏实地、高效地完成任务，因此在经过了五个月的实习后，就被公司委以重任，管理赴韩国济州岛等地的旅游团队。在实习班级群里，学校的校园网，她的实习案例得到了大力地宣传，榜样是旗帜，

代表着前进的方向；榜样是资源，凝聚着无穷的力量。榜样给实习生们激励、鼓舞。

六、沟通协调、配合得当

有效地协调，可以使得各种相关因素相互补充、相互配合、相互促进，从而减少人力、物力、财力、时间的浪费，达到提高整体效率，增加效益的目的。作为班主任，协调好学生及家长、学校、企业之间的关系，这是义不容辞的责任。

（一）、从学生及家长的角度

开导学生，由心而发地关心学生，获得学生及家长的信任，这是一切工作的良好开端，帮助他们从以下几个方面克服困难。

1、提高抗压能力，勇于面对困难

正确认识工作中遇到的挫折，分享实习生成功抗压的案例，提高个人的容忍力，遇到困难不急不躁，家长与班主任要保持统一立场，帮助学生改善对挫折的态度，一起沟通寻求解决方法。

2、学会正确处理人际关系

把握各种机会参与企业的活动，与同事友好交往，并保持沟通顺畅，避免出现误会。如果产生误会，也要及时化解。不能因工作时间短、经验不足等而自卑，也不能因为家境优渥而工作闲散，不遵守工作纪律。引导他们谦虚、友好、谨慎地与同事相处。

3、做好角色转变的充分准备

家长与班主任要提前给学生教育，对于预见性的问题要先给学生普及好。从学校到企业，由原来的学生变成企业的员工，耐心细致的老师变成了严肃的、富有权威、不容置疑的领导，熟悉的同龄人变成了陌生的资深的业务骨干，还要遵守企业的各项规章制度，从事着枯燥重复的工作，这一切都鼓励学生尽快适应，踏实做好企业的一颗螺丝钉。

4、努力提高岗位技能

引导学生，细心地观察师傅、领导是如何高效工作的，如何处理突发事件的，学习经验，吸取教训，学会“取人之长，补己之短”。遇到不知所措的问题，要及时询问师傅、班主任或者向同事、领导请教。也鼓励学生利用工作之余，到培训机构学习岗位技能。在此过程中不断完善自己。

（二）、从企业的角度

1、对实习生进行系统正规的培训

企业应加大对新实习生入职培训的力度，人事部门对于实习生的整体培训，计划内容应包括职业道德、专业知识、企业文化、实际服务技能、管理能力等。还可以请中职工的师兄、师姐给他们作辅助指导。公司层的培训由人事部统一进行，专业化的培训由带教师傅日常辅导，应注重实际操作技能的培训，使他们更容易进入工作角色，切实符合企业的要求。

2、实行轮岗制度

实习生一般都是在固定的岗位，有些岗位，学生一般只需一两周就能掌握该岗位的技能。由于学生在学校有扎实的专业学习，平时参与组织了专业群的各项活动，企业在条件允许的情况下，为实习生制定轮岗制度，这样能拓展他们的职业发展前景。例如现在笔者带班的，班里的五个实习生在一个旅行社中，计调，签证，会展，人事，导游服务等岗位，几个实习生可以轮岗，这样企业在做内部调整时，他们在留用这批实习生为正式员工，他们也自如地安排岗位，管理更加人性化。

3、提高实习生的福利待遇

企业认识到给实习生的薪酬偏低，他们实行工作业绩与实习工资挂钩制，基本工资加绩效考核，从而提高实习生的工作积极性。企业要充分利用国家对于中职生到企业实习的优惠政策，在福利方面相应提高。公

司的各项活动，也邀请实习生参与，这也使得他们对企业有归属感。

笔者与企业人事作了有效沟通，他们也认可这些建议，提上了议事日程，有些已经落到了实处。

（三）、从学校的角度

学校是学生、教师坚强的后盾，同时学校是为企业培养合格人才的摇篮。学校带领学生风雨同舟，砥砺前行，努力抵达胜利的彼岸。

1、定期邀请企业的专家举办讲座

专家的讲座后和师生共同交流，师生分享专家的智慧。专家带来企业的最新信息，师生可以把握住最新的岗位要求。教师理解学生的需求，能激发学生学习的兴趣，教师又洞悉本专业的就业前景。在这样的背景下，教师主导课程改革，企业专家指导，这样的课程可以最大程度上满足学生、家长、学校、企业的需求。笔者所在学校的旅游管理，市场营销等专业的课程改革卓有成效。

2、调整教学结构和模式

调整教学结构和模式，密切加强学校与企业的合作。学校与企业沟通，使得课堂教学更具有针对性和实用性；完善工学交替和实习制度，工学结合，使得学生在学习过程中就参与实践，充分认识和了解未来的工作环境和工作流程中的环节、工序。就业前充分进行了技能实践，不仅是对课堂教学的完善和补充，也是实战锻炼，缩短学生的就业准备期和对岗位的适应期。笔者所在学校的《来伊份》门店的运行，学生深度参与，整个运行风生水起，这是一个令人信服的典范。

3、遴选出优秀的合作企业

精心挑选出与专业相关的合作企业，考察企业的信誉度，发展前景，为学生把好关，与优秀企业建立长期有效的合作关系，创出学校的品牌。笔者所在学校的合作企业，都是知名企业，不乏世界 500 强中的佼佼者，学校培养的人才得到企业认可，学生家长又因为良好的发展前景而热爱工作，这样产生了非常好的社会效应。

4、线上线下，永不停息地职业指导

信息技术的发展突飞猛进，笔者学校在信息技术应用方面走在了同行的前列。学校建立了爱就业的APP，实习生只要关注公众号，随时随地可以获得职业指导。实习生不仅可以及时掌握招聘信息，也找到了职业发展的一盏明灯。职业测评中的职业指导调查问卷，帮助学校更加精细地了解学生的职业目标，更加精准地指导。PDP 人际沟通风格为实习生分析性格，指明了职业方向。

笔者对于实习生在工作中存在的问题进行了详细地了解，对于各个细节都了然于胸，清晰无误汇报到学校，与企业追踪检查，及时反馈。做好学生、家长、学校、企业的桥梁纽带作用。功夫不负有心人，通过坚持不懈的努力，看到了职场“菜鸟”们的积极转变。全班三十七位实习生，除了七名升入高校外，其余实习生企业都有留用意向。从职场新手到资深员工，这是个是脱胎换骨的成长过程，通过难忘的实习生活，相信我们的学生一步一个脚印走好人生路。

参考文献：

[1] 《做有智慧的教师》，作者曾建胜 苏文木，福建教育出版社出版发行，2011年4月

[2] 《中职生就业指导》，作者陈桂芳，机械工业出版社出版发行，2010年8月